

Fiche d'identité de la spécialité: Information Sportive Audio Visuelle

Niveau: Master

Domaine: Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives

Filière: Information et Communication Sportive

Spécialité: Information Sportive Audio Visuelle

1- Localisation de la formation:

Faculté /Institut: Institut STAPS M'sila.
Département: Information et communication sportive.
Références de l'arrêté d'habilitation: arrêté n°1420 le 09 Aout 2016.

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université Biskra, Université Alger 3, Université Oum el Bouaghi, Université Bumerdes, Université Bouira, Université Contantine 3,...

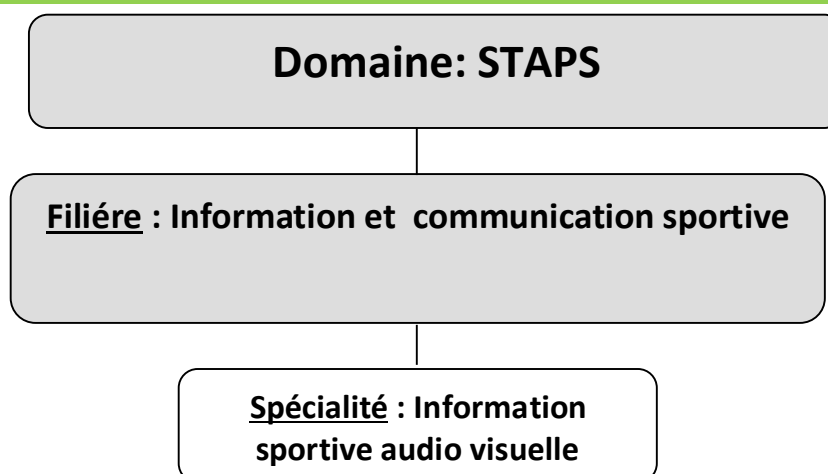
Entreprises et autres partenaires socio-économiques:

Clubs sportifs, fédérations sportives, établissements d'enseignement, établissements de proximité, directions de la jeunesse et du sport ,...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université de Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France, ...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



4- Contexte de la formation:

Les événements sportifs constituent des événements médiatiques incontournables pour l'audiovisuel. Ils ont construit, et continuent de le faire, l'histoire des audiences TV et radios. Le sport s'est ainsi affirmé comme un moteur d'attractivité pour les téléspectateurs tant à la radio qu'à la télévision et désormais sur internet. La spécialité Information sportive audiovisuelle vise plus spécifiquement à former et professionnaliser les étudiants dans les secteurs de l'audiovisuel et des nouveaux médias dans les activités sportives. Elle permet l'acquisition de concepts, techniques et outils des différents métiers du domaine STAPS et des médias et des nouveaux médias (production et scénarisation de contenus audiovisuels, gestion de la programmation, encadrement de contenus interactifs et vidéoludiques, etc.).

5- objectifs de la formation:

Ce master a pour objectif principal de former des professionnels de l'audiovisuel destinés aux événements sportifs. Ces professionnels pourront également exercer des activités dans le cadre de missions auprès d'institutions nationales et internationales liées à la promotion médiatique des sports, exercer des métiers dans les milieux de la production, distribution et diffusion de documents de contenus sportifs. Il vise aussi à former les créateurs de programmes sportifs en matière de conservation, de mise en avant des programmes et de distribution de contenus audiovisuels.

6- Profils et compétences visés:

La formation aide à positionner les étudiants comme des acteurs multi-compétents, directement opérationnels en milieu professionnel des sports grâce à la réalisation de projets audiovisuels et interactifs et à leurs connaissances acquises dans les domaines d'activités sportives. A l'issue de leur master, les étudiants pourront faire valoir des compétences aux différentes étapes de la gestion de projets audiovisuels, en infographie et vidéographie en relation avec des événements sportifs. La formation permet d'acquérir des compétences en matière de commande, direction de projet, étude conception, écriture, réalisation, production et gestion dans le domaine de l'information sportive.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité:

Les diplômés peuvent accéder aux métiers suivants : Journaliste, commentateur, analyste, agent de développement associatif, chef de projet, responsable du développement, directeur de service, de produit, chargé du sponsoring, responsable du merchandising, responsable d'exploitation, responsable de secteur, chargé de communication, technicien de plateau, régisseur, scripte, chargé de diffusion etc.