



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف المسيلة



معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
ينظم بالتعاون مع مخبر برامج الأنشطة البدنية
والرياضية المكيفة المؤتمر العلمي الدولي الثامن

تكنولوجيات الاعلام والاتصال الرياضي
في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة أيام 13-14 نوفمبر 2018

كتيب ملخصات
الأبحاث المشاركة
بالمؤتمر

للمراسلة : السيد رئيس المؤتمر الدولي الثامن -
العنوان : ص ب 166 حي اشبيليا - جامعة المسيلة - الجزائر
الهاتف / الفاكس : +213.35.33.23.72
البريد الإلكتروني للمؤتمر : infos.staps@yahoo.com
الموقع الإلكتروني للجامعة : www.univ-msila.dz



Ministry of Higher Education and Scientific Research
Mohamed BOUDIAF University - M'sila



The Institute of Sciences and Technology
of Physical and Sports Activities
Organizes in collaboration with the laboratory of the
physical and sports activities adapted programs

November 13, 14 and 15, 2018
the eighth international scientific conference

Technologies
of sports media and
communication
in Front of Current Economic
Challenges

Contact : The President of the Eighth International Symposium
Address : PO BOX 166 Ichbilya street _ University of M'sila ALGERIA
Tel.Fax : +213 35 33 23 72
E-mail : infos.staps@yahoo.com
University website: www.univ-msila.dz

المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول:

تكنولوجيات الاعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة

أيام 15/14/13 نوفمبر 2018

تحت الرعاية السامية للسيد مدير الجامعة

الأستاذ الدكتور : كمال بداري .

الرئيس الشرفي للمؤتمر:

الأستاذ الدكتور : عبد اليمين بوداود.

المشرف العام :

أ.د أحمد بوسكرة مدير معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

رئيس المؤتمر :

د. زواوي عبد الوهاب رئيس قسم الإعلام و الاتصال الرياضي .

رئيس اللجنة التنظيمية للمؤتمر :

د. أحمد بن رجم رئيس قسم الادارة و التسيير الرياضي.

أمانة المؤتمر:

د. منجحي مخلوف .

للمراسلة :السيد رئيس المؤتمر الدولي الثامن .

العنوان : ص ب 166 حي إشبيليا – جامعة المسيلة- الجزائر

الهاتف / الفاكس : +213.35.33.23.72

البريد الالكتروني للمؤتمر : infos.staps@yahoo.com

الموقع الالكتروني للجامعة : www.univ-msila.dz



- اللجنة العلمية للمؤتمر :

تتبنى اللجنة العلمية للمؤتمر من لجنة القراءة للمجلة العلمية " الابداع الرياضي " التي تصدر عن المعهد والمكونة من :

