

## Fiche d'identité de la spécialité: Communication

**Niveau:** Licence

**Domaine:** Sciences Humaines et Sociales

**Filière:** Sciences humaines - sciences de l'information et de la communication

**Spécialité :** Communication

### 1- Localisation de la formation:

Faculté /l'institut: Sciences humaines et sociales

Département: sciences de l'information et de la communication

Référence de l'arrêté de l'habilitation: arrêté n° 850 daté du 26 juillet 2016 portant la conformité des formations en Licence habilitant à titre de l'université de M'sila, domaine sciences humaines et sociales

### 2- Partenaires extérieurs:

**Autres établissements partenaires :**

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

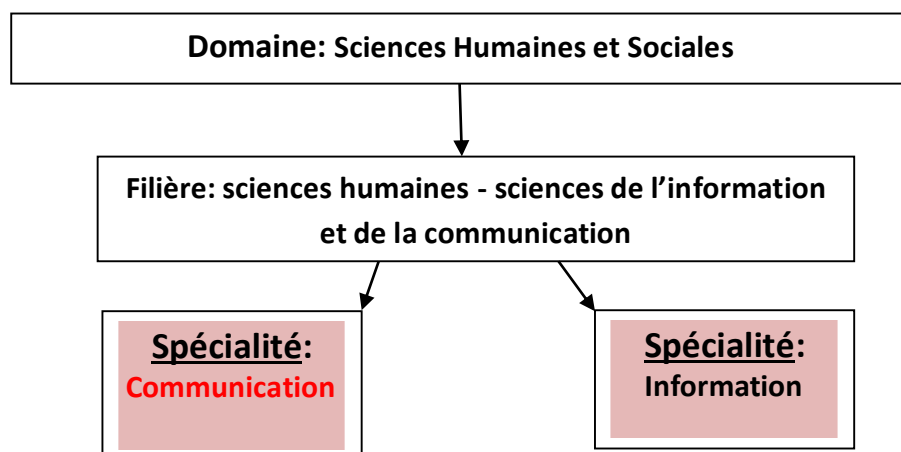
**Entreprises et autres partenaires socio-économiques :**

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

**Partenaires internationaux :**

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

### 3- Organisation générale de la formation: position du projet



### 3- Contexte de la formation :

Les Sciences de la communication sont au carrefour des Sciences Humaines et Sociales, il convient donc d'être curieux, d'avoir une bonne culture générale, un sens critique développé, un goût pour la communication et des qualités relationnelles et rédactionnelles. La licence de communication vise à former des étudiants polyvalents, ayant la possibilité de suivre des études en Master ou d'intégrer le marché de l'emploi grâce à une bonne maîtrise des compétences de la communication et en s'appuyant sur une solide culture générale et langagière et organisationnelle.

### 4- objectifs de la formation :

La licence de communication forme des étudiants à l'analyse des médias et à la maîtrise des enjeux contemporains des technologies de communication à travers une approche pluridisciplinaire. Le programme enseigné s'articule autour de la Théorie des Sciences de la Communication, de la littérature, de l'histoire de la communication et des matières plus pratiques comme le marketing, la publicité, ...

### 5- Profils et compétences visés :

La formation vise à acquérir une culture de la communication, des médias et des nouveaux médias, à maîtriser des formes d'expression, d'argumentations et leur articulation, à savoir utiliser les outils des TICE, écrire et scénariser,... Le diplômé sera apte à mettre en place les actions du plan de communication, et maîtriser la stratégie communicationnelle.

### 6- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

Les débouchés la spécialité Communication sont très nombreux et permettent de se spécialiser dans la communication, le journalisme, la culture, le marketing, la publicité, et les sociétés de production. Les métiers qui peuvent être visés sont aussi : Concepteur-rédacteur audiovisuel, web, webdesigners, responsable communication, rédacteur web, chargé de projet culturel. Une licence de communication ouvre la voie aussi bien dans la poursuite des études ...