

## Fiche d'identité de la spécialité: Marketing Bancaire

**Niveau :** Master

**Domaine :** S.E.G.C

**Filière :** Sciences Commerciales

**Spécialité :** Marketing Bancaire

### 1- Localisation de la formation :

Faculté (ou Institut) : Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.  
Département : Sciences économiques.  
Arrêté n°: 1195 du 09/08/2016.

### 2- Partenaires extérieurs :

#### Autres établissements partenaires :

DGRSDT , Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya , ...

#### Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

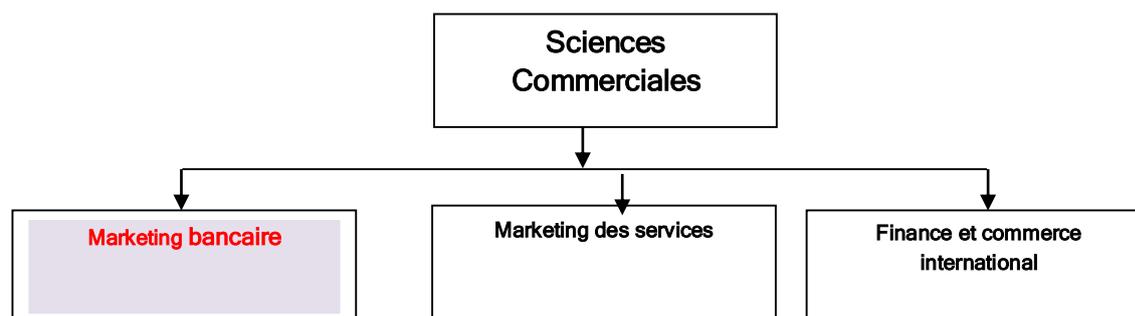
Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), Banque Essalem, CNEP, ...

#### Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

### 3- Organisation générale de la formation : position du projet

L'obtention du diplôme de licence en marketing ou commerce international.



#### **4- Contexte de la formation :**

Actuellement, le marketing bancaire est une obligation. En effet, de nouveaux métiers voient le jour grâce à l'évolution des banques et des situations économiques et géopolitiques. La formation traite le contenu du marketing bancaire, les techniques de marketing au niveau des banques, les moyens d'intégration aux marchés internationaux, la capacité de maintenir la bonne position sur le marché, la maîtrise des approches modernes en marketing bancaire.

#### **5- objectifs de la formation :**

Grâce à la formation marketing bancaire, les étudiants acquièrent des compétences dans les domaines bancaires international et commercial. Au terme du programme, ils intègrent facilement les banques et les structures bancaires d'envergure internationale, dans les grands groupes ou dans les cabinets de conseils. Les objectifs du cursus sont de faire en sorte que l'étudiant diplômé soit compétitif sur le marché du travail,

#### **6- Profils et compétences visés :**

- Acquisition de compétences en marketing bancaire grâce à des études et des analyses,
- Acquisition des qualités de leadership ainsi que les capacités d'initiative,
- Apprentissage des métiers du marketing bancaire.
- Etc ...

#### **7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :**

- Organismes financiers et bancaires,
- Plusieurs choix de débouchés.