أ.د. بوداود عبد اليمين	جامعة المسيلة - الجزائر-	د. زواوي عبد الوهاب	جامعة المسيلة - الجزائر-
أ.د. بوسكرة احمد	جامعة المسيلة - الجزائر-	د. منجحي مخلوف	جامعة المسيلة - الجزائر -
أ.د. بن عكي محند أكلي	جامعة الجزائر 3 - الجزائر-	د. بن دقفل رشيد	جامعة المسيلة - الجزائر-
د. باولة جولياتي	جامعة بيروجا - إيطاليا -	د. محييدات رشيد	جامعة قسنطينة - الجزائر-
د. فرانسيسكو كوسيا	جامعة ببيروجيا - إيطاليا -	د. بوجليدة حسان	جامعة المسيلة - الجزائر-
د. سارج بوتو	مارسيليا - فرنسا -	د. سعد سعود فواد	جامعة المسيلة - الجزائر-
د. ميتلو تركمان	جامعة بارتين - تركيا-	د. مقلق كمال	جامعة المسيلة - الجزائر-
أ.د. آمال محمد إبراهيم	جامعة العلوم والتكنولوجيا - السودان-	د. بشير حسام	جامعة أم البواقي - الجزائر-
أ.د. حكمت المذخوري	جامعة بغداد - العراق -	د. حربي سليم	جامعة الجلفة - الجزائر-
أ.د. الصالح الحايك	الجامعة الأردنية - الأردن -	د. زيوش أحمد	جامعة الجلفة - الجزائر-
أ.د. نفين حسين	جامعة الزقازيق - مصر -	د. مجيدي محمد	جامعة ورقلة - الجزائر -
د. هشام الاقرع	جامعة غزة - فلسطين -	د. رشيد أوباجي	جامعة الشلف - الجزائر-
د. حمادة العنتيلي	جامعة الاسكندرية - مصر -	د. عثمانى عبد القادر	جامعة بسكرة - الجزائر-
د. أمل نبيل بدر	جامعة عجان - الامارات العربية المتحدة -	د. عيسى الهادي	جامعة الجلفة - الجزائر-
أ. د. بورغة مسعود	جامعة قسنطينة - الجزائر-	د. عمرون مفتاح	جامعة المسيلة - الجزائر-
أ.د. بوخرص رمضان	جامعة المسيلة - الجزائر-	د. لوكيل الهاشمي	جامعة قسنطينة - الجزائر-
أ.د. عمريو زهير	جامعة المسيلة - الجزائر-	د. صغيري رابع	جامعة المسيلة - الجزائر-
أ.د. أوشن بوزيد	جامعة المسيلة - الجزائر-	د. عمارة نور الدين	جامعة المسيلة - الجزائر-
أ. د رواب عمار	جامعة بسكرة - الجزائر-	د. بوساق فتيحة	جامعة المسيلة - الجزائر-
أ. د. دحماني نعيمة	جامعة المسيلة - الجزائر-	د. بوصلح النذير	جامعة المسيلة - الجزائر-
د. بن رجم احمد	جامعة المسيلة - الجزائر-	د. جلال صلاح الدين	جامعة المسيلة - الجزائر-

- مجالات المؤتمر و محاوره:

- المحور الأول : إقتصاديات الرياضة المرتبطة بالإعلام الرياضي.
- المحور الثاني : الوسائط المتعددة في تدعيم الاقتصاد الرياضي .
- المحور الثالث : الأبعاد الاقتصادية للبحث وتشفير القنوات الاعلامية الرياضية
- المحور الرابع : التسيير المالي والمحاسبي في المؤسسات الاعلامية الرياضية .
- المحور الخامس: المقاولاتية المرتبطة بالمؤسسات الاعلامية الرياضية .
- المحور السادس : توجهات المؤسسات الاعلامية الرياضية في إدارة الاحداث والأزمات الرياضية .
- المحور السابع: اعتماد نظام الجودة واحترافية العمل الاعلامي في المؤسسات الاعلامية الرياضية
- المحور الثامن: حوكمة المؤسسات الاعلامية الرياضية .
- المحور التاسع: اقتصاديات الاعلام الرياضي وتنمية المجتمع (الرياضة المدرسية ، الرياضة الجامعية ، الرياضة النسوية، رياضة ذوي الاحتياجات الخاصة) .
- المحور العاشر : المؤسسات الاعلامية ومحاربة الفساد في الوسط الرياضي .
- المحور الحادي عشر: ميثاق وأخلاقيات الصحافة والإعلام الرياضي.
- المحور الثاني عشر: عرض تجارب الدول العربية والأجنبية في مجال تكنولوجيا الاعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الدولية الراهنة.

إشكالية المؤتمر :

