

Fiche d'identité de la spécialité: Commerce Internationale

Niveau: Licence

Domaine: S.E.G.C

Filière: Sciences Commerciales

Spécialité: Commerce International

1- Localisation de la formation:

Faculté (ou Institut): Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.
Département: Sciences économiques.
Arrêté n° : 678 du 05/08/2015.

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT , Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya , ...

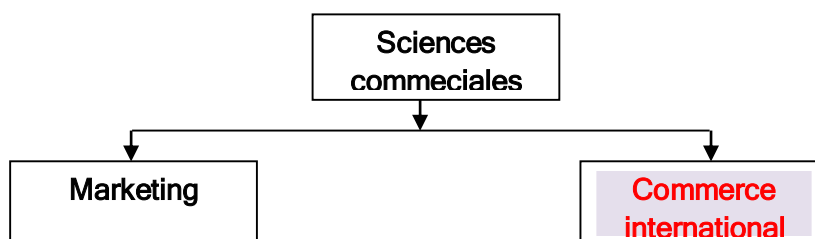
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), Banque Essalem, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université de Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France, ...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



4- Contexte de la formation:

La formation concerne l'apprentissage du commerce international ainsi que l'acquisition des compétences en matière de commerce au niveau international, les qualifications pour la réalisation de l'excellence concurrentielle, la performance des entreprises relative aux procédures de vente/achat sur le plan international et surtout l'accès au marché international. Il s'agit de la maîtrise des approches modernes en commerce international.

5- objectifs de la formation:

Le programme proposé a pour objectifs de former des professionnels dans le commerce international associant des connaissances théoriques et pratiques ainsi que les compétences nécessaires au commerce international et aux échanges internationaux. Le programme est adapté aux exigences du monde des affaires.

6- Profils et compétences visés:

- Insertion rapide et facile dans le monde du travail,
- Acquisition des savoir et savoir faire nécessaires aux métiers du commerce international,
- Maitrise des procédures et techniques de gestion en commerce international,
- Etc...

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité:

- Entreprises privées et publiques,
- Compagnies d'assurances, douanes, banques, secteur des prestations, secteur de la logistique, ...
- Services des budgets et finances des administrations, ...

Fiche d'identité de la spécialité: MARKETING

Niveau: Licence

Domaine: S.E.G.C

Filière: Sciences Commerciales

Spécialité: Marketing

1- Localisation de la formation:

Faculté (ou Institut): Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.
Département: Sciences économiques.
Arrêté n° : 678 du 05/08/2015.

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires:

DGRSDT , Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya , ...

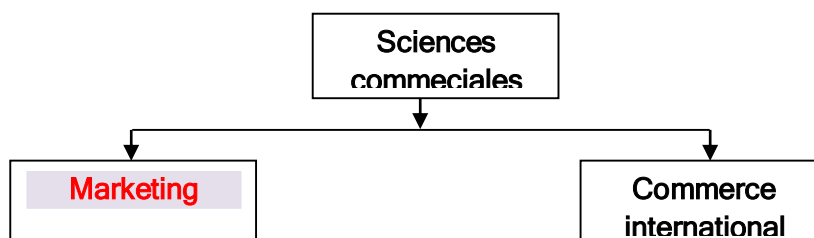
Entreprises et autres partenaires socio-économiques:

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux:

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France, ...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



4- Contexte de la formation:

La formation traite le contenu de la spécialité marketing et la performance des entreprises relative aux procédures de vente ainsi qu'à l'utilisation des quatre P (le produit, sa qualité, son prix, et la promotion des ventes) et par conséquent, la réalisation des objectifs planifiés au niveau des entreprises, l'acquisition d'une part du marché à travers l'accès à ce marché en utilisant approches modernes du marketing.

5- objectifs de la formation:

- Maitrise des techniques de Marketing et son utilisation,
- Maitrise des procédures de gestion,
- Connaissance des lois et de la législation organisant la vente des produits,
- Gestion de la production en matière de qualité des produits et l'implantation de réseaux de distributions,
- Maintien de la pérennité des entreprises.

6- Profils et compétences visés:

- Résolution des problèmes de ventes et l'implantation de réseaux de distribution,
- Prévion de l'état des concurrents surtout sur le plans des ventes,
- Développement de la transaction commerciale,
- Insertion des professionnels du marketing au niveau des entreprises,
- Acquisition des compétences en matière de vente et de marketing,
- Maitrise des nouvelles technologies utilisés en marketing.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité:

- Entreprises privées et publiques,
- Compagnies d'assurances, douanes, banques, secteur des services, secteur de la logistique,
- ...
- Services des budgets et finances des administrations, ...

Fiche d'identité de la spécialité: Management Public

Niveau: Licence.

Domaine: S.E.G.C

Filière: Sciences de Gestion

Spécialité: Management Public

1- Localisation de la formation:

Faculté: Sciences économiques, commerciales et de sciences de gestion.
Département: Sciences De Gestion.
Arrêté n° : 282 du 07/09/2010.

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT , Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya , ...

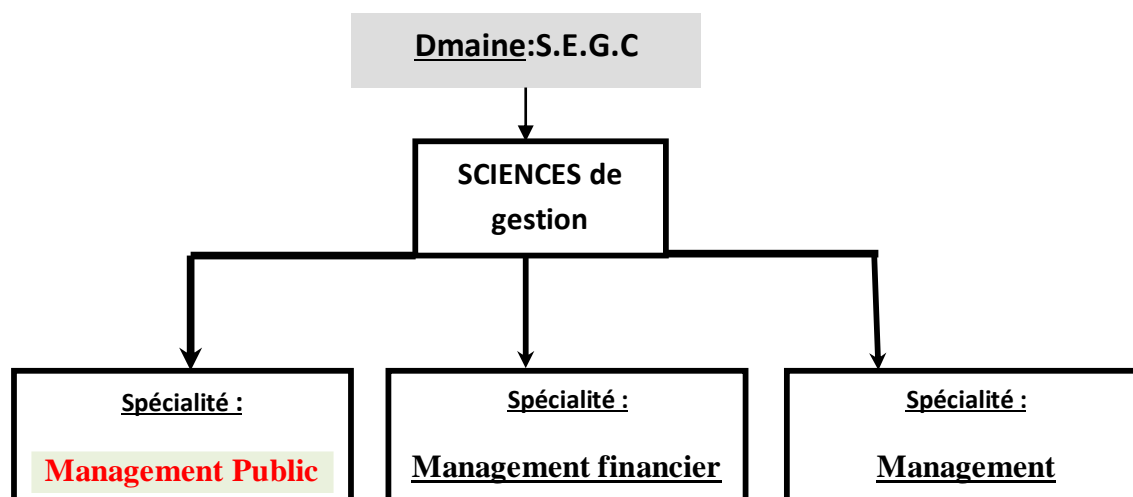
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France, ...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



4- Contexte de la formation:

L'acquisition des compétences ainsi que la formation de professionnels dans les différents aspects du management public moderne sont indispensables à la gestion et à l'élaboration des politiques économiques des institutions et organismes publics et privés.

5- objectifs de la formation:

- Connaissance des métiers et méthodes modernes dans le management public
- Connaissance des lois et de la législation qui cadrent les activités des institutions et des organismes publics et privés,
- Apprentissage des technologies et des moyens modernes de la gestion.

6- Profils et compétences visés:

- Acquisition des compétences et des techniques du management public,
- Elaboration des politiques économiques des institutions et organismes publics,
- Connaissance des méthodes de suivi et d'évaluation de la performance des activités économiques,
- Acquisition des compétences nécessaires à la gestion des ressources humaines.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité:

- Entreprises privées et publiques,
- Compagnies d'assurances, douanes, banques, secteur des services, secteur de la logistique, ...
- Services des budgets et finances des administrations, ...

Fiche d'identité de la spécialité: Management

Niveau: Licence

Domaine: S.E.G.C

Filière: Sciences de Gestion

Spécialité: Management

1- Localisation de la formation:

Faculté (ou Institut): des sciences économiques commerciales et des sciences de gestion.
Département: sciences de gestion.
Arrêté n° : 678 du 05/08/2015.

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT , Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya , ...

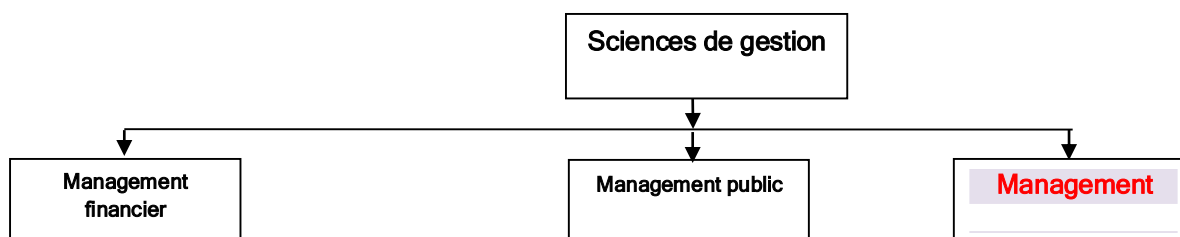
Entreprises et autres partenaires socio-économiques:

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux:

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France, ...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



4- Contexte de la formation:

La maîtrise des fondamentaux du management comme outil de gestion permet d'acquérir les compétences nécessaires pour mener à bien un parcours de gestion d'entreprise.

5- objectifs de la formation:

- Maîtrise- des techniques du management,
- Connaissance des lois et réglementations en relation avec le management.

6- Profils et compétences visés:

- Acquisition des compétences et des techniques du management,
- Insertion rapide et facile dans le monde du travail,
- Maîtrise des enjeux du management dans les différents contextes.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité:

- Entreprises privées et publiques,
- Compagnies d'assurances, douanes, banques, secteur des services, secteur de la logistique, ...
- Services des budgets et finances des administrations, ...

Fiche d'identité de la spécialité: management financier

Niveau: Licence

Domaine: S.E.G.C

Filière: Science de Gestion

Spécialité: Management financier

1- Localisation de la formation:

Faculté: Faculté des sciences économiques, commerciales et de sciences de gestion.

Département: Sciences De Gestion.

Décision n° :101 du 06/05/2009 / Arrêté n° 678 du 05/08/2015

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT , Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya , ...

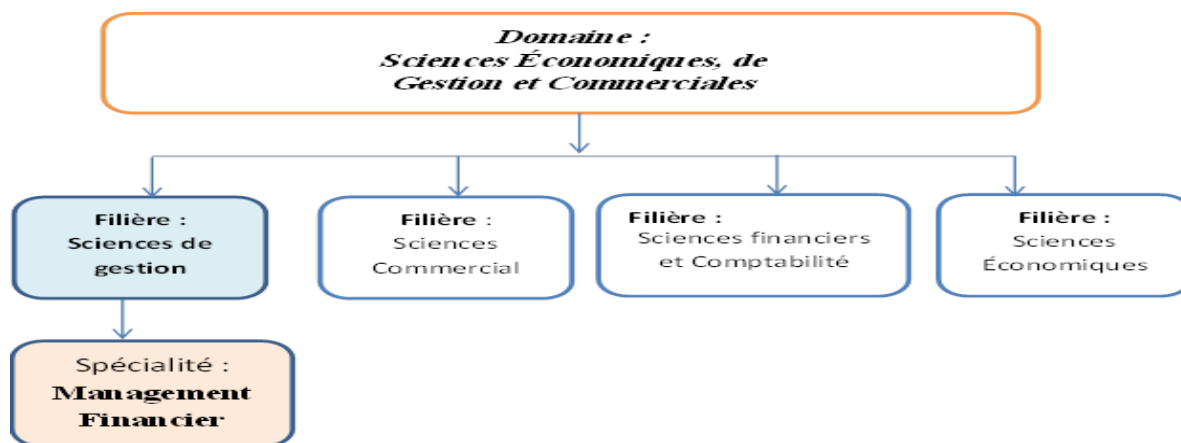
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France, ...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



4- Contexte de la formation:

L'extrait de cette formation intervient dans le contexte de l'amélioration des performances financières des entreprises et leur pilotage par un tableau de bord, le diagnostic financier allant de l'analyse financière approfondie à l'élaboration de la politique financière, la modélisation financière, etc... dans l'objectif principal est l'amélioration des performances financières à chaque phase de développement de l'entreprise.

5- objectifs de la formation:

Comprendre l'implication financière des décisions stratégiques des entreprises ; Maitriser les principales techniques d'évaluation d'entreprise et savoir les appliquer en fonction du contexte économique; Comprendre et s'adapter aux évolutions des métiers financiers.

6- Profils et compétences visés:

- Accès à des postes et à des carrières très diverses au sein de directions financières d'entreprises, de banques, de fonds d'investissement, de sociétés de gestion et de cabinets de conseil,
- Intégration étroite entre les enseignements théoriques et les applications de manière à intégrer les évolutions professionnelles du secteur financier.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité:

- Entreprises privées et publiques,
- Compagnies d'assurances, douanes, banques, secteur des services, secteur de la logistique,
- ...
- Services des budgets et finances des administrations, cabinet d'audit, ...

Fiche d'identité de la spécialité: Économie Internationale

Niveau : Licence

Domaine : S.E.G.C

Filière : Sciences Économiques

Spécialité : Économie Internationale

1- Localisation de la formation:

Faculté (ou Institut) : Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Département : Sciences économiques.
Arrêté n° : 678 du 05/09/2015.

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT , Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya , ...

