

Fiche d'identité de la spécialité: Histoire générale

Niveau: Licence

Domaine: Sciences Humaines et Sociales

Filière: Sciences humaines-histoire

Spécialité: Histoire générale

1- Localisation de la formation:

Faculté /Institut de: sciences sociales et humaines

Département: l'histoire

Références de l'arrêté d'habilitation de la licence: Décret Numéro 850 du 26/07/2016 inclut la formation en Licence l'université de M'sila.

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

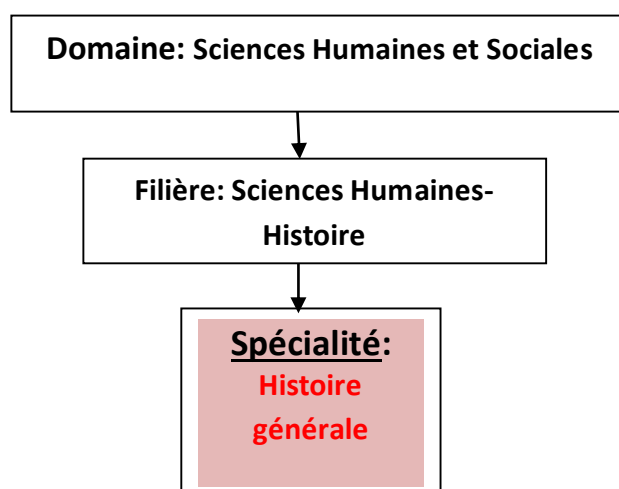
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



3- Contexte de la formation :

La Licence d'Histoire Générale forme aux méthodes de la discipline historique (analyse critique des sources, rigueur du raisonnement) en permettant d'acquérir une culture générale (de l'Antiquité au monde contemporain), suffisante et une formation au métier d'historien. Elle permet de développer des compétences de synthèse et de rédaction nécessaires pour réussir dans de nombreuses filières (enseignement, métiers de la culture, concours de la fonction publique,...).

4- objectifs de la formation :

La licence d'histoire générale se fixe plusieurs grands objectifs. Elle permet aux étudiants d'acquérir une formation en histoire grâce à l'étude des quatre périodes (ancienne, médiévale, moderne et contemporaine); acquérir des connaissances de base dans d'autres disciplines essentiellement en sciences humaines et sociales (histoire de l'art, géographie, ..), maîtriser des outils de recherches documentaires et bibliographiques, maîtriser des outils du numérique et de la communication appliquée à la discipline.

5- Profils et compétences visés :

La licence en histoire générale se fixe d'acquérir des compétences : une initiation à la recherche historique, et la bonne maîtrise des outils de l'analyse historique à travers la production écrite : dissertation, commentaire de documents, note de synthèse, dossier..., et une maîtrise de l'argumentation écrite et orale. Les étudiants acquièrent, outre les connaissances proprement historiques, de vastes compétences essentielles pour de nombreuses professions.

6- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

Il existe différents débouchés dans le secteur de l'Histoire : Historien, Archéologue, Documentaliste, Journaliste, Enseignant, ...

Fiche d'identité de la spécialité: Communication

Niveau: Licence

Domaine: Sciences Humaines et Sociales

Filière: Sciences humaines - sciences de l'information et de la communication

Spécialité : Communication

1- Localisation de la formation:

Faculté /l'institut: Sciences humaines et sociales

Département: sciences de l'information et de la communication

Référence de l'arrêté de l'habilitation: arrêté n° 850 daté du 26 juillet 2016 portant la conformité des formations en Licence habilitant à titre de l'université de M'sila, domaine sciences humaines et sociales

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

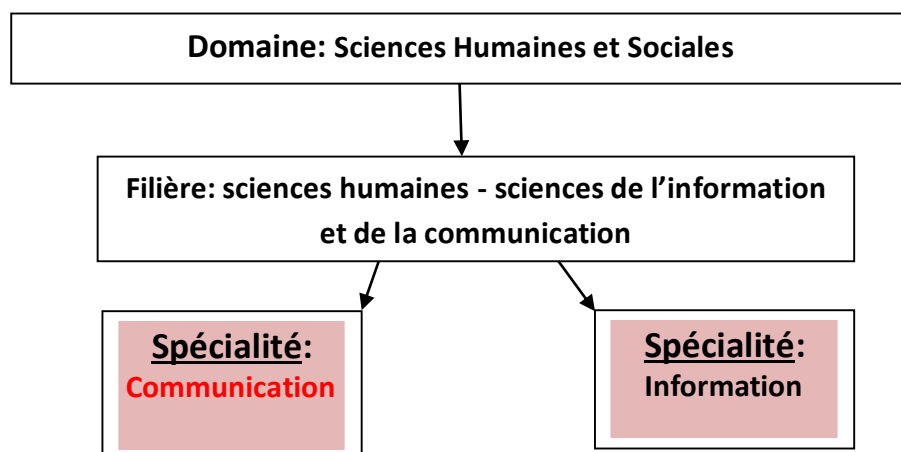
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



3- Contexte de la formation :

Les Sciences de la communication sont au carrefour des Sciences Humaines et Sociales, il convient donc d'être curieux, d'avoir une bonne culture générale, un sens critique développé, un goût pour la communication et des qualités relationnelles et rédactionnelles. La licence de communication vise à former des étudiants polyvalents, ayant la possibilité de suivre des études en Master ou d'intégrer le marché de l'emploi grâce à une bonne maîtrise des compétences de la communication et en s'appuyant sur une solide culture générale et langagière et organisationnelle.

4- objectifs de la formation :

La licence de communication forme des étudiants à l'analyse des médias et à la maîtrise des enjeux contemporains des technologies de communication à travers une approche pluridisciplinaire. Le programme enseigné s'articule autour de la Théorie des Sciences de la Communication, de la littérature, de l'histoire de la communication et des matières plus pratiques comme le marketing, la publicité, ...

5- Profils et compétences visés :

La formation vise à acquérir une culture de la communication, des médias et des nouveaux médias, à maîtriser des formes d'expression, d'argumentations et leur articulation, à savoir utiliser les outils des TICE, écrire et scénariser,... Le diplômé sera apte à mettre en place les actions du plan de communication, et maîtriser la stratégie communicationnelle.

6- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

Les débouchés la spécialité Communication sont très nombreux et permettent de se spécialiser dans la communication, le journalisme, la culture, le marketing, la publicité, et les sociétés de production. Les métiers qui peuvent être visés sont aussi : Concepteur-rédacteur audiovisuel, web, webdesigners, responsable communication, rédacteur web, chargé de projet culturel. Une licence de communication ouvre la voie aussi bien dans la poursuite des études ...

Fiche d'identité de la spécialité: Information

Niveau: Licence

Domaine: Sciences Humaines et Sociales

Filière: Sciences humaines -sciences de l'information et de la communication

Spécialité: Information

1- Localisation de la formation:

Faculté /l'institut: Sciences humaines et sociales

Département: sciences de l'information et de la communication

Référence de l'arrêté de l'habilitation: arrêté n° 850 daté du 26 juillet 2016 portant la conformité des formations en Licence habilitant à titre de l'université de M'sila,domaine sciences humaines et sociales

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT , Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

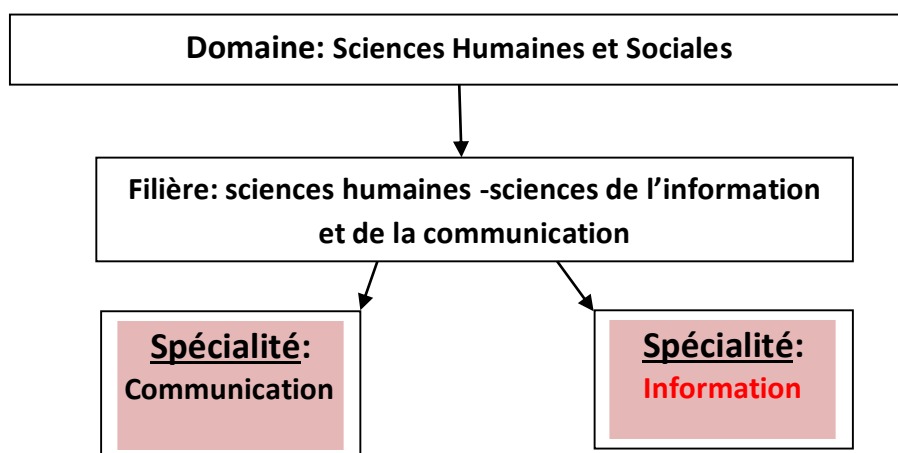
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



4- Contexte de la formation :

Les Sciences de l'Information étant au carrefour des Sciences Humaines et Sociales, il convient donc d'être curieux, d'avoir une bonne culture générale, un sens critique développé, un goût pour l'actualité et des qualités relationnelles et rédactionnelles.

5- objectifs de la formation :

La licence est pluridisciplinaire avec évidemment une forte prédominance accordée aux sciences de l'information et de la communication. Elle propose notamment aux étudiants une approche des secteurs professionnels de l'information, entre connaissances conceptuelles et suivi des mutations sociales, dans un contexte technologique très évolutif.

6- Profils et compétences visés :

Les étudiants sont amenés à conduire différents projets (conception et réalisation d'émission de télévision, réalisation d'émissions de radio, opérations de communication événementielle), et à alterner enseignement théorique et stages pratiques durant le cursus. Les compétences principales visées par cette formation sont les suivantes :

- Analyser les situations d'information en milieu professionnel en en comprendre les enjeux, les contextes et les usages,
- Concevoir des supports d'information et en rédiger des contenus dans une langue et un style adaptés (revues, dossiers et communiqués de presse),
- Rechercher, traiter et valoriser l'information,
- Savoir contribuer à la production de stratégies, des discours et de documents publicitaires et événementiels,
- Maîtriser les TICE et s'initier aux logiciels de graphisme, de montage et de publication en ligne,
- Acquérir une culture générale riche.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

Les débouchés de la spécialité Information sont très nombreux et permettent de se spécialiser dans l'information, la culture, la communication, le journalisme, la publicité, ...

Fiche d'identité de la spécialité: Charia et droit

Niveau: Licence

Domaine: Sciences Humaines et Sociales

Filière: Sciences islamiques-charia

Spécialité: Charia et droit

1- Localisation de la formation:

Faculté /l'institut: Sciences humaines et sociales

Département: Sciences Islamiques

Référence de l'arrêté de l'habilitation: Arrêté N° 850 du 26/06/2016

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

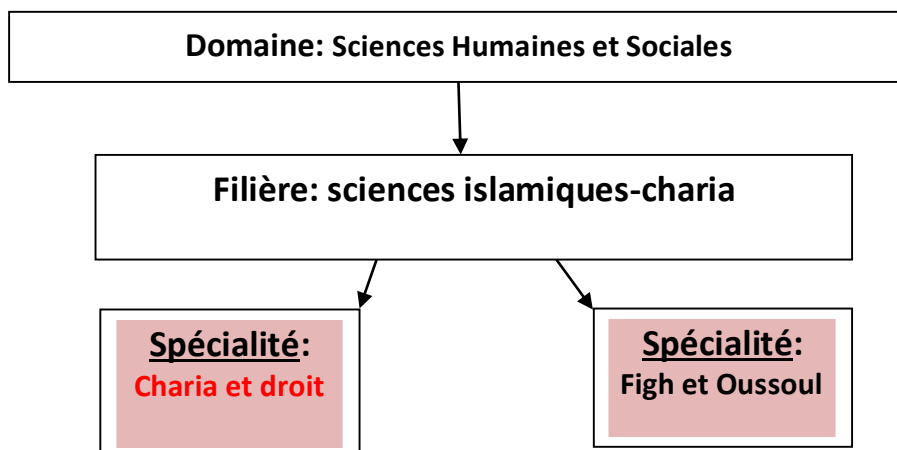
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



3- Contexte de la formation :

Le droit musulman est un système de devoirs comprenant des obligations morales et légales, il a plusieurs sources, dont les sources fondamentales que sont le Coran ,la Sunna et les expériences humaines. C'est dans le but de fournir des ressources humaines capables de combiner les sciences de la charia et les pratiques juridiques que cette formation de licence est proposée.

4- objectifs de la formation :

La licence proposée vise à former des étudiants intellectuellement et spirituellement dans les secteurs spécifiquement juridiques en relation avec la jurisprudence musulmane et culturels de l'islam, de façon à les préparer à devenir des cadres de qualité aux plans académique, civil, et religieux..

5- Profils et compétences visés :

La formation aidera l'étudiant à aborder et comprendre les textes des sources de l'islam, comprendre les fondements du Fikh, ses écoles et le patrimoine de l'Islam.

6- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

Les diplômés peuvent préparer les concours de la fonction publique. Après avoir acquis une solide base en licence, l'étudiant peut se s'inscrire en master. Les masters sont divers. Les formations professionnelles de notaires, avocats, magistrats, greffiers, huissiers, officiers de police judiciaire durent quelques douzaines de mois. Les étudiants peuvent viser le poste de juriste d'entreprise, etc...

Fiche d'identité de la spécialité: Fiqh et Oussoul

Niveau: Licence

Domaine: Sciences Humaines et Sociales

Filière: Sciences islamiques-charia

Spécialité: Fiqh et Oussoul

1- Localisation de la formation:

Faculté /l'institut: Sciences humaines et sociales.

Département : Sciences Islamiques.

Référence de l'arrêté de l'habilitation : Arrêté N° 835 du 27/07/2017.

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT , Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

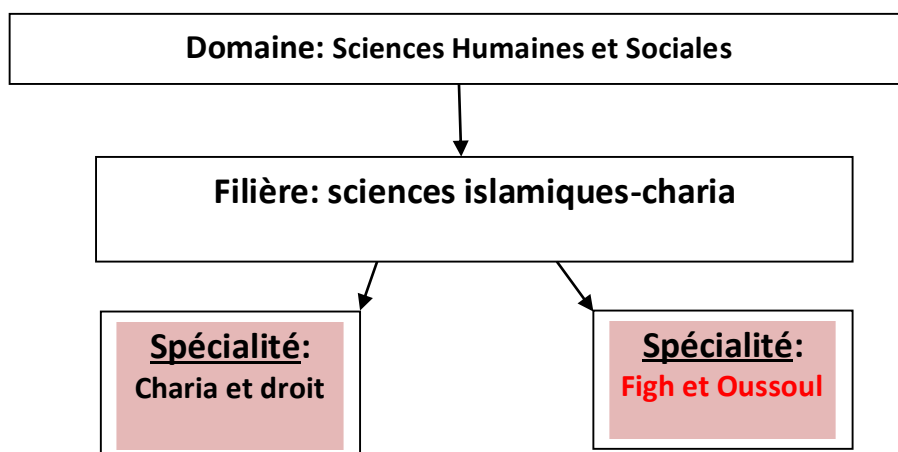
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



4- Contexte de la formation :

El Fikh et Oussol est une branche de la théorie juridico religieuse islamique. Cette licence offre un programme détaillé d'Oussol el Fikh et expose les principales sources utilisées dans la jurisprudence.

5- objectifs de la formation :

Cette licence est une formation initiale à la science des fondements du Fikh (la jurisprudence) et ses fondements. Son objectif est de comprendre la jurisprudence à travers l'analyse de ses méthodes de déduction qui ont permis l'émergence de son patrimoine immense. Le passé des fondements est un point de départ qui nous relie à notre temps présent, et ce dans la perspective de comprendre le Fikh. Le programme présente les différentes écoles dans les fondements du Fikh musulman.

6- Profils et compétences visés :

La licence fournira des éléments de connaissance et de compréhension sur la jurisprudence, à travers des cours académiques, scientifiques et donc objectifs, grâce à un corps professoral qualifié et issu d'universités et d'instituts prestigieux. L'étudiant sera amené à comprendre la jurisprudence et ses fondements, connaître ses différentes sources, et ses différentes écoles.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

Les diplômés peuvent préparer les concours de la fonction publique. Après avoir acquis une solide base en licence, l'étudiant peut s'inscrire en master. Ces formations permettent en effet d'envisager des postes dans le cadre d'entreprises liées de près ou de loin au secteur religieux (médias, édition, commerce, agence de communication, tourisme, ONG, etc...). Il est également possible de se tourner vers l'enseignement.

Fiche d'identité de la spécialité: Philosophie générale.