أصبح الإنسان اليوم يعيش في عالم رقمي متأثر— بكل تطور في مجال تكنولوجيا الاعلام والاتصال ، وماقدمته لمختلف وسائل الاعلام(التلفزيون والاذاعة والصحافة المكتوبة والالكترونية) بفضلمميزات وخصائص الوسائط المتعددة " الميليتيديا " في مجال الرياضة، التي اصبحت تتيح فرصا للتدريب بطرق مباشرة او غير مباشرة ، باستعمال مختلف الأجهزة الرقمية التي تتطور من يوم لأخر لخدمة الرياضة المدرسية والجامعية و الرياضة النسوية ورياضة ذوي القدرات الخاصة (المعاقين) وغيرها من الرياضات التنافسية الفردية والجماعية ، بحيث أصبحت التكنولوجيا حكما تفصل في كثير من الأخطاء الرياضية التي لم يستطع الانسان الفصل فيها، فترشد الحكام والمحللين والرياضيين لاتخاذ القرار المناسب، مثل إعتداد تقنية (VAR)التي أقرتها الفيفا (FIFA))في كأس العالم 2018 بروسيا ، حيث تقدم الفرصة لإعادة ومراجعة كل الحسابات بدقة عالية ، وإدراكا لهذا الميزة أصبحت مراكز تكوين الرياضيين تتابع آخر ما توصلت اليه التكنولوجيا الحديثة، للاستفادة منها عبر تطبيقاتها في نواح عديدة لتطوير القدرات البدنية والفنية والمهارية للرياضيين وهو ما يسمح بتحقيق نتائج أفضل ، مما خلق تنافسا في كيفية

إستغلال هذه التكنولوجيا لتحقيق الأفضل والأجود، ولعل الإكتشافات و الإختراعات المتسارعة اليوم هي التي تدر على أصحابها أموالا طائلة ، في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة في العالم ، وفتحها المجال لخلق أسواق تنافسية مع ظهور الأنترنت و العملة الاقتصادية .

حيث أصبح بالإمكان نقل هذه السلعة بالجودة و السرعة المطلوبتين، و بالمقابل يبقى ضمان الحقوق التجارية الباهضة الثمن عبر أنظمة التشفير المتطورة لنقل الأحداث والأخبار الرياضية ، بإحترافية عالية، وهنا تبرز الحاجة الى ظهور تحديات كبيرة تواجه الإعلام الرياضي، الذي بات ملزما بإتجاه إقتصاديات أكثر حداثة، تضمن الحفاظ على ديمومة توفير المنتج الرياضي العالمي للملايين من المتابعين ، ضمن إمكانيات مدروسة تتأشى و المبادئ السامية للرياضة و الحقوق المشروعة للمشاهدين ، من خلال إرساء وتقديم خدمة إعلامية تقوم على مبدأ نقل المعلومة الرياضية من مصدرها وفي حينها الى الجماهير الرياضية ، كون العالم أصبح اليوم (قرية صغيرة) في ظل التطور المذهل والمتسارع لتكنولوجيات الاعلام و الاتصال الرياضي ، ولجوء كل المؤسسات منها الرياضية والتعليمية نظرا لأهمية الرقمنة في مجال التعليم العالي من حيث التكوين والتعليم العالي والبحث العلمي والاتصال التكنولوجي في الحياة الجامعية وظهور المنتديات التفاعلية ونشر- الابحاث والاختراعات العلمية واطروحات الدكتوراه ، مما يقدم مريئة الجامعة وانعكاساتها من حيث ترتيب الجامعات والإفتتاح بقوة على المحيطين الاجتماعي والاقتصادي ومساهمة الجامعة في حل المشكلات التي تواجه المؤسسات الاجتماعية والاقتصادية وتبني مشروع المؤسسة وتفعيل دور مخابر البحث الجامعي ، مثلا 28 مخبر بجامعة المسيلة.

والجدير بالذكر، تبقى اليوم معظم الدول العربية، تسعى جاهدة لكي تحتل مرتبة رائدة في تعزيز مجال إستخدامات تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة ،مقارنة بما يشهده العالم من تقدم وتطور في هذا المجال.