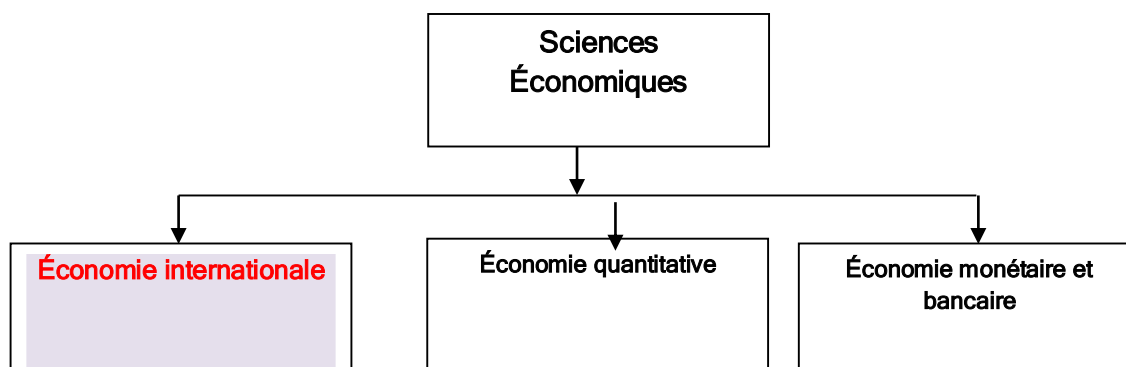
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation : position du projet



4- Contexte de la formation :

La formation traite le contenu des programmes de l'économie internationale dans un contexte mondial d'ouverture et de globalisation. L'objectif est la formation de professionnels aptes à analyser, comprendre et s'adapter avec les changements économiques internationaux.

5- objectifs de la formation :

- Apprentissage des techniques de l'économie internationale,
- Connaissance des lois et législation organisant l'économie internationale,...

6- Profils et compétences visés :

- Application des enseignements théoriques dans la pratique de gestion internationale,
- Insertion facile et rapide au niveau des organisations bancaires et monétaires,
- Satisfaction des besoins du marché de travail dans le domaine des finances,
- Connaissance des procédures et des techniques de l'économie internationale,
- Maîtrise des outils d'analyse et de gestion des affaires économiques relatives à l'économie mondiale, ...

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

- Banques privées et publiques,
- Compagnies d'assurance,
- Services financiers et économiques des entreprises publiques et privées,
- Collectivités locales, entreprises exportatrices de biens ou services, ...

Fiche d'identité de la spécialité: Économie Monétaire et Bancaire

Niveau : Licence

Domaine : S.E.G.C

Filière : Sciences Économiques.

Spécialité : Économie Monétaire et Bancaire.

1- Localisation de la formation :

Faculté/Institut: Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.
Département: Sciences économiques.
Arrêté n° : 1195 du 09/08/2016.

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT , Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya , ...

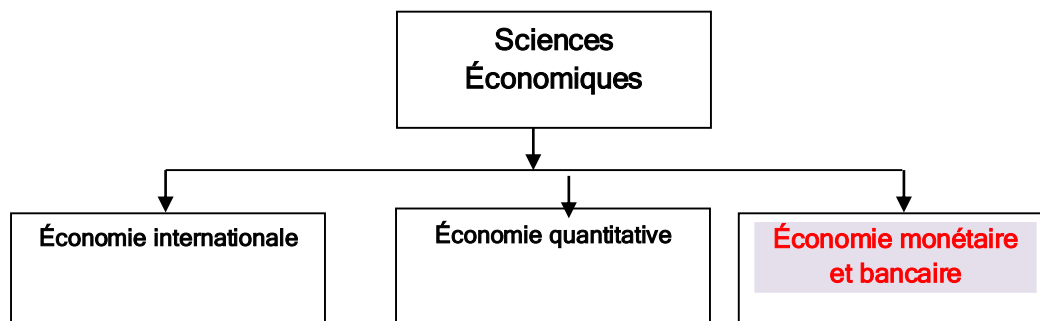
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation : position du projet



4- Contexte de la formation :

La formation traite le contenu des programmes de l'économie monétaire et bancaire telle que la performance fonctionnelle de la monnaie et ses impacts sur l'économie, ainsi que la performance fonctionnelle du système monétaire et bancaire et la relation entre ses composants et celles de l'économie, et enfin la régulation du comportement monétaire des partenaires économiques.

5- objectifs de la formation :

- Apprentissage et pratique des techniques bancaires,
- Connaissance des lois et de la législation organisant le marché bancaire et monétaire,
- Gestion des actifs et des passifs des banques commerciales.

6- Profils et compétences visés :

- Application des résultats d'apprentissage dans la pratique de gestion au sein des organisations bancaires et monétaires,
- Insertion facile et rapide au niveau des organisations bancaires et monétaires,
- Satisfaction des besoins du marché de travail dans les finances,
- Maîtrise des procédures et des techniques bancaires,
- Utilisation des techniques quantitatives dans les études financières au sein des organisations bancaires et monétaires.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

- Banques privées et publiques,
- Compagnies d'assurance,
- Services financiers et économiques des entreprises publiques et privées,
- Etc...

Fiche d'identité de la spécialité: Économie Quantative

Niveau : Licence

Domaine : S.E.G.C

Filière : Sciences Économiques.

Spécialité : Économie Quantative

1- Localisation de la formation :

Faculté /Institut : Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.
Département : Sciences économiques.
Arrêté n° : 678 du 05/09/2015.

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT , Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya , ...

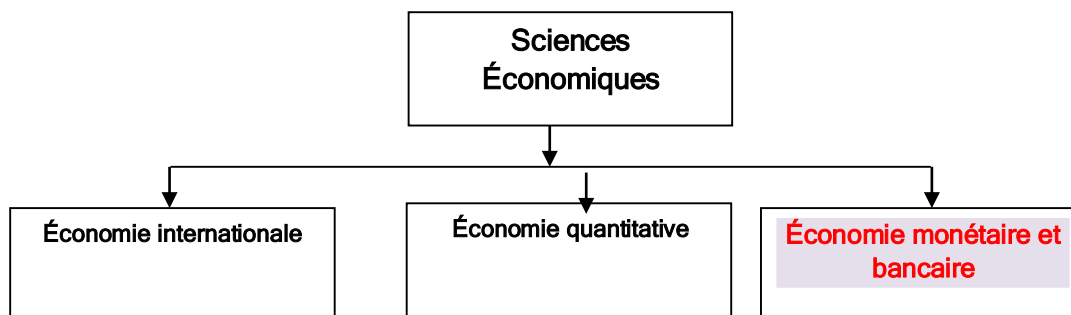
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation: position du projet :



4- Contexte de la formation :

L'ensemble des matières enseignées traite les volets de l'économie quantitative telles que les différentes techniques quantitatives et leur utilisation dans les entreprises économiques publiques ou privées afin d'atteindre de meilleurs résultats économiques.

5- objectifs de la formation :

- Maitrise des techniques quantitatives,
- Connaissance des lois et de la législation organisant la mise en application des techniques quantitatives au niveau de l'économie nationale,
- Gestion des actifs et des passifs des partenaires économiques.

6- Profils et compétences visés :

Application des résultats d'apprentissage dans la pratique de gestion au sein des organisations bancaires et monétaires,

- Insertion facile et rapide au niveau des organisations bancaires et monétaires,
- Satisfaction des besoins du marché de travail dans les finances,
- Maitrise des procédures et des techniques bancaires,
- Utilisation des techniques quantitatives dans les études financières au sein des organisations bancaires et monétaires.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

- Entreprises privées et publiques,
- Compagnies d'assurance, banques,
- Services financiers et économiques des institutions publiques ou privées,
- Etc...

Fiche d'identité de la spécialité: Comptabilité et Finance

Niveau : Licence

Domaine : S.E.G.C

Filière : Sciences Financières et Comptabilité

Spécialité : Comptabilité et Finance

1- Localisation de la formation :

Faculté (ou Institut) : Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.

Département : Sciences financières et comptabilité.

Arrêté n°: 678 du 05/08/2015.

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT , Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya , ...

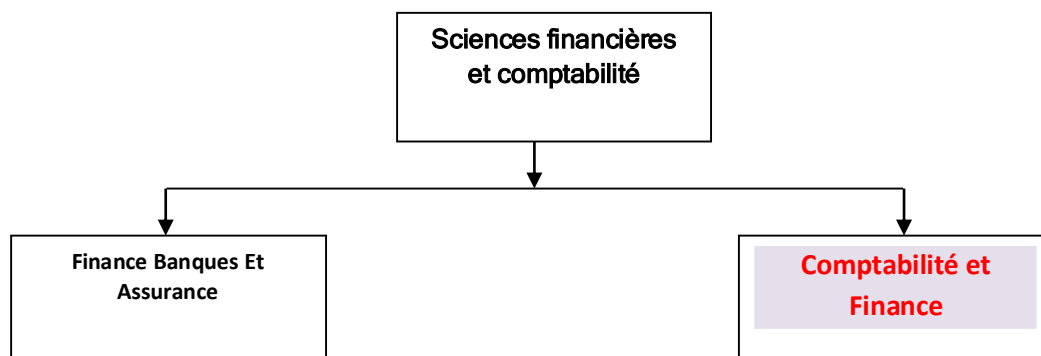
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation : position du projet



4- Contexte de la formation :

Il s'agit de dispenser des connaissances en finances et en comptabilité qui permettent de se former pour réaliser le contrôle financier et comptable des entreprises économiques, et financières publiques ou privées.

5- objectifs de la formation :

- Maîtrise des techniques financières et comptables,
- Connaissance des lois et règlements régissant les techniques financières et comptables.

6- Profils et compétences visés :

- Application des résultats d'apprentissage dans la pratique de gestion au sein des organisations administratives, bancaires et monétaires,
- Insertion facile et rapide au niveau des organisations et des administrations,
- Satisfaction des besoins du marché de travail dans le domaine des finances et de la comptabilité,
- Maitrise des procédures et des techniques financières et comptables.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

- Entreprises privées et publiques,
- Compagnies d'assurance, banques,
- Services financiers et économiques des institutions publiques ou privées,
- Etc...

Fiche d'identité de la spécialité: Finance des Banques et des Assurances

Niveau : Licence

Domaine: S.E.G.C

Filière : Sciences Financières et Comptabilité.

Spécialité: Finance des Banques et des Assurances

1- Localisation de la formation :

Faculté /Institut: Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.
Département : Sciences financières et comptabilité.
Arrêté n° : 678 du 05/08/2015

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT , Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya , ...

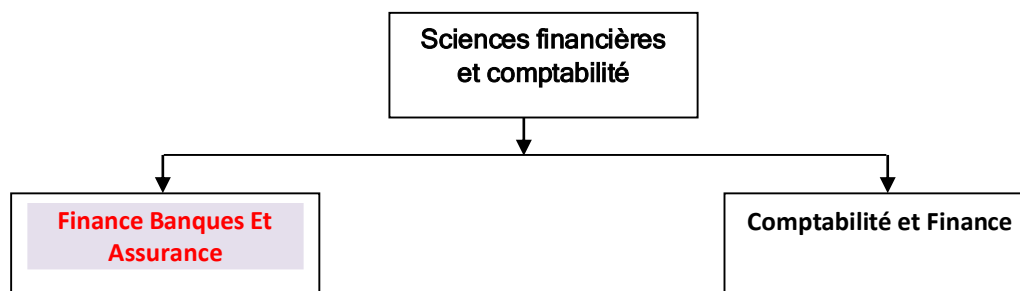
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BADR, BEA, BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation : position du projet



4- Contexte de la formation :

Une spécialité importante qui permet d'acquérir du savoir et savoir faire en matière de finances, des banques, de contrôle financier et comptable des entreprises publiques et privées.

5- objectifs de la formation :

- Maîtriser les techniques financières et bancaire,
- Apprentissage de la législation régissant les techniques financières et bancaires.

6- Profils et compétences visés :

- Application des résultats d'apprentissage dans la gestion administrative, bancaire et monétaire,
- Insertion facile et rapide dans le monde professionnel,
- Satisfaction des besoins du marché de travail dans le domaine des finances et de la comptabilité.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

- Entreprises privées et publiques,
- Compagnies d'assurance, banques,
- Services financiers et comptables des institutions publiques ou privées,
- Etc...

Fiche d'identité de la spécialité: Finance et Commerce International

Niveau : Master

Domaine : S.E.G.C

Filière : Sciences commerciales

Spécialité : Finance et Commerce International

1- Localisation de la formation:

Faculté /Institut: Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.
Département: Sciences économiques.
Arrêtés n°: 678 du 05/08/2015 ; n° 1195 du 09/08/2016 .

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT , Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya , ...

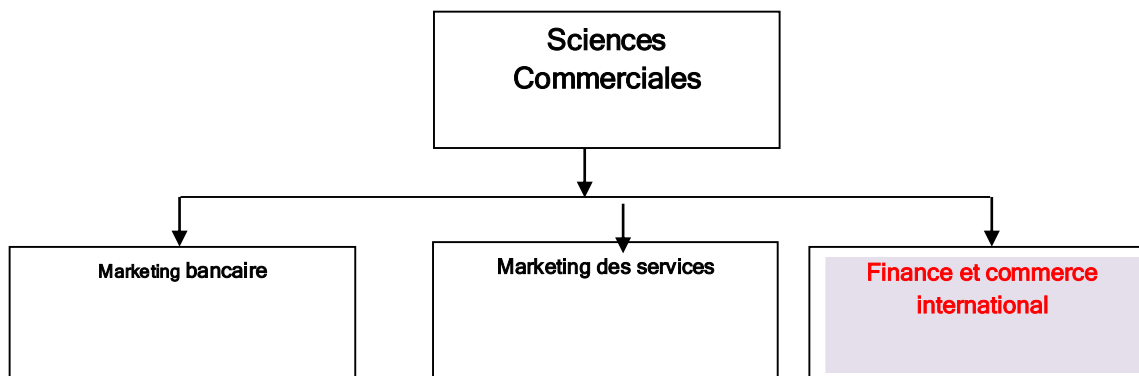
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation : position du projet



4- Contexte de la formation :

Le parcours de formation est un ensemble de matières qui traitent les finances et le commerce international ainsi que les compétences à acquérir en commerce au niveau international, les qualifications pour l'obtention de l'excellence concurrentielle, la performance des entreprises en relation avec les procédures de vente sur le plan international et surtout l'intégration du marché international. Il s'agit de la maîtrise des approches modernes en commerce international.

