

## Fiche d'identité de la spécialité: Presse imprimée et électronique

**Niveau:** Master

**Domaine:** Sciences Humaines et Sociales

**Filière:** Sciences humaines - sciences de l'information et de la communication

**Spécialité :** Presse imprimée et électronique

### 1- Localisation de la formation:

Faculté /l'institut: Sciences humaines et sociales

Département: sciences de l'information et de la communication

Référence de l'arrêté de l'habilitation: arrêté n° 835 daté du 27 juillet 2017

### 2- Partenaires extérieurs:

**Autres établissements partenaires :**

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

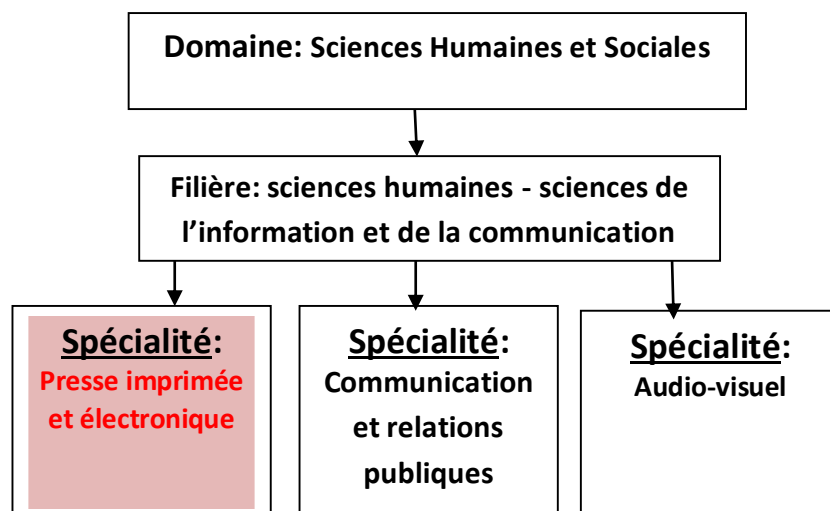
**Entreprises et autres partenaires socio-économiques :**

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

**Partenaires internationaux :**

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

### 3- Organisation générale de la formation: position du projet



#### 4- Contexte de la formation :

Ce master a pour vocation de former de futurs professionnels de la presse imprimée et électronique aptes à gérer un projet éditorial dans sa globalité. Avec la généralisation de l'accès à Internet et le développement du numérique, nombreux sont les métiers de la presse et des médias qui évoluent. Certains métiers se recomposent, d'autres s'enrichissent, de nouveaux se créent, mais tous nécessitent des compétences élevées et renforcées.

#### 5- objectifs de la formation :

La formation dans la presse imprimée et électronique vise à produire des diplômés combinant des connaissances théoriques et pratiques dans les domaines sociaux, économiques, politiques, de la gestion, de la communication, de la publicité et de la rédaction. Elle permet aux étudiants de s'émerger au sein de véritables centres de productions médiatiques créés à l'université ou sur terrain, et de partager le quotidien du journaliste. La formation est couronnée par des stages pratiques ou en alternance au sein d'une rédaction.

#### 6- Profils et compétences visés :

Cette formation répond à l'ensemble des enjeux liés à l'Éducation aux Médias et à l'Information imprimés ou électroniques. Elle permettra aux étudiants d'aborder la question de la provenance et de la diffusion des informations en s'interrogeant, notamment, sur la validité des sources. Une occasion également pour les étudiants d'appréhender le métier de la presse écrite ou électronique et d'être sensibilisés à la responsabilité de publication et au partage de contenus en ligne.

Le parcours permet de former des professionnels capables de :

- la gestion des ressources documentaires (documents papier et données numériques) ;
- la production de contenu éditorial (groupes et agences de presse) ;
- la production technique des contenus (infographistes, imprimeurs, etc.) ;
- la diffusion des contenus, la commercialisation et la publicité à travers divers supports (sites Web, journaux et revues, etc.).

#### 7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

Presse écrite, presse électronique, site Web, chaînes de télévision, radios... la région de Msila offre un large panel de médias qui sont autant d'opportunités de travail pour les diplômés. A cela, il faut ajouter que ces derniers peuvent recouvrir une grande diversité de métiers et de fonctions : reporter, rédacteur, localier, secrétaire de rédaction, photographe, iconographe,...