رقم الصفحة	الجامعة	اسم المداخل	عنوان المداخلة
15	جامعة العين للعلوم والتكنولوجيا – الإمارات العربية المتحدة	د/ رحمة الطيب عيساني	تساؤلات وإشكالات حول تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجديدة
16	جامعة البيضاء – اليمن لجنة الاعلام - قطر	- د. محمد النظاري - أ. بشير سنان	الجمعية اليمنية للإعلام الرياضي وأثرها في تعزيز دور الإعلام الرياضي اليمني داخليا وخارجيا
17	- جامعة بورسعيد - مصر	أ.د/ طارق محمد عوض جمعة	دراسة الإعلام الرياضي في محيط الشباب العربي العملة – السياسة – القيم دراسة تحليلية
18	وزارة الشباب والرياضة بجمهورية مصر العربية	د/ محمد فوزي عبد المنعم د/ حروج	نموذج مقترح للإعلام الرياضي في ضوء التنظيم الإداري لوزارة الشباب والرياضة
19	جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا - السودان	أ.د/ آمال محمد إبراهيم د/ الطيب حاج ابراهيم	تقويم أداء القيادات الإدارية بالأندية الرياضة بالسودان وفق معايير الجودة الشاملة
20	Seoul National University	-Ali Suliman Ali Hussien	Understanding the competitive advantages of Sudanese Sports Federations and Benchmarking with sponsors' objectives
21	جامعة البليدة 02 جامعة المسيلة	أ/ لقويزي القائمة أ/ نوال سعودي	أخلاقيات الصحفي الرياضي كالية لتطوير منظومة الاحتراف الرياضي
22	جامعة البويرة	أ/ حسين بوصالح أ/ فاتح لفرادي	دور الإعلام الرياضي في دعم التظاهرات الرياضية
23	جامعة أم البواقي - جامعة باتنة	أ/ الجمعي حجام أ/ نور العابدين قوجيل	"أخلاقيات الإعلام الرياضي في الإعلام التلفزيوني الجزائري"
24	جامعة عنابة جامعة المسيلة	أ/ كريم فريد د/ مجيلي صالح	أهمية استخدام تكنولوجيا الحاسب الآلي في تطوير الأداء التكتيكي لاعبي كرة القدم
25	جامعة البويرة	د. سليمان لاوسين	التجارب الرائدة في استخدامات وسائل الإعلام والتكنولوجيا في المجال الرياضي

26	جامعة صالح بونيدر - قسنطينة 03-	د/ مراد ميلود أ/ حمزة طلحي	دراسة تحليلية لنماذج إعلانية رياضية الكترونية و سبر آراء و ردود أفعال متلقين عبر شبكات التواصل الاجتماعي
27	جامعة الإسكندرية - مصر	أ.د. محروسة علي حسن	تأثير برنامج تدريبي علي تحسين القدرات البدنية الخاصة و مستوي الاداء للهجمة القاطعة للمبارزين ذوي انماط السيطرة المحيية المختلفة
28	جامعة حلوان - مصر	د/ دعاء همت	الخلايا الجذعية CD34+/CD45+ لدى لاعبات المبارزة في الأسلحة الثلاثة
29	جامعة الزقازيق - مصر	أ. د. / نيفين حسين محمود د/ منى يوسف كامل	دور الإعلام الرياضي في التسويق و التصدى للازمات لبعض المنظمات الرياضية
30	المركز الأوربي للتدريب - فرنسا	د/ الحبيب العفاس	أهمية تدريب طلبة الجامعات على اكتساب وتنمية مهارات التفكير الناقد وتطبيقها في مجال تكنولوجيا الإعلام والاتصال الرياضي.
31	جامعة المسيلة الجزائر جامعة حلوان - مصر جامعة المسيلة الجزائر	أ/ فيصل تكرارات أد/ محمود وجيه حمدي أد/ أوثن بوزيد	دور إستراتيجية الإعلام التوعوي الجوّاري في الوقاية والتحسيس من العنف في الأوساط الشبابية والرياضية
32	جامعة الجلفة - الجزائر-	أ/ دروازي مصطفى	تفاعل الجمهور الرياضي مع مختلف وسائل الاعلام السمعية و السمعية البصرية
33	جامعة الجزائر 02- جامعة المسيلة-الجزائر-	د/ رقيق برة علي د/ مكرم زواوي	دور الإعلام الرياضي في الوعي بأهمية تأثير النشاط البدني الرياضي المكيف على ذوي صعوبات التعلم سلوكيا ومعرفيا واجتماعيا
34	جامعة الجزائر 03 - الجزائر-	د/ نجيب زرواق د/ حرتي سيد احمد	مدى مساهمة الإعلام الرياضي في تطوير نشاط الاتحادية الجزائرية لكرة القدم
35	جامعة أم البواقي - الجزائر-	د/ شريط عادل	<i>Entre Sport et Technologie : une solution gagnant-gagnant</i>