5- objectifs de la formation :

- Apprentissage des fondements théoriques du commerce international, de la finance internationale et leurs évolutions jusqu'à nos jours,
- Maîtrise des outils d'analyse du commerce et de la finance internationale à savoir

6- Profils et compétences visés :

- Analyste financier bancaire,
- Métiers de marché ; gestion de patrimoine ; analyste financier bourse - Gestion de trésorerie,
- Etc ,

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité:

Entreprises publiques, entreprises privées (concessionnaires, certaines entreprises d'importation, PME qui travaillent dans l'artisanat et qui ont un grand besoin de compétence maîtrisant le commerce international et pouvant réaliser de la prospection de marchés à l'étranger,..), entreprises qui vendent les services liés aux TIC..., entreprises innovantes spécialisées dans la distribution/exploitation des NITC, ...

Fiche d'identité de la spécialité: Marketing Bancaire

Niveau : Master

Domaine : S.E.G.C

Filière : Sciences Commerciales

Spécialité : Marketing Bancaire

1- Localisation de la formation :

Faculté (ou Institut) : Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.
Département : Sciences économiques.
Arrêté n°: 1195 du 09/08/2016.

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT , Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya , ...

Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

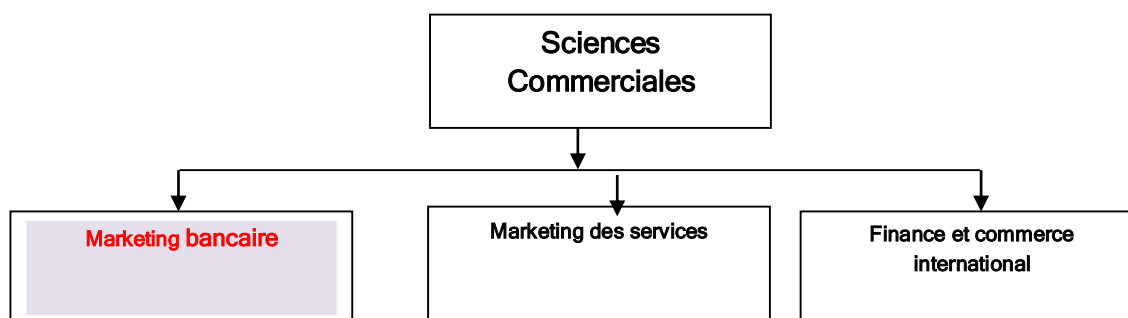
Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation : position du projet

L'obtention du diplôme de licence en marketing ou commerce international.



4- Contexte de la formation :

Actuellement, le marketing bancaire est une obligation. En effet, de nouveaux métiers voient le jour grâce à l'évolution des banques et des situations économiques et géopolitiques. La formation traite le contenu du marketing bancaire, les techniques de marketing au niveau des banques, les moyens d'intégration aux marchés internationaux, la capacité de maintenir la bonne position sur le marché, la maîtrise des approches modernes en marketing bancaire.

5- objectifs de la formation :

Grâce à la formation marketing bancaire, les étudiants acquièrent des compétences dans les domaines bancaires international et commercial. Au terme du programme, ils intègrent facilement les banques et les structures bancaires d'envergure internationale, dans les grands groupes ou dans les cabinets de conseils. Les objectifs du cursus sont de faire en sorte que l'étudiant diplômé soit compétitif sur le marché du travail,

6- Profils et compétences visés :

- Acquisition de compétences en marketing bancaire grâce à des études et des analyses,
- Acquisition des qualités de leadership ainsi que les capacités d'initiative,
- Apprentissage des métiers du marketing bancaire.
- Etc ...

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

- Organismes financiers et bancaires,
- Plusieurs choix de débouchés.

Fiche d'identité de la spécialité: Marketing des Services

Niveau : Master

Domaine : S.E.G.C

Filière : Sciences Commerciales

Spécialité : Marketing des Services

1- Localisation de la formation :

Faculté (ou Institut) : Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.
Département : Sciences économiques.
Arrêté n° : 1195 du 09/08/2016.

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT , Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya , ...

Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

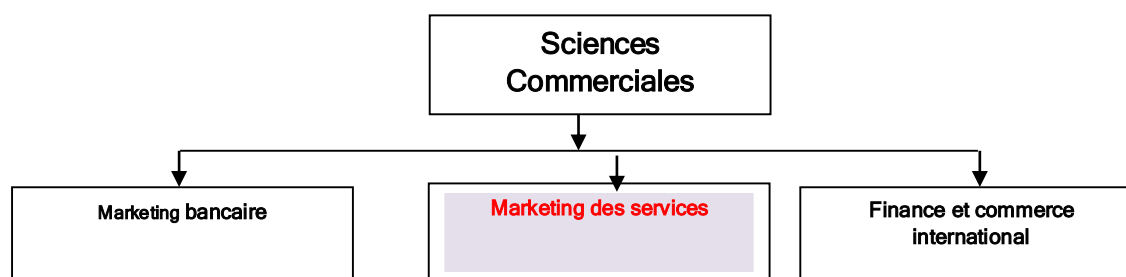
Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation : position du projet

L'obtention du diplôme de licence en marketing ou en commerce international.



4- Contexte de la formation:

La formation concerne le marketing de services, les techniques du marketing de services au niveau des entreprises de prestations de service, la connaissance des moyens d'intégration aux marchés internationaux, la capacité de maintenir la bonne position sur le marché, la maîtrise des approches modernes en marketing de services, ...

5- Objectifs de la formation :

Grâce à la formation marketing de services, les étudiants acquièrent des compétences dans les domaines du marketing de service. Au terme du programme, ils intègrent facilement les petites et moyennes structures d'envergure nationale et internationale, dans les groupes de différentes tailles ou dans les cabinets de conseils.

6- Profils et compétences visés :

- Acquisition de compétences en marketing de services grâce à des études et des analyses,
- Acquisition des qualités de leadership ainsi que les capacités d'initiative,
- Apprentissage des métiers du marketing de services,
- Insertion facile dans les équipes de travail au sein des organismes de prestations de services algériennes et étrangères.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

- Organismes de services,
- Plusieurs choix de débouchés.

Fiche d'identité de la spécialité: Management des Entreprises.

Niveau: Master.

Domaine: S.E.G.C

Filière: Sciences de Gestion.

Spécialité: Management des Entreprises.

1- Localisation de la formation:

Faculté /Institut: Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.
Département: Sciences de gestion.
Arrêté n° : 835 du 27/06/2017.

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT , Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya , ...

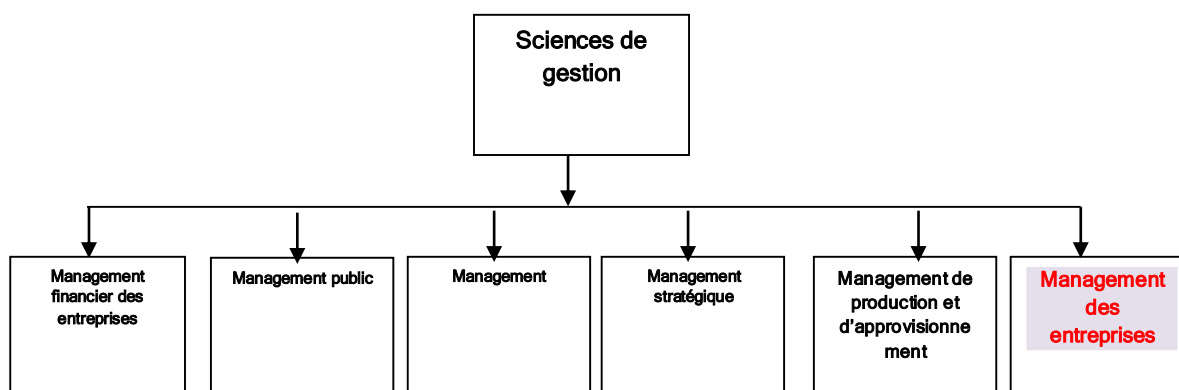
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation : position du projet



4- Contexte de la formation :

Cette formation fournira les moyens pour mener efficacement, le management d'entreprise, en disposant des méthodes opérationnelles pour chaque étape. Lors de cette formation, l'étudiant découvrira de nombreuses grilles d'analyse et des outils méthodologiques.

5- objectifs de la formation :

- Fournir aux étudiants les connaissances de base sur la nature de l'administration des affaires, ses domaines, ses théories, son environnement de travail international et son futur,
- Définir les différentes théories et leur rôle et impact sur l'entreprise aux niveaux local et national,
- Préparer les étudiants à occuper des postes de responsabilités et à acquérir des compétences managériales modernes afin d'améliorer les performances dans tous les domaines de gestion des entreprises,
- Connaître les concepts de base en matière de gouvernement d'entreprise.

6- Profils et compétences visés :

- Maîtrise des outils d'analyse et les méthodologies organisationnelles,
- Développement des capacités d'organisation, d'animation, d'évaluation des actions mises en place et déploiement des méthodes de bonnes pratiques.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

- Entreprises privées et publiques,
- Services financiers et comptables des institutions publiques ou privées,
- Etc...

Fiche d'identité de la spécialité:Management

Niveau: Master.

Domaine: S.E.G.C

Filière: Sciences de Gestion.

Spécialité: Management.

1- Localisation de la formation :

Faculté (ou Institut) : Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.
Département :Sciences de Gestion.
Arrêté n°: 1195 du 09/08/2016.

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT , Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya , ...

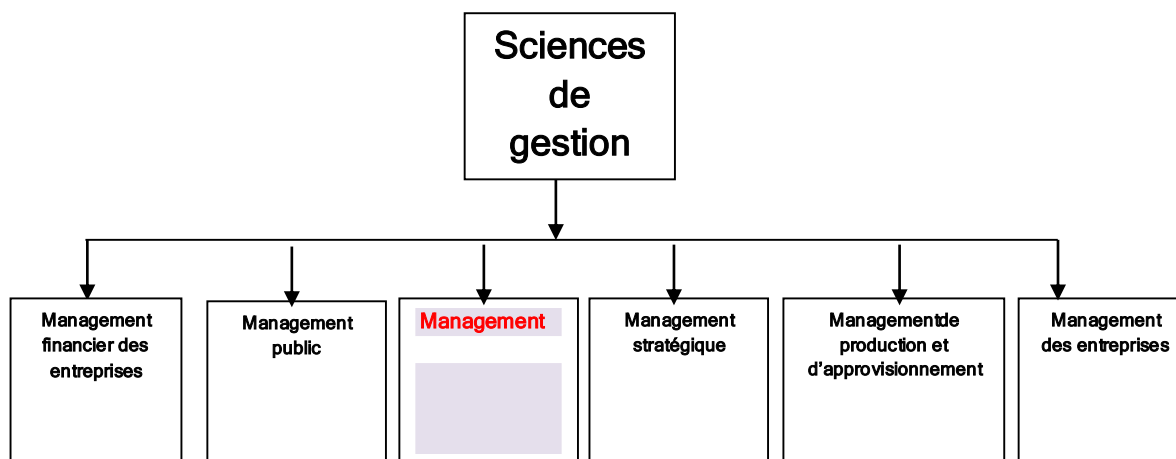
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation : position du projet



4- Contexte de la formation :

Il s'agit d'inculquer à l'étudiant la culture managériale. Les étudiants en formation en management développent leurs compétences managériales et organisationnelles afin d'intégrer la direction d'entreprises.

5- objectifs de la formation :

- Maîtrise de la gestion des affaires à différents niveaux,
- Organisation et coordination des clients, des fournisseurs, des investisseurs, des employés, mais aussi les flux d'information, les flux physiques, les bâtiments et les outils.

6- Profils et compétences visés :

- Capacité de comprendre et d'analyser les données, l'environnement et l'évolution des situations,
- Capacité de planification stratégique des ressources humaines,
- Capacité d'analyser et de diagnostiquer la situation financière de l'institution,
- Capacité d'évaluer les alternatives disponibles,
- Capacité d'évaluer la performance de l'institution.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

- Entreprises privées et publiques,
- Services financiers et comptables des institutions publiques et privées,
- Sociétés d'audit et d'évaluation, ...

Fiche d'identité de la spécialité: Management de la production et Approvisionnement

Niveau: Master

Domaine : S.E.G.C

Filière : Sciences de Gestion.

Spécialité : Management de la Production et Approvisionnement

1- Localisation de la formation :

Faculté (ou Institut): Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.
Département: Sciences de gestion.
Arrêté n° : 1195 du 09/08/2016.

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT , Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya , ...

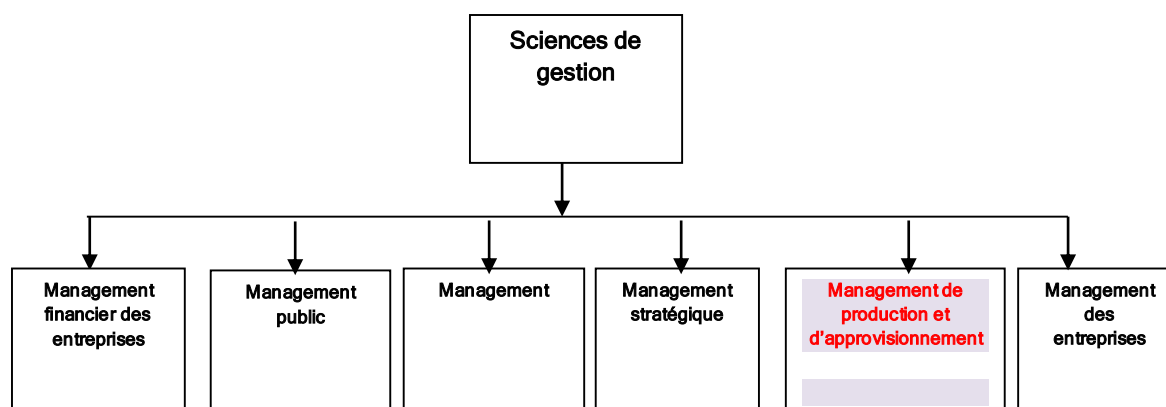
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation : position du projet



4- Contexte de la formation :

Les étudiants en formation développent leurs compétences managériales et organisationnelles de la production et l'approvisionnement.

5- objectifs de la formation :

- Maîtriser les techniques du Management de la production et d'approvisionnement,
- Maitriser la réglementation régissant les techniques du management de la production et d'approvisionnement.

6- Profils et compétences visés :

- Pratique du management de la production et de l'approvisionnement,
- Intégration facile des équipes directrices en relation avec le management de la production et d'approvisionnement.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

- Entreprises privées et publiques,
- Services financiers et comptables des institutions publiques et privées,
- Sociétés d'audit et d'évaluation, ...

