

Fiche d'identité de la spécialité: Finance et Commerce International

Niveau : Master

Domaine : S.E.G.C

Filière : Sciences commerciales

Spécialité : Finance et Commerce International

1- Localisation de la formation:

Faculté /Institut: Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.
Département: Sciences économiques.
Arrêtés n°: 678 du 05/08/2015 ; n° 1195 du 09/08/2016 .

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT , Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya , ...

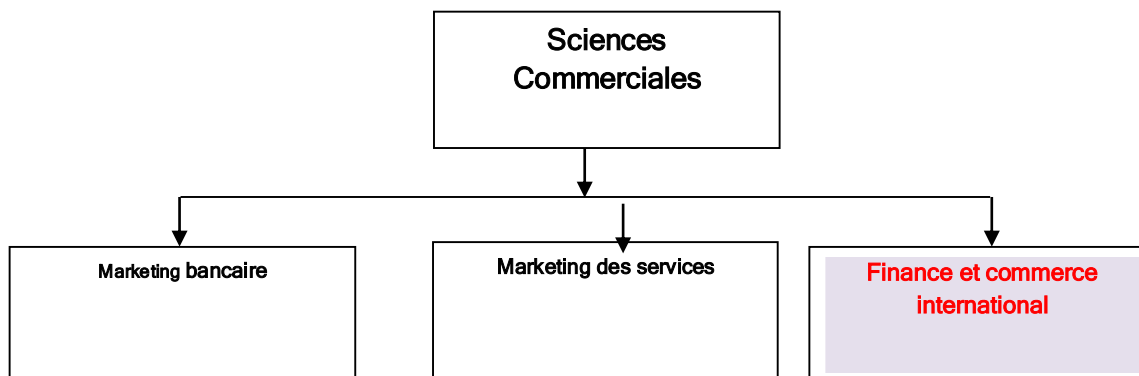
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation : position du projet



4- Contexte de la formation :

Le parcours de formation est un ensemble de matières qui traitent les finances et le commerce international ainsi que les compétences à acquérir en commerce au niveau international, les qualifications pour l'obtention de l'excellence concurrentielle, la performance des entreprises en relation avec les procédures de vente sur le plan international et surtout l'intégration du marché international. Il s'agit de la maîtrise des approches modernes en commerce international.

5- objectifs de la formation :

- Apprentissage des fondements théoriques du commerce international, de la finance internationale et leurs évolutions jusqu'à nos jours,
- Maîtrise des outils d'analyse du commerce et de la finance internationale à savoir

6- Profils et compétences visés :

- Analyste financier bancaire,
- Métiers de marché ; gestion de patrimoine ; analyste financier bourse - Gestion de trésorerie,
- Etc ,

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité:

Entreprises publiques, entreprises privées (concessionnaires, certaines entreprises d'importation, PME qui travaillent dans l'artisanat et qui ont un grand besoin de compétence maîtrisant le commerce international et pouvant réaliser de la prospection de marchés à l'étranger,..), entreprises qui vendent les services liés aux TIC..., entreprises innovantes spécialisées dans la distribution/exploitation des NITC, ...