36	جامعة مستغانم - الجزائر -	د / غالم عبد الوهاب	تفعيل الاتصال المتكامل في تحسين علاقة المؤسسة الإعلامية الرياضية بمحيطها
37	جامعة الجزائر 03 - الجزائر -	أ / طيبي عار أ / مقدر راجح	التدريب الثاني من خلال البرامج والتطبيقات التكنولوجية عبر شبكة الانترنت
38	جامعة زيان عاشور بالجلفة -الجزائر -	د / فيرم الطيب د / طش عبد القادر	الرياضة النسوية بين الواقع والمأمول لدى فئة ذوي الاحتياجات الخاصة
39	جامعة الجزائر 3 - الجزائر -	د / امال قاسمي	أخلاقيات ممارسة الإعلام الرياضي بين ضوابط القانون وواقع المهنة
40	جامعة الجزائر 03 - الجزائر -	د / كهيئة سلام د / كريمة بنان	الإشهار و دوره في تمويل الصحف الرياضية، الصحافة الرياضية اليومية الجزائرية نموذجا
41	جامعة ام البواقي - الجزائر -	د / هببر السعيد د / كواسم النذير	أثر ضغوط العمل على ممارسة اخلاقيات المهنة لدى الصحفيين الرياضيين لبعض الاذاعات الجهوية في الشرق الجزائري.
42	جامعة الجلفة - الجزائر -	د / حمادي عامر د / خينش علي	الاعلام الرياضي المرئي و دوره في تطوير الرياضة النسوية
43	جامعة بسكرة - الجزائر -	د / دحية خالد د / بلوني عبد الحليم	الاستثمار في الاعلام الرياضي ودوره في تنمية الاقتصاد باستغلال توسيع الاهتمام بالممارسة الرياضية
44	جامعة البويرة - الجزائر -	د / فرنان مجيد أ / عبد الحق مقنين	الترويج في المجال الرياضي
45	جامعة بسكرة - الجزائر -	د / عيسى براهيم أ / حسناء صلحوي	التغطية الإعلامية للتظاهرات الرياضية الخاصة بالرياضة الجامعية
46	جامعة سطيف - الجزائر -	د / محري شفيقة	توجهات المعالجة الإعلامية للأحداث الرياضية في قناة الهداف -دراسة تحليلية لبرنامج بالمكشوف-
47	جامعة المديّة - الجزائر -	د / شايب نبيل	بنية اقتصاد الإعلام الرياضي في الواحات الاصلية لمواقع التواصل الاجتماعي - دراسة تحليلية استطلاعية على عينة من الصحفيين مستخدمي الفايبروك
48	جامعة سطيف 2 - الجزائر -	د / وليدة حدادي أ / ساعد كريمة	استخدام الإعلاميين الرياضيين للشبكات الاجتماعية في تغطية الشؤون الرياضية
49	جامعة المسيلة - الجزائر - جامعة البويرة - الجزائر -	د / بن البار سعيد د / النوانس عبدالله	دور الاذاعة المحلية في اشباع الحاجات الاعلامية الرياضية لطلبة الاعلام والاتصال الرياضي

