

1 - السداسي الأول:

نوع التقييم	نمط التعليم		الحجم الساعي للسداسي للدراسي (15 أسبوعاً)	الحجم الساعي الأسبوعي	المعامل	الترصة	عنوان المواد	وحدات التعليم				
	مراقبة	امتحان							أخرى*	دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية
60%	40%		X	00 سا 65	00 سا 45	-	30 سا 1	30 سا 1	2	5	إدارة التسويق الرقمي	وحدة تعليم أساسية
60%	40%		X	00 سا 65	00 سا 45	-	30 سا 1	30 سا 1	2	5	سلوك المستهلك الإلكتروني المعقد	الرمز: وت أس 1.1
60%	40%		X	00 سا 55	00 سا 45	-	30 سا 1	30 سا 1	2	4	استراتيجيات التسويق الرقمي	الأرصدة: 18
60%	40%		X	00 سا 55	00 سا 45	30 سا 1	-	30 سا 1	2	4	إدارة الحملات الرقمية	المعامل: 8
60%	40%		X	00 سا 65	00 سا 45	-	30 سا 1	30 سا 1	2	5	تحليل السلاسل	وحدة تعليم منهجية
60%	40%		X	00 سا 55	00 سا 45	-	30 سا 1	30 سا 1	2	4	الاتصال والتخ	الرمز: وت م 1.1
60%	40%		X	00 سا 5	00 سا 45	-	30 سا 1	30 سا 1	2	2	قانون المناقص	الأرصدة: 9
60%	40%		X	00 سا 2	30 سا 22	-	30 سا 1	-	1	1	لغة أجنبية متخصصة 01	المعامل: 4
				30 سا 367	30 سا 337	30 سا 1	30 سا 10	30 سا 10	15	30	مجموع السداسي الأول	

2- السداسي الثاني:

نوع التقييم	نمط التعليم		الحجم الساعي للسداسي للدراسي (15 أسبوعاً)	الحجم الساعي الأسبوعي	المعامل	الترصة	عنوان المواد	وحدات التعليم				
	مراقبة	امتحان							أخرى*	دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية
60%	40%		X	00 سا 65	00 سا 45	-	30 سا 1	30 سا 1	2	5	إدارة علاقات العملاء الإلكترونية E-CRM	وحدة تعليم أساسية
60%	40%		X	00 سا 65	00 سا 45	-	30 سا 1	30 سا 1	2	5	التسويق الإلكتروني للخدمات	الرمز: وت أس 2.1
60%	40%		X	00 سا 55	00 سا 45	-	30 سا 1	30 سا 1	2	4	أنظمة الدفع الإلكتروني	الأرصدة: 18
60%	40%		X	00 سا 55	00 سا 45	30 سا 1	-	30 سا 1	2	4	تحليل البيانات الرقمية	المعامل: 8
60%	40%		X	00 سا 65	00 سا 45	-	30 سا 1	30 سا 1	2	5	الأساليب الك	وحدة تعليم منهجية
60%	40%		X	00 سا 55	00 سا 45	-	30 سا 1	30 سا 1	2	4	منهجية إعداد	الرمز: وت م 2.1
60%	40%		X	00 سا 5	00 سا 45	30 سا 1	-	30 سا 1	2	2	صناعة وتسو	الأرصدة: 9
60%	40%		X	00 سا 2	30 سا 22	-	30 سا 1	-	1	1	لغة أجنبية متخصصة 02	المعامل: 4
				30 سا 367	30 سا 337	00 سا 03	00 سا 09	30 سا 10	15	30	مجموع السداسي الثاني	

3- السداسي الثالث:

نوع التقييم	نمط التعليم		الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعاً)	أخرى*	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الدرجة	عنوان المواد	وحدات التعليم
	مراقبة مستمرة	امتحان			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	00 سا 105	00 سا 45	-	30 سا 1	30 سا 1	3	6	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت الرقمية 1.2
60%	40%		X	00 سا 105	00 سا 45	-	30 سا 1	30 سا 1	3	6	18 الأرصدة: التسويق الصناعي الرقمي
60%	40%		X	00 سا 105	00 سا 45	-	30 سا 1	30 سا 1	3	6	المعامل: 9 تسويق محركات البحث SEM
60%	40%		X	00 سا 65	00 سا 45	-	30 سا 1	30 سا 1	2	5	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.2
60%	40%		X	00 سا 55	00 سا 45	30 سا 1	-	30 سا 1	2	4	الأرصدة: 9 المعامل: 4 تحليل البيانات
60%	40%		X	00 سا 5	00 سا 45	-	30 سا 1	30 سا 1	2	2	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت 1.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2 قانون الملكية
-	100%	X	X	30 سا 2	30 سا 22	30 سا 1	-	-	1	1	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت 1.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1 التسويق الرقمي
				30 سا 442	30 سا 292	00 سا 03	30 سا 07	00 سا 09	16	30	مجموع السداسي الثالث