

Fiche d'identité de la spécialité: Gestion des ressources humaines et des Infrastructures sportives

Niveau: Licence

Domaine: Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives

Filière: Administration et Gestion du Sport

Spécialité: Gestion des Ressources Humaines et des Infrastructures Sportives

1- Localisation de la formation:

Faculté /Institut: Institut STAPS M'sila
Département: Administration et Gestion du sport
Références de l'arrêté d'habilitation: arrêté n°607 le 05 Aout 2015

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université Biskra, Université Alger 3, Université Oum el Bouaghi, Université Bouverdes, Université Bouira, Université Contantine 3,...

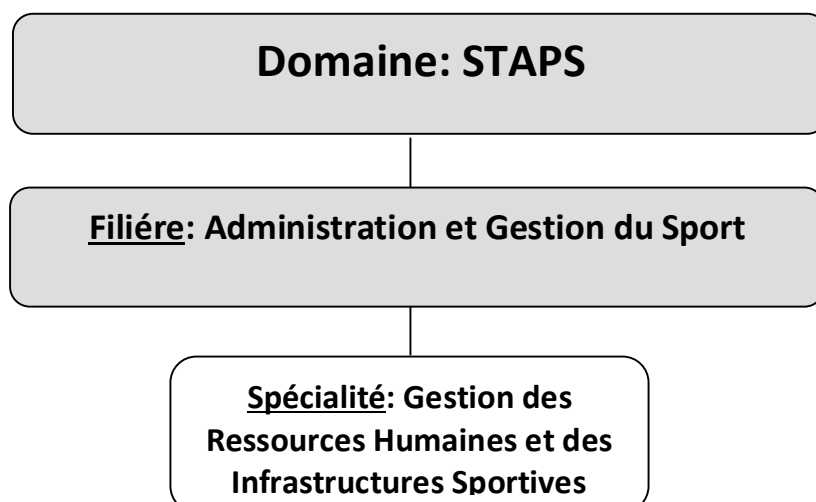
Entreprises et autres partenaires socio-économiques:

Clubs sportifs, fédérations sportives, établissements d'enseignement, établissements de proximité, directions de la jeunesse et du sport.

Partenaires internationaux:

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université de Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France, ...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



4- Contexte de la formation:

Cette spécialité mène à la gestion de structures sportives publiques ou privées, l'événementiel sportif, le sport tourisme. Les débouchés sont dans les services des sports des collectivités, la gestion des installations sportives, les entreprises de sport loisirs, de sport tourisme.

5- objectifs de la formation:

- Former des futurs professionnels et managers du monde du sport capables d'assurer des missions d'enseignement dans les activités physiques, le management du sport et les métiers du sport professionnel,
- Apprentissage de la conception des espaces sportifs adaptés, l'organisation sportive ou encore à des méthodes d'optimisation de l'organisation ou l'accueil d'un événement sportif et l'analyse de la gestion des risques sportifs,
- Apprentissage des sciences juridiques, les sciences sociales et les sciences de gestion afin de mieux comprendre le fonctionnement contemporain du management du sport.

6- Profils et compétences visés:

- Encadre et anime un groupe en toute sécurité au sein d'une structure,
- Utilise des outils méthodologiques pour observer les pratiquants,
- Maîtrise des cadres juridiques et organisationnels des institutions du sport,
- Maîtrise des aspects financiers,
- Maîtrise de la gestion des infrastructures de sport,
- Connaissance du management et du marketing,
- Utilise les TICE.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité:

Manager des organisations sportives, Directeur d'équipements sportifs, Directeur d'un magasin de sport, Coordinateur commercial en articles de sports, Responsable marketing sportif, Chef de produit, Organisateur d'événements sportifs, Chargé de projets événementiels sportifs, Attaché de presse dans le sport, Agent sportif, Directeur de marketing marque ou enseigne de sport, animateur de centre de loisirs, Régisseur, ...