

Fiche d'identité de la spécialité: Information

Niveau: Licence

Domaine: Sciences Humaines et Sociales

Filière: Sciences humaines -sciences de l'information et de la communication

Spécialité: Information

1- Localisation de la formation:

Faculté /l'institut: Sciences humaines et sociales

Département: sciences de l'information et de la communication

Référence de l'arrêté de l'habilitation: arrêté n° 850 daté du 26 juillet 2016 portant la conformité des formations en Licence habilitant à titre de l'université de M'sila,domaine sciences humaines et sociales

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT , Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

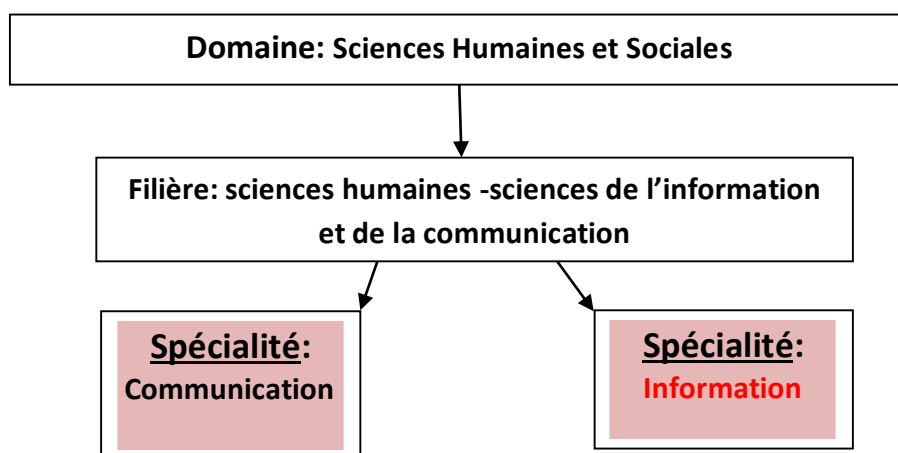
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



4- Contexte de la formation :

Les Sciences de l'Information étant au carrefour des Sciences Humaines et Sociales, il convient donc d'être curieux, d'avoir une bonne culture générale, un sens critique développé, un goût pour l'actualité et des qualités relationnelles et rédactionnelles.

5- objectifs de la formation :

La licence est pluridisciplinaire avec évidemment une forte prédominance accordée aux sciences de l'information et de la communication. Elle propose notamment aux étudiants une approche des secteurs professionnels de l'information, entre connaissances conceptuelles et suivi des mutations sociales, dans un contexte technologique très évolutif.

6- Profils et compétences visés :

Les étudiants sont amenés à conduire différents projets (conception et réalisation d'émission de télévision, réalisation d'émissions de radio, opérations de communication événementielle), et à alterner enseignement théorique et stages pratiques durant le cursus. Les compétences principales visées par cette formation sont les suivantes :

- Analyser les situations d'information en milieu professionnel en en comprendre les enjeux, les contextes et les usages,
- Concevoir des supports d'information et en rédiger des contenus dans une langue et un style adaptés (revues, dossiers et communiqués de presse),
- Rechercher, traiter et valoriser l'information,
- Savoir contribuer à la production de stratégies, des discours et de documents publicitaires et événementiels,
- Maîtriser les TICE et s'initier aux logiciels de graphisme, de montage et de publication en ligne,
- Acquérir une culture générale riche.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

Les débouchés de la spécialité Information sont très nombreux et permettent de se spécialiser dans l'information, la culture, la communication, le journalisme, la publicité, ...