Niveau: Licence

Domaine: Sciences Humaines et Sociales

Filière: Sciences sociales – philosophie.

Spécialité: Philosophie générale

1- Localisation de la formation:

Faculté /l'institut: Sciences humaines et sociales.

Département: Philosophie.

Référence de l'arrêté de l'habilitation: Décret Numéro 850 du 26/07/2016 inclut la formation en Licence de Philosophie à l'université de M'sila. Domaine sciences sociales et humaines.

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

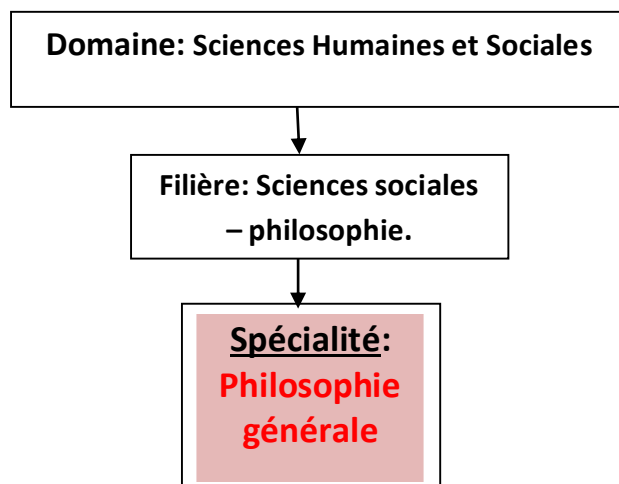
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



4- Contexte de la formation :

La licence de philosophie générale permet d'acquérir un vaste panel de compétences, afin de faciliter l'insertion professionnelle ou la poursuite des études pour ses étudiants.

5- objectifs de la formation :

La licence de philosophie générale entend développer chez les étudiants :

- leur capacité à poser des problèmes, de façon personnelle et argumentée, sur l'ensemble des domaines de l'existence humaine et de ses rapports à son environnement physique, culturel et social
- leur faculté à mobiliser et exprimer clairement des argumentations rationnelles susceptibles d'étayer des thèses répondant à ces problèmes, d'en explorer les prémisses, les enjeux et les conséquences
- leur esprit critique afin de ne pas se satisfaire sur ces questions de solutions toute faites et non interrogées et leur capacité à développer une pensée personnelle
- une culture philosophique et générale capable de nourrir, d'informer et d'approfondir cette pensée personnelle.

6- Profils et compétences visés :

La formation vise à doter les étudiants de connaissances théoriques et des savoir-faire techniques dans le domaine philosophie et de leur proposer une ouverture vers la philosophie générale afin de les préparer dans des conditions optimales à différents champs professionnels. Elle vise à donner à l'étudiant les compétences suivantes :

- assurer une formation générale et fondamentale en philosophie dans les domaines de la philosophie générale, de l'histoire de la philosophie de l'Antiquité à l'époque contemporaine ; de l'ontologie et de la métaphysique ; de la philosophie de la connaissance et de l'épistémologie des sciences de la logique, des mathématiques, des sciences de la nature et des sciences humaines ; de la philosophie morale et politique et de l'esthétique ;
- mettre en évidence les liens de l'activité philosophique avec les autres savoirs et pratiques : sciences humaines, arts, sciences de la nature, politique, médecine, pratiques des langues, religions, etc. ;
- assurer la maîtrise d'exercices fondamentaux comme la dissertation, le commentaire de textes en français ou dans une langue étrangère et l'exposé ;
- dispenser une licence généraliste de philosophie qui vaut pour la diversité des approches proposées et la spécificité de certains domaines étudiés : philosophie du XVIIIe siècle, philosophie des sciences humaines, philosophie anglo-saxonne, philosophie analytique, philosophie politique, philosophie de l'art, philosophie des religions, phénoménologie.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité:

Avec une Licence de philosophie, on peut devenir philosophe ou enseignant, intégrer un master dans le même parcours, travailler dans les services des ressources humaines, le marketing. La palette de métiers envisageables est :

Métiers de l'écriture : journaliste, écrivain,...

Métiers du conseil : consultant, coach, ...

Métiers de la fonction publique : professeur, administrateur ...

Métiers de la communication : relations publiques, chargé de communication, ...

Fiche d'identité de la spécialité: Psychologie clinique

Niveau: Licence

Domaine: Sciences Humaines et Sociales

Filière: Sciences sociales-psychologie

Spécialité: Psychologie clinique

1- Localisation de la formation:

Faculté /l'institut: Sciences humaines et sociales

Département: sciences psychologiques

Référence de l'arrêté de l'habilitation: Décret Numéro 850 du 26/07/2016 inclut la formation en Licence à l'université de M'sila. Domaine sciences sociales et humaines.

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

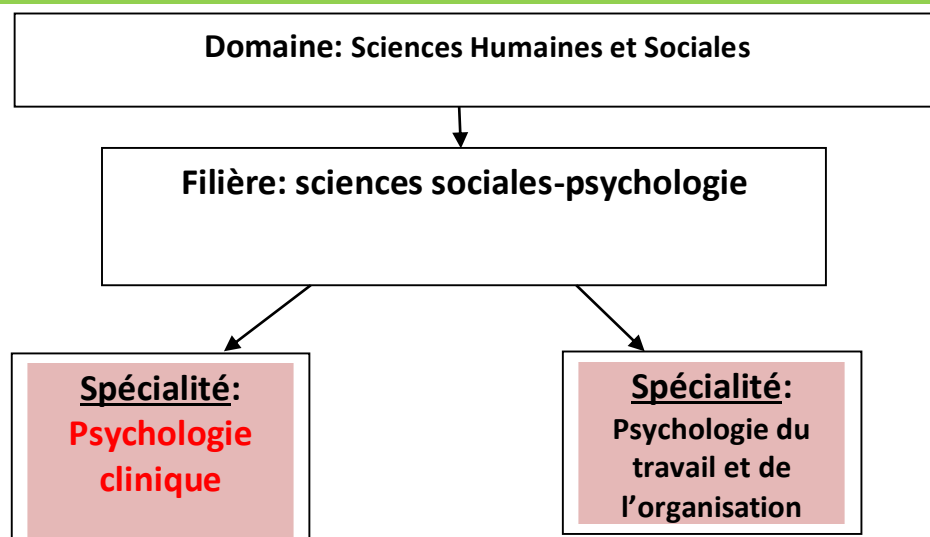
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



4- Contexte de la formation :

La psychologie est un parcours qui continue de fasciner. Elle aborde un champ disciplinaire certes passionnant mais complexe. Elle offre donc des débouchés intéressants aux étudiants motivés.

5- objectifs de la formation :

La licence a pour objectifs principaux de permettre la poursuite des études au master. Le diplômé pourra diagnostiquer et prendre en charge les principaux troubles du comportement ainsi que les troubles de conduites et de l'adaptation sociale. A la fin de sa formation, l'étudiant devrait être capable de: - connaître les principaux concepts théoriques concernant le développement normal et pathologique, - comprendre l'esprit des démarches cliniques et expérimentales, - maîtriser les outils statistiques de recueil et traitement de données, - acquérir des compétences dans l'administration des méthodes psychométriques et projectives, - poser un diagnostic des troubles du comportement et des divers troubles des conduites et de l'adaptation sociale, - entreprendre des prises en charge de groupe et individuelles

6- Profils et compétences visés :

Les compétences visées sont: - Acquérir des connaissances concernant le développement affectif normal, - Acquérir des compétences aussi bien théoriques que pratiques dans les domaines de la psychopathologie et permettre au psychologue clinicien la reconnaissance et le diagnostic des troubles du comportement, - Acquérir des compétences dans l'utilisation des méthodes d'examen psychologique et de techniques projectives, - Acquérir des compétences dans le traitement des troubles psychiques par les moyens psychologiques et psychothérapeutiques et d'autre part à faire acquérir à l'étudiant les méthodes d'examen et d'aide actuelles, Enfin, les connaissances acquises à l'issue de la formation sont: - L'acquisition de compétences, de savoirs et de savoir faire concernant les principaux concepts théoriques et leur applications cliniques, - L'évaluation, le diagnostic et la prise en charge des troubles du comportement.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

Cette discipline permet de travailler dans plusieurs domaines, notamment les:
- Secteurs sanitaires et hospitaliers, centres de rééducation motrice et mentale, centres de rééducation spécialisée et pratique privée de psychologie,
-Institutions de sécurité.

Fiche d'identité de la spécialité: Psychologie du travail et organisation

Niveau: Licence

Domaine: Sciences Humaines et Sociales

Filière: Sciences sociales-psychologie

Spécialité : Psychologie du travail et organisation

1- Localisation de la formation:

Faculté /l'institut: Sciences humaines et sociales

Département: Psychologie.

Référence de l'arrêté de l'habilitation: Décret Numéro 850 du 26/07/2016 inclut la formation en Licence de Psychologie à l'université de M'sila. Domaine sciences sociales et humaines.

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

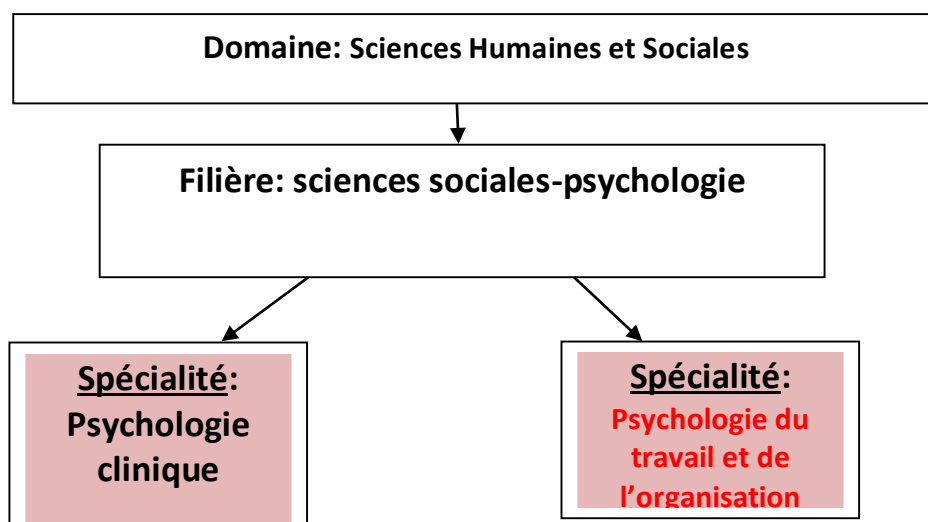
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



4- Contexte de la formation :

La psychologie du travail est une discipline de la psychologie expérimentale, elle-même étant une discipline de la psychologie « générale ». C'est une discipline récente, qui n'existe que depuis la fin du XIX^e siècle et du début du XX^e siècle.

5- objectifs de la formation :

La licence Psychologie du travail et organisation propose de former des futurs psychologues exerçant dans les entreprises, les cabinets conseils en ressources humaines, les structures en charge de l'orientation et de l'insertion professionnelle.

Son objectif est de permettre aux étudiants d'acquérir et de développer toutes les compétences indispensables à l'exercice de la profession de psychologue du travail dans ces différents champs d'application.

Les enseignements de cette formation sont centrés sur l'analyse des problématiques de santé au travail et de qualité de vie dans des contextes d'innovations ou de contraintes organisationnelles, de vulnérabilités ou de mobilités sociales (transitions, changements, ruptures, réussites, performances, souffrances au travail et hors travail).

Ils visent à permettre aux étudiants d'avoir une meilleure compréhension des environnements de travail et permettent de comprendre les impacts de ces environnements sur les transitions, les changements, les ruptures, le bien-être au et hors travail.

6- Profils et compétences visés :

La formation permettra de :

1. -Comprendre, analyser le fonctionnement d'une organisation,
2. -Consolider et compléter les connaissances fondamentales en les situant dans le champ du travail humain,
3. -Mobiliser les connaissances acquises pour créer ou choisir les méthodes nécessaires à l'intervention,
4. -Savoir animer les processus collectifs au sein des organisations (démarche participative)
5. -Maîtriser les méthodologies d'intervention utilisées par le psychologue du travail / ergonome (ex : savoir analyser les interactions entre technologies, processus organisationnels et gestion du personnel),
6. -Acquérir les différentes compétences nécessaires à la pratique psychologique dans l'organisation du travail,
7. -Maîtriser les savoirs et savoir-faire nécessaires à l'analyse organisationnelle, à la prévention des risques professionnels et au développement de la qualité de vie au travail.
8. Relever les défis et les problèmes auxquels l'organisation est confrontée, en particulier avec les développements technologiques sur le lieu du travail.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

Entreprises, cabinets conseils en ressources humaines, structures en charge de l'orientation et de l'insertion professionnelle,...

Fiche d'identité de la spécialité: Conseil et orientation

Niveau: Licence

Domaine: Sciences Humaines et Sociales

Filière: Sciences sociales-sciences de l'éducation

Spécialité : Conseil et orientation

1- Localisation de la formation:

Faculté /l'institut: Sciences humaines et sociales.

Département: Psychologie.

Référence de l'arrêté de l'habilitation: Décret Numéro 850 du 26/07/2016 inclut la formation en Licence de Psychologie à l'université de M'sila. Domaine sciences sociales et humaines.

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

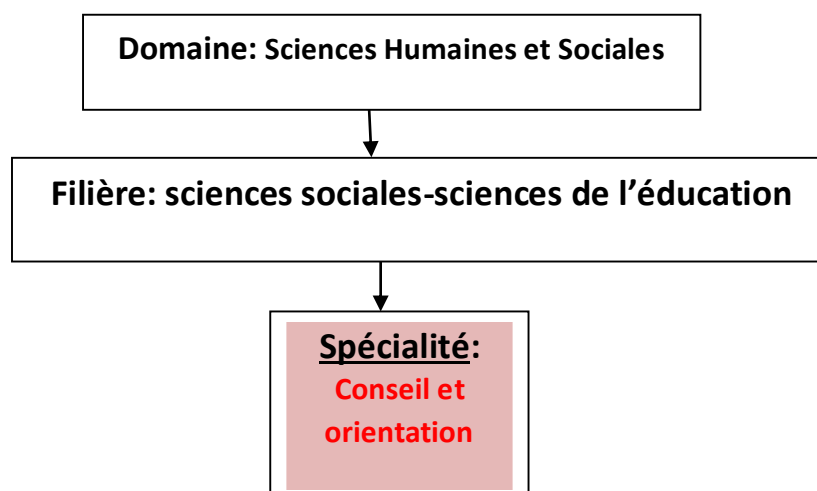
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



4- Contexte de la formation :

Le conseiller d'orientation-psychologue est principalement amené à travailler en établissements scolaires et en Centre d'information et d'orientation. Certaines de ses activités sont communes à ces deux lieux d'exercice. C'est un fonctionnaire de l'Education Nationale. Il respecte le code de déontologie des psychologues et il est tenu au secret professionnel.

5- objectifs de la formation :

À la fois psychologue et éducateur, il écoute, informe et donne des conseils en matière d'orientation et de métiers.

6- Profils et compétences visés :

Les compétences visées : Observer, orienter, conseiller.
Le professionnel qui travaille dans le secteur de l'éducation contribue à l'observation continue des élèves et à la mise en œuvre de leur réussite. Il assure l'information des élèves, et de leurs familles sur les procédures d'orientation, les enseignements et les professions. Il a une fonction spécifique de conseil individuel des élèves, et des parents ; il réalise des activités d'évaluation des élèves en tant que support d'entretien individuel ; il aide les élèves à la réalisation des projets scolaires. Il joue un rôle de conseiller technique auprès du chef d'établissement, du chef de travaux et des équipes éducatives concernant l'élaboration des interventions des actions éducatives d'orientation. Enfin, il anime, avec les équipes éducatives, des actions collectives dans les classes.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

Les diplômés sont employés dans les différents secteurs de pratiques suivants : Éducation, Cabinet conseil, Fonction publique et organisme publics, Entreprises, Centre de réadaptation, Santé et services sociaux.

