

Fiche d'identité de la spécialité: Commerce Internationale

Niveau: Licence

Domaine: S.E.G.C

Filière: Sciences Commerciales

Spécialité: Commerce International

1- Localisation de la formation:

Faculté (ou Institut): Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.
Département: Sciences économiques.
Arrêté n° : 678 du 05/08/2015.

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT , Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya , ...

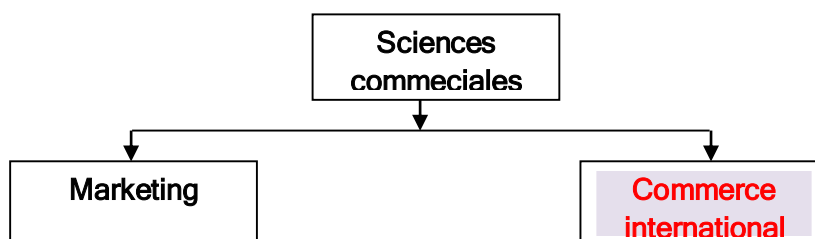
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), Banque Essalem, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université de Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France, ...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



4- Contexte de la formation:

La formation concerne l'apprentissage du commerce international ainsi que l'acquisition des compétences en matière de commerce au niveau international, les qualifications pour la réalisation de l'excellence concurrentielle, la performance des entreprises relative aux procédures de vente/achat sur le plan international et surtout l'accès au marché international. Il s'agit de la maîtrise des approches modernes en commerce international.

5- objectifs de la formation:

Le programme proposé a pour objectifs de former des professionnels dans le commerce international associant des connaissances théoriques et pratiques ainsi que les compétences nécessaires au commerce international et aux échanges internationaux. Le programme est adapté aux exigences du monde des affaires.

6- Profils et compétences visés:

- Insertion rapide et facile dans le monde du travail,
- Acquisition des savoir et savoir faire nécessaires aux métiers du commerce international,
- Maitrise des procédures et techniques de gestion en commerce international,
- Etc...

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité:

- Entreprises privées et publiques,
- Compagnies d'assurances, douanes, banques, secteur des prestations, secteur de la logistique, ...
- Services des budgets et finances des administrations, ...