

Fiche d'identité de la spécialité: Gestion des Infrastructures sportives et des Ressources Humaines

Niveau: Master

Domaine: Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives

Filière: Administration et Gestion du Sport

Spécialité: Gestion des Infrastructures Sportives et des Ressources Humaines

1- Localisation de la formation:

Faculté /Institut: Institut STAPS M'sila.
Département: Administration et Gestion du sport.
Références de l'arrêté d'habilitation: arrêté n°1420 le 09 Aout 2016.

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université Biskra, Université Alger 3, Université Oum el Bouaghi, Université Boumerdes, Université Bouira, Université Contantine 3,...

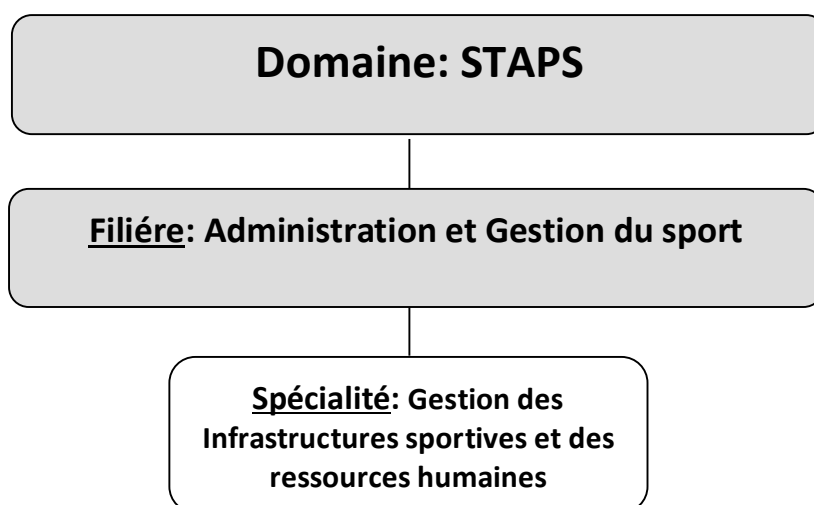
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Clubs sportifs, fédérations sportives, établissements d'enseignement, établissements de proximité, directions de la jeunesse et du sport.

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université de Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France, ...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



4- Contexte de la formation:

L'objectif du diplôme consiste à former les étudiants qui se destinent prioritairement aux métiers de cadres : chargé d'études, chef de projet ou de produit, conseiller de la fonction publique territoriale, chargé de communication ou de marketing au sein d'entités sportives professionnelles (fédération, club, comité d'organisation, etc.), cadre commercial, consultant, etc. La formation prend en compte les évolutions de la gestion et est centrée sur la capacité d'adaptation et d'innovation des diplômés en ce qui concerne le développement des pratiques sportives.

5- objectifs de la formation:

Cette formation propose aux étudiants de développer les compétences nécessaires à l'intervention dans la définition des politiques et des stratégies, la gestion, le développement et l'organisation d'événements et de projets sportifs (ou en lien avec le sport), les espaces et infrastructures sportifs. Il s'agit notamment que l'étudiant puisse acquérir les compétences suivantes :

- Analyse (bilan, diagnostic, audit, etc.) ;
- Conseil (rédaction de recommandation, etc.) ;
- Gestion et animation (personnels, espaces sportifs, budget, stratégie, conduite, suivi, évaluation de projets, etc.).

- Profils et compétences visés:

Les compétences à acquérir :

- Connaître le fonctionnement des associations et organisations sportives,
- Maîtriser la gestion financière et savoir élaborer un bilan et un compte en relation avec les finances dans le domaine de la gestion,
- Comprendre les bases et les montages juridiques rattachés à l'exploitation d'événements sportifs (sécurité, environnement, hygiène...)
- Connaître les bases de la communication (relations médias, relations aux partenaires et aux institutions...) et du marketing des événements. Participer à des réseaux ou intégrer des partenariats entre différents acteurs sportifs publics et privés
- Posséder des bases en GRH ,
- Maîtriser le management de projet dans ses aspects généraux.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité:

Manager des organisations sportives, Directeur d'équipements sportifs, Directeur d'un magasin de sport, Coordinateur commercial en articles de sports, Responsable marketing sportif, Chef de produit, Organisateur d'événements sportifs, Chargé de projets événementiels sportifs, Attaché de presse dans le sport, Agent sportif, Directeur de marketing marque ou enseigne de sport, animateur de centre de loisirs, Régisseur, ...