

Fiche d'identité de la spécialité: Management Stratégique

Niveau : Master

Domaine : S.E.G.C

Filière : Sciences de Gestion

Spécialité : Management Stratégique

1- Localisation de la formation :

Faculté (ou Institut) : Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.

Département: Sciences de gestion.

Arrêtés n° : 553 du 04/09/2011 ; n° 1195 du 09/08/2016

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya, ...

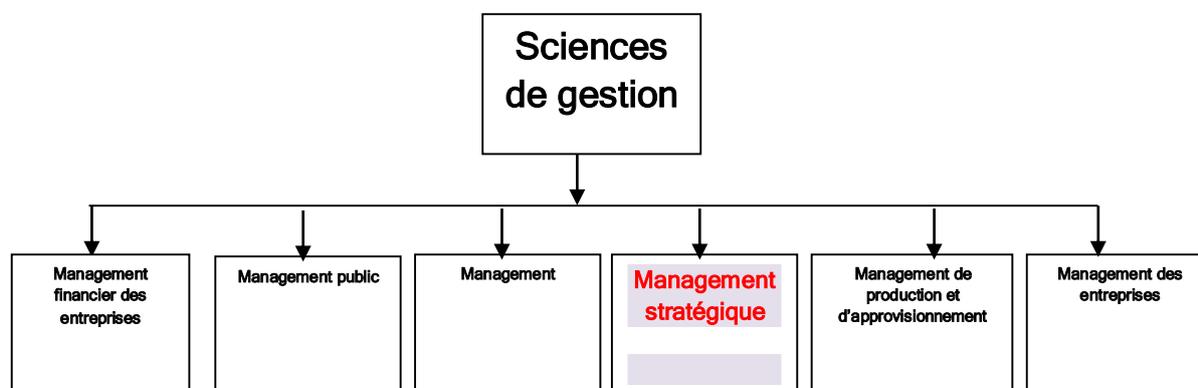
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



4- Contexte de la formation :

Ce master offre la possibilité aux étudiants d'acquérir des compétences fondamentales et générales en management mais également des compétences métier en relation avec des fonctions clés de l'entreprise (gestion des ressources humaines, audit Interne des organisations, contrôle de gestion, marketing, management des activités de service, communication et management du changement, management et technologies de l'information, affaires internationales, finance Internationale).

5- objectifs de la formation :

- Maîtriser les techniques du management stratégique,
- Maitriser tant les aspects organisationnels, administratifs, financiers, que juridiques et fiscaux et capables de s'adapter aux évolutions des situations.

6- Profils et compétences visés :

- Acquérir une haute qualification pour le marché de l'emploi,
- Doter les étudiants de compétences idoines pour la stratégie, la prospective, la résolution de problèmes concrets en matière de gestion.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

- Entreprises privées et publiques,
- Services financiers et comptables des institutions publiques et privées,
- Cabinet d'audit et d'évaluation, Expertise, ...