Fiche d'identité de la spécialité: Management Financier

Niveau : Master

Domaine: S.E.G.C

Filière : Sciences de Gestion.

Spécialité : Management Financier

1- Localisation de la formation :

Faculté (ou Institut) : Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.
Département : Sciences de gestion.
Arrêté n° : 1195 du 09/08/2016.

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya, ...

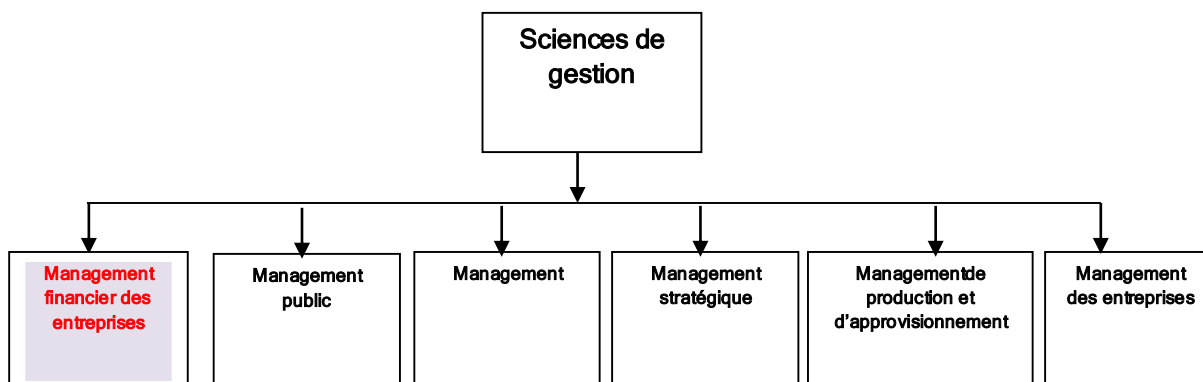
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation : position du projet



4- Contexte de la formation :

La formation de professionnels au métier du management de la finance les dotera d'un savoir approfondi du fonctionnement des marchés financiers et leur permettra d'acquérir les techniques les plus fines de la finance d'entreprise.

5- objectifs de la formation :

- Maîtriser les techniques les plus fines du management financier,
- Connaitre la législation régissant les techniques du management financier.

6- Profils et compétences visés :

- Acquérir une haute qualification pour le marché de l'emploi,
- Doter les étudiants de compétences idoines pour la résolution de problèmes concrets en matière de gestion financière d'entreprise.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

- Entreprises privées et publiques,
- Services financiers et comptables des institutions publiques et privées,
- Sociétés d'audit et d'évaluation, ...

Fiche d'identité de la spécialité: Management Public

Niveau : Master

Domaine : S.E.G.C

Filière : Sciences de Gestion

Spécialité : Management Public

1- Localisation de la formation :

Faculté (ou Institut): Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.
Département: Sciences de gestion.
Arrêté n° : 1195 du 09/08/2016 .

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya, ...

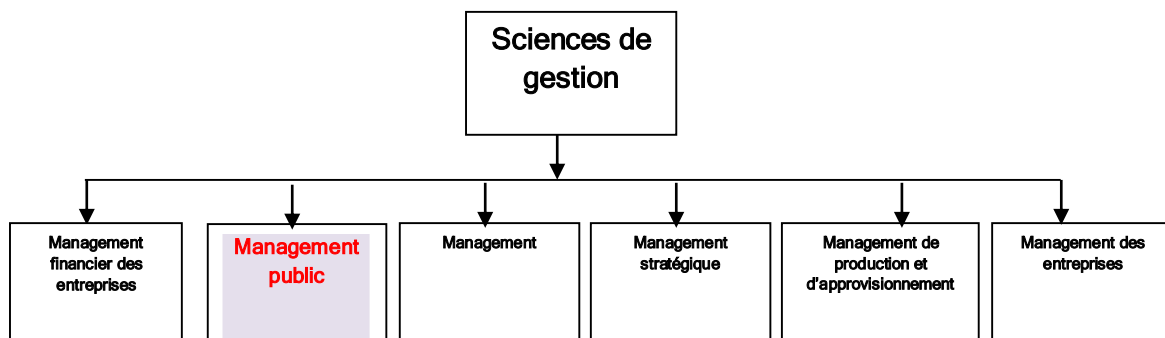
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation : position du projet



4- Contexte de la formation:

Cette spécialité est conçu pour répondre aux besoins spécifiques en management public.

5- objectifs de la formation:

- Maîtriser les techniques du management public,
- Maitriser tant les aspects financiers, que juridiques et fiscaux et capables de s'adapter aux évolutions des situations.

6- Profils et compétences visés :

- Acquérir une haute qualification pour le marché de l'emploi,
- Doter les étudiants de compétences idoines pour la résolution de problèmes concrets en matière de gestion.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

- Entreprises privées et publiques,
- Services financiers et comptables des institutions publiques et privées,
- Sociétés d'audit et d'évaluation, ...

Fiche d'identité de la spécialité: Management Stratégique

Niveau : Master

Domaine : S.E.G.C

Filière : Sciences de Gestion

Spécialité : Management Stratégique

1- Localisation de la formation :

Faculté (ou Institut) : Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.

Département: Sciences de gestion.

Arrêtés n° : 553 du 04/09/2011 ; n° 1195 du 09/08/2016

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya, ...

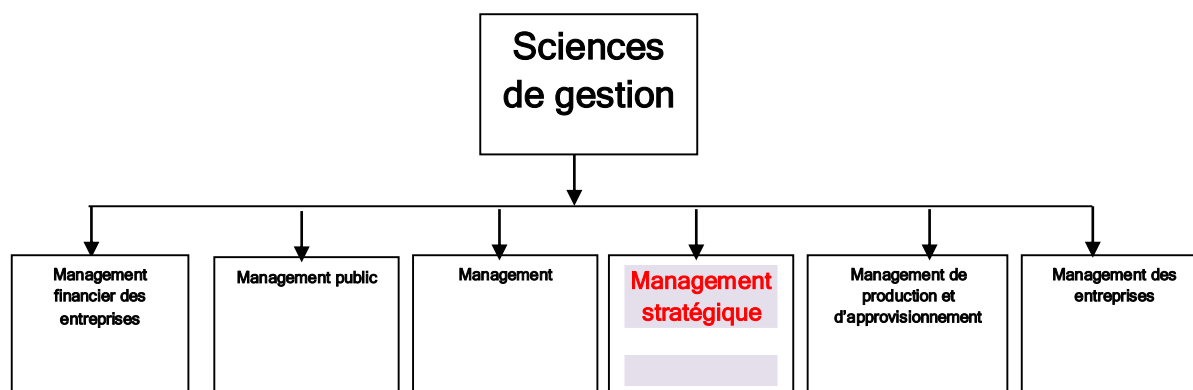
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



4- Contexte de la formation :

Ce master offre la possibilité aux étudiants d'acquérir des compétences fondamentales et générales en management mais également des compétences métier en relation avec des fonctions clés de l'entreprise (gestion des ressources humaines, audit Interne des organisations, contrôle de gestion, marketing, management des activités de service, communication et management du changement, management et technologies de l'information, affaires internationales, finance Internationale).

5- objectifs de la formation :

- Maîtriser les techniques du management stratégique,
- Maitriser tant les aspects organisationnels, administratifs, financiers, que juridiques et fiscaux et capables de s'adapter aux évolutions des situations.

6- Profils et compétences visés :

- Acquérir une haute qualification pour le marché de l'emploi,
- Doter les étudiants de compétences idoines pour la stratégie, la prospective, la résolution de problèmes concrets en matière de gestion.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

- Entreprises privées et publiques,
- Services financiers et comptables des institutions publiques et privées,
- Cabinet d'audit et d'évaluation, Expertise, ...

Fiche d'identité de la spécialité: Économie des Assurances

Niveau : Master

Domaine : S.E.G.C

Filière : Sciences Économiques.

Spécialité : Économie des Assurances

1- Localisation de la formation :

Faculté (ou Institut): Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.
Département : Sciences économiques.
Arrêté n° : 1195 du 09/08/2016.

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya, ...

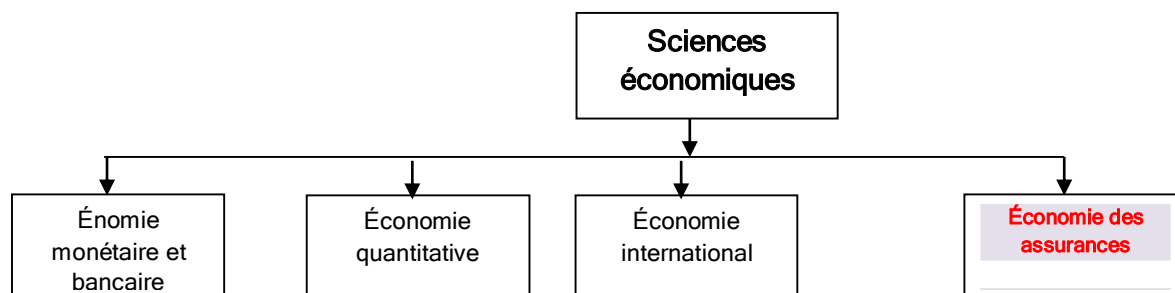
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation : position du projet



4- Contexte de la formation :

L'évaluation et l'analyse économique des risques, de leur prévention et de leur assurance sont d'actualité et intéressent les professionnels du secteur industriel, bancaire et assurantiel .

5- objectifs de la formation :

- Acquérir une haute qualification pour le marché de l'emploi,
- Doter les étudiants de compétences idoines dans les assurances.

6- Profils et compétences visés :

- Permettre aux étudiants d'avoir une large palette de possibilités dans leur orientation professionnelle,
- Maitriser les outils de prise en charge et d'assurance des risques de l'entreprise en fonction notamment du contexte économique et juridique dans lequel s'inscrivent ses activités.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

- Compagnies d'assurances, banques,...
- Entreprises privées et publiques,
- Services financiers et comptables des institutions publiques et privées,
- Cabinet d'audit et d'évaluation, Expertise, ...

Fiche d'identité de la spécialité: Économie Internationale.

Niveau : Master

Domaine : S.E.G.C

Filière : Sciences Économiques.

Spécialité : Économie Internationale.

1- Localisation de la formation :

Faculté (ou Institut) : Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.
Département : Sciences économiques.
Arrêté n° : 1195 du 09/08/2016.

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya, ...

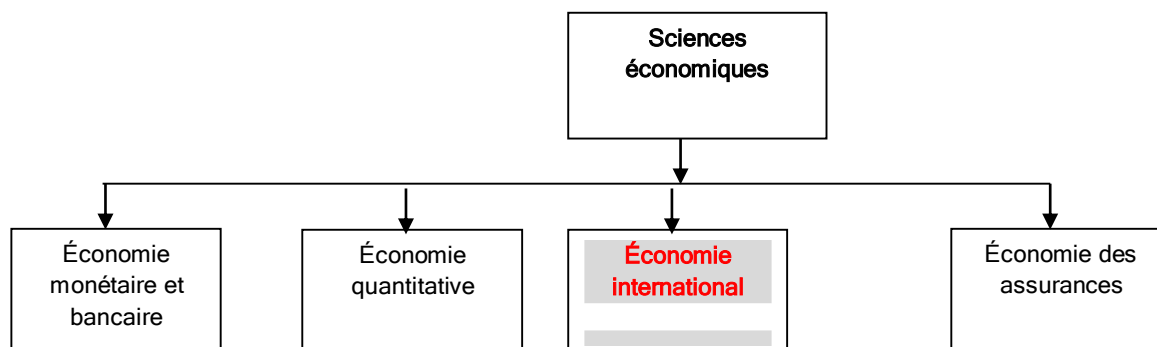
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation: position du projet :



4- Contexte de la formation :

Avec les progrès de l'économie mondiale, des TICE et de transport au cours des dernières décennies, des biens et des services à travers les frontières se déplacent. Il est indispensable de former des compétences analytiques hautement développés en économie internationale pour le pays et l'industrie.

5- objectifs de la formation :

- Maîtriser les techniques d'économie internationale,
- Connaître la réglementation sur les techniques d'économie internationale.

6- Profils et compétences visés :

- Insertion rapide et facile dans le monde du travail,
- Acquisition des savoir et savoir faire nécessaires aux métiers de l'économie internationale,
- Maitrise des procédures et techniques de gestion en commerce international,
- Etc...

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

- Entreprises privées et publiques,
- Services financiers et comptables des institutions publiques et privées,
- Organisations internationales, ...

Fiche d'identité de la spécialité: Économie monétaire et Bancaire.

Niveau : Master.

Domaine : S.E.G.C

Filière : Sciences Économiques.

Spécialité : Économie monétaire et Bancaire.

1- Localisation de la formation :

Faculté (ou Institut): Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.
Département : Sciences économiques.
Arrêté n° : 1195 du 09/08/2016.

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya, ...

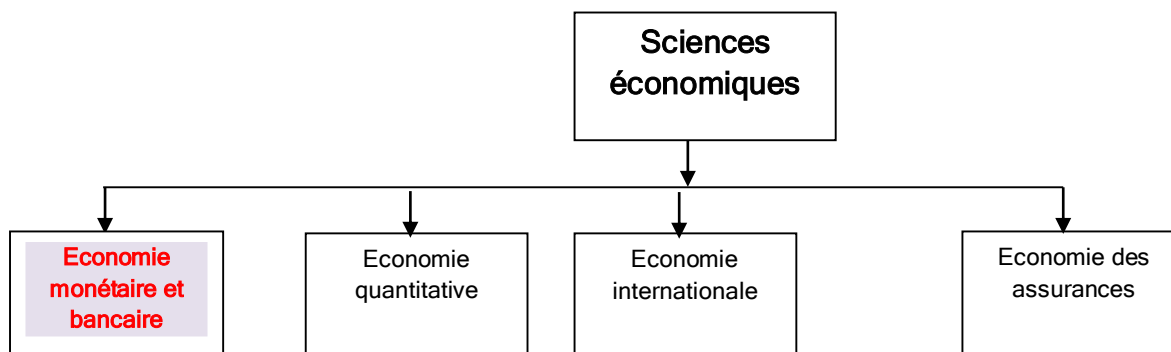
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation : position du projet



4- Contexte de la formation :

La formation concerne les métiers bancaires et financiers et met l'accent sur les aspects économiques et financiers dans les relations banques- entreprises, banques- Etat, banques- marchés financiers et banques- particuliers. Elle aborde également le fonctionnement et la stratégie bancaire et l'analyse financière des entreprises.