Fiche d'identité de la spécialité: Sociologie

Niveau: Licence

Domaine: Sciences Humaines et Sociales

Filière: Sciences sociales-sociologie

Spécialité : Sociologie

1- Localisation de la formation:

Faculté /l'institut: Sciences humaines et sociales

Département: sociologie

Référence de l'arrêté de l'habilitation: décision numéro 850 daté le 26 juillet 2016 relatif aux configurations correspondantes dans la Licence qualifié

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT , Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

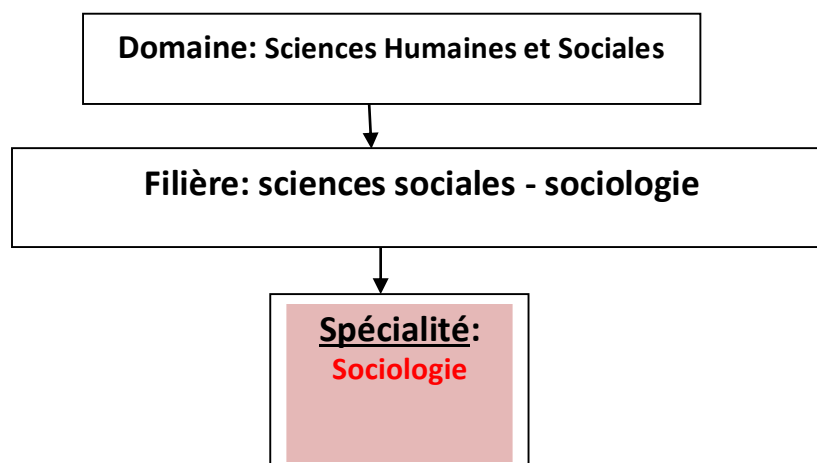
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



4- Contexte de la formation :

La licence Sociologie est une formation généraliste offrant aux étudiants une culture sociologique basée sur l'enseignement des fondamentaux de la discipline tant théoriques que méthodologiques : l'histoire et la théorie de la sociologie, la méthode et la pratique de l'enquête en sciences sociales et la connaissance des faits sociaux contemporains. Elle a donc pour objectif de former des spécialistes de la discipline par l'étude des concepts et des grands courants en sociologie en dotant les étudiants de solides connaissances propres à la sociologie. Des unités d'enseignements sont orientés vers les métiers de la sociologie et sa professionnalisation.

5- objectifs de la formation :

Les étudiants sont initiés aux principaux concepts et résultats de la sociologie et à la connaissance des grands auteurs classiques et contemporains. Ils sont formés à l'utilisation des outils et méthodes que les sociologues mobilisent dans leurs enquêtes de terrain : l'observation, l'entretien, le questionnaire et les statistiques. Ils sont sensibilisés aux grandes questions sanitaires, économiques et sociales qui traversent les sociétés contemporaines. Ils découvrent les métiers du travail social, de l'enseignement et de l'éducation, et de la fonction publique.

6- Profils et compétences visés :

Il est attendu des candidats en licence Sociologie de:

- Connaître les sociétés contemporaines et leurs transformations, à travers des enseignements liés aux enjeux contemporains,
- Maîtriser les concepts clés et des débats dans la discipline à travers des enseignements de sociologie générale et d'histoire de la pensée,
- Savoir mobiliser des compétences en matière d'expression écrite et orale afin de pouvoir argumenter un raisonnement,
 - la Connaître sociologie de l'éducation, les processus de formation, d'orientation pour aider les élèves et les étudiants de divers stades et étapes de l'éducation à surmonter leurs problèmes sociaux et éducatifs,
- Faire preuve de curiosité intellectuelle et plus particulièrement pour les sciences humaines et sociales,
- Pouvoir travailler de façon autonome et organiser son travail,
- Avoir un intérêt pour la recherche documentaire,
- Avoir un intérêt pour les questions politiques, économiques et sociales,
- Maîtriser les méthodes de travail et d'enquêtes qualitatives et quantitatives qui délivrent aux étudiants une aptitude au terrain d'enquête régional, national ou international.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

Cette formation offre de nombreuses opportunités de poursuite d'études en master dans le champ des Sciences Humaines et Sociales mais donne aussi l'accès à la préparation des concours de la fonction publique pour lesquels les compétences développées au sein de la licence sont vivement recherchées (culture générale, capacité de synthèse, esprit critique, qualités rédactionnelles). La palette de métiers envisageables est :

- Métiers de l'écriture : journaliste, écrivain,...
- Métiers du conseil : consultant, coach, ...
- Métiers de la fonction publique : professeur, administrateur ...
- Métiers de la communication : relations publiques, chargé de communication, ...

Fiche d'identité de la spécialité: Histoire Contemporaine du Monde Arabe

Niveau: Master

Domaine: Sciences Humaines et Sociales

Filière: Sciences humaines-histoire

Spécialité : Histoire Contemporaine du Monde Arabe

1- Localisation de la formation:

Faculté /l'institut: Sciences humaines et sociales

Département: Histoire

Référence de l'arrêté de l'habilitation: 835 du 27 juillet 2017

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

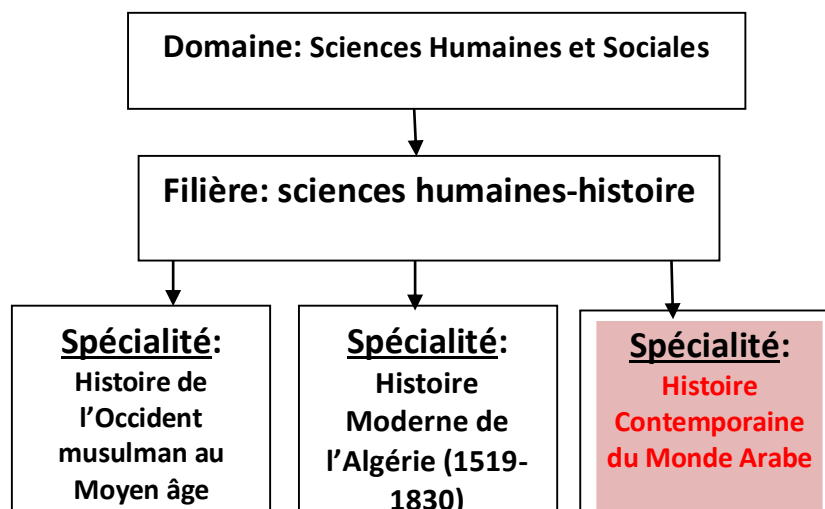
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



4- Contexte de la formation :

Le XIX^e siècle constitue un tournant autour duquel se forme la scène politique arabe contemporaine. Cette dernière est animée de mouvements et de mutations politiques, économiques, culturelles et sociales de ses sociétés, ou la formation de pensées politiques originales internes (islamisme, arabisme, etc.), que par des processus externes liés à l'expansion occidentale qui structure le monde arabe, sous la forme tout à la fois d'un territoire occupé, et d'espaces d'influences variées.

5- objectifs de la formation :

Apprendre l'histoire sociale, politique et culturelle contemporaine du Monde Arabe, et doter l'apprenant d'un niveau de culture générale élevé.

6- Profils et compétences visés :

- Constituer, présenter et traiter un corpus documentaire : identifier la diversité des sources et documents à disposition de l'historien (textes, artefacts etc.), ainsi que des archives écrites, sonores et audiovisuelles ; connaître les méthodes de collecte et de présentation des sources ; maîtriser les outils informatiques de constitution des corpus,
- Savoir conduire un raisonnement scientifique autonome, fondé sur la synthèse et la lecture critique d'une bibliographie ; cette étape sera l'occasion de développer les compétences suivantes : aptitude à la synthèse, organisation du travail en étapes, capacité à développer une argumentation contradictoire, connaissance des règles de présentation d'un appareil de références critiques et de la bibliographie, en fonction des périodes étudiées.
- Savoir s'exprimer à l'oral : l'accent sera mis sur la restitution orale des travaux.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

- Métiers de l'enseignement ; métiers de la recherche et de l'enseignement supérieur,
- Métiers des bibliothèques, des archives et de la documentation sonore et audiovisuelle, tant dans la fonction publique que dans le secteur privé ;
- Métiers de l'archivage (centres de dépôts publics ou privés) et des bibliothèques (bibliothèques universitaires ou de lecture publique, centres de documentation),
- Cadres des établissements culturels.

Fiche d'identité de la spécialité: Histoire Moderne de l'Algérie (1519-1830)

Niveau: Master

Domaine: Sciences Humaines et Sociales

Filière: Sciences humaines-histoire

Spécialité: Histoire Moderne de l'Algérie (1519-1830)

1- Localisation de la formation:

Faculté /l'institut: Sciences humaines et sociales

Département: Histoire

Référence de l'arrêté de l'habilitation: 835 du 27 juillet 2017

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

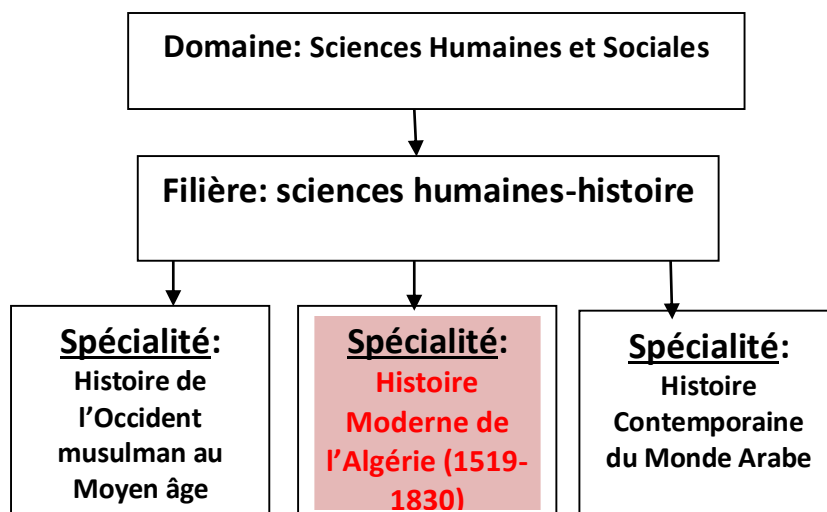
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



4- Contexte de la formation :

Ce Master, qui parachève la formation acquise en licence, se concentre sur l'histoire sociale, politique et culturelle de l'Algérie entre 1519 et 1830 c'est-à-dire l'époque ottomane. Le cursus insiste sur la recherche, la problématisation des questions historiques et l'écriture de l'histoire. Ainsi, l'étudiant développera de multiples compétences telles que la capacité à analyser un événement en lui donnant une perspective historique critique, la capacité à traiter une documentation complexe ou à concevoir une problématique.

5- objectifs de la formation :

Le Master Histoire moderne de l'Algérie, offre une formation en Histoire de l'Algérie, de 1519 à 1830 pendant l'époque ottomane.

6- Profils et compétences visés :

Le cursus comporte une initiation à la collecte et à l'analyse de toutes les sources (des archives aux documents électroniques) : étude de presse, questionnaire, base de données, prosopographie, etc...

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

Les titulaires du master de cette spécialité se destinent, soit à la fonction publique (éducation nationale, recherche, conservation du patrimoine, services administratifs divers,...), soit au journalisme, soit au monde associatif ou aux mondes de l'entreprise (services de documentation, d'études, de communication), de la politique et du journalisme.

Fiche d'identité de la spécialité: Histoire de l'Occident musulman au Moyen âge

Niveau: Master

Domaine: Sciences Humaines et Sociales

Filière: Sciences humaines-histoire

Spécialité: Histoire de l'occident musulman au moyen âge

1- Localisation de la formation:

Faculté /l'institut: Sciences humaines et sociales

Département: Histoire

Référence de l'arrêté de l'habilitation: 835 du 27 juillet 2017

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

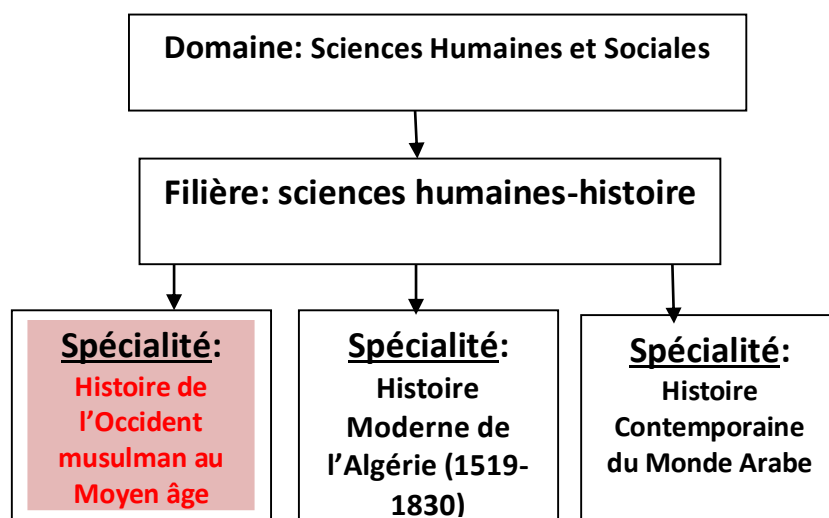
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



4- Contexte de la formation :

Le Master propose aux étudiants une formation approfondie dans les domaines de recherche en histoire et histoire de l'occident musulman au moyen âge.

5- objectifs de la formation :

Ce Master forme des spécialistes en sciences historiques dotés d'une large culture permettant de développer la curiosité et l'initiative dans la direction des différentes populations tout en cultivant les ressources intellectuelles nécessaires à l'adaptabilité et à la créativité dans des contextes variées. Le sens de l'humain est au cœur de cette formation qui privilégie la compréhension et la prise de conscience des évolutions de l'humanité à travers l'histoire.

6- Profils et compétences visés :

-Maîtriser les outils de la recherche en histoire et histoire de l'occident musulman en moyen âge (collecte et traitement des données, recension et analyse des sources, constitution de corpus, rédaction de catalogues...),

-Acquérir une solide connaissance de la culture et des savoirs du Moyen Âge,

-Développer une excellente maîtrise de l'écrit (rédaction d'un mémoire de recherche scientifique) et de l'oral,

-Avoir des capacités d'analyse, d'interprétation, de synthèse et développer une réflexion critique.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

Les titulaires de master de cette spécialité se destinent, soit à la fonction publique (éducation nationale, recherche, conservation du patrimoine, services administratifs divers,...), soit au monde associatif ou aux mondes de l'entreprise (services de documentation, d'études, de communication), de la politique et du journalisme.

Fiche d'identité de la spécialité: Presse imprimée et électronique

Niveau: Master

Domaine: Sciences Humaines et Sociales

Filière: Sciences humaines - sciences de l'information et de la communication

Spécialité : Presse imprimée et électronique

1- Localisation de la formation:

Faculté /l'institut: Sciences humaines et sociales

Département: sciences de l'information et de la communication

Référence de l'arrêté de l'habilitation: arrêté n° 835 daté du 27 juillet 2017

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

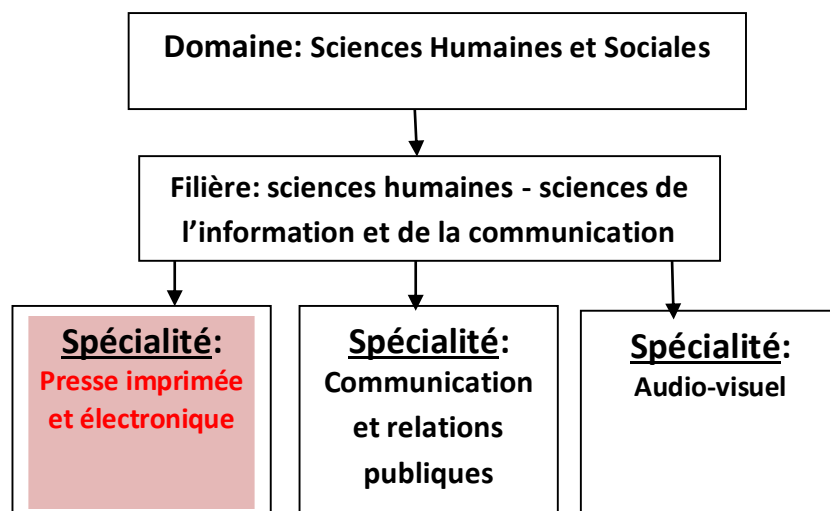
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



4- Contexte de la formation :

Ce master a pour vocation de former de futurs professionnels de la presse imprimée et électronique aptes à gérer un projet éditorial dans sa globalité. Avec la généralisation de l'accès à Internet et le développement du numérique, nombreux sont les métiers de la presse et des médias qui évoluent. Certains métiers se recomposent, d'autres s'enrichissent, de nouveaux se créent, mais tous nécessitent des compétences élevées et renforcées.