50	جامعة المسيلة-الجزائر-	د / بن ميصرة عبد الرحمان د / زروق نايل	دور الاعلام الرياضي في الحد من طاهرة العنف في الملاعب الرياضية
51	محمد بوضياف بالمسيلة	د/ سعيد بوجلال	المؤسسات الاعلامية الرياضية ودورها في إدارة الأحداث ومعالجة الأزمات
52	محمد بوضياف بالمسيلة	د / بن عثمان فehmeة	دور الاعلام الرياضي في الحد من طاهرة العنف في الملاعب الرياضية
53	جامعة المسيلة-الجزائر-	د / راجح مجادي د / عبدالقادر غيادي	آفاق وسبل مكافحة الفساد الرياضي الأسباب وكيفية القضاء عليه
54	جامعة المسيلة-الجزائر- جامعة باتنة - الجزائر- جامعة المسيلة-الجزائر-	د / لمن نصيرة أ / فنيش حنان أ/عبد الكبير حنان	دور الإعلام الرياضي التربوي في تطوير وترقية الممارسة الرياضية المدرسية
55	جامعة بسكرة- الجزائر-	أ.د/ حميد دشري أ / مبروك مفتاح	أهمية استخدام الوسائط المتعددة في تحقيق أهداف طلبة التربية البدنية والرياضية خلال حصص الأعمال الموجهة
56	جامعة المسيلة-الجزائر-	د / منير قندوز د/ عبد الناصر عزوز	دور المؤسسات الإعلامية الرياضية في تعزيز قيم المواطنة
57	جامعة المسيلة-الجزائر- جامعة برج بوعريش - الجزائر-	د / قرين العيد د / معوش عبد الحميد	مدى تأثير الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة تخصصات التربية البدنية والرياضية بالمعاهد الجامعات الجزائرية .
58	جامعة المسيلة-الجزائر- جامعة اسبيوط - مصر	أ.د/ بوخرص رمضان أ. محمد عبد الرزاق محمد احمد	إسهامات الإعلام الرياضي المرئي الجزائري في تطوير الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة - الجزائر
59	جامعة المسيلة-الجزائر-	د / بن رجم ادريس د / سالم لعياشي	واقع وافاق تطوير التكنولوجيا والاتصال في مديريات الشباب والرياضية
60	جامعة المسيلة-الجزائر-	أ / مراد خلادي أ / محمد صغير دهبازي	اتجاهات أساتذة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة نحو القنوات الرياضية المشفرة
61	جامعة المسيلة-الجزائر-	أ / لبشري أحمد أ / عطاء الله الوخش	استخلاص عوامل تأثير التربية الإعلامية على دافعية التلاميذ نحو ممارسة النشاط البدني والرياضي"
62	جامعة المسيلة-الجزائر-	د / قسمية محمد	المسؤولية القانونية عن المخالفات المرتكبة في إطار النشاط الإعلامي وفقا قانون الإعلام رقم 05-12.
63	جامعة المسيلة-الجزائر-	د / رشيد بن دقفل	استعمالات التكنولوجيا الرقمية في المجال الرياضي
64	جامعة المسيلة-الجزائر-	د / النذير بوضلاح د / احمد بن رجم	استخدام التكنولوجيا الحديثة في المنشآت الرياضية ودورها في تحقيق التنمية المستدامة .