5- objectifs de la formation :

Former des cadres aux spécificités et aux nouveaux outils de la finance et de la banque. A l'issue de cette formation les étudiants sont préparés aux méthodes et techniques de la finance de l'entreprise et à la finance des marchés.

6- Profils et compétences visés :

Il s'agit de former des professionnels dans les banques, les assurances et autres établissements financiers comme le trésor public mais aussi au niveau des entreprises.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

- Banques, Assurances, ...
- Entreprises privées et publiques,
- Services financiers et comptables des institutions publiques et privées.

Fiche d'identité de la spécialité: Économie Quatitative.

Niveau: Master

Domaine: S.E.G.C

Filière: Sciences Économiques.

Spécialité: Économie Quatitative.

1- Localisation de la formation :

Faculté (ou Institut): Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.

Département: Sciences économiques.

Arrêté n°: 1195 du 09/08/2016.

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya, ...

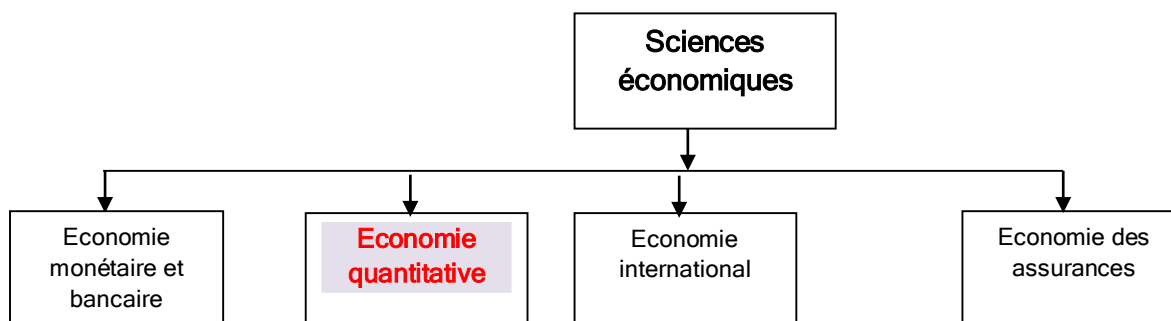
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France, ...

3- Organisation générale de la formation : position du projet



4- Contexte de la formation :

La formation conjugue un cursus académique de haut niveau à une formation couvrant un large spectre des enjeux de l'économie. Elle est axée sur l'économie et la décision avec un fort contenu en méthodes quantitatives avancées, incluant des méthodes de traitement de données.

5- objectifs de la formation :

- Se former à la recherche en économie et réfléchir aux modalités de la prise de décision des acteurs publics et privés
- Bénéficier d'un cursus d'enseignements diversifié avec un fort contenu en méthodes quantitatives avancées,
- S'ouvrir à des méthodes innovantes de traitement de très grosses bases de données et à la programmation informatique poussée de problèmes économiques complexes.

6- Profils et compétences visés :

La formation permet d'acquérir les outils fondamentaux du métier d'économiste pour embrasser des carrières professionnelles de haut niveau au sein des ministères, des banques centrales, des organisations internationales et dans les institutions financières et d'autres entreprises. Par le niveau des enseignements délivrés, ce master constitue une formation d'excellence pour poursuivre au sein de programmes de doctorat, nationaux et internationaux

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

- Organisations nationales et internationales,
- Banques, Assurances, ...
- Entreprises privées et publiques,
- Services financiers et comptables des institutions publiques et privées.

Fiche d'identité de la spécialité: Audit et Contrôle de Gestion

Niveau : Master

Domaine : S.E.G.C

Filière : Sciences Financières et Comptabilité.

Spécialité : Audit et Contrôle de Gestion.

1- Localisation de la formation :

Faculté /Institut: Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.
Département : Sciences financières et comptabilité.
Arrêté n° : 1195 du 09/08/2016.

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya, ...

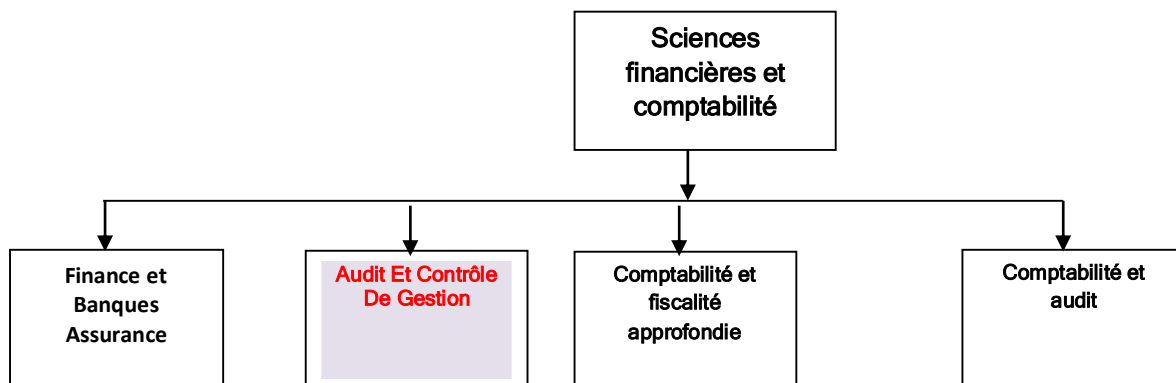
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation : position du projet



4- Contexte de la formation :

Cette spécialité permettra de répondre aux attentes des entreprises qui cherchent à réduire tout risque dans un contexte économique varié.

5- objectifs de la formation :

- Maitriser les fondamentaux en finance et comptabilité,
- Développer les capacités analytiques pour traiter des missions de conseil, analyse, contrôle, anticipation et pilotage.

6- Profils et compétences visés :

La formation permet d'acquérir les outils fondamentaux du métier d'auditeur, conseiller, contrôleur et analyste pour embrasser des carrières professionnelles au sein des ministères, des banques centrales, des entreprises et institutions.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

- Banques, Assurances, ...
- Cabinet d'audit,
- Entreprises privées et publiques,
- Services financiers et comptables des institutions publiques et privées.

Fiche d'identité de la spécialité: Comptabilité et Audit.

Niveau : Master

Domaine : S.E.G.C

Filière : Sciences financières et Comptabilité.

Spécialité : Comptabilité et Audit.

1- Localisation de la formation :

Faculté (ou Institut) : Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.
Département : Sciences financières et comptabilité.
Arrêté n° : 1195 du 09/08/2016.

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya, ...

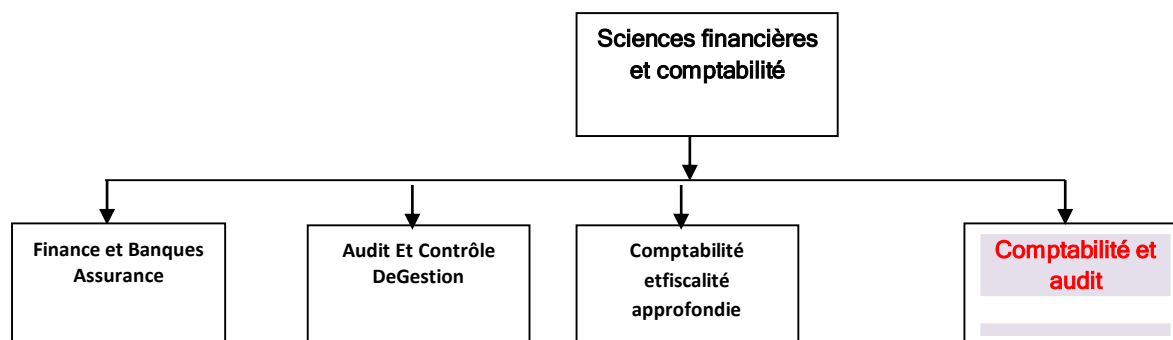
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation : position du projet



4- Contexte de la formation :

Cette spécialité concerne un parcours important qui permettant d'offrir des connaissances en sciences financières et en comptabilité dans l'objectif est de se qualifier pour le contrôle financier et comptable des entreprises.

5- objectifs de la formation :

- Maîtriser les techniques financières et comptables,
- Développer les capacités analytiques pour traiter des missions de conseil, analyse, contrôle, anticipation et pilotage.

6- Profils et compétences visés :

La formation permet d'acquérir les outils fondamentaux du métier d'auditeur, conseiller, contrôleur et analyste pour embrasser des carrières professionnelles au sein d'entreprises, cabinets d'audit,

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

- Cabinet d'audit,
- Entreprises privées et publiques,
- Services financiers et comptables des institutions publiques et privées.
- Etc...

Fiche d'identité de la spécialité: Finance et Banques

Niveau : Master

Domaine : S.E.G.C

Filière : Sciences Financières et Comptabilité.

Spécialité : Finance et Banques.

1- Localisation de la formation :

Faculté (ou Institut) : Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.
Département : Sciences financières et comptabilité.
Arrêté n°: 1195 du 09/08/2016.

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya, ...

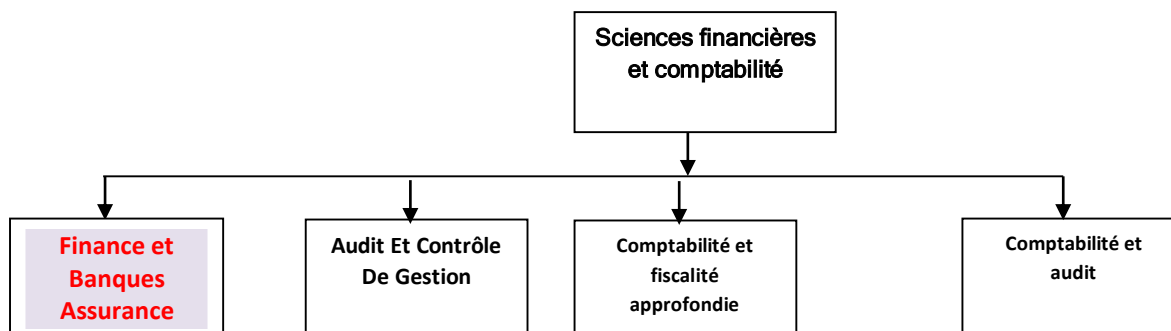
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation : position du projet



4- Contexte de la formation :

Il a vocation à former des spécialistes de haut niveau appelés à exercer leurs compétences dans le secteur bancaire, dans les services financiers des entreprises ou dans les sociétés d'assurances.

5- objectifs de la formation :

Cette formation vise spécifiquement le développement des compétences permettant de comprendre finement le fonctionnement des marchés financiers et d'appliquer les techniques de gestion de portefeuille et de couverture des risques financiers. Elle vise l'apprentissage des techniques financières et bancaires, les techniques de gestion actif-passif, les techniques de modélisation, de programmation et de traitement statistique,...

6- Profils et compétences visés :

- Maitrise des mécanismes macro et micro-économiques pour expliquer l'état de la conjoncture économique,
- Application des règles prudentielles des institutions financières,
- Maitrise des règles des finances et des pratiques bancaires.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

- Cabinet d'audit,
- Entreprises privées et publiques,
- Services financiers et comptables des institutions publiques et privées.
- Banques, compagnies d'assurances, ...

Fiche d'identité de la spécialité: Comptabilité et Fiscalité Approfondie

Niveau : Master

Domaine : S.E.G.C

Filière : Sciences Financières et Comptabilité.

Spécialité : Comptabilité et Fiscalité Approfondie.

1- Localisation de la formation:

Faculté /Institut: Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.
Département : Sciences financières et comptabilité.
Arrêté n°: 1195 du 09/08/2016.

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya, ...

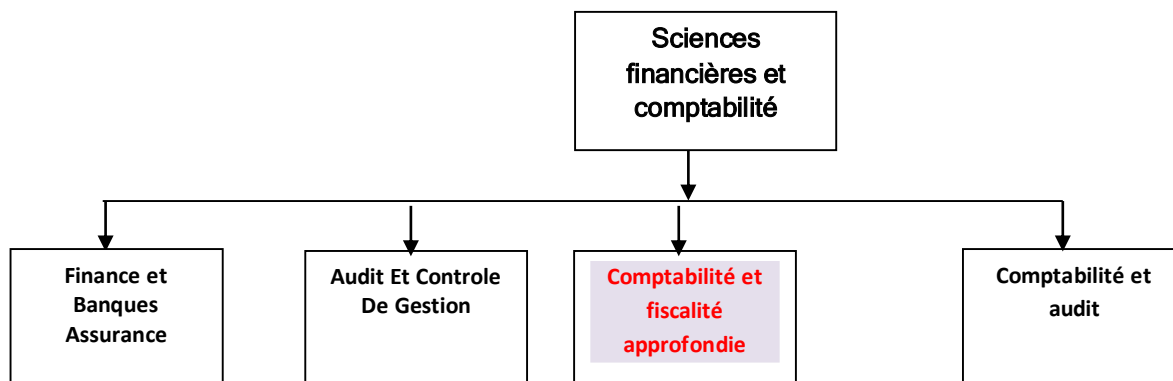
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation : position du projet



4- Contexte de la formation :

Ce master a pour objectif la formation des étudiants capables de s'intégrer dans un contexte professionnel lié à la gestion comptable et fiscale de l'entreprise, en suivant un programme centré sur la maîtrise des techniques fisco-comptables.

5- objectifs de la formation :

Ce parcours va permettre aux étudiants de maîtriser les outils techniques et juridiques de la discipline fisco-comptable et d'assumer des responsabilités opérationnelles de comptabilité et fiscalité.

