

Fiche d'identité de la spécialité: Audio-visuel

Niveau: Master

Domaine: Sciences Humaines et Sociales

Filière: Sciences humaines -sciences de l'information et de la communication

Spécialité: Audio-visuel

1- Localisation de la formation:

Faculté /l'institut: Sciences humaines et sociales

Département: sciences de l'information et de la communication

Référence de l'arrêté de l'habilitation: arrêté n° 835 daté du 27 juillet 2017

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

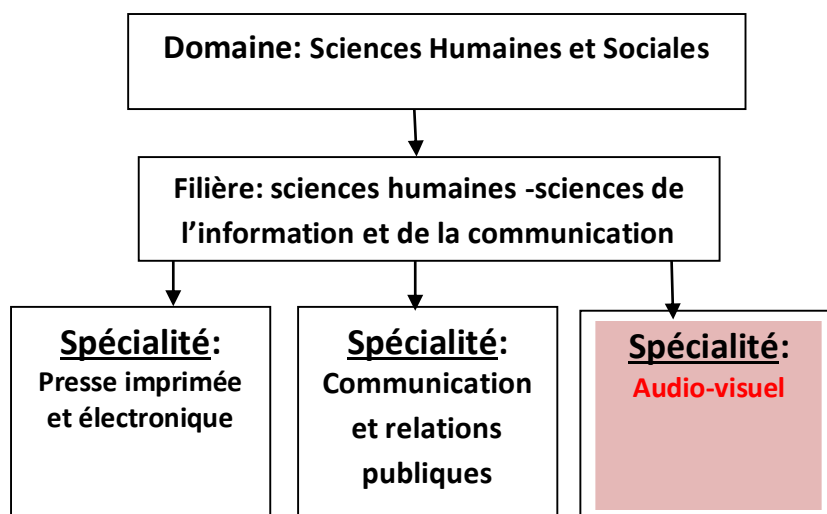
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



4- Contexte de la formation :

Le master audiovisuel contient une grande partie de cours pratiques. En effet, son but est d'apporter toutes les compétences théoriques et techniques nécessaires pour réaliser des courts-métrages.

5- objectifs de la formation :

Le parcours "Audiovisuel" proposé en master offre ainsi une formation théorique de haut niveau en lien avec l'actualité de l'enseignement et la formation supérieurs en audiovisuel. La prise en considération des débouchés professionnels, plus particulièrement à travers les parcours fortement ancrés dans le paysage culturel et audiovisuel de la région d'el Hodna, marquée par une expérience riche dans la production documentaire et par un réseau de spécialistes dynamiques dans les médias. Les objectifs à atteindre à la fin du parcours :

- Capacité d'abstraction, d'analyse et de synthèse,
- Capacité d'enquête documentaire,
- Capacité à communiquer un savoir sous une forme audiovisuelle.

6- Profils et compétences visés :

Fondé sur des approches et compétences transverses, ce master offre à ses étudiants les clés de compréhension de l'univers audiovisuel et les prépare aux très nombreuses fonctions de communication et de management de la production audiovisuelle. Les compétences à acquérir sont :

- Produire et réaliser des documentaires culturels, scientifiques, historiques...
- Distribuer et diffuser des documentaires culturels, ...
- Transmettre les arts et les savoirs par le film documentaire,
- Concevoir des outils pédagogiques audiovisuels.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

Après l'obtention d'un diplôme master en audiovisuel, il est possible de se tourner vers un diplôme spécialisé afin d'obtenir des compétences supplémentaires. Se lancer dans la vie active est également possible. Les titulaires d'un master audiovisuel pourront travailler en tant que salarié ou trouver un poste :

1. dans un média en ligne,
2. dans une chaîne de télévision ou de radio,
3. dans une société de production,
4. dans une société d'industries du cinéma, de la publicité, du jeu vidéo ou de l'animation,
5. dans une agence de régulation de l'audiovisuel,
6. dans une société de prestations audiovisuelles,
7. etc.