5- objectifs de la formation :

La formation dans la presse imprimée et électronique vise à produire des diplômés combinant des connaissances théoriques et pratiques dans les domaines sociaux, économiques, politiques, de la gestion, de la communication, de la publicité et de la rédaction. Elle permet aux étudiants de s'émerger au sein de véritables centres de productions médiatiques créés à l'université ou sur terrain, et de partager le quotidien du journaliste. La formation est couronnée par des stages pratiques ou en alternance au sein d'une rédaction

6- Profils et compétences visés :

Cette formation répond à l'ensemble des enjeux liés à l'Éducation aux Médias et à l'Information imprimés ou électroniques. Elle permettra aux étudiants d'aborder la question de la provenance et de la diffusion des informations en s'interrogeant, notamment, sur la validité des sources. Une occasion également pour les étudiants d'appréhender le métier de la presse écrite ou électronique et d'être sensibilisés à la responsabilité de publication et au partage de contenus en ligne.

Le parcours permet de former des professionnels capables de :

- la gestion des ressources documentaires (documents papier et données numériques) ;
- la production de contenu éditorial (groupes et agences de presse) ;
- la production technique des contenus (infographistes, imprimeurs, etc.) ;
- la diffusion des contenus, la commercialisation et la publicité à travers divers supports (sites Web, journaux et revues, etc.).

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

Presse écrite, presse électronique, site Web, chaînes de télévision, radios... la région de Msila offre un large panel de médias qui sont autant d'opportunités de travail pour les diplômés. A cela, il faut ajouter que ces derniers peuvent recouvrir une grande diversité de métiers et de fonctions : reporter, rédacteur, localier, secrétaire de rédaction, photographe, iconographe,...

Fiche d'identité de la spécialité: Communication et Relations publiques

Niveau: Master

Domaine: Sciences Humaines et Sociales

Filière: Sciences humaines -sciences de l'information et de la communication

Spécialité : Communication et Relations publiques

1- Localisation de la formation:

Faculté /l'institut: Sciences humaines et sociales

Département: sciences de l'information et de la communication

Référence de l'arrêté de l'habilitation: arrêté n° 835 daté du 27 juillet 2017

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

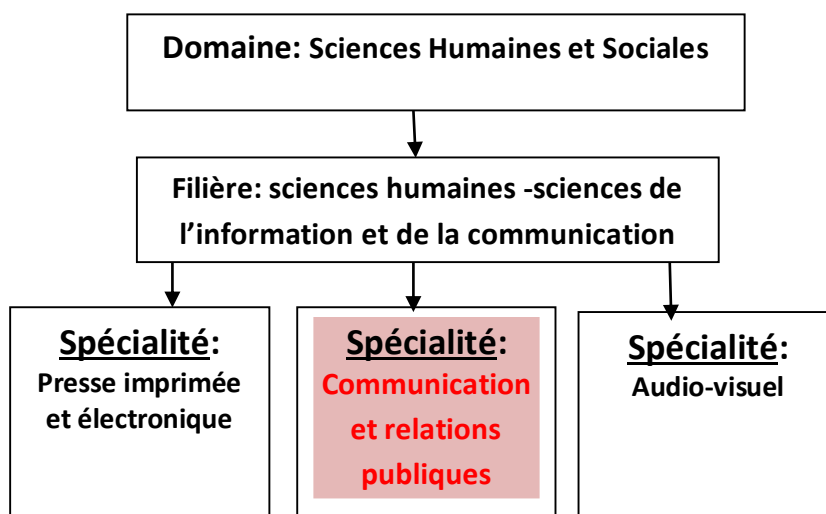
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



4- Contexte de la formation :

Avec le développement des médias et d'Internet, la communication est devenue un secteur porteur et indispensable dans de nombreux domaines. Les entreprises recherchent donc des chargés de communication et des relations publiques. Le chargé de communication est l'articulation entre le monde de l'entreprise, par exemple, et ses partenaires. En cela, son rôle est central, et ses missions sont polyvalentes. Le chargé de relations publiques joue un rôle clé dans une entreprise dans la mesure où il a pour missions de renforcer son image de marque et de la promouvoir auprès des partenaires externes.

5- objectifs de la formation :

Lorsque l'on étudie dans un programme de master en communication et relations publiques, l'étudiant apprendra tout sur les relations publiques, la communication, les relations publiques de personnes, les communications internes, les relations gouvernementales et beaucoup plus. Il aura à se consacrer à l'étude de la politique, l'économie, le marketing, les études sociales et l'éthique. Les relations publiques peuvent également être un domaine international, tout en sachant ou apprenant plusieurs langues qui seront un grand avantage dans la poursuite de la future carrière de l'étudiant.

6- Profils et compétences visés :

Le diplômé en communication et des relations publiques doit posséder des compétences et connaissances pertinentes : une bonne culture générale, une maîtrise parfaite de l'outil informatique (essentiel pour promouvoir l'image de marque), savoir parler deux langues voire plus (l'anglais et le français sont bien sûr indispensables) et connaître le monde des médias. Mais en plus de cela, le diplômé doit posséder des qualités personnelles inhérentes à ses fonctions: une capacité à convaincre et à séduire, passant par une grande aisance relationnelle et une bonne éloquence. L'ouverture d'esprit et une capacité d'adaptation à chaque situation sont également des qualités primordiales. Le professionnel doit faire preuve de réactivité et de dynamisme puisqu'il travaille généralement dans l'urgence, et doit avoir un sens de la rigueur et de l'organisation pour optimiser ses capacités.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

Un master en communication et relations publiques prépare les étudiants à l'insertion professionnelle dans les domaines de la presse, du marketing, de la communication des organisations, des nouvelles technologies, du tourisme, etc...

Fiche d'identité de la spécialité: Audio-visuel

Niveau: Master

Domaine: Sciences Humaines et Sociales

Filière: Sciences humaines -sciences de l'information et de la communication

Spécialité: Audio-visuel

1- Localisation de la formation:

Faculté /l'institut: Sciences humaines et sociales

Département: sciences de l'information et de la communication

Référence de l'arrêté de l'habilitation: arrêté n° 835 daté du 27 juillet 2017

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

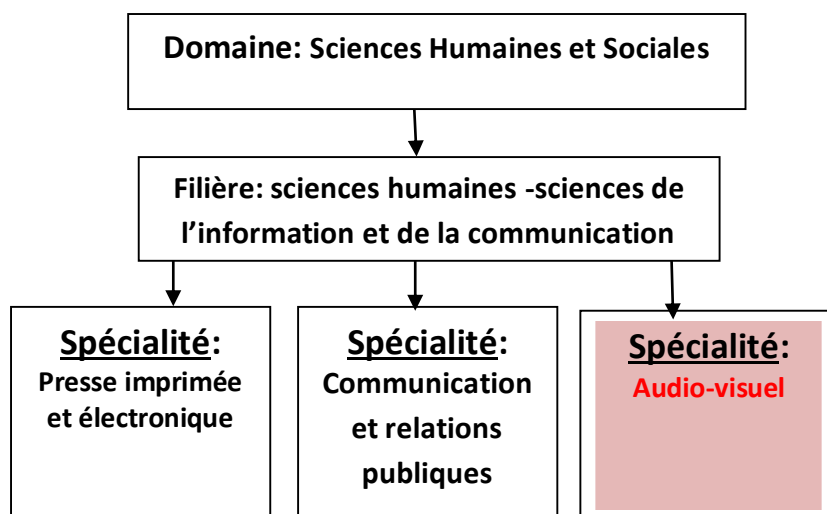
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



4- Contexte de la formation :

Le master audiovisuel contient une grande partie de cours pratiques. En effet, son but est d'apporter toutes les compétences théoriques et techniques nécessaires pour réaliser des courts-métrages.

5- objectifs de la formation :

Le parcours "Audiovisuel" proposé en master offre ainsi une formation théorique de haut niveau en lien avec l'actualité de l'enseignement et la formation supérieurs en audiovisuel. La prise en considération des débouchés professionnels, plus particulièrement à travers les parcours fortement ancrés dans le paysage culturel et audiovisuel de la région d'el Hodna, marquée par une expérience riche dans la production documentaire et par un réseau de spécialistes dynamiques dans les médias. Les objectifs à atteindre à la fin du parcours :

- Capacité d'abstraction, d'analyse et de synthèse,
- Capacité d'enquête documentaire,
- Capacité à communiquer un savoir sous une forme audiovisuelle.

6- Profils et compétences visés :

Fondé sur des approches et compétences transverses, ce master offre à ses étudiants les clés de compréhension de l'univers audiovisuel et les prépare aux très nombreuses fonctions de communication et de management de la production audiovisuelle. Les compétences à acquérir sont :

- Produire et réaliser des documentaires culturels, scientifiques, historiques...
- Distribuer et diffuser des documentaires culturels, ...
- Transmettre les arts et les savoirs par le film documentaire,
- Concevoir des outils pédagogiques audiovisuels.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

Après l'obtention d'un diplôme master en audiovisuel, il est possible de se tourner vers un diplôme spécialisé afin d'obtenir des compétences supplémentaires. Se lancer dans la vie active est également possible. Les titulaires d'un master audiovisuel pourront travailler en tant que salarié ou trouver un poste :

1. dans un média en ligne,
2. dans une chaîne de télévision ou de radio,
3. dans une société de production,
4. dans une société d'industries du cinéma, de la publicité, du jeu vidéo ou de l'animation,
5. dans une agence de régulation de l'audiovisuel,
6. dans une société de prestations audiovisuelles,
7. etc.

Fiche d'identité de la spécialité: Sociologie d'éducation

Niveau: Master

Domaine: Sciences Humaines et Sociales

Filière: Sciences sociales-sociologie

Spécialité : Sociologie d'éducation

1- Localisation de la formation:

Faculté /l'institut: Sciences humaines et sociales

Département: sociologie

Référence de l'arrêté de l'habilitation: décision numéro 850 daté le 26 juillet 2016 relatif aux configurations correspondantes dans la License qualifié

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

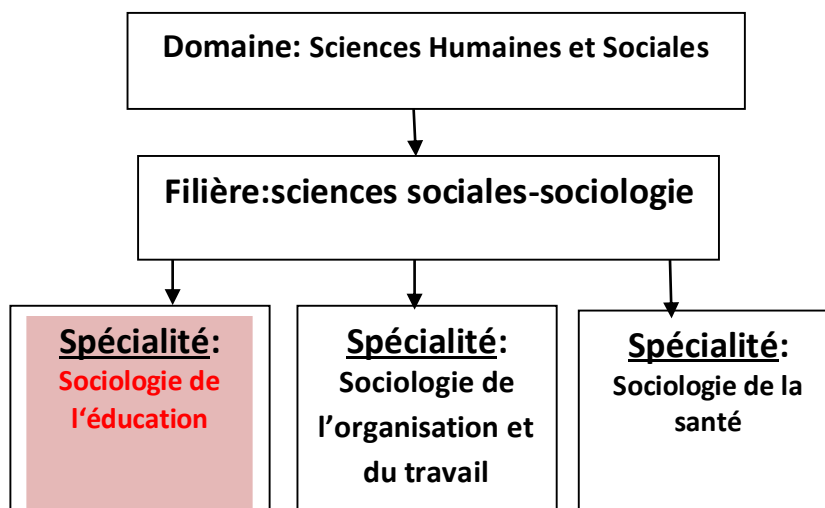
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



4- Contexte de la formation :

Le Master « Sociologie d'éducation » propose une formation bi-disciplinaire sur la sociologie et les sciences de l'éducation. Il offre des enseignements resserrés autour d'une sociologie et d'une psychologie éducative de la cognition sociale. Cette spécialisation répond à la réalité sociale ayant trait à l'éducation, la formation, l'orientation, l'insertion, le travail social, etc.

L'équipe pédagogique défend l'importance des savoirs et savoir-faire universitaires de ce parcours pour construire des compétences à faire valoir dans différents secteurs d'emploi, pour réfléchir les pratiques professionnelles.

5- objectifs de la formation :

Le master vise à construire des compétences et connaissances en sociologie et en éducation afin de maîtriser les méthodes d'analyse des réalités sociales mobilisables dans différents secteurs professionnels.

La formation permet une insertion professionnelle dans l'univers académique ou dans d'autres secteurs d'emploi (éducation, formation professionnelle, différentes organisations et associations,...). Elle répond en effet à l'exigence de nouvelles qualifications et diplômes universitaires en matière d'ingénierie socio-pédagogique dans le secteur de l'éducation, de conseil, d'orientation et d'expertise dans les secteurs de l'insertion professionnelle, du travail social, de la prévention, de la formation, de l'éducation et l'enseignement, etc. Elle prépare à la gestion et au pilotage d'actions éducatives et sociales et de recherche, et aux professions de conseiller en évolution professionnelle et en insertion, conseiller en formation, concepteur/organisateur en formation, chargé d'étude ou de recherche,...

6- Profils et compétences visés :

Cette spécialisation vise à former, dans le domaine de la sociologie de l'éducation, des cadres pouvant travailler dans le secteur de l'éducation ou dans d'autres secteurs, pour répondre aux besoins des établissements d'enseignement et de formation à des professionnels en mesure d'assumer les rôles et tâches suivants :

- maîtriser les processus de formation, d'orientation pour aider les élèves à surmonter leurs problèmes sociaux et éducatifs,
- acquérir des compétences fondées sur des connaissances théoriques et méthodologiques relevant de la psychopédagogie, de l'éducation et la sociologie, qui peuvent traiter de questions d'éducation, de formation, d'orientation et d'insertion,
- analyser des situations sociales complexes sous forme de recherche approfondie ou d'études appliquées, (explicitation d'une problématique, recherche et production d'informations, analyse de données). Sont donc en jeu des capacités d'abstraction fondées sur la maîtrise des principaux outils théoriques des sciences humaines et sociales (principalement sociologie, sciences de l'éducation et la psychopédagogie) ;
- apprendre l'objectivation fondée sur la maîtrise des principaux outils méthodologiques des sciences humaines : méthodologies qualitatives et quantitatives d'enquête (entretien, observation, questionnaire), méthodologie expérimentale et traitement statistique des données.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

Les professions sont extrêmement variées que peuvent exercer les titulaires de master en sociologie de l'éducation. Il peuvent travailler dans de nombreux secteurs professionnels : administration publique (instituts de recherche sociologique, planification sociale, bureaux de statistique, etc.), médias (journalistes à la TV, chefs de rubrique dans un quotidien, grands reporters, etc.), enseignement secondaire, para-universitaire (écoles de travail social, d'infirmières, etc.) ou universitaire, services du personnel et de gestion des ressources humaines, instituts de marketing, organismes de sondages, organisations internationales, etc.

Fiche d'identité de la spécialité: Sociologie organisation et travail

Niveau: Master

Domaine: Sciences Humaines et Sociales

Filière: Sciences sociales-sociologie

Spécialité : Sociologie organisation et travail

1- Localisation de la formation:

Faculté /l'institut: Sciences humaines et sociales

Département: sociologie

Référence de l'arrêté de l'habilitation: décision numéro 835 daté le 27 juillet 2017 relatif aux configurations correspondantes dans le master qualifié

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

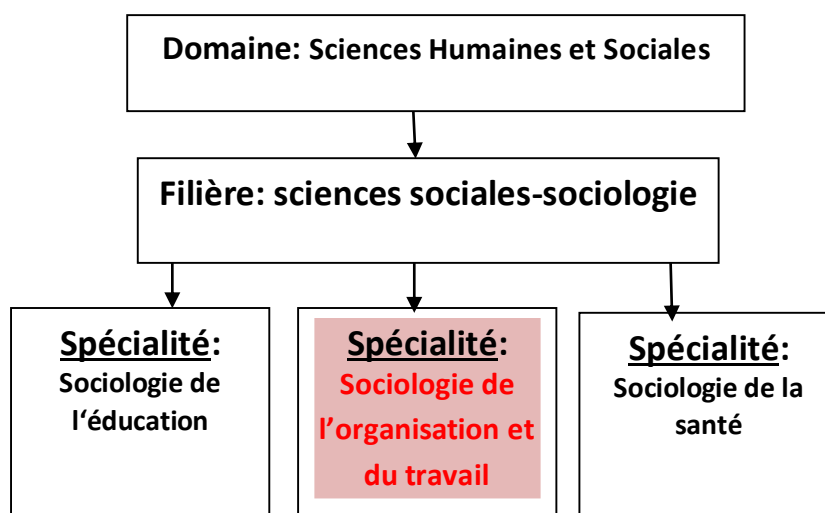
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



3- Contexte de la formation :

La sociologie de l'organisation et du travail est l'une des disciplines les plus importantes des sciences sociales. Elle offre la possibilité d'étudier l'organisation avec toutes ses composantes. Et puisque l'organisation est la base de la vie, cette science, qui présente des spécialités variées et liées à tous les aspects de la vie sociale, peut fournir les lectures correctes de la réalité de la société dans divers systèmes et institutions.