6- Profils et compétences visés :

Après un master fiscalité et comptabilité, le diplômé sera capable de : gérer un contentieux fiscal, conseiller une entreprise sur la gestion de sa fiscalité et l'aspect financier, faire de la gestion de patrimoine, faire de la comptabilité, etc. Il pourra pourrez travailler auprès des collectivités locales, en tant que consultant indépendant, dans le service juridique d'une structure, dans une administration fiscale, etc.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

- Entreprises privées et publiques,
- Services financiers et comptables des institutions publiques et privées.
- Banques, compagnies d'assurances, ...

Fiche d'identité de la spécialité: Marketing industriel

Niveau: Master professionnalisant

Domaine: S.E.G.C

Filière: Sciences commerciales

Spécialité: Marketing industriel

1- Localisation de la formation:

Faculté /Institut: Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.
Département : Sciences commerciales
Arrêté n°: Arrête 1072 DU 22 décembre 2020

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya, ...

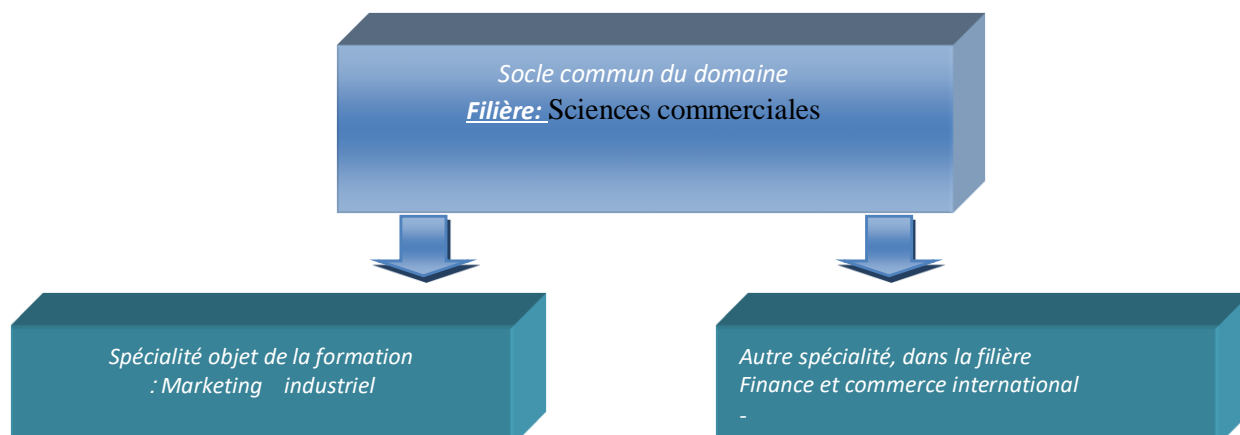
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation : position du projet



4- Contexte de la formation :

L'offre de formation « marketing industriel » s'inscrit dans une logique de développement de connaissances et d'outils permettant la maîtrise des enjeux productifs et technologiques de la gestion d'un système d'offre dans un contexte de mondialisation. A cet effet, les segments de connaissances qui demanderaient à être maîtrisés sont fondamentalement : le marketing industriel, les stratégies de localisation, le management des chaînes logistiques, le management industriel, la compétitivité des entreprises, les marchés des matières premières et l'intelligence compétitive. L'insertion des entreprises nationales dans des systèmes d'offre de plus en plus mondialisés (chaînes de valeur mondiales) supposent des redéploiements stratégiques qui ne pourraient être opérés avec succès sans la maîtrise des enjeux stratégiques, informationnels et logistique.

5- objectifs de la formation :

- La maîtrise des enjeux productifs et technologiques d'un système d'offre,
- La maîtrise des études de traçabilité,
- L'acquisition de capacités dans le management partenarial,
- La maîtrise des outils d'amélioration de la performance et de la compétitivité.

6- Profils et compétences visés :

A travers la formation proposée, « marketing industriel », les étudiants pourraient développer des profils structurés autour de compétences très prisées dans le domaine marketing et du management industriel. En ce sens, cette formation se veut une réponse anticipatrice face aux besoins des entreprises potentiellement candidates à l'international, soucieuses des problèmes de maîtrise des enjeux techniques, industriel et concurrentiel. Ainsi, l'étudiant pourrait, à travers la capitalisation des trois semestres d'études, intervenir dans les domaines suivants : - Elaboration des politiques industrielles; - Mise en place d'un système de gestion des achats et de la production ; - Etudes de marchés et identification des partenaires industriels ; - La planification et la gestion des flux En outre, les étudiants, ayant réussi à relever le défi des différents types de maîtrise proposés par la formation, pourraient s'inscrire dans le cadre de la recherche ou poursuivre des études de master ou doctorales.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

Le champ d'employabilité qui s'ouvre avec cette formation embrasse des segments de pratiques de marketing et de management suivants : a. capacités de maîtrise pratiques (études de marchés, de la concurrence ; représentation et analyse des données,...). b. Elaboration et mise en œuvre de stratégies industrielle et de politique de réapprovisionnement. c. Management d'une firme multinationale (management de la décision, de l'information, contrôle, ...) et plus précisément des enjeux inter-organisationnels qui s'y rattachent. Cela signifie que l'employabilité que développe la formation proposée n'ambitionne pas seulement d'élargir les champs d'intervention des étudiants, mais aussi être au diapason des exigences des standards internationaux en matière des pratiques et de la théorie managériale. En outre, le champ d'employabilité que circonscrit cette formation n'exclue pas les possibilités de carrières professionnelles à poursuivre dans des structures publiques ou privées dans le domaine de la recherche (cabinets de recherches,...) et des études diverses (études de marché,...).

Fiche d'identité de la spécialité: Marketing Hôtelier et Touristique

Niveau: Master

Domaine: S.E.G.C

Filière: Sciences commerciales

Spécialité: Marketing Hôtelier et Touristique

1- Localisation de la formation:

Faculté /Institut: Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.
Département : Sciences commerciales
Arrêté n°: Arrête 1072 DU 22 décembre 2020

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya, ...

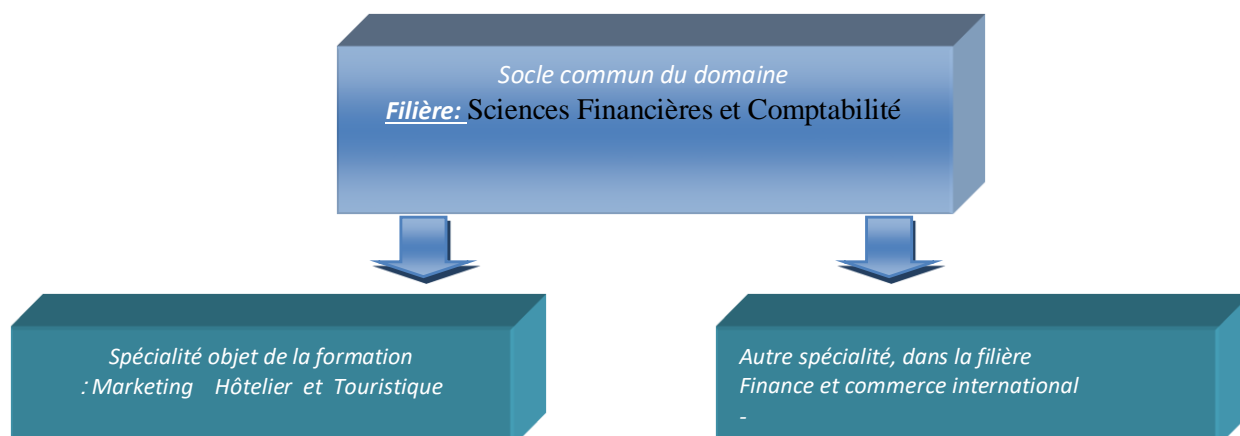
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation : position du projet



4- Contexte de la formation :

L'entrée en master s'adresse aux étudiants diplômés du domaine des sciences économiques, de la gestion et des sciences commerciales, de l'ancien système (classique) et du nouveau LMD, selon le nombre de places de formation disponibles. La sélection est basée sur la priorité et les étudiants sont classés selon le classement moyen.

5- objectifs de la formation :

Cette spécialité permettra à l'étudiant de maîtriser :

1- En termes de connaissances :

- a. Les fondements théoriques du Marketing hôtelière et de l'économie de tourisme ainsi que son évolution historique.
- b. Le fonctionnement des entreprises touristiques (particulièrement les hôtels, les agences de voyage et les tours operators), la spécificité de leur marketing et leurs rôles dans la chaîne de production touristique.
- c. Les différentes politiques commerciales visant à promouvoir les prestations hôtelières et touristiques.
- d. Les différentes potentialités touristiques de notre pays et la mise en valeur de celles-ci. e. Approfondissement des connaissances acquises en licence-filière « management hôtelier et du tourisme » par des applications au domaine de l'entreprise ou autre organisation.

2- En termes de savoir faire :

- a. La maîtrise des outils d'analyse du marketing hôtelier et du tourisme à savoir : le marketing des services, marketing stratégique et gestion des ressources humaines.
- b. La maîtrise des instruments et des techniques de gestion hôtelière et de tourisme.
- c. Les différentes opérations liées à la logistique d'une prestation hôtelière ou de tourisme (hébergement, restauration, animation, ...) et des régimes tarifaires associés. De par les caractéristiques environnementales propres à la région, nous ferons en sorte de faire développer chez nos étudiants lesdites connaissances à travers le cas d'entreprises locales ou d'organismes-organisations publics locaux ou régionaux.

6- Profils et compétences visés :

La formation s'adresse à tous les étudiants désireux de suivre une formation de licence en marketing hôtelier et du tourisme. Tout étudiant ayant obtenu une licence dans le domaine des sciences économiques, commerciales et de gestion est en mesure de suivre les enseignements dispensés en la spécialité. Portant connaissances mentionnées ci-dessus et potentiellement acquises, le candidat ayant suivi le cursus de «marketing hôtelier et touristique » est censé répondre à de multiples profils pouvant répondre aux besoins en postes exprimés par le terreau industriel environnant. L'étudiant ayant abouti dans son cursus est à même de postuler dans les domaines suivants :

Encadrement opérationnel d'équipes de travail qu'il accompagnera dans leur progression ;

- Mise en place de process groupe et reporting des résultats et moyens alloués pour l'atteinte d'objectifs préalablement fixés ;
- Aide à la prise de décision quant aux problématiques de localisation, développement et croissance.
- Valorisation du potentiel touristique des collectivités locales de la région et du territoire national.

Les compétences acquises peuvent tout aussi ouvrir le droit à postuler académiquement à des études approfondies en doctorat ou pouvoir en aptitudes et capacités de contribution à la performance de l'entreprise ou organisation contractante.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

L'employabilité découlant de cette formation est d'autant plus vaste que l'étudiant va avoir plusieurs cordes à son arc dans le sens où les unités de valeur acquises vont relever à la fois des champs quantitatifs et qualitatifs (SIG, marketing hôtelier, gestion financière) et plus élargis au marketing et management (management stratégique, gestion des ressources humaines, techniques d'accueil...). Cette variété de connaissances acquises va naturellement contribuer à une meilleure employabilité de l'étudiant et sa capacité à assumer une certaine polyvalence. Le potentiel d'employabilité est important d'autant plus que tout reste à faire pour développer le tourisme en Algérie.

Fiche d'identité de la spécialité: GESTION FINANCIERE DES ENTREPRISES

Niveau: Master

Domaine: S.E.G.C

Filière: Sciences de Gestion

Spécialité: Gestion Financiere Des Entreprises

1- Localisation de la formation:

Faculté /Institut: Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.

Département : Sciences de Gestion

Arrêté n°: Arrête 1072 DU 22 décembre 2020

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya, ...

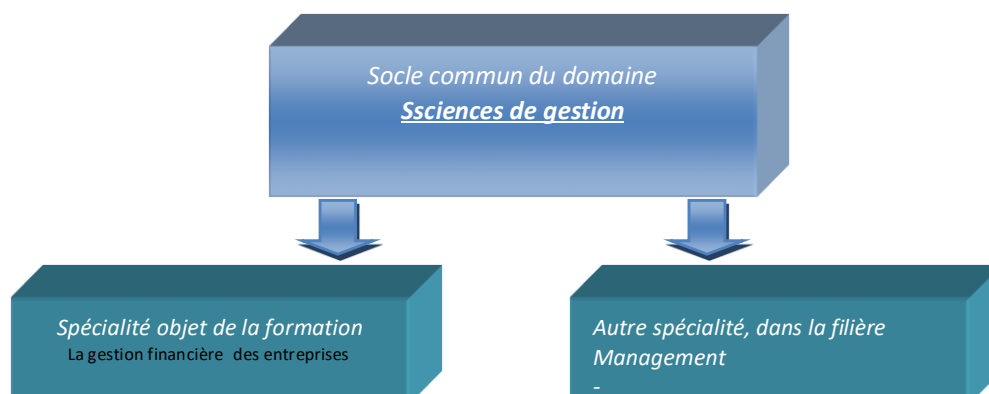
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation : position du projet



4- Contexte de la formation :

Il permet l'inscription en master pour les étudiants diplômés du domaine des sciences économiques, des sciences de gestion et commerciales, de l'ancien système (classique) et du nouveau LMD, et au sein des classes suivantes:

- Licence en sciences de la gestion
- Licence en sciences économiques
- Licence en sciences commerciales
- Licence en sciences financières

5- objectifs de la formation :

Les objectifs de ce cursus sont de vous ouvrir des perspectives professionnelles diversifiées dans tous les métiers de la finance, et de favoriser le développement d'une carrière en finances.

Durant la première et la deuxième année de ce type de Master, vous allez étudier les différents métiers de la finance (finance des entreprises, des collectivités territoriales, des marchés), le management stratégique des entreprises, le contrôle de gestion, le management d'équipes, la conduction de projet et le pilotage de budget...

Parmi les objectifs, on cite :

- Lire et interpréter les états financiers,
- Maîtriser les outils de l'ingénierie financier,
- Adosser la stratégie financière à des analyses de données fiables,
- Maîtriser les techniques financières actuelles.

6- Profils et compétences visés :

- Création de compétences dans le domaine de la gestion financière d'institutions de différentes tailles et niveaux.

