

## Fiche d'identité de la spécialité: Marketing des Services

**Niveau :** Master

**Domaine :** S.E.G.C

**Filière :** Sciences Commerciales

**Spécialité :** Marketing des Services

### 1- Localisation de la formation :

Faculté (ou Institut) : Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.  
Département : Sciences économiques.  
Arrêté n° : 1195 du 09/08/2016.

### 2- Partenaires extérieurs :

**Autres établissements partenaires :**

DGRSDT , Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université de Bijaya , ...

**Entreprises et autres partenaires socio-économiques :**

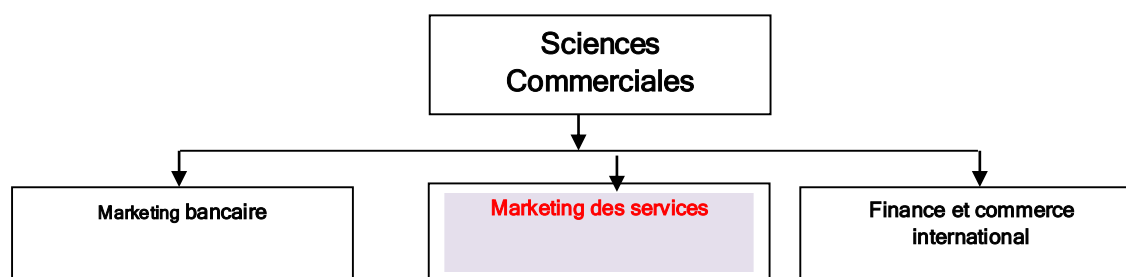
Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), Banque Essalem, CNEP, ...

**Partenaires internationaux :**

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

### 3- Organisation générale de la formation : position du projet

L'obtention du diplôme de licence en marketing ou en commerce international.



#### **4- Contexte de la formation:**

La formation concerne le marketing de services, les techniques du marketing de services au niveau des entreprises de prestations de service, la connaissance des moyens d'intégration aux marchés internationaux, la capacité de maintenir la bonne position sur le marché, la maîtrise des approches modernes en marketing de services, ...

#### **5- Objectifs de la formation :**

Grâce à la formation marketing de services, les étudiants acquièrent des compétences dans les domaines du marketing de service. Au terme du programme, ils intègrent facilement les petites et moyennes structures d'envergure nationale et internationale, dans les groupes de différentes tailles ou dans les cabinets de conseils.

#### **6- Profils et compétences visés :**

- Acquisition de compétences en marketing de services grâce à des études et des analyses,
- Acquisition des qualités de leadership ainsi que les capacités d'initiative,
- Apprentissage des métiers du marketing de services,
- Insertion facile dans les équipes de travail au sein des organismes de prestations de services algériennes et étrangères.

#### **7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :**

- Organismes de services,
- Plusieurs choix de débouchés.