

السداسي الأول:

نوع التقييم		نمط التعليم		أخرى*	الحجم الساعي للمداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
إمتحان	مراقبة مستمرة	عن بعد	حضورى			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	65 ساء 00	45 ساء 00		1 ساء 30	1 ساء 30	2	5	التحليل الاستراتيجي والتنافسي	وحدة تعليم ساسبية لرمز: وت س 1.1 لأرصدة: 18 لمعامل: 8
60%	40%		X	65 ساء 00	45 ساء 00		1 ساء 30	1 ساء 30	2	5	الذكاء الاستراتيجي	
60%	40%		X	55 ساء 00	45 ساء 00		1 ساء 30	1 ساء 30	2	4	إدارة الإبداع والابتكار	
60%	40%		X	55 ساء 00	45 ساء 00		1 ساء 30	1 ساء 30	2	4	الإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية	
60%	40%		X	65 ساء 00	45 ساء 00		1 ساء 30	1 ساء 30	2	5	إدارة المعرفة	وحدة تعليم سنهجية لرمز: وت م 1.1 لأرصدة: 9 لمعامل: 4
60%	40%		X	55 ساء 00	45 ساء 00		1 ساء 30	1 ساء 30	2	4	الاتصال والتخ	وحدة تعليم ستكشافية لرمز: وت س 1.1 لأرصدة: 2 لمعامل: 2
60%	40%		X	5 ساء 00	45 ساء 00		1 ساء 30	1 ساء 30	2	2	النمذجة الإحص	وحدة تعليم فقفية لرمز: وت س 1.1 لأرصدة: 1 لمعامل: 1
-	100%	X	X	2 ساء 30	22 ساء 30		1 ساء 30		1	1	لغة أجنبية متخصصة 01	مجموع المداسي الأول
				367 ساء 30	337 ساء 30		12 ساء 00	10 ساء 30	15	30		

السداسي الثاني:

وحدات التعليم	عنوان المواد	الأرصدة	المعمل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعاً)	أخرى*	نمط التعليم		نوع التقييم	
				دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			حضورى	عن بعد	مراقبة مستمرة	إمتحان
وحدة تعليم سأسية لرمز: وت س 2.1 لأرصدة: 18 لمعامل: 8	نظرية المنظمة	5	2	1 سا 30			45 سا 00		X		40%	60%
	خلق القيمة ونماذج الأعمال	5	2	1 سا 30			45 سا 00		X		40%	60%
	اتخاذ القرارات الإستراتيجية	4	2	1 سا 30			45 سا 00		X		40%	60%
	الإدارة الإستراتيجية للأعمال الإلكترونية	4	2	1 سا 30			45 سا 00		X		40%	60%
وحدة تعليم منهجية لرمز: وت م 2.1 لأرصدة: 9 لمعامل: 4	الأساليب الكم	5	2	1 سا 30			45 سا 00		X		40%	60%
	منهجية إعداد	4	2	1 سا 30			45 سا 00		X		40%	60%
وحدة تعليم ستكشافية لرمز: وت س 2.1 لأرصدة: 2 لمعامل: 2	التسويق الإست	2	2	1 سا 30			45 سا 00		X		40%	60%
	لغة أجنبية متخصصة 02	1	1	1 سا 30			22 سا 30		X	X	100%	-
مجموع السداسي الثاني												
		30	15	10 سا 30	12 سا 00		337 سا 30	367 سا 30				

السداسي الثالث:

وحدات التعليم	عنوان المواد	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعاً)	أخرى *	نمط التعليم		نوع التقييم	
				دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			حضورى	عن بعد	مراقبة مستمرة	امتحان
وحدة تعليم أساسية لرمز: وت 1.2 س	إدارة التغيير الاستراتيجي	6	3	1 سا 30	1 سا 30		45 سا 00		X		40%	60%
لأرصدة: 18 لمعامل: 9	إدارة الشبكات الاجتماعية	6	3	1 سا 30	1 سا 30		45 سا 00		X		40%	60%
	إستراتيجيات النمو والتدويل	6	3	1 سا 30	1 سا 30		45 سا 00		X		40%	60%
وحدة تعليم منهجية لرمز: وت م 1.2 لأرصدة: 9 لمعامل: 4	برمجيات إحصاء الرقابة الإستر	5	2	1 سا 30		1 سا 30	45 سا 00		X		40%	60%
		4	2	1 سا 30	1 سا 30		45 سا 00		X		40%	60%
وحدة تعليم استكشافية لرمز: وت 1.2 س لأرصدة: 2 لمعامل: 2	قانون المنافسة	2	2	1 سا 30	1 سا 30		45 سا 00		X		40%	60%
وحدة تعليم فنية لرمز: وت 1.2 ف لأرصدة: 1 لمعامل: 1	ندوة في الإدارة الإستراتيجية	1	1		1 سا 30		22 سا 30		X	X	100%	-
								442 سا 30				
								292 سا 30	1 سا 30	09 سا 00	09 سا 00	16
								30				