4- objectifs de la formation :

Le parcours Sociologie, Organisation et Travail vise l'apprentissage de savoirs et savoir-faire de diagnostic et d'intervention en organisation. Il forme des professionnels capables d'analyser les situations et de réaliser des diagnostics des fonctionnements humains en organisation dans la perspective d'une meilleure approche de la thématique des ressources humaines et de l'accompagnement du développement des entreprises, organisations publiques, collectivités locales ou associations. L'étudiant doit acquérir des :

1. Connaissances approfondies en sociologie du travail, des organisations, des professions ;
2. Connaissances approfondies sur les organisations et sur leur environnement économique, juridique et social ;
3. Connaissances approfondies des enjeux contemporains des ressources humaines (notamment santé et qualité de vie au travail, égalité professionnelle, gestion des âges, négociations et relations professionnelles, responsabilité sociale des entreprises, usages du numérique).

5- Profils et compétences visés :

1. Comprendre les dimensions et les approches de l'organisation d'un point de vue sociologique
2. Comprendre l'importance de l'institution dans la communauté, .
3. Comprendre les relations sociales et humaines au sein des différentes institution,
4. Comprendre les pratiques sociales au sein de l'institution algérienne
5. Lier la sociologie de l'organisation et du travail à la réalité économique et sociale de la société, notamment en prenant en considération la mondialisation et ses défis.
6. Conduire un diagnostic sociologique organisationnel par le recueil de données, l'analyse des stratégies organisationnelles, des activités de travail et des rapports sociaux dans les organisations,
7. Savoir intervenir en organisation : apprentissage des différentes modalités de restitution et d'accompagnement du changement et construction d'une posture réflexive,
8. Savoir gérer un projet : organisation du travail en groupe, coordination, respect des délais,
9. Savoir rédiger un document de synthèse sous différents formats.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

Les diplômés sont embauchés par des entreprises, des administrations, des collectivités, des organismes ou des associations dans les domaines du conseil, de l'organisation urbaine, de l'intervention sociale, de la formation, du marketing, de la communication, de l'expertise humaine et sociale, de l'éducation, de la culture, etc.

La palette de métiers envisageables est :

-Métiers de l'écriture : journaliste, écrivain,...

-Métiers du conseil : consultant, coach, ...

-Métiers de la fonction publique : professeur, administrateur ...

-Métiers de la communication : relations publiques, chargé de communication, ...

Fiche d'identité de la spécialité: Conseil et orientation

Niveau: Master

Domaine: Sciences Humaines et Sociales

Filière: Sciences sociales - sciences de l'Education

Spécialité: Conseil et orientation

1- Localisation de la formation:

Faculté /l'institut: Sciences humaines et sociales

Département : Psychologie

Référence de l'arrêté de l'habilitation: Décret Numéro 835 du 27/07/2017

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

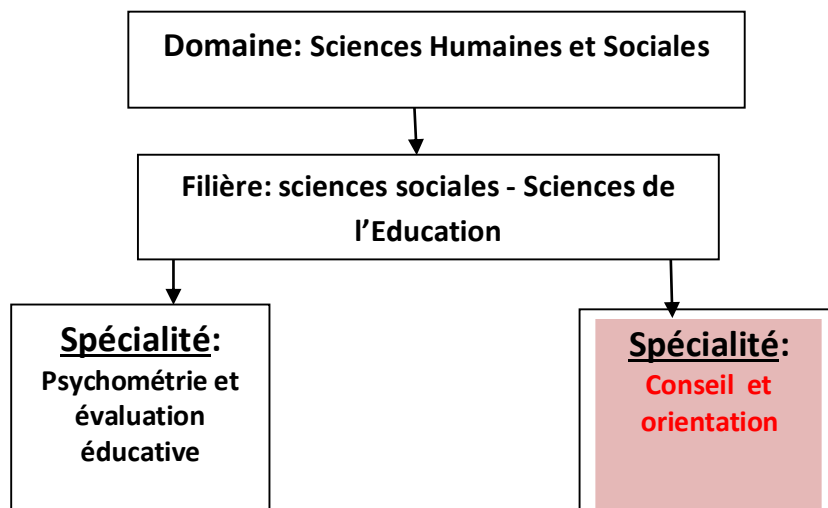
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



4- Contexte de la formation :

Cette formation vise l'accompagnement du développement pédagogique et du changement social et économique de la société algérienne, dans le cadre de la mondialisation, afin de créer des compétences humaines capables de servir dans tous les domaines de la recherche.

Elle exige des compétences et connaissances spécifiques aux champs de l'éducation et de l'orientation: Des connaissances et compétences théoriques, comme celles concernant:

- le système éducatif,
- les problématiques notamment liées au public à besoin spécifique ou en situation de handicap,
- les difficultés scolaires et les dispositifs de remédiation et d'accompagnement.

Des compétences méthodologiques et techniques telles que :

- Mener des entretiens, notamment de conseil;
- Sélectionner les méthodes et outils psychologiques pertinents;
- Réaliser, interpréter et restituer un bilan psychologique.

5- Objectifs de la formation :

À la fin de leur formation, les étudiantes seront en mesure de pouvoir évaluer le fonctionnement psychologique, les ressources personnelles et les conditions du milieu, intervenir sur l'identité ainsi que développer et maintenir des stratégies actives d'adaptation dans le but de permettre des choix personnels et professionnels tout au long de sa vie, de rétablir l'autonomie socioprofessionnelle et de réaliser des projets de carrière chez l'être humain en interaction avec son environnement.

Le programme est conçu de manière à permettre l'acquisition de compétences professionnelles nécessaires à la réalisation d'une démarche rigoureuse de recherche, tout en offrant les bases conceptuelles et l'encadrement pratique nécessaires à l'évaluation et l'intervention en counseling de carrière auprès de différentes clientèles et dans divers secteurs d'activités.

La formation vise des objectifs aux champs de l'éducation et de l'orientation :

Des connaissances et compétences théoriques, comme celles concernant :

- le système éducatif,
- les problématiques notamment liées au public à besoin spécifique ou en situation de handicap,
- les difficultés scolaires et les dispositifs de remédiation et d'accompagnement.

Des compétences méthodologiques et techniques telles que :

- Mener des entretiens, notamment de conseil ;
- Sélectionner les méthodes et outils psychologiques pertinents ;
- Réaliser, interpréter et restituer un bilan psychologique.

6- Profils et compétences visés :

Ce master vise à permettre aux étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour intervenir en tant que conseiller d'orientation auprès de personnes diverses (ex. : adolescents, adultes), et ce, dans différents secteurs d'activité (ex. : formation, employabilité, cabinet-conseils, organisations). En conformité avec les dispositions législatives algériennes dans le domaine de la santé et des relations humaines, ce programme vise à préparer les étudiants à exercer les activités professionnelles réservées en contexte d'orientation (ex. orientation d'une personne atteinte d'un trouble mental ou neuropsychologique, orientation d'un élève en difficulté d'adaptation,...).

Le programme est conçu pour tirer parti des connaissances théoriques et pratiques des étudiants en matière de conseil et de conseil en carrière, et pour cultiver des moyens efficaces d'utiliser les ressources à appliquer dans les milieux de travail professionnels. Les sujets de cours comprennent la communication, les méthodes de recherche, la psychologie, la psychologie de l'enfant, la recherche et le développement organisationnel, les théories de l'apprentissage, l'éthique professionnelle et le coaching,...

7- Potentialités locales, régionales et nationales d'employabilité:

Les diplômés de cette spécialité peuvent travailler dans plusieurs domaines, notamment dans les administrations des : ministère et directions de l'éducation, centres d'orientation scolaire et professionnelle, maisons de la culture, collectivités locales, centres de recherche en relation avec la spécialité, ...

Fiche d'identité de la spécialité: Psychométrie et évaluation éducative

Niveau: Master

Domaine: Sciences Humaines et Sociales

Filière: Sciences sociales - Sciences de l'Éducation

Spécialité: Psychométrie et évaluation éducative

1- Localisation de la formation:

Faculté /l'institut: Sciences humaines et sociales

Département: Psychologie

Référence de l'arrêté de l'habilitation: Décret Numéro 835 du 27/07/2017

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

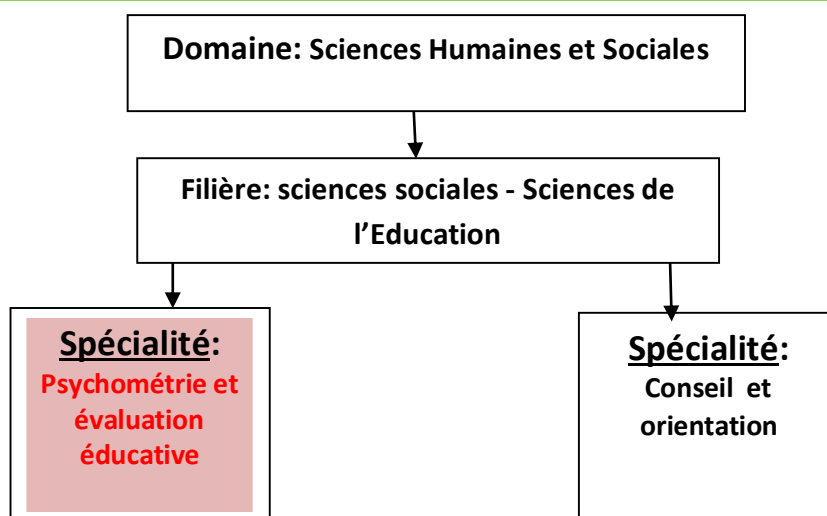
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



3- Contexte de la formation :

Ce master permet de répondre à la demande croissante de spécialistes possédant une expertise dans l'élaboration, la validation et l'application de dispositifs d'évaluation éducative et en psychométrie et qui sont aptes à poser une réflexion critique en regard de divers objectifs et réalités.

La formation est assurée par enseignants qui disposent d'une expertise diversifiée en mesure et évaluation éducative et qui travaillent dans des champs d'études interdisciplinaires. Ils ont une formation de base dans des disciplines variées dont l'éducation, la psychologie, les mathématiques, l'enseignement, l'éducation physique, l'orientation, et le service social.

4- Objectifs de la formation :

Le programme enseigné permet de :

- Approfondir les notions de mesure et d'évaluation dans les disciplines de l'éducation, soit l'enseignement, la gestion scolaire, l'orientation et la psychoéducation, dans des domaines connexes des sciences humaines et sociales comme la psychologie ou les sciences de la consommation ainsi qu'en sciences de la santé,
- Acquérir des connaissances et des compétences associées à la mesure et à l'évaluation de caractéristiques individuelles, organisationnelles ou systémiques selon le contexte et les normes scientifiques et de pratique en vigueur.

5- Profils et compétences visés :

Les compétences et connaissances professionnelles à acquérir sont celles d'un psychologue praticien, spécialisé dans les domaines de la psychométrie, de l'éducation, de la formation et de l'orientation.

1. Maîtrise de l'ensemble des méthodes de mesure utilisées dans le domaine psychologique,
2. Mesure et évaluation en éducation, en orientation, en psychoéducation, en psychologie, et dans les domaines des sciences de la consommation et de la santé
3. Évaluation de l'enseignement et des apprentissages
4. Évaluation des caractéristiques individuelles,
5. Sélection de personnel,...

7- Potentialités locales, régionales et nationales d'employabilité:

Cette formation prépare à occuper un emploi dans les:

- Milieux scolaires,
- Milieu organisationnel,
- Milieux gouvernementaux,
- Organismes communautaires,
- Organismes internationaux.

Fiche d'identité de la spécialité: Psychologie clinique

Niveau: Master

Domaine: Sciences Humaines et Sociales

Filière: Sciences sociales-Psychologie

Spécialité: Psychologie Clinique

1- Localisation de la formation:

Faculté /l'institut: Sciences humaines et sociales.

Département: Psychologie.

Référence de l'arrêté de l'habilitation: Décret Numéro 835 du 27/07/2017.

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

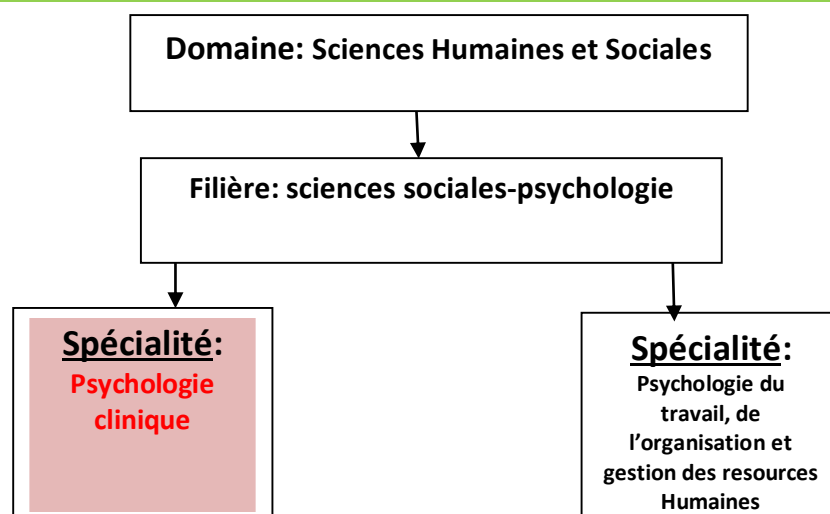
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



4- Contexte de la formation:

Le master assure d'une part la formation aux méthodes et techniques de recherche dans les domaines de la psychologie et d'autre part la formation de professionnels compétents dans le diagnostic, l'intervention et le conseil psychologique. Il prépare plus spécifiquement aux métiers de psychologue, de Chercheur en sciences de l'homme et de la société et de conseiller dans les différentes associations ou services concernant l'orientation et la formation d'adultes en difficulté d'insertion professionnelle.

5- Objectifs de la formation :

Le parcours en master psychologie clinique a pour but de former des cliniciens compétents dans le diagnostic, l'intervention et le conseil psychologique. Il a pour but d'assurer une formation théorique, méthodologique et technique adaptée aux exigences de l'exercice de la profession de psychologue clinicien et des responsabilités qu'elle confère. Il est orienté vers les pratiques thérapeutiques. Les étudiants ayant réussi avec succès leur diplôme de Master mention psychologie obtiennent le titre de psychologue.

6- Profils et compétences visés :

La formation proposée conduit les étudiants à pouvoir répondre aux diverses formes symptomatiques de la souffrance psychique, et d'intégrer les multiples terrains d'insertion professionnelle où se pratique l'exercice de la psychologie clinique. Le diplômé sera apte à :

- Appliquer les techniques de diagnostic et de traitement thérapeutiques des troubles psychiques et comportementaux,
- Réaliser un examen psychologique faisant appel à des tests d'évaluation de la personnalité,
- Articuler l'évaluation avec le projet thérapeutique, construire un projet thérapeutique individualisé,
- Appliquer les grands domaines d'exercice et la réglementation professionnelle qui encadre l'exercice du psychologue,
- Mener un entretien clinique dans différentes situations et contextes professionnels,
- Rédiger un compte-rendu et savoir communiquer les résultats de son travail.

