

Fiche d'identité de la spécialité: Management des Entreprises.

Niveau: Master.

Domaine: S.E.G.C

Filière: Sciences de Gestion.

Spécialité: Management des Entreprises.

1- Localisation de la formation:

Faculté /Institut: Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.
Département: Sciences de gestion.
Arrêté n° : 835 du 27/06/2017.

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT , Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya , ...

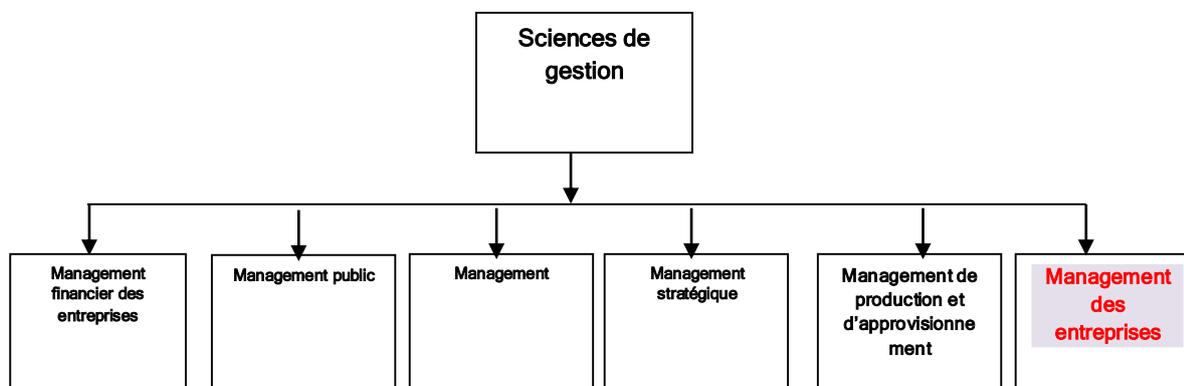
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation : position du projet



4- Contexte de la formation :

Cette formation fournira les moyens pour mener efficacement, le management d'entreprise, en disposant des méthodes opérationnelles pour chaque étape. Lors de cette formation, l'étudiant découvrira de nombreuses grilles d'analyse et des outils méthodologiques.

5- objectifs de la formation :

- Fournir aux étudiants les connaissances de base sur la nature de l'administration des affaires, ses domaines, ses théories, son environnement de travail international et son futur,
- Définir les différentes théories et leur rôle et impact sur l'entreprise aux niveaux local et national,
- Préparer les étudiants à occuper des postes de responsabilités et à acquérir des compétences managériales modernes afin d'améliorer les performances dans tous les domaines de gestion des entreprises,
- Connaître les concepts de base en matière de gouvernement d'entreprise.

6- Profils et compétences visés :

- Maîtrise des outils d'analyse et les méthodologies organisationnelles,
- Développement des capacités d'organisation, d'animation, d'évaluation des actions mises en place et déploiement des méthodes de bonnes pratiques.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

- Entreprises privées et publiques,
- Services financiers et comptables des institutions publiques ou privées,
- Etc...