

نوع التقييم		نمط التعليم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
						أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	14-16 أسبوع	
											وحدات التعليم الأساسية
60%	40%		x	6	3	82.5 سا	/	1.5 سا	3 سا	67.5 سا	سلوك المستهلك
60%	40%		x	4	2	55 سا	/	1.5 سا	1.5 سا	45 سا	بحوث التسويق 1
60%	40%		x	4	2	55 سا	/	1.5 سا	1.5 سا	45 سا	الاتصالات التسويقية المتكاملة
60%	40%		x	4	2	55 سا	/	1.5 سا	1.5 سا	45 سا	تسويق الخدمات
											وحدات التعليم المنهجية
60%	40%		X	5	2	65 سا	/	1.5 سا	1.5 سا	45 سا	التسويق الرقمي
60%	40%		x	4	2	55 سا	1.5 سا	/	1.5 سا	45 سا	تحليل البيانات التسويقية
											وحدات التعليم الاستكشافية
60%	40%		x	2	2	5 سا	/	1.5 سا	1.5 سا	45 سا	قانون المنافسة وحماية المستهلك
											وحدة التعليم الأفقية
/	100%	x		1	1	2.5 سا	/	1.5 سا	/	22.5 سا	لغة أجنبية متخصصة 1
				30	16	375 سا	1.5 سا	10.5 سا	12 سا	360 سا	مجموع السداسي 5

نوع التقييم		نمط التعليم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
						أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	14-16 أسبوع	
											وحدات التعليم الأساسية
60%	40%		X	6	3	82.5 سا	/	1.5 سا	3 سا	67.5 سا	التسويق العملياتي
60%	40%		X	4	2	55 سا	/	1.5 سا	1.5 سا	45 سا	بحوث التسويق 2
60%	40%		X	4	2	55 سا	/	1.5 سا	1.5 سا	45 سا	التسويق الاستراتيجي
60%	40%		x	4	2	55 سا	/	1.5 سا	1.5 سا	45 سا	التسويق الدولي
											وحدات التعليم المنهجية
60%	40%			5	2	55 سا	/	1.5 سا	1.5 سا	45 سا	التفاوض التجاري
/	100%			4	2	90 سا	/	/	/	/	مشروع التخرج ليسانس
											وحدات التعليم الاستكشافية
60%	40%		x	2	2	5 سا	1.5 سا	/	1.5 سا	45 سا	برمجيات إحصائية
											وحدة التعليم الأفقية
/	100%	x		1	1	2.5 سا	/	1.5 سا	/	22.5 سا	لغة أجنبية متخصصة 2
				30	16	410 سا	1.5 سا	9 سا	10.5 سا	315 سا	مجموع السداسي 6