7- Potentialités locales, régionales et nationales d'employabilité:

L'insertion professionnelle peut se réaliser dans des secteurs très variés, et généralement tous les secteurs de la santé, restent un domaine privilégié :

1. Etablissements et centres de soins publics ou privés (psychiatrie adulte, pédopsychiatrie, neurologie, oncologie, maternités, soins palliatifs, ...),
2. Etablissements et services médico-sociaux (Centres de réadaptation, Instituts Médico-Educatifs, Centres pour personnes en situation de handicap,...) ,
3. Autres types de secteurs institutionnels (Protection Maternelle et Infantile, Justice, Education, Armée...),
4. Domaine associatif (crèches, aide aux victimes, associations de patients ou de familles, services d'écoute...),
5. Cabinet privé (psychothérapies, conseil aux entreprises,...).

Fiche d'identité de la spécialité: Psychologie du travail, de l'organisation et gestion des ressources

Niveau: Master

Domaine: Sciences Humaines et Sociales

Filière: Sciences sociales--psychologie

Spécialité: Psychologie du travail, de l'organisation et gestion des ressources

1- Localisation de la formation:

Faculté /l'institut: Sciences humaines et sociales.

Département: psychologie.

Référence de l'arrêté de l'habilitation: Décret Numéro 835 du 27/07/2017.

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

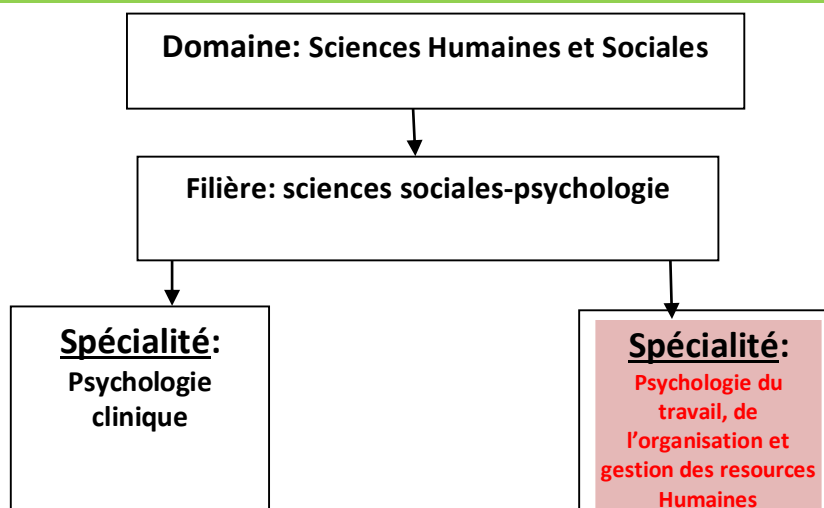
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



4- Contexte de la formation:

Cette formation vise à assurer la qualification des futurs psychologues intervenant dans le monde du travail. Elle permet de former les étudiants aux outils nécessaires pour pouvoir aborder efficacement les problèmes liés au travail tels que la gestion des ressources humaines, l'évaluation des compétences et l'orientation professionnelle, la santé et la sécurité au travail, l'organisation du travail, ou encore le management du changement organisationnel. Elle prépare des psychologues qui se destinent à la fonction « Ressources humaines » au sens large (Service Personnels, Service Formation, Cabinet-conseil, Centre de bilan, Service conditions de travail,...) dans les secteurs public et privé, industriel et autre.

5- Objectifs de la formation :

La formation en master psychologie du travail de l'organisation et gestion des ressources vise à approfondir les connaissances et l'acquisition des compétences en s'appuyant sur le contenu du programme de spécialisation : Législation du travail, GRH et formation, Analyses du travail et des communications, Psychosociologie et management des organisations, Psychopathologies du travail, Négociation et relations sociales, Rémunérations et classifications, Contexte juridique, Contexte économique.

6- Profils et compétences visés :

Le master Psychologie du travail de l'organisation et gestion des ressources vise à développer plusieurs compétences pratiques, méthodologiques et théoriques de haut niveau en psychologie sociale ainsi qu'en psychologie du travail et des organisations, permettant d'exercer en tant que professionnels de l'enseignement, de la formation, et de la recherche et en tant que professionnels en psychologie du travail et des organisations. Le diplômé sera apte de :

- Évaluer les potentiels et les compétences des personnes,
- Pratiquer les méthodes d'observation ethnographique de l'activité, observation participante et traitement des données recueillies,
- Savoir gérer des ressources humaines (recrutement, évaluation, gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, classification, formation, conditions de travail),
- Pratiquer le management du changement et le management de projet.
- Posséder des capacités relationnelles et d'animation : animation de groupe, réunion, négociation,
- Être capable d'analyser l'activité réelle de travail.

7- Potentialités locales, régionales et nationales d'employabilité:

Ce diplôme permet d'accéder à des postes de psychologue du travail, dans les secteurs du conseil et de l'appui aux fonctions RH, du recrutement, de l'insertion sociale et professionnelle, du reclassement et du bilan de compétences. Les lieux d'exercice des diplômés de ce Master sont les entreprises (PME), la fonction publique, les entreprises, les sociétés de services, les associations, les cabinets conseil en RH, de recrutement, les agences, ...

Fiche d'identité de la spécialité: philosophie générale

Niveau: Master

Domaine: Sciences Humaines et Sociales

Filière: Sciences sociales. philosophie

Spécialité : Philosophie générale

1- Localisation de la formation:

Faculté /l'institut: Sciences humaines et sociales.

Département : philosophie.

Référence de l'arrêté de l'habilitation: arrêté n° 835 du 27 juillet 2017.

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

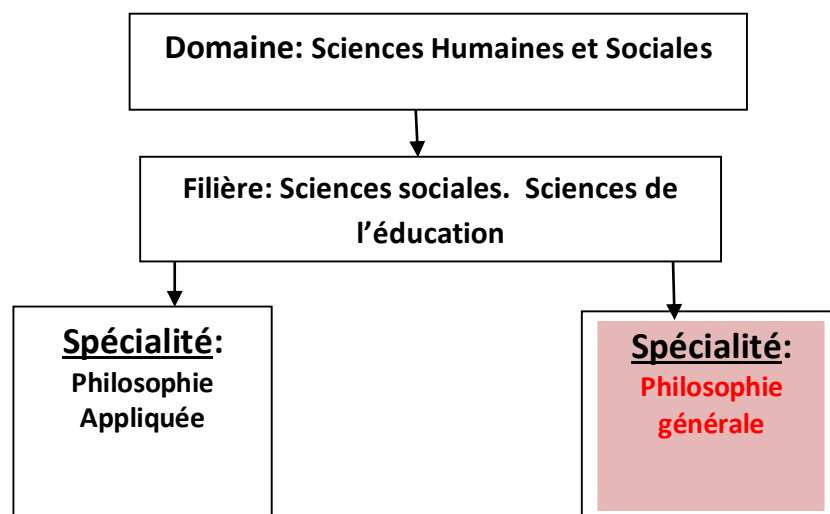
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



4- Contexte de la formation :

Le master de philosophie générale permet d'acquérir un vaste panel de compétences, afin de faciliter l'insertion professionnelle ou la poursuite des études pour ses étudiants. Il s'agit d'une formation qui prépare à la recherche en philosophie et permet d'acquérir les compétences permettant de poursuivre ses études en doctorat de philosophie. Par ailleurs, le master de philosophie générale assure également une solide culture philosophique ainsi que les compétences généralistes nécessaires à la préparation des concours de l'enseignement et de la fonction publique.

5- objectifs de la formation :

Le but du Master Philosophie générale est la formation aux méthodes de recherche en philosophie.

- Approfondir les connaissances des étudiants sur les questions et problématiques de la philosophie générale,
- Développer de l'esprit critique, d'analyse, d'évaluation et de synthèse chez les étudiants,
- Permettre aux étudiants de se familiariser avec les systèmes et les courants philosophiques connus au monde.

6- Profils et compétences visés :

Les étudiants développeront des qualités d'écriture, d'analyse, de lecture et d'interprétation des textes, d'évaluation et de formulation d'arguments. Ils posséderont une bonne connaissance de l'histoire de la philosophie, et la maîtrise de ses concepts fondamentaux. Par ailleurs, ils auront acquis, au terme de la formation, des qualités d'argumentation et d'articulation du savoir avec des problématiques contemporaines, ainsi qu'une démarche réflexive et critique. La formation de Master en philosophie générale a pour vocation d'assurer à l'étudiant la possibilité de faire une thèse et de devenir chercheur ou enseignant-chercheur.

Cette formation permet également de se préparer dans des conditions optimales à l'inscription aux concours de recrutement des enseignants du secondaire en philosophie.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

Les études de philosophie générale constituent une formation intellectuelle solide, de réflexion et d'ouverture qui débouche sur des métiers et parcours divers. Avec un master de philosophie générale, on peut devenir philosophe ou enseignant, intégrer une équipe de recherche dans le même parcours, travailler dans les services des ressources humaines, le marketing. Le diplôme conduit majoritairement à des emplois dans les branches suivantes :

1. enseignement (primaire, secondaire, supérieur),
2. recherche en philosophie,
3. journalisme,
4. culture,
5. métiers du livre et de la documentation,
6. communication et médias,
7. administration publique,
8. développement local et aménagement,
9. humanitaire et social,
10. ressources humaines.
11. Métiers de la communication : relations publiques, chargé de communication, ...

Fiche d'identité de la spécialité: Jurisprudence (Chari'a) et droit

Niveau: Master

Domaine: Sciences Humaines et Sociales

Filière: Sciences islamiques-charia

Spécialité : Jurisprudence (Chari'a) et droit

1- Localisation de la formation:

Faculté /l'institut: Sciences humaines et sociales.

Département: sciences de l'information et de la communication.

Référence de l'arrêté de l'habilitation: Arrêté N° 752 du 26/08/2018.

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

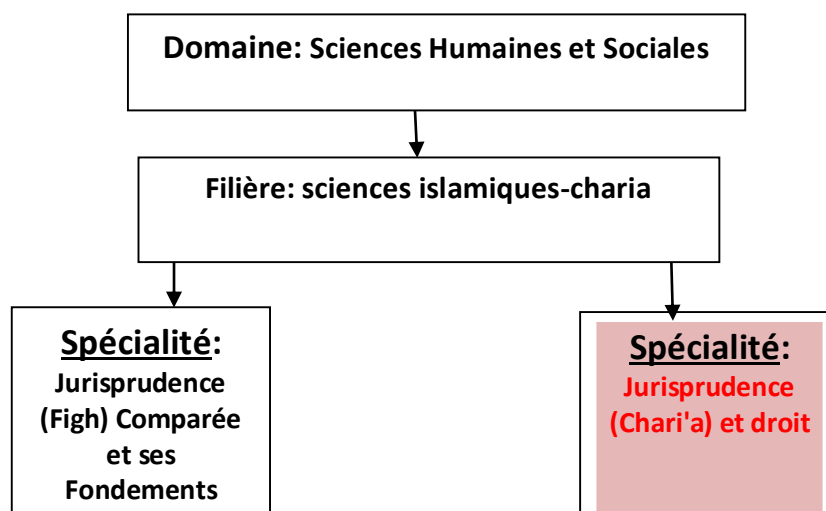
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



4- Contexte de la formation:

L'Islam est actuellement la deuxième religion du monde (1 570 millions de musulmans), est religion de l'état algérien, est la religion qui se développe le plus rapidement dans le monde. La charia est, ainsi, de plus en plus approchée à partir des pratiques de mise en application de ses normes dans les affaires juridiques.

C'est dans le but de fournir des ressources humaines capables de soutenir le rapprochement de la charia et du droit tant au niveau de la recherche académique que dans les pratiques juridiques (en formant des cadres maîtrisant la charia et le droit) que cette formation de master est proposée.

5- objectifs de la formation:

Pour pénétrer l'univers juridique et dogmatique musulman, une connaissance en droit musulman ou une approche méthodologique de la législation islamique est nécessaire. L'objectif du Master Charia et droit est de fournir à l'étudiant toutes les connaissances nécessaires au droit musulman, analyser l'islam dans les pratiques juridiques. Les objectifs à atteindre est de comprendre :

1. -La charia (la loi islamique ou la loi coranique),
2. -Le saint Coran et la sunna comme source de la charia,
3. -La charia comme code éthique et moral,
4. -Les implications de l'application de la charia dans les sociétés musulmanes,
5. -Etc...

Il s'agit d'un master qui contribue à une connaissance plus fine de la pensée juridique en Islam et à une meilleure visibilité des traditions textuelles musulmanes, et une compréhension des interprétations ou explications des al-fouqhâ.

6- Profils et compétences visés:

Apporter une contribution à la formation des étudiants se destinant à une profession juridique nécessitant des connaissances en la charia.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité:

Le Master Charia et Droits permet d'envisager un certain nombre de débouchés, parmi lesquels :

- L'enseignement supérieur et la recherche, impliquant la préparation d'une thèse de doctorat,
- L'expertise et la consultation internationales, à titre libéral ou dans le cadre de bureaux d'études, de cabinets de consulting, de cabinets d'avocats, d'organismes de coopération,
- Les métiers de la justice, y compris d'avocat ou juge,
- Les carrières au sein des organisations,
- Les carrières de la fonction publique,
- Juriste d'entreprise,
- Etc...

Fiche d'identité de la spécialité: Jurisprudence(Fiqh) Comparée et ses Fondements

Niveau: Master

Domaine: Sciences Humaines et Sociales

Filière: Sciences Islamiques-Charia

Spécialité : Jurisprudence(Fiqh) Comparée et ses Fondements

1- Localisation de la formation:

Faculté /l'institut: Sciences humaines et sociales.

Département: Sciences Islamiques.

Référence de l'arrêté de l'habilitation: Arrêté N° 752 du 26/09/2018.

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

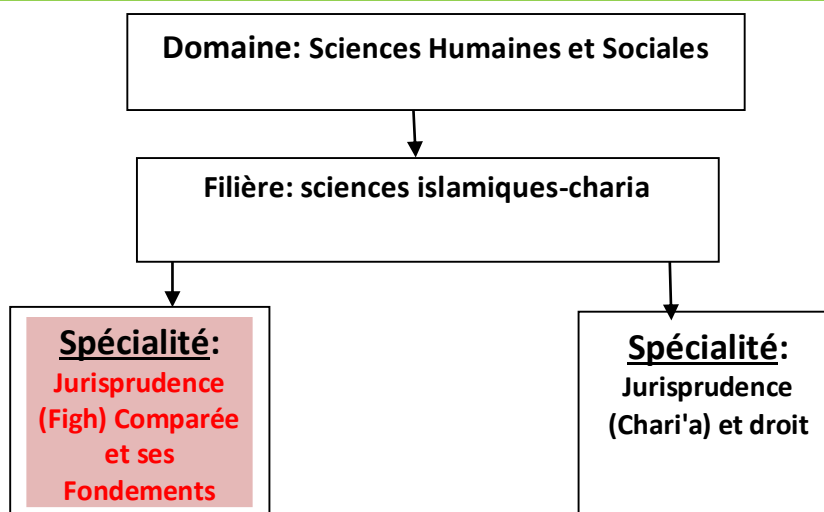
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



4- Contexte de la formation :

L'islam a ses principes fondamentaux qui sont tirés du Coran et de la sunna et qui concernent tous les niveaux de la religion entre autres la jurisprudence. Ces principes sont présentés par les savants sous formes de règles, ...

Ce master Jurisprudence (Fiqh) Comparée et ses Fondements, met à la disposition de ses étudiants, un programme important abordant plusieurs facettes du Fiqh : la jurisprudence islamique. Le programme se penche sur des points importants de cette noble science: le fiqh, l'évolution de la jurisprudence, etc. L'étudiant apprendra notamment les grandes étapes de l'histoire du Fiqh et les différentes écoles et personnalités qui ont marqué son évolution.

5- objectifs de la formation :

Le master expose les sources ainsi que les principes et la méthodologie au moyen des quels les règles du droit et de la jurisprudence islamique sont déduites et extraites de ces sources. Il s'agit de :

- Comprendre l'interprétation des règles de la charia,
- Connaitre les fondements et l'évolution des sciences du Fikh,
- Comprendre les différentes écoles Madahheb du Fiqh

6- Profils et compétences visés :

Le programme de ce master armera l'étudiant d'outils et d'éléments pédagogiques et scientifiques indispensables de son apprentissage du Fiqh musulman.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

- l'université.
- L'éducation.
- Justice.
- Affaires religieuses.

