

Université de Mohamed BOUDIAF M'sila
Faculté des sciences économiques, commerciales
et science de gestion
Vice-doyen en charge de la pos
t-Graduation et de la Recherche Scientifique et des
Relations Extérieures



جامعة محمد بوضياف - المسيلة -
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
نيابة العمادة لما بعد التدرج والبحث
العلمي والعلاقات الخارجية

إعلان عن مناقشة أطروحة دكتوراه

تعلم كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير عن مناقشة
أطروحة دكتوراه علوم، يوم الأحد الموافق لـ : 2016/02/28 على
الساعة 09:00 صباحا بقاعة المناقشات بالجناح B الدور الأول.

العائدة للطالب : مهدي فاطمة الزهراء

تحت عنوان : " اثر الثقافة التنظيمية على فعالية صنع القرار بالمؤسسة الاقتصادية
- دراسة حالة مجموعة بن حمادي ببرج بوعريج -"

أعضاء لجنة المناقشة:

رئيسا	جامعة محمد بوضياف - المسيلة	أستاذ التعليم العالي	1- أ.د. بوقرة راجح
مشرفا ومقررا	جامعة محمد بوضياف - المسيلة	أستاذ التعليم العالي	2- أ.د. برحومة عبد الحميد
ممتحنا	جامعة باتنة 1	أستاذ التعليم العالي	3- أ.د. شريف عمر
ممتحنا	جامعة محمد بوضياف - المسيلة	أستاذ محاضر - أ.	4- د. ولهي بوعلام
ممتحنا	جامعة سطيف	أستاذ محاضر - أ.	5- د. رواجي عبد الناصر
ممتحنا	جامعة بسكرة	أستاذ محاضر - أ.	6- د. حجازي إسماعيل

الدعوة عامة

د. بوعلام ولهي

د. بوعلام ولهي



الملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على تصورات الأفراد العاملين في مؤسسات ميدان الدراسة نحو واقع الثقافة التنظيمية السائدة بمؤسساتهم، واثرتلك الثقافة على فعالية صنع القرار، واختبار الفروق في تلك التصورات تبعاً لاختلاف خصائصهم الشخصية والوظيفية.

ولتحقيق أهداف الدراسة أجرت الباحثة مسحاً ميدانياً على 10 مؤسسات اقتصادية جزائرية، من خلال تصميم استمارة، حيث تكون مجتمع الدراسة من جميع العمال والإداريين المتواجدين في مختلف مديريات ودوائر المؤسسات والبالغ عددهم 257، وقد تم اختيار العينة التي بلغ عددها 148 مفردة، وفي ضوء ذلك جرى جمع وتحليل البيانات واختبار الفرضيات باستخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها وجود أثر ذو دلالة إحصائية للثقافة التنظيمية بأبعادها (المشاركة، جودة المعلومات، التوجه الإبداعي، روح المخاطرة والقيم الأخلاقية) على أبعاد فعالية صنع القرار (جودة القرار، قبول القرار، وقت اتخاذ القرار وسهولة تنفيذ القرار)، إضافة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية لتصورات الباحثين حول محاور الدراسة تعزى إلى المتغيرات الشخصية والوظيفية التالية: الخبرة والمؤهل العلمي، وخلصت الدراسة في الأخير إلى اقتراح نموذج لأثر الثقافة التنظيمية على فعالية صنع القرار يتكون من 9 متغيرات أساسية.

الكلمات الدالة: الثقافة التنظيمية، صنع القرار، فعالية صنع القرار، المؤسسة الاقتصادية.

Abstract:

This study aimed to identify the perceptions of working individuals about the reality of organizational culture prevailing in their enterprises, and its impact on the effectiveness of decision-making, and testing the differences in these perceptions depending on the difference between their personal and functional characteristics.

Achieving this study's objectives the researcher has conducted a survey on 10 Algerian Economic Enterprises by designing a questionnaire, where the study population consisted of all workers and administrators who are in various directorates and departments of enterprises, totaling 257, and the choosing sample consisted of 148 individuals, and in the light of that, a collecting and analyzing data and testing hypotheses process has been carried out using the Statistical Package for Social Sciences (SPSS).

The study reached an important result, which is, the organizational culture by its dimensions (participation, the quality of information, creative approach, the risk and moral values) statistically have significant effects on the dimensions of the effectiveness of the decision-making (the quality of the decision, acceptance of decision, the time of decision-making and the ease of implementation of the resolution). Furthermore, the presence of significant statistical differences for respondents' perceptions about the study axes is attributable to the following personal and functional variables: experience and qualifications. The study has been concluded proposing a model showing the impact of organizational culture on the effectiveness of the decision-making consists of 9 basic variables.

Key words: organizational culture, decision-making, the effectiveness of decision-making, economic enterprises.

Résumé:

Cette étude visait à identifier les perceptions des individus travaillant sur la réalité de la culture organisationnelle qui prévaut dans leurs entreprises, et son impact sur l'efficacité de la prise de décision, et de tester les différences de ces perceptions entre leurs caractéristiques personnelles et fonctionnelles.

Réalisation des objectifs de cette étude, le chercheur a mené une enquête sur 10 entreprises Algériennes économiques par la conception d'un questionnaire, où la population étudiée était composée de tous les travailleurs et les administrateurs qui sont dans les différents directions et services des entreprises, totalisant 257, et l'échantillon de choix composée de 148 personnes, et pour cela, l'analyse des données et des processus de vérification d'hypothèses a été réalisée en utilisant le Progiciel de statistiques pour les sciences sociales (SPSS).

L'étude a atteint un résultat important, qui est, la culture organisationnelle par ses dimensions (participation, la qualité de l'information, approche créative, et les valeurs morales) ont des effets statistiquement significatifs sur les dimensions de l'efficacité de la prise de décision (la qualité de décision, de l'acceptation de décision, le temps de prise de décision et la facilité de mise en œuvre de la résolution). En outre, la présence de différences statistiques significatives pour les perceptions des répondants sur les axes d'étude est attribuable aux variables suivantes personnelle et fonctionnelle: l'expérience et les qualifications. L'étude a été conclu en proposant un modèle montrant l'impact de la culture organisationnelle sur l'efficacité de prise de décision se compose de 9 variables de base.

Mots-clés: culture organisationnelle, la prise de décision, l'efficacité de la prise décision, les entreprises économiques.