- Formation de cadres dans le domaine de la gestion financière au profit des institutions économiques publiques et privées algériennes.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

Après un Master Gestion Financière des entreprises, vous pouvez devenir cadre dans un cabinet comptable, une banque, une compagnie d'assurance, ou dans les départements Corporate Finance de grands groupes industriels et commerciaux...

Vous pouvez aussi devenir trader sur les marchés financiers.

Voici quelques exemples de métiers que vous pouvez exercer directement après ce type de Master :

- analyste financier,
- chargé d'affaires en fusion/acquisition,
- contrôleur de gestion,
- trader,
- gestionnaire de trésorerie,
- gérant de portefeuille,
- gestionnaire de patrimoine...

Avec de l'expérience, vous pouvez évoluer vers des postes tels que : directeur financier d'entreprises industrielles et commerciales, consultant, directeur administratif et financier, contrôleur des finances publiques, directeur d'entreprise...

Fiche d'identité de la spécialité: Management des Ressources Humaines des Entreprises

Niveau: Master professionnalisant

Domaine: S.E.G.C

Filière: Sciences de Gestion

Spécialité: Management des Ressources Humaines des Entreprises

1- Localisation de la formation:

Faculté /Institut: Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.
Département : Sciences de Gestion
Arrêté n°: Arrête 1072 DU 22 décembre 2020

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya, ...

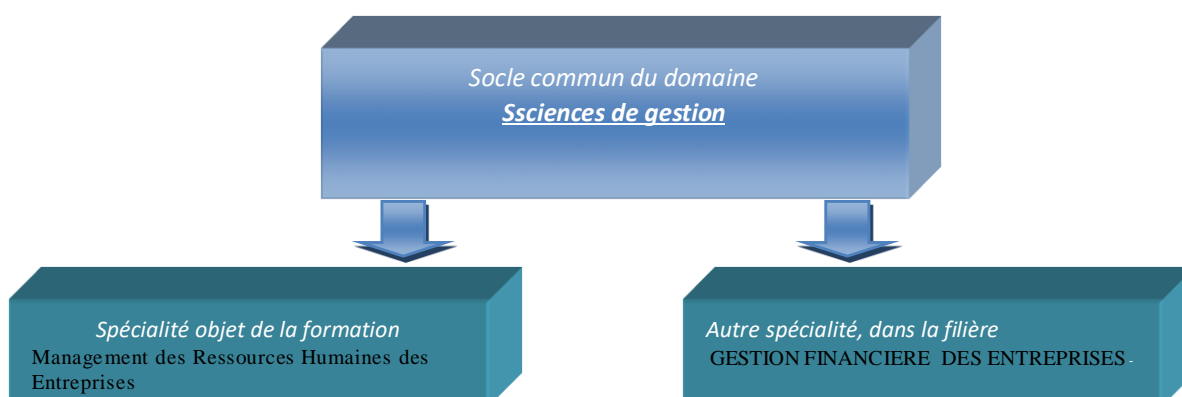
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation : position du projet



4- Contexte de la formation :

L'admission au Master en Management des Ressources Humaines des Entreprises

- est ouverte aux étudiants qui ont obtenu une licence en gestion des ressources humaines, Management des affaires et gestion stratégique au premier degré, en fonction du nombre de places de formation disponibles.
- La sélection est basée sur la priorité et les étudiants sont également classés selon le classement moyen.

5- objectifs de la formation :

La formation au Master Management des Ressources Humaines des Entreprises vise à accroître les connaissances et à acquérir des compétences et des expériences. Cette formation permet également à l'étudiant de comprendre la structure de la fonction de gestion des ressources humaines, et les approches modernes les plus importantes de cette gestion. L'étudiant sera également capable d'améliorer ses capacités de recherche dans le domaine des ressources tangibles, ce qui fait qu'il prend conscience de l'importance de ces dernières dans l'institution économique au détriment des ressources matérielles et financières caractérisées par la rareté et la dépréciation, et ces objectifs peuvent également être divisé en:

- Accroître les connaissances et les informations des élèves.
- Les étudiants se tiennent au courant des développements dans les domaines de la connaissance.
- Élever le niveau de performance des élèves en acquérant les compétences théoriques et appliquées utilisées dans leur spécialisation et en augmentant la capacité de l'étudiant à la pensée créative et au désaccord afin de lui permettre de s'adapter à son niveau de connaissances et de confronter ses problèmes et de les surmonter.
- Permettre à l'étudiant de se familiariser avec tout ce qui est nouveau à la lumière des énormes progrès technologiques dans la plupart des domaines de la vie. Il lui permet également d'acquérir diverses expériences, puis de l'aider dans le processus de planification et de développement de la main-d'œuvre, ce qui est un élément essentiel développement.
- Capacité à travailler en équipe.

6- Profils et compétences visés :

Le diplôme obtenu dans cette spécialisation comprend de nombreuses connaissances liées à l'environnement de l'entreprise, qu'il s'agisse d'un environnement économique, social ou humain, en plus des connaissances liées à l'adaptation des établissements aux changements économiques mondiaux et locaux, et ce certificat permet à l'étudiant de :

Connaître les applications des activités de gestion des ressources humaines de l'organisation;

- Acquérir les connaissances de base liées en général aux sciences économiques et commerciales principalement, et à l'information automatisée, la communication et la gestion des ressources humaines, et divers outils de gestion et de contrôle organisationnel à travers la philosophie de ces outils et traitements appliqués;

- La possibilité de poursuivre des études de maîtrise et de doctorat, ou d'exercer des professions liées à ces domaines, que ce soit au niveau du transfert de connaissances ou au niveau de la mise en œuvre des connaissances.

- De plus, le titulaire de ce certificat est largement associé aux domaines économiques et commerciaux vers lesquels les étudiants concernés sont orientés et liés aux suivants:

- la capacité d'exécuter des tâches liées aux activités de gestion des ressources humaines;

- la capacité de diriger des entreprises;

La capacité d'appliquer des concepts théoriques scientifiques sur le terrain;

La capacité à adapter les organisations aux conditions de travail à la lumière de la mondialisation économique, en particulier celles liées à l'économie numérique et à l'administration électronique.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

Toutes les institutions économiques, qu'elles soient grandes, petites ou moyennes entreprises.

Fiche d'identité de la spécialité: Finances et banques islamiques

Niveau: Master

Domaine: S.E.G.C

Filière: Sciences Financières et Comptabilité

Spécialité: Finances et banques islamiques

1- Localisation de la formation:

Faculté /Institut: Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.
Département : Sciences Financières et Comptabilité
Arrêté n°: Arrête 1072 DU 22 décembre 2020

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya, ...

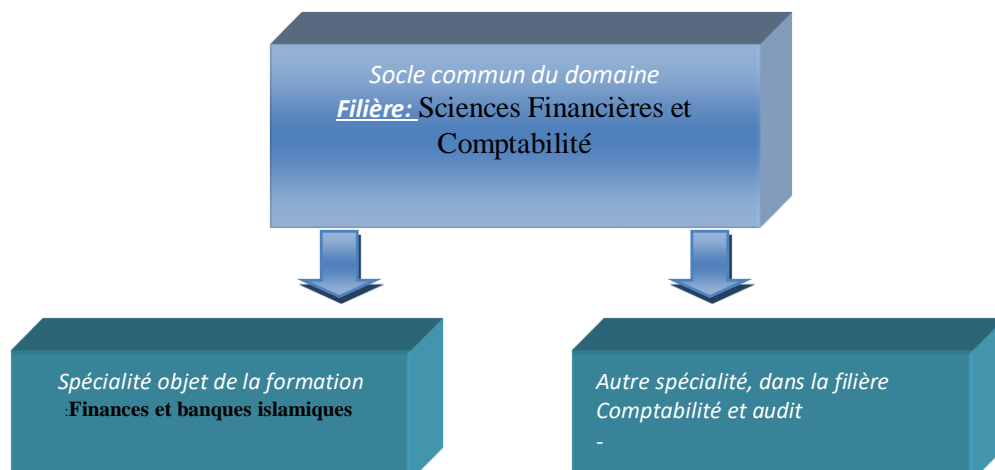
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation : position du projet



4- Contexte de la formation :

Secteur méconnu de la finance mondiale il y a encore quelques années, la finance islamique connaît une forte progression dans le monde. Basée sur le respect du principe de partage des pertes et des profits, la finance islamique répond en effet à des critères stricts et conformes aux principes de la charia, la loi islamique. Cela suppose l'interdiction de l'intérêt et de la spéculation ou encore l'interdiction de financer des secteurs considérés comme illicites (jeux de hasard, alcool, armement, etc.).

5- objectifs de la formation :

- Présentation des fondamentaux de la finance et de la banque;
- Définir les fondements et les règles de la finance islamique.
- Qualifier l'étudiant pour être un spécialiste dans les domaines de la banque islamique.
- Connaissance des domaines et des activités de la banque islamique.
- Préparer les étudiants à la formation de la troisième phase (doctorat).

6- Profils et compétences visés :

- Développer les capacités et habiletés les participants à maîtriser les méthodes et outils du Management financier Islamique.
- Connaître l'environnement et saisir les enjeux de la gestion financière Islamique.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

Les institutions financières islamiques avec leurs diverses activités sont devenues plus répandues et en expansion en raison de la demande croissante de leurs services et produits, et en Algérie, qui est témoin de l'activité de deux banques islamiques et d'une institution Takaful, et se dirige vers l'ouverture de guichets financiers islamiques à travers diverses banques traditionnelles, il est devenu nécessaire de réfléchir à la formation de cadres scientifiques qualifiés pour comprendre les transactions financières islamiques: ses procédures, sa spécialisation dans ses sciences et ses activités diverses; Pour cette raison, le Département des Finances et de la Comptabilité donne l'opportunité de se former à la majeure «Assurance, Finance et Banque Islamique» pour étudiants et chercheurs.

Fiche d'identité de la spécialité: Banque, Finance et Comptabilité

Niveau : Doctorat 3 ème Cycle.

Domaine : Sciences économiques, de gestion et commerciales.

Filière : Sciences commerciales.

Spécialité : Banque, Finance et Comptabilité.

1- Localisation de la formation :

Faculté /Institut: Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion. ulté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion.

Département: s Commerciales.

Arrêté :

Arrêté n° 361 du 19 /07/ 2012

Arrêté n° 333 du 12/07/2015

Arrêté n° 834 du 27/07/2017

Arrêté n° 615 du 16/07/2018

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya, ...

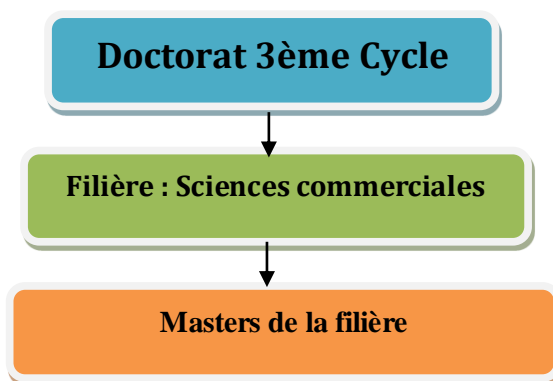
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation : position du projet



4- Contexte de la formation :

Le projet doctoral est intégré à la politique scientifique nationale et aux compétences de l'équipe de formation doctorale qui le propose et qui l'hébergera. La description du projet de recherche est structurée autour de l'état de l'art du domaine et des travaux antérieurs de la communauté scientifique et l'équipe sur le sujet.

5- objectifs de la formation :

Le programme de doctorat donnera aux doctorants toutes les compétences nécessaires à la recherche au niveau doctoral et leur permettra d'évoluer dans leur carrière de cadre d'entreprise, de chercheur ou d'enseignant chercheur. L'objectif du doctorat est de pouvoir apporter une contribution originale à la connaissance, à l'interprétation ou au développement scientifique dans ce domaine du savoir.

6- Profils et compétences visés :

Le programme permettra d'accompagner le projet de recherche tant à des fins académiques qu'à visées opérationnelles. Durant la recherche doctorale, le doctorant développera ses capacités d'autonomie, d'analyse, de structuration, d'hierarchisation, de priorisation, et de planification. A l'issue du projet doctoral, le docteur disposera d'une culture académique et scientifique de haut niveau. Il sera apte à justifier son travail et à le défendre oralement devant un jury composé d'experts de la discipline.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

- Enseignant chercheur,
- Cadre de haut niveau dans une entreprise,
- Etc ...

Fiche d'identité de la spécialité: Banques et Comptabilité

Niveau : Doctorat 3 ème Cycle

Domaine : Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales

Filière : Sciences Commerciales

Spécialité : Banques et Comptabilité

1- Localisation de la formation :

Faculté /Institut: Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion.

Département: Sciences Commerciales.

Références de l'arrêté d'habilitation des Offres de Formation doctorale :

Arrêté n° 333 du 12/07/2015

Arrêté n° 834 du 27/07/2017

Arrêté n° 615 du 16/07/2018

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya, ...

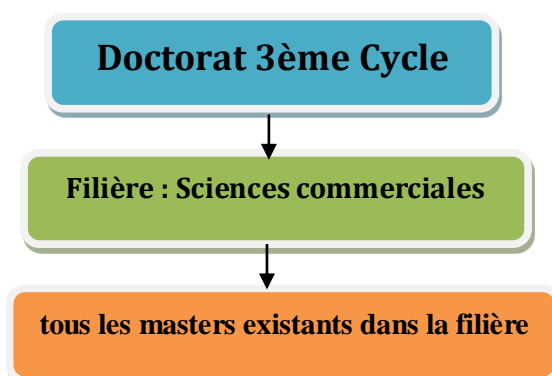
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA

3- Organisation générale de la formation: position du projet



4- Contexte de la formation :

Le projet doctoral est intégré à la politique scientifique nationale et aux compétences de l'équipe de formation doctorale qui le propose et qui l'hébergera. La description du projet de recherche est structurée autour de l'état de l'art du domaine et des travaux antérieurs de la communauté scientifique et l'équipe sur le sujet.