Fiche d'identité de la spécialité: repenser l'Histoire en termes critiques

Niveau: Doctorat LMD

Domaine: Sciences Humaines et Sociales.

Filière: Histoire.

Spécialité: repenser l'Histoire en termes critiques.

1- Localisation de la formation:

Faculté: Sciences Humaines et Sociales.
Département: Histoire.
Conformément à l'arrêté d'Habilitation: n°615 du 16 Juillet 2018.

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela,
Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia,
...

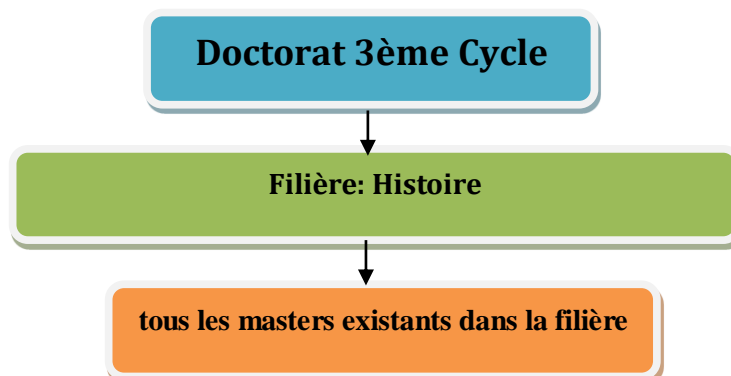
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila,
Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna
Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à
l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie,
Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA
Toulouse France, ...

3-Organisation générale de la formation : position du projet



4- Contexte de la formation :

Le projet doctoral est intégré à la politique scientifique nationale et aux compétences de l'équipe de formation doctorale qui le propose et qui l'hébergera. La description du projet de recherche est structurée autour de l'état de l'art du domaine et des travaux antérieurs de la communauté scientifique et l'équipe sur le sujet.

5- objectifs de la formation:

Le programme de doctorat donnera aux doctorants toutes les compétences nécessaires à la recherche au niveau doctoral et leur permettra d'évoluer dans leur carrière de cadre d'entreprise, de chercheur ou d'enseignant chercheur. L'objectif du doctorat est de pouvoir apporter une contribution originale à la connaissance, à l'interprétation ou au développement scientifique dans ce domaine du savoir.

6- Profils et compétences visés:

Le programme permettra d'accompagner le projet de recherche tant à des fins académiques qu'à visées opérationnelles. Durant la recherche doctorale, le doctorant développera ses capacités d'autonomie, d'analyse, de structuration, d'hiérarchisation, de priorisation, et de planification. A l'issue du projet doctoral, le docteur disposera d'une culture académique et scientifique de haut niveau. Il sera apte à justifier son travail et à le défendre oralement devant un jury composé d'experts de la discipline.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité:

- Enseignant chercheur,
- Cadre de haut niveau dans une entreprise,
- Etc ...

Fiche d'identité de la spécialité: Sociologie de l'éducation

Niveau: Doctorat LMD

Domaine: Sciences humaines et sociales

Filière: Sciences sociales

Spécialité: Sociologie de l'éducation.

1- Localisation de la formation:

Faculté /Institue : Sciences humaines et sociales.
Département: Sociologie.
Référence à la décision d'habilitation n ° : 615, Du 16 juillet 2018.

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

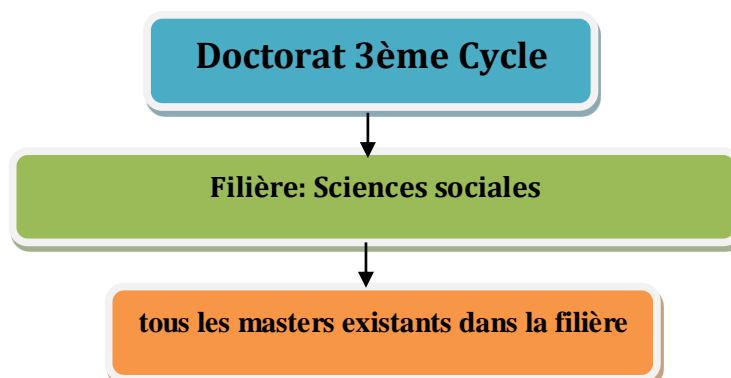
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France, ...

3-Organisation générale de la formation : position du projet



4-Contexte de la formation :

Le projet doctoral est intégré à la politique scientifique nationale et aux compétences de l'équipe de formation doctorale qui le propose et qui l'hébergera. La description du projet de recherche est structurée autour de l'état de l'art du domaine et des travaux antérieurs de la communauté scientifique et l'équipe sur le sujet.

5- objectifs de la formation:

Le programme de doctorat donnera aux doctorants toutes les compétences nécessaires à la recherche au niveau doctoral et leur permettra d'évoluer dans leur carrière de cadre d'entreprise, de chercheur ou d'enseignant chercheur. L'objectif du doctorat est de pouvoir apporter une contribution originale à la connaissance, à l'interprétation ou au développement scientifique dans ce domaine du savoir.

6- Profils et compétences visés:

Le programme permettra d'accompagner le projet de recherche tant à des fins académiques qu'à visées opérationnelles. Durant la recherche doctorale, le doctorant développera ses capacités d'autonomie, d'analyse, de structuration, d'hierarchisation, de priorisation, et de planification. A l'issue du projet doctoral, le docteur disposera d'une culture académique et scientifique de haut niveau. Il sera apte à justifier son travail et à le défendre oralement devant un jury composé d'experts de la discipline.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité:

- Enseignant chercheur,
- Cadre de haut niveau dans une entreprise,
- Etc ...

Fiche d'identité de la spécialité: Sociologie de l'institution éducative.

Niveau: Doctorat LMD

Domaine: Sciences Humaines et Sociales

Filière: Sociologie

Spécialité: Sociologie de l'institution éducative.

1- Localisation de la formation:

Faculté /Institue : Sciences humaines et sociales.

Département: Sociologie.

Référence à la décision d'habilitation: n ° 615, Du 16 juillet 2018.

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

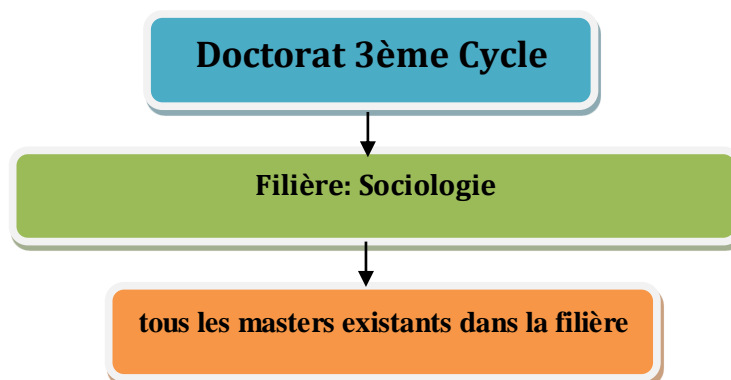
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France, ...

3-Organisation générale de la formation : position du projet



4-Contexte de la formation :

Le projet doctoral est intégré à la politique scientifique nationale et aux compétences de l'équipe de formation doctorale qui le propose et qui l'hébergera. La description du projet de recherche est structurée autour de l'état de l'art du domaine et des travaux antérieurs de la communauté scientifique et l'équipe sur le sujet.

5- objectifs de la formation:

Le programme de doctorat donnera aux doctorants toutes les compétences nécessaires à la recherche au niveau doctoral et leur permettra d'évoluer dans leur carrière de cadre d'entreprise, de chercheur ou d'enseignant chercheur. L'objectif du doctorat est de pouvoir apporter une contribution originale à la connaissance, à l'interprétation ou au développement scientifique dans ce domaine du savoir.

6- Profils et compétences visés:

Le programme permettra d'accompagner le projet de recherche tant à des fins académiques qu'à visées opérationnelles. Durant la recherche doctorale, le doctorant développera ses capacités d'autonomie, d'analyse, de structuration, d'hierarchisation, de priorisation, et de planification. A l'issue du projet doctoral, le docteur disposera d'une culture académique et scientifique de haut niveau. Il sera apte à justifier son travail et à le défendre oralement devant un jury composé d'experts de la discipline.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité:

- Enseignant chercheur,
- Cadre de haut niveau dans une entreprise,
- Etc ...

Fiche d'identité de la spécialité: Sociologie de l'organisation et du travail.

Niveau: Doctorat LMD

Domaine: Sciences Humaines et Sociales

Filière: Sociologie

Spécialité: Sociologie de l'organisation et du travail.

1- Localisation de la formation:

Faculté /Institue : Sciences humaines et sociales

Département: Sociologie

Référence à la décision d'habilitation: n ° 615, Du 16 juillet 2018

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

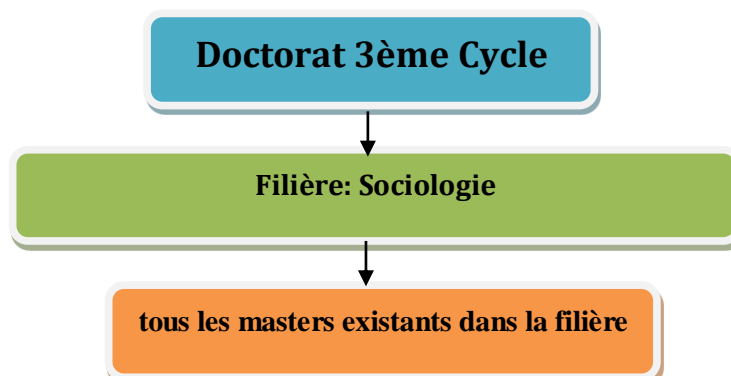
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France, ...

3-Organisation générale de la formation : position du projet



4- Contexte de la formation :

Le projet doctoral est intégré à la politique scientifique nationale et aux compétences de l'équipe de formation doctorale qui le propose et qui l'hébergera. La description du projet de recherche est structurée autour de l'état de l'art du domaine et des travaux antérieurs de la communauté scientifique et l'équipe sur le sujet.

5- objectifs de la formation:

Le programme de doctorat donnera aux doctorants toutes les compétences nécessaires à la recherche au niveau doctoral et leur permettra d'évoluer dans leur carrière de cadre d'entreprise, de chercheur ou d'enseignant chercheur. L'objectif du doctorat est de pouvoir apporter une contribution originale à la connaissance, à l'interprétation ou au développement scientifique dans ce domaine du savoir.

6- Profils et compétences visés:

Le programme permettra d'accompagner le projet de recherche tant à des fins académiques qu'à visées opérationnelles. Durant la recherche doctorale, le doctorant développera ses capacités d'autonomie, d'analyse, de structuration, d'hierarchisation, de priorisation, et de planification. A l'issue du projet doctoral, le docteur disposera d'une culture académique et scientifique de haut niveau. Il sera apte à justifier son travail et à le défendre oralement devant un jury composé d'experts de la discipline.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité:

- Enseignant chercheur,
- Cadre de haut niveau dans une entreprise,
- Etc ...

Fiche d'identité de la spécialité: Sociologie du crime et de la délinquance.

Niveau: Doctorat LMD

Domaine: Sciences Humaines et Sociales

Filière: Sociologie

Spécialité: Sociologie du crime et de la délinquance.

1- Localisation de la formation:

Faculté /Institue: Sciences humaines et sociales.

Département: Sociologie.

Référence à la décision d'habilitation: n ° 615, Du 16 juillet 2018.

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

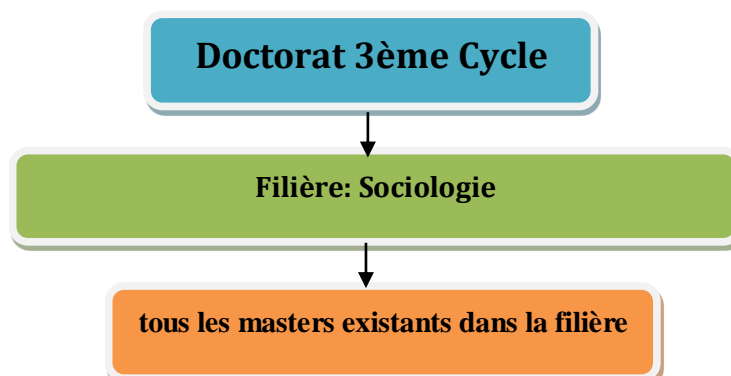
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France, ...

3-Organisation générale de la formation : position du projet



4-Contexte de la formation :

Le projet doctoral est intégré à la politique scientifique nationale et aux compétences de l'équipe de formation doctorale qui le propose et qui l'hébergera. La description du projet de recherche est structurée autour de l'état de l'art du domaine et des travaux antérieurs de la communauté scientifique et l'équipe sur le sujet.

5- objectifs de la formation:

Le programme de doctorat donnera aux doctorants toutes les compétences nécessaires à la recherche au niveau doctoral et leur permettra d'évoluer dans leur carrière de cadre d'entreprise, de chercheur ou d'enseignant chercheur. L'objectif du doctorat est de pouvoir apporter une contribution originale à la connaissance, à l'interprétation ou au développement scientifique dans ce domaine du savoir.

6- Profils et compétences visés:

Le programme permettra d'accompagner le projet de recherche tant à des fins académiques qu'à visées opérationnelles. Durant la recherche doctorale, le doctorant développera ses capacités d'autonomie, d'analyse, de structuration, d'hierarchisation, de priorisation, et de planification. A l'issue du projet doctoral, le docteur disposera d'une culture académique et scientifique de haut niveau. Il sera apte à justifier son travail et à le défendre oralement devant un jury composé d'experts de la discipline.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité:

- Enseignant chercheur,
- Cadre de haut niveau dans une entreprise,
- Etc ...

Fiche d'identité de la spécialité: éducation spécialisée

Niveau: Doctorat LMD

Domaine: Sciences Humaines et Sociales

Filière: Sciences sociales

Spécialité: Education spécialisée

1- Localisation de la formation:

Faculté /Institut: sciences humaines et sociales.

Département de: psychologie.

Référence arrêté d'habilitation n°: 615, en date du 16 Juillet 2018.

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

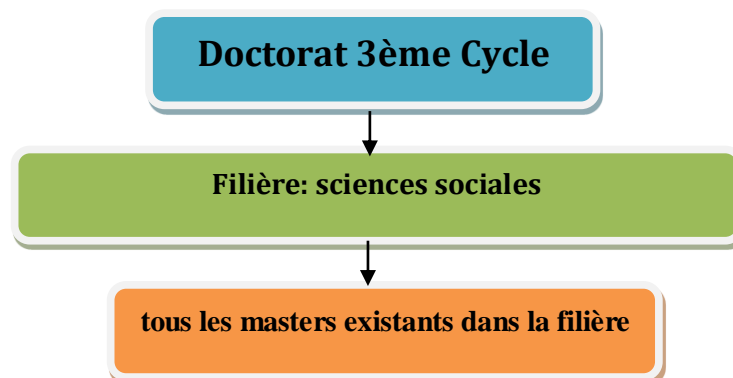
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France, ...

3-Organisation générale de la formation : position du projet



4-Contexte de la formation :

Le projet doctoral est intégré à la politique scientifique nationale et aux compétences de l'équipe de formation doctorale qui le propose et qui l'hébergera. La description du projet de recherche est structurée autour de l'état de l'art du domaine et des travaux antérieurs de la communauté scientifique et l'équipe sur le sujet.

5- objectifs de la formation:

Le programme de doctorat donnera aux doctorants toutes les compétences nécessaires à la recherche au niveau doctoral et leur permettra d'évoluer dans leur carrière de cadre d'entreprise, de chercheur ou d'enseignant chercheur. L'objectif du doctorat est de pouvoir apporter une contribution originale à la connaissance, à l'interprétation ou au développement scientifique dans ce domaine du savoir.

6- Profils et compétences visés:

Le programme permettra d'accompagner le projet de recherche tant à des fins académiques qu'à visées opérationnelles. Durant la recherche doctorale, le doctorant développera ses capacités d'autonomie, d'analyse, de structuration, d'hierarchisation, de priorisation, et de planification. A l'issue du projet doctoral, le docteur disposera d'une culture académique et scientifique de haut niveau. Il sera apte à justifier son travail et à le défendre oralement devant un jury composé d'experts de la discipline.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité:

- Enseignant chercheur,
- Cadre de haut niveau dans une entreprise,
- Etc ...