65	جامعة المسيلة- الجزائر-	أ / رضوان جدي	أخلاقيات الممارسة الإعلامية في قناة الهدف الرياضية مقاربة أخلاقية و قانونية
66	جامعة المسيلة- جامعة-بسكرة- الجزائر	د / حبارة محمد د / حرزلي حسين	اتجاهات أساتذة التعليم الابتدائي نحو التربية البدنية والرياضية
67	جامعة المسيلة- الجزائر-	أ / حويش علي د / خير مراد	الأخلاق الإعلامية لدى الصحفي الرياضي ودورها في تعزيز الثقة بالإعلاميين
68	جامعة المسيلة جامعة الجزائر 03 - الجزائر-	أ / فريد رداوي أ / سليمة كشيدة	تأثير الميديا الجديدة على الشباب الجزائري في ممارسة العنف داخل ملاعب كرة القدم الجزائرية
69	جامعة المسيلة- الجزائر- جامعة قسنطينة- الجزائر-	د / سلامي اسعيداني د / ليلي فقيري د / ميلود مراد	الخصوصيات الاقتصادية للمنتج الإعلامي الرياضي رؤية نقدية للدراسات الاقتصادية للإعلام
70	جامعة المسيلة- الجزائر-	د / عمارة نور الدين د / أمان الله رشيد	أهمية التسويق الرياضي في تحقيق المسؤولية الاجتماعية للمستهلك في المجال الرياضي
71	جامعة المسيلة- الجزائر-	أ / قروش النوازي أ / كريمش عبد المالك فريد	دور شخصية الإعلامي وبرامجه الرياضية في نشر ثقافة الاحتراف الرياضي في الجزائر
72	جامعة الشلف- الجزائر- جامعة المسيلة- الجزائر-	د / دردون كززة أ / الحسن تريش	دور الاعلام الرياضي البصري (التلفاز) في استثارة المراهقين نحو ممارسة رياضة الكرة الطائرة المدرسية
73	جامعة المسيلة جامعة عنابة جامعة مستغانم - الجزائر	د / مجبلي صالح د / فريد كريع أ-د / بن لكحل منصور	أهمية استخدام تكنولوجيا الحاسب الآلي في تطوير الأداء التكتيكي لاعبي كرة القدم
74	جامعة بسكرة - الجزائر- جامعة المسيلة - الجزائر	د / صواش عيسى د / بطاط نور الدين	دور الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى الطالب الجامعي بجامعة بسكرة.
75	جامعة المسيلة- الجزائر-	د / فتيحة ديلمي د / فرحات عباس	أهمية رعاية الأحداث الرياضية في تحسين سمعة المؤسسات الراعية للحدث
76	جامعة المسيلة- الجزائر-	د. زواوي عبد الوهاب د / منجحي مخلوف	تكنولوجيا الاعلام والاتصال الرياضي ودورها في نشر الوعي بأهمية الإرث الاجتماعي المستدام للأحداث الرياضية
77	جامعة المسيلة- الجزائر-	د / محمد مقيرش	تأثير المؤسسات الإعلامية الرياضية على العلاقات السياسية والدبلوماسية بين الدول

78	جامعة المسيلة- الجزائر- جامعة عنابة - الجزائر	د / ناهج مخلوف أ / سميرة ملاك	دور المؤسسة الإعلامية في تفعيل الصناعة الرياضية
79	جامعة المسيلة- الجزائر- جامعة باتنة - الجزائر	أ / هجرسي خضراء أ / رحلي صليحة	التطور التاريخي لتكنولوجيا الإعلام والاتصال
80	جامعة المسيلة- الجزائر-	أ / والي عبد النور	القنوات التلفزيونية الخاصة بالأندية الرياضية تجارب عربية وعالمية
81	جامعة المسيلة- الجزائر- جامعة الجزائر 02- الجزائر-	د / بن رجم أحمد أ / يحي جمال	الرياضة المدرسية ودورها في تنمية المواهب الرياضية من وجهة نظر أساتذة التعليم المتوسط
82	جامعة المسيلة- الجزائر-	د / بن دقفل رشيد أ / عابي محمد أ / همدال ياسين	إسهام الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة البدنية والرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية
83	جامعة الجلفة - الجزائر-	د / مسعودي الطاهر أ / علاية براهيم	دور الإعلام الرياضي في تنمية الثقافة الرياضية في الوسط المدرسي
84	التلفزيون الجزائري - الجزائر-	د / العربي بن ستالة	أهمية الدورات التكوينية لصحفي القسم الرياضي بالتلفزيون الجزائري في بحث وتطوير الإعلام الرياضي
85	جامعة مستغانم - الجزائر-	أ / قدور بن شريف الشارف أ.د. زيتوني عبد القادر	درجة الاحتياجات لكفاءات تكنولوجيا الاعلام والاتصال لدى الطالب / المعلم بمعهد التربية البدنية و الرياضة في ضوء بعض المتغيرات
86	المركز الجامعي البيض - جامعة الجزائر 03	د / هوارى خويلدي أ / عبد اللطيف شيني	الأسلوب الترويجي لقنوات beIN SPORTS ودوره في استهلاك الخدمة من طرف زبائنها بولاية الأغواط
87	جامعة الجزائر 03- الجزائر-	د / بوشوفاهم أ / حسنيو يوسف	ميثاق وأخلاقيات الإعلام الرياضي
88	جامعة جيجل - الجزائر-	د / سعو مصطفى أ / بطاهر هشام	دور الصحافة الرياضية المكتوبة في محاربة الفساد الرياضي
89	جامعة الجزائر - الجزائر- جامعة باتنة - الجزائر-	أ / بن شويخ بوبكر الصديق أ / قابوش فهمية	الإعلام الرياضي والأزمات الرياضية: بين تفعيل الأزمة واحتوائها من منظور الجمهور الرياضي الجزائري
90	جامعة أم البواقي- جامعة عنابة جامعة عنابة- الجزائر-	د / يزيد قلاقي أ / خولة ترمابط أ / سميرة كروش	دور الاعلام الرياضي في معالجة الفساد الرياضي الأخلاقي في الوسط
91	جامعة البويرة - الجزائر--	د / زاوي عبد السلام أ / بايزيد عبدالقادر	تفعيل دور وسائل الاعلام الرياضية في تنمية منظومة القيم الاجتماعية الخاصة بالرياضة المدرسية