5- objectifs de la formation :

Le programme de doctorat donnera aux doctorants toutes les compétences nécessaires à la recherche au niveau doctoral et leur permettra d'évoluer dans leur carrière de cadre d'entreprise, de chercheur ou d'enseignant chercheur. L'objectif du doctorat est de pouvoir apporter une contribution originale à la connaissance, à l'interprétation ou au développement scientifique dans ce domaine du savoir.

6- Profils et compétences visés :

Le programme permettra d'accompagner le projet de recherche tant à des fins académiques qu'à visées opérationnelles. Durant la recherche doctorale, le doctorant développera ses capacités d'autonomie, d'analyse, de structuration, d'hierarchisation, de priorisation, et de planification. A l'issue du projet doctoral, le docteur disposera d'une culture académique et scientifique de haut niveau. Il sera apte à justifier son travail et à le défendre oralement devant un jury composé d'experts de la discipline.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

- Enseignant chercheur,
- Cadre de haut niveau dans une entreprise,
- Etc ...

Fiche d'identité de la spécialité: Management des Entreprises

Niveau : Doctorat 3 ème Cycle

Domaine : Sciences économiques, de gestion et commerciales

Filière : Sciences de gestion

Spécialité : Management des Entreprises

1- Localisation de la formation :

Faculté /Institut: Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion.

Département: Sciences de gestion.

Références de l'arrêté d'habilitation des Offres de Formation doctorale :

Arrêté n° 361 du 19 /07/2012

Arrêté n° 935 du 31/07/2016

Arrêté n° 615 du 16/07/2018

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

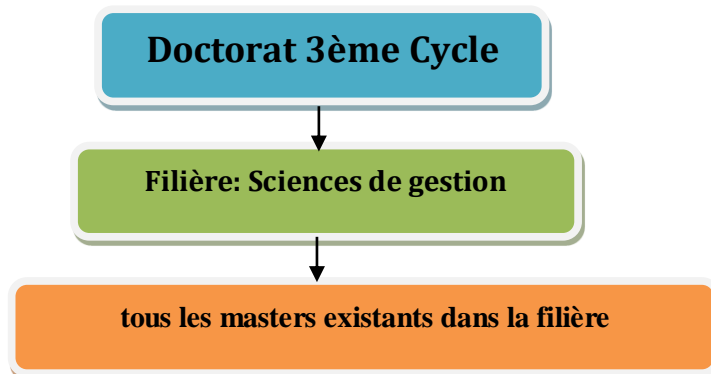
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France, ...

3- Organisation générale de la formation : position du projet



4- Contexte de la formation:

Le projet doctoral est intégré à la politique scientifique nationale et aux compétences de l'équipe de formation doctorale qui le propose et qui l'hébergera. La description du projet de

5- objectifs de la formation :

Le programme de doctorat donnera aux doctorants toutes les compétences nécessaires à la recherche au niveau doctoral et leur permettra d'évoluer dans leur carrière de cadre d'entreprise, de chercheur ou d'enseignant chercheur. L'objectif du doctorat est de pouvoir apporter une contribution originale à la connaissance, à l'interprétation ou au développement scientifique dans ce domaine du savoir.

6- Profils et compétences visés :

Le programme permettra d'accompagner le projet de recherche tant à des fins académiques qu'à visées opérationnelles. Durant la recherche doctorale, le doctorant développera ses capacités d'autonomie, d'analyse, de structuration, d'hierarchisation, de priorisation, et de planification. A l'issue du projet doctoral, le docteur disposera d'une culture académique et scientifique de haut niveau. Il sera apte à justifier son travail et à le défendre oralement devant un jury composé d'experts de la discipline.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

- Enseignant chercheur,
- Cadre de haut niveau dans une entreprise,
- Etc ...

Fiche d'identité de la spécialité: Gestion des Entreprises

Niveau: Doctorat 3ème Cycle

Domaine: Sciences économiques, de gestion et commerciales

Filière: Sciences de gestion

Spécialité: Gestion des Entreprises

1- Localisation de la formation :

Faculté /Institut: Faculté des Sciences Économiques, Commerciales et des Sciences de Gestion.

Département: Sciences de gestion.

Références de l'arrêté d'habilitation des Offres de Formation doctorale :
Arrêté n° 935 du 31 juillet 2016

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

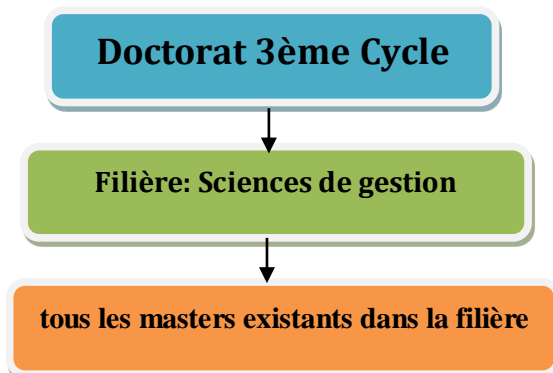
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France, ...

3- Organisation générale de la formation : position du projet



4- Contexte de la formation:

Le projet doctoral est intégré à la politique scientifique nationale et aux compétences de l'équipe de formation doctorale qui le propose et qui l'hébergera. La description du projet de recherche est structurée autour de l'état de l'art du domaine et des travaux antérieurs de la communauté scientifique et l'équipe sur le sujet.

5- objectifs de la formation :

Le programme de doctorat donnera aux doctorants toutes les compétences nécessaires à la recherche au niveau doctoral et leur permettra d'évoluer dans leur carrière de cadre d'entreprise, de chercheur ou d'enseignant chercheur. L'objectif du doctorat est de pouvoir apporter une contribution originale à la connaissance, à l'interprétation ou au développement scientifique dans ce domaine du savoir.

6- Profils et compétences visés :

Le programme permettra d'accompagner le projet de recherche tant à des fins académiques qu'à visées opérationnelles. Durant la recherche doctorale, le doctorant développera ses capacités d'autonomie, d'analyse, de structuration, d'hierarchisation, de priorisation, et de planification. A l'issue du projet doctoral, le docteur disposera d'une culture académique et scientifique de haut niveau. Il sera apte à justifier son travail et à le défendre oralement devant un jury composé d'experts de la discipline.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

- Enseignant chercheur,
- Cadre de haut niveau dans une entreprise,
- Etc ...

Fiche d'identité de la spécialité: Monnaie et Finance

Niveau: Doctorat 3 ème Cycle

Domaine: Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales

Filière: Sciences Economiques

Spécialité: Monnaie et Finance

1- Localisation de la formation :

Faculté /Institut: Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion.

Département: Sciences économiques.

Références de l'arrêté d'habilitation des Offres de Formation doctorale.

Arrêté n° 935 du 31 juillet 2016

Arrêté n° 834 du 27/07/2017

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

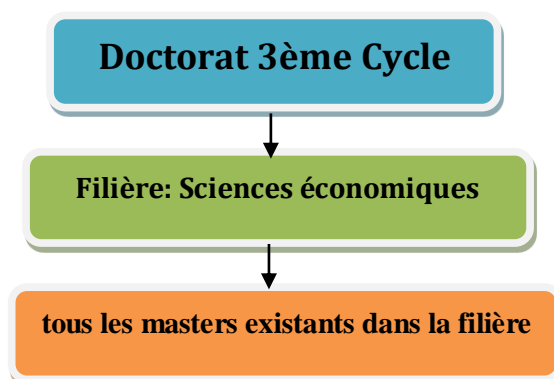
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France, ...

3- Organisation générale de la formation : position du projet



4- Contexte de la formation :

Le projet doctoral est intégré à la politique scientifique nationale et aux compétences de l'équipe de formation doctorale qui le propose et qui l'hébergera. La description du projet de recherche est structurée autour de l'état de l'art du domaine et des travaux antérieurs de la communauté scientifique et l'équipe sur le sujet.

5- objectifs de la formation :

Le programme de doctorat donnera aux doctorants toutes les compétences nécessaires à la recherche au niveau doctoral et leur permettra d'évoluer dans leur carrière de cadre d'entreprise, de chercheur ou d'enseignant chercheur. L'objectif du doctorat est de pouvoir apporter une contribution originale à la connaissance, à l'interprétation ou au développement scientifique dans ce domaine du savoir.

6- Profils et compétences visés :

Le programme permettra d'accompagner le projet de recherche tant à des fins académiques qu'à visées opérationnelles. Durant la recherche doctorale, le doctorant développera ses capacités d'autonomie, d'analyse, de structuration, d'hierarchisation, de priorisation, et de planification. A l'issue du projet doctoral, le docteur disposera d'une culture académique et scientifique de haut niveau. Il sera apte à justifier son travail et à le défendre oralement devant un jury composé d'experts de la discipline.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

- Enseignant chercheur,
- Cadre de haut niveau dans une entreprise,
- Etc ...

Fiche d'identité de la spécialité: Finance et Fiscalité

Niveau : Doctorat 3ème Cycle

Domaine : Sciences économiques, de gestion et commerciales

Filière : Sciences Financières et Comptabilité

Spécialité : Finance et Fiscalité

1- Localisation de la formation :

Faculté /Institut: Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion.

Département: Sciences Financières et Comptabilité.

Références de l'arrêté d'habilitation des Offres de Formation doctorale

Arrêté n° 834 du 27 juillet 2017

Arrêté n° 615 du 16/07/2018

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

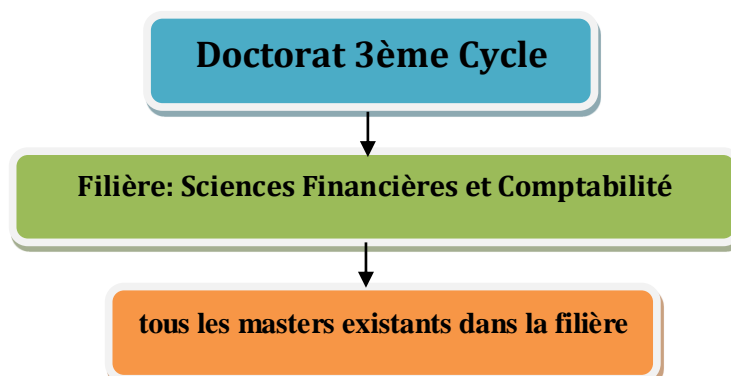
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France, ...

3- Organisation générale de la formation : position du projet



4- Contexte de la formation :

Le projet doctoral est intégré à la politique scientifique nationale et aux compétences de l'équipe de formation doctorale qui le propose et qui l'hébergera. La description du projet de recherche est structurée autour de l'état de l'art du domaine et des travaux antérieurs de la communauté scientifique et l'équipe sur le sujet.

5- objectifs de la formation :

Le programme de doctorat donnera aux doctorants toutes les compétences nécessaires à la recherche au niveau doctoral et leur permettra d'évoluer dans leur carrière de cadre d'entreprise, de chercheur ou d'enseignant chercheur. L'objectif du doctorat est de pouvoir apporter une contribution originale à la connaissance, à l'interprétation ou au développement scientifique dans ce domaine du savoir.

6- Profils et compétences visés :

Le programme permettra d'accompagner le projet de recherche tant à des fins académiques qu'à visées opérationnelles. Durant la recherche doctorale, le doctorant développera ses capacités d'autonomie, d'analyse, de structuration, d'hierarchisation, de priorisation, et de planification. A l'issue du projet doctoral, le docteur disposera d'une culture académique et scientifique de haut niveau. Il sera apte à justifier son travail et à le défendre oralement devant un jury composé d'experts de la discipline.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité:

- Enseignant chercheur,
- Cadre de haut niveau dans une entreprise,
- Etc ...

Fiche d'identité de la spécialité: Comptabilité

Niveau : Doctorat 3ème Cycle

Domaine : Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales

Filière : Sciences Financières et Comptabilité

Spécialité : Comptabilité

1- Localisation de la formation :

Faculté /Institut: Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion.

Département: Sciences Financières et Comptabilité.

Références de l'arrêté d'habilitation des Offres de Formation doctorale:

Arrêté n° 834 du 27 juillet 2017

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

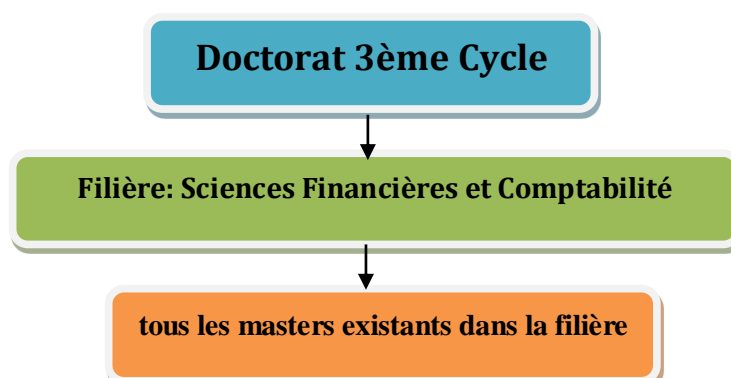
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France, ...

3- Organisation générale de la formation : position du projet



4- Contexte de la formation :

Le projet doctoral est intégré à la politique scientifique nationale et aux compétences de l'équipe de formation doctorale qui le propose et qui l'hébergera. La description du projet de recherche est structurée autour de l'état de l'art du domaine et des travaux antérieurs de la communauté scientifique et l'équipe sur le sujet.

5- objectifs de la formation:

Le programme de doctorat donnera aux doctorants toutes les compétences nécessaires à la recherche au niveau doctoral et leur permettra d'évoluer dans leur carrière de cadre d'entreprise, de chercheur ou d'enseignant chercheur. L'objectif du doctorat est de pouvoir apporter une contribution originale à la connaissance, à l'interprétation ou au développement scientifique dans ce domaine du savoir.

6- Profils et compétences visés:

Le programme permettra d'accompagner le projet de recherche tant à des fins académiques qu'à visées opérationnelles. Durant la recherche doctorale, le doctorant développera ses capacités d'autonomie, d'analyse, de structuration, d'hierarchisation, de priorisation, et de planification. A l'issue du projet doctoral, le docteur disposera d'une culture académique et scientifique de haut niveau. Il sera apte à justifier son travail et à le défendre oralement devant un jury composé d'experts de la discipline.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité:

- Enseignant chercheur,
- Cadre de haut niveau dans une entreprise,
- Etc ...