Fiche d'identité de la spécialité: psychologie scolaire

Niveau: Doctorat LMD

Domaine: Science Humaine et Sociales

Filière: Science sociales

Spécialité: Psychologie scolaire

1- Localisation de la formation:

Faculté / institut: science humaine et sociales.

Département: psychologie.

référence de décision d'habilitation N° :615 daté le :16 juillet 2018.

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

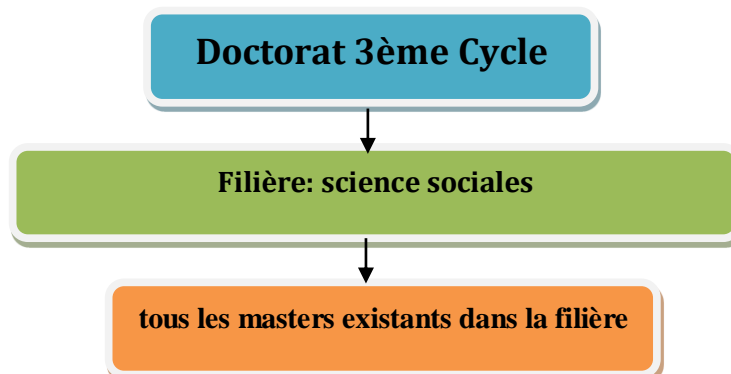
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France. ...

3-Organisation générale de la formation : position du projet



4- Contexte de la formation :

Le projet doctoral est intégré à la politique scientifique nationale et aux compétences de l'équipe de formation doctorale qui le propose et qui l'hébergera. La description du projet de recherche est structurée autour de l'état de l'art du domaine et des travaux antérieurs de la communauté scientifique et l'équipe sur le sujet.

5- objectifs de la formation:

Le programme de doctorat donnera aux doctorants toutes les compétences nécessaires à la recherche au niveau doctoral et leur permettra d'évoluer dans leur carrière de cadre d'entreprise, de chercheur ou d'enseignant chercheur. L'objectif du doctorat est de pouvoir apporter une contribution originale à la connaissance, à l'interprétation ou au développement scientifique dans ce domaine du savoir.

6- Profils et compétences visés:

Le programme permettra d'accompagner le projet de recherche tant à des fins académiques qu'à visées opérationnelles. Durant la recherche doctorale, le doctorant développera ses capacités d'autonomie, d'analyse, de structuration, d'hierarchisation, de priorisation, et de planification. A l'issue du projet doctoral, le docteur disposera d'une culture académique et scientifique de haut niveau. Il sera apte à justifier son travail et à le défendre oralement devant un jury composé d'experts de la discipline.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité:

- Enseignant chercheur,
- Cadre de haut niveau dans une entreprise,
- Etc ...

Fiche d'identité de la spécialité: psychométrie et évaluation pédagogique.

Niveau: Doctorat LMD

Domaine: Sciences Humaines et Sociales

Filière: Sciences sociales

Spécialité: Psychométrie et évaluation pédagogique.

1- Localisation de la formation:

Faculté /Institut: sciences humaines et sociales.
Département de psychologie.
Référence arrêté d'habilitation n°: 615, en date du 16 Juillet 2018.

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

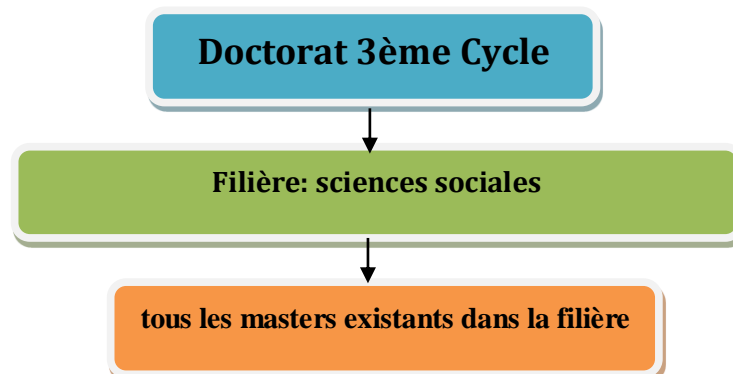
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France, ...

3-Organisation générale de la formation : position du projet



4- Contexte de la formation :

Le projet doctoral est intégré à la politique scientifique nationale et aux compétences de l'équipe de formation doctorale qui le propose et qui l'hébergera. La description du projet de recherche est structurée autour de l'état de l'art du domaine et des travaux antérieurs de la communauté scientifique et l'équipe sur le sujet.

5- objectifs de la formation:

Le programme de doctorat donnera aux doctorants toutes les compétences nécessaires à la recherche au niveau doctoral et leur permettra d'évoluer dans leur carrière de cadre d'entreprise, de chercheur ou d'enseignant chercheur. L'objectif du doctorat est de pouvoir apporter une contribution originale à la connaissance, à l'interprétation ou au développement scientifique dans ce domaine du savoir.

6- Profils et compétences visés:

Le programme permettra d'accompagner le projet de recherche tant à des fins académiques qu'à visées opérationnelles. Durant la recherche doctorale, le doctorant développera ses capacités d'autonomie, d'analyse, de structuration, d'hiérarchisation, de priorisation, et de planification. A l'issue du projet doctoral, le docteur disposera d'une culture académique et scientifique de haut niveau. Il sera apte à justifier son travail et à le défendre oralement devant un jury composé d'experts de la discipline.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité:

- Enseignant chercheur,
- Cadre de haut niveau dans une entreprise,
- Etc ...

Fiche d'identité de la spécialité: psychopédagogie

Niveau: Doctorat LMD

Domaine: Sciences Humaines et Sociales

Filière: Sciences sociales

Spécialité: Psychopédagogie

1- Localisation de la formation:

Faculté /Institut: sciences humaines et sociales.

Département de: psychologie.

Référence arrêté d'habilitation n°: 615, en date du 16 Juillet 2018.

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

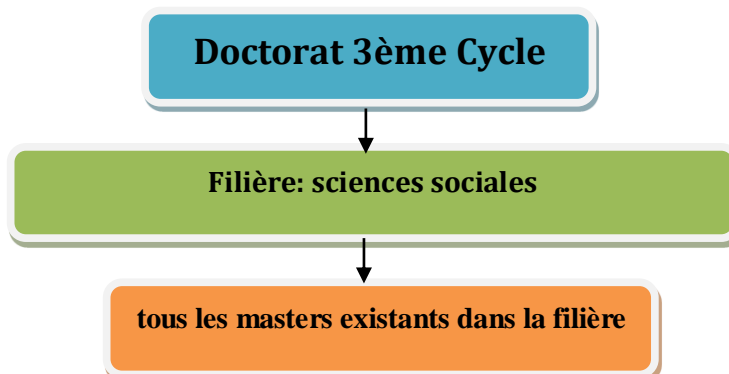
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France, ...

3-Organisation générale de la formation : position du projet



4-Contexte de la formation :

Le projet doctoral est intégré à la politique scientifique nationale et aux compétences de l'équipe de formation doctorale qui le propose et qui l'hébergera. La description du projet de recherche est structurée autour de l'état de l'art du domaine et des travaux antérieurs de la communauté scientifique et l'équipe sur le sujet.

5- objectifs de la formation:

Le programme de doctorat donnera aux doctorants toutes les compétences nécessaires à la recherche au niveau doctoral et leur permettra d'évoluer dans leur carrière de cadre d'entreprise, de chercheur ou d'enseignant chercheur. L'objectif du doctorat est de pouvoir apporter une contribution originale à la connaissance, à l'interprétation ou au développement scientifique dans ce domaine du savoir.

6- Profils et compétences visés:

Le programme permettra d'accompagner le projet de recherche tant à des fins académiques qu'à visées opérationnelles. Durant la recherche doctorale, le doctorant développera ses capacités d'autonomie, d'analyse, de structuration, d'hierarchisation, de priorisation, et de planification. A l'issue du projet doctoral, le docteur disposera d'une culture académique et scientifique de haut niveau. Il sera apte à justifier son travail et à le défendre oralement devant un jury composé d'experts de la discipline.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité:

- Enseignant chercheur,
- Cadre de haut niveau dans une entreprise,
- Etc ...

Fiche d'identité de la spécialité: Psychologie de la santé

Niveau: Doctorat LMD

Domaine: Science Humaine et Sociales

Filière: Science sociales

Spécialité: Psychologie de la santé

1- Localisation de la formation:

Département/institut: science humaine et sociales.

Département: psychologie.

référence de décision d'habilitation N°:615, daté le:16 juillet 2018.

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

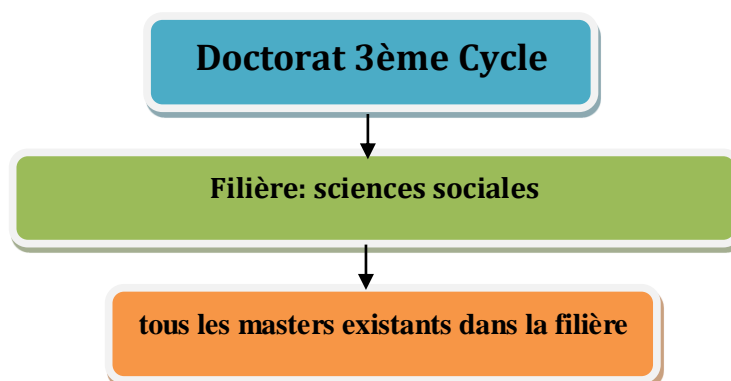
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France, ...

3-Organisation générale de la formation : position du projet



4-Contexte de la formation :

Le projet doctoral est intégré à la politique scientifique nationale et aux compétences de l'équipe de formation doctorale qui le propose et qui l'hébergera. La description du projet de recherche est structurée autour de l'état de l'art du domaine et des travaux antérieurs de la communauté scientifique et l'équipe sur le sujet.

5- objectifs de la formation:

Le programme de doctorat donnera aux doctorants toutes les compétences nécessaires à la recherche au niveau doctoral et leur permettra d'évoluer dans leur carrière de cadre d'entreprise, de chercheur ou d'enseignant chercheur. L'objectif du doctorat est de pouvoir apporter une contribution originale à la connaissance, à l'interprétation ou au développement scientifique dans ce domaine du savoir.

6- Profils et compétences visés:

Le programme permettra d'accompagner le projet de recherche tant à des fins académiques qu'à visées opérationnelles. Durant la recherche doctorale, le doctorant développera ses capacités d'autonomie, d'analyse, de structuration, d'hierarchisation, de priorisation, et de planification. A l'issue du projet doctoral, le docteur disposera d'une culture académique et scientifique de haut niveau. Il sera apte à justifier son travail et à le défendre oralement devant un jury composé d'experts de la discipline.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité:

- Enseignant chercheur,
- Cadre de haut niveau dans une entreprise,
- Etc ...

Fiche d'identité de la spécialité: Psychologie du travail et de l'organisation

Niveau: Doctorat LMD

Domaine: Science Humaine et Sociales

Filière: Science sociales

Spécialité: Psychologie du travail et de l'organisation

1- Localisation de la formation:

Faculté /institut: science humaine et sociales.

Département: psychologie.

Référence de décision d'habilitation N° :615, daté le : 16 juillet 2018.

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

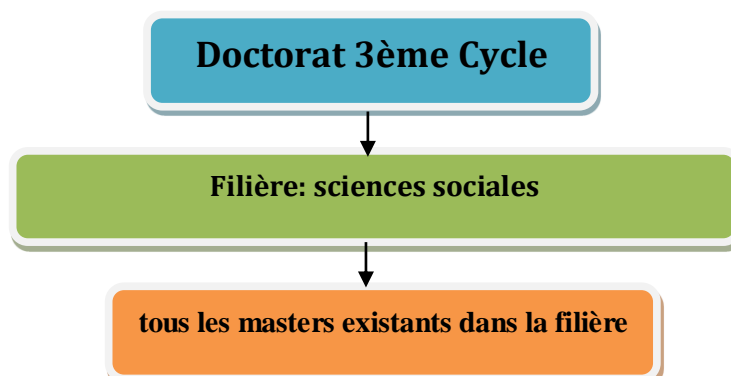
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France, ...

3-Organisation générale de la formation : position du projet



4- Contexte de la formation :

Le projet doctoral est intégré à la politique scientifique nationale et aux compétences de l'équipe de formation doctorale qui le propose et qui l'hébergera. La description du projet de recherche est structurée autour de l'état de l'art du domaine et des travaux antérieurs de la communauté scientifique et l'équipe sur le sujet.

5- objectifs de la formation:

Le programme de doctorat donnera aux doctorants toutes les compétences nécessaires à la recherche au niveau doctoral et leur permettra d'évoluer dans leur carrière de cadre d'entreprise, de chercheur ou d'enseignant chercheur. L'objectif du doctorat est de pouvoir apporter une contribution originale à la connaissance, à l'interprétation ou au développement scientifique dans ce domaine du savoir.

6- Profils et compétences visés:

Le programme permettra d'accompagner le projet de recherche tant à des fins académiques qu'à visées opérationnelles. Durant la recherche doctorale, le doctorant développera ses capacités d'autonomie, d'analyse, de structuration, d'hierarchisation, de priorisation, et de planification. A l'issue du projet doctoral, le docteur disposera d'une culture académique et scientifique de haut niveau. Il sera apte à justifier son travail et à le défendre oralement devant un jury composé d'experts de la discipline.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité:

- Enseignant chercheur,
- Cadre de haut niveau dans une entreprise,
- Etc ...

Fiche d'identité de la spécialité: Conseil et guidance

Niveau: Doctorat LMD

Domaine: Sciences Humaines et Sociales

Filière: Sciences sociales

Spécialité: Conseil et guidance

1- Localisation de la formation:

Faculté/Institut: sciences humaines et sociales.
Département de psychologie.
Référence arrêté d'habilitation n°: 615, en date du 16 Juillet 2018 .

2- Partenaires extérieurs :

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

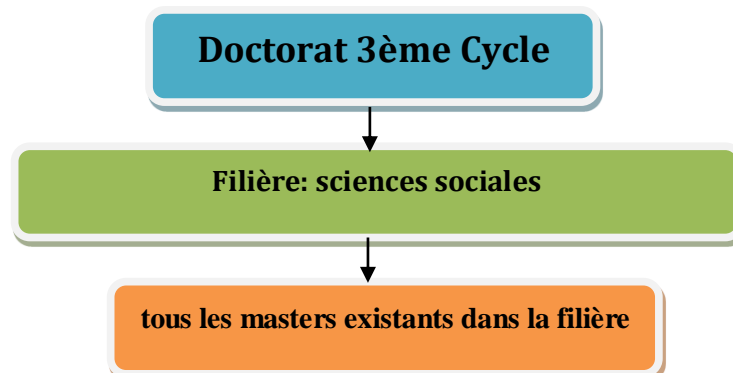
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France, ...

3-Organisation générale de la formation : position du projet



4- Contexte de la formation :

Le projet doctoral est intégré à la politique scientifique nationale et aux compétences de l'équipe de formation doctorale qui le propose et qui l'hébergera. La description du projet de recherche est structurée autour de l'état de l'art du domaine et des travaux antérieurs de la communauté scientifique et l'équipe sur le sujet.

5- objectifs de la formation:

Le programme de doctorat donnera aux doctorants toutes les compétences nécessaires à la recherche au niveau doctoral et leur permettra d'évoluer dans leur carrière de cadre d'entreprise, de chercheur ou d'enseignant chercheur. L'objectif du doctorat est de pouvoir apporter une contribution originale à la connaissance, à l'interprétation ou au développement scientifique dans ce domaine du savoir.

6- Profils et compétences visés:

Le programme permettra d'accompagner le projet de recherche tant à des fins académiques qu'à visées opérationnelles. Durant la recherche doctorale, le doctorant développera ses capacités d'autonomie, d'analyse, de structuration, d'hierarchisation, de priorisation, et de planification. A l'issue du projet doctoral, le docteur disposera d'une culture académique et scientifique de haut niveau. Il sera apte à justifier son travail et à le défendre oralement devant un jury composé d'experts de la discipline.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité:

- Enseignant chercheur,
- Cadre de haut niveau dans une entreprise,
- Etc ...