

**إشكالية الملتقى :** في مطلع العام 2011 أصبح في العالم نحو 1.5 مليار مستخدم لشبكة

الانترنت ، يرسلون يوميا نحو 2 مليار رسالة بريد الكتروني ، و أن 90% منهم أي حوالي 940 مليون مستخدم يتواجدون بشكل مستمر على شبكات التواصل الاجتماعي ، وأن 72% منهم يتواجدون في أكثر من شبكة اجتماعية. و أمام هذه الإحصائيات الحديثة تتجلى الأهمية الكبرى التي تحظى بها شبكات التواصل الاجتماعي كظاهرة جديدة . أضحي بمقدور الناس التواصل مع بعضهم البعض في فضاء الكتروني عالمي ويسر و بتكلفة زهيدة ، كما أضحي بمقدور الناس التواصل العام حتى خارج رقابة الحكومات ، إنه مجتمع الإعلام والمعلومات الذكاء الإنساني . و سنحاول خلال هذا الملتقى نشر هذه الظاهرة في أبعادها من خلال التطرق إلى مفهومها ونشأتها وتطورها ثم يليه عملها فالخصائص التي تقودنا إلى التنوع الحاصل فيها ثم عرض لأشهر شبكات التواصل الاجتماعي وأيضاً واقعها في الوطن العربي والجزائر ووصولاً إلى قراءة في استخدامات شبكات التواصل الاجتماعية في المهنة الصحفية.



**الهدف من الملتقى :** يهدف هذا الملتقى إلى إلقاء الضوء على الدور الكبير الذي أضحت شبكات التواصل الاجتماعي تحظى به في جميع المجالات بما فيها الوسط الإعلامي الذي يعتبر من أكثر الأوساط ارتباطاً بها ، كما نهدف من خلال هذا الملتقى أيضاً أن نبين مدى مصداقية الخبر الصحفي ومصادر المعلومات وموقف وسائل الإعلام من قضية السبق الصحفي .



جامعة المسيلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

ينظم:

الملتقى الوطني الأول حول :

**الإعلام الجديد والمهنة الصحفية**

يومي 29 و 30 أكتوبر 2013



**الرئيس الشرفي للملتقى :** الأستاذ الدكتور : اليزيد عباوي- مدير جامعة المسيلة.  
**رئيس الملتقى :** الدكتور : غزال عبد الرزاق. / رئيس اللجنة العلمية لقسم علوم الإعلام  
**رئيس اللجنة العلمية للملتقى :** الدكتور غزال عبد الرزاق.

✘ المحور الأول : الإعلام الجديد , الأطر والمفاهيم النظرية.

- ✓ مقاربات حول مفهوم الإعلام الجديد.
- ✓ إشكالية الإعلام الجديد في عصر العولمة.
- ✓ الإعلام الجديد والتشريعات الإعلامية.

✘ المحور الثاني : أساليب التحرير الصحفي في ظل الإعلام الجديد.

- ✓ مصادر المعلومات الصحفية في ظل الإعلام الجديد.
- ✓ فن الإخراج الصحفي في ضوء الإعلام الجديد
- ✓ دور الإعلام الجديد في تغير أسلوب الكتابة الصحفية.

✘ المحور الثالث : التأثيرات النفسية والاجتماعية لمضامين الإعلام الجديد.

- ✓ كيفية التعامل والاستفادة من الإعلام الجديد.
- ✓ وسائل الإعلام الجديد والتغير الاجتماعي.
- ✓ الآثار النفسية والاجتماعية لاستخدامات الإعلام الجديد.

✘ المحور الرابع : التفاعلية بين الجمهور في ظل الإعلام الجديد.

- ✓ وسائل الإعلام الاجتماعية وظاهرة تفاعلية الجمهور.
- ✓ الإعلام الجديد وتشكيل الرأي العام.

✘ المحور الخامس : الإعلام الجديد والإصلاح السياسي , إشكالية العلاقة.

- ✓ الإعلام الجديد وتأثيراته السياسية.
- ✓ الإعلام الجديد وإدارة الأزمات.
- ✓ الإعلام الجديد والتحويلات الديمقراطية.

✘ المحور السادس : الإعلام الجديد وحرية الوصول إلى المعلومات

- ✓ وسائل النشر والتأليف الحر
- ✓ المحتوى الرقمي والتأليف التشاركي
- ✓ المحتوى الرقمي الإعلامي العربي والصحف الالكترونية العربية

شروط قبول المداخلات :

- \_ ضرورة التقييد بالمنهج العلمي المتعارف عليه في البحوث العلمية.
- \_ لا تخرج المشاركة عن محاور الملتقى.
- \_ إذا كان العمل ثنائي تكون المداخلة لباحث واحد نيابة عن زميله.
- \_ ألا يكون البحث قد سبق نشره أو عرضه بملتقى آخر.
- \_ المداخلات تكتب على ورق A4 وبخط -Simplified Arabic- بحجم 14 للمداخلات بالعربية، و Time new roman و بخط 12 للمداخلات باللغة الأجنبية، مع إرفاق المداخلة بقرص مضغوط.
- \_ آخر أجل لإرسال ملخص المداخلة يوم: 2013/06/25.
- \_ الرد على الملخصات المقبولة يوم: 2013/07/04.
- \_ آخر أجل لإرسال المداخلات يوم: 2013/09/01.

ملاحظة هامة:

الرجاء الالتزام بالمواعيد والآجال المحددة

5- المراسلات:

ترسل استمارات المشاركين والمداخلات باسم رئيس الملتقى على العنوان البريدي التالي:

- قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة المسيلة ص.ب 166 اشيلية - المسيلة -28000-
- الهاتف: 0699728291. الكلية / الفاكس: 035.55.88.66.
- البريد الإلكتروني: ghezal2003@yahoo.fr

للاستفسار والاستعلام يمكنكم الاتصال بالأرقام التالية:

0555241890 / 0772406875