92	جامعة الجزائر 03- الجزائر -	أ/ بوديسة لمياء د/ عمروش مصطفى	تأثير الإعلام الرياضي المكتوب في تنمية الثقافة الرياضية لدى التلاميذ طور المتوسط
93	جامعة الجزائر - الجزائر -	أ/ يحياوي مباركة أ/ اغالون نورة	الصناعة الإعلامية في القنوات الجزائرية الرياضية بين ثلوث الإعلام، الإعلان والإقتصاد: أي واقع وماهي الأفاق؟
94	جامعة الجزائر 02- جامعة سطيف 02- الجزائر -	أ/ نبيل سعو أ/ آسيا عقوفي	إيكولوجيا الرياضة في ظل الإعلام الفائق - دراسة تحليلية لجيل ليبيوفيتسكي -
95	جامعة المسيلة جامعة الجزائر 03 - الجزائر -	أ/ ربيعي سلاف أ/ محمدي خيرة	أخلاقيات الممارسة المهنية في الصحافة الرياضية الجزائرية: قراءة في الواقع والتحديات
96	جامعة المسيلة - الجزائر -	أ/ خضراوي نبيل أ.د. / شوية بوجمة	دور الإعلام الرياضي المرئي في زيادة دافعية التلاميذ لممارسة الأنشطة البدنية والرياضية في التعلم المتوسط
97	جامعة المسيلة - الجزائر - جامعة بسكرة - الجزائر -	د/ ناصري سميرة أ/ فلاك فريدة	التوجه المقاو لاتي لدى طلبة وخريجي الإعلام والاتصال
98	جامعة الجزائر 03 - الجزائر -	د/ صحراوي عمر د/ بن زيادة محمد الهادي د/ جبالي رضوان	أهمية الاعتماد على نظام الجودة الشاملة في تطوير الاعلام الرياضي التربوي.
99	جامعة المسيلة - الجزائر - جامعة بسكرة - الجزائر -	د/ عز الدين راوي أ/ خالد بعوش	الإعلام الرياضي ودوره في تعزيز قيم الهوية الوطنية للشباب الجزائري
100	جامعة الجزائر 03 - الجزائر -	د/ أمال فشار أ/ مريم رحباني	دور وسائل الإعلام في نشر التربية الرياضية لدى الشباب الجزائري
101	جامعة الجلفة - الجزائر -	أ/ عباس لحضر د/ حرواش سليم	اقتصاديات الاعلام الرياضي وعلاقتها بتنمية رياضة ذوي الاحتياجات الخاصة
102	جامعة الجزائر 03- الجزائر -	د/ سعيد عبد الرزاق أ/ إبراهيمي الهام شهرزاد	الاعلام الرياضي بين ادارة الازمات الرياضية وصناعتها
103	جامعة المسيلة - جامعة أم البواقي - الجزائر -	د/ لعامرة سليم أ/ سعودي أيوب	دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في جذب الرياضيين نحو ممارسة رياضة كمال الأجسام
104	جامعة ورقلة جامعة أم البواقي	أ/ أبوبكر الصