

Fiche d'identité de la spécialité: Sociologie organisation et travail

Niveau: Master

Domaine: Sciences Humaines et Sociales

Filière: Sciences sociales-sociologie

Spécialité : Sociologie organisation et travail

1- Localisation de la formation:

Faculté /l'institut: Sciences humaines et sociales

Département: sociologie

Référence de l'arrêté de l'habilitation: décision numéro 835 daté le 27 juillet 2017 relatif aux configurations correspondantes dans le master qualifié

2- Partenaires extérieurs:

Autres établissements partenaires :

DGRSDT, Université BBA, Université Batna 1, Université Khenchela, Centre universitaire Barika, Université Sétif 2, Université de Constantine 2, Université Bejaia, ...

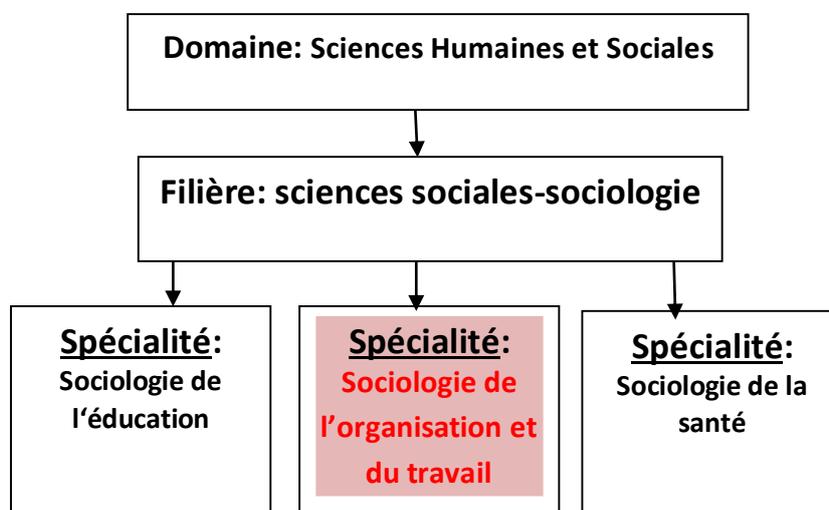
Entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Société de Production d'Electricité (SPE) M'sila, Groupe Condor BBA, LAFARGE LC M'sila, Société de maintenance des équipements industriels (MEI) M'sila, BRIMATEC M'sila, Hodna Lait M'sila, Maghreb Pipe Msila, Société Hodna Solar M'sila, Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), BDL, BNA, BEA, Banque Essalem, CNEP, ...

Partenaires internationaux :

Université Lille 3 France, Université Gazi Ankara Turquie, Université El Manar Tunisie, Université Gafsa Tunisie, Université Ibn Zohr Agadir Maroc, Université Pécs Hongrie, ENSA Toulouse France,...

3- Organisation générale de la formation: position du projet



3- Contexte de la formation :

La sociologie de l'organisation et du travail est l'une des disciplines les plus importantes des sciences sociales. Elle offre la possibilité d'étudier l'organisation avec toutes ses composantes. Et puisque l'organisation est la base de la vie, cette science, qui présente des spécialités variées et liées à tous les aspects de la vie sociale, peut fournir les lectures correctes de la réalité de la société dans divers systèmes et institutions.

4- objectifs de la formation :

Le parcours Sociologie, Organisation et Travail vise l'apprentissage de savoirs et savoir-faire de diagnostic et d'intervention en organisation. Il forme des professionnels capables d'analyser les situations et de réaliser des diagnostics des fonctionnements humains en organisation dans la perspective d'une meilleure approche de la thématique des ressources humaines et de l'accompagnement du développement des entreprises, organisations publiques, collectivités locales ou associations. L'étudiant doit acquérir des :

1. Connaissances approfondies en sociologie du travail, des organisations, des professions ;
2. Connaissances approfondies sur les organisations et sur leur environnement économique, juridique et social ;
3. Connaissances approfondies des enjeux contemporains des ressources humaines (notamment santé et qualité de vie au travail, égalité professionnelle, gestion des âges, négociations et relations professionnelles, responsabilité sociale des entreprises, usages du numérique).

5- Profils et compétences visés :

1. Comprendre les dimensions et les approches de l'organisation d'un point de vue sociologique
2. Comprendre l'importance de l'institution dans la communauté, .
3. Comprendre les relations sociales et humaines au sein des différentes institution,
4. Comprendre les pratiques sociales au sein de l'institution algérienne
5. Lier la sociologie de l'organisation et du travail à la réalité économique et sociale de la société, notamment en prenant en considération la mondialisation et ses défis.
6. Conduire un diagnostic sociologique organisationnel par le recueil de données, l'analyse des stratégies organisationnelles, des activités de travail et des rapports sociaux dans les organisations,
7. Savoir intervenir en organisation : apprentissage des différentes modalités de restitution et d'accompagnement du changement et construction d'une posture réflexive,
8. Savoir gérer un projet : organisation du travail en groupe, coordination, respect des délais,
9. Savoir rédiger un document de synthèse sous différents formats.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

Les diplômés sont embauchés par des entreprises, des administrations, des collectivités, des organismes ou des associations dans les domaines du conseil, de l'organisation urbaine, de l'intervention sociale, de la formation, du marketing, de la communication, de l'expertise humaine et sociale, de l'éducation, de la culture, etc.

La palette de métiers envisageables est :

-Métiers de l'écriture : journaliste, écrivain,...

-Métiers du conseil : consultant, coach, ...

-Métiers de la fonction publique : professeur, administrateur ...

-Métiers de la communication : relations publiques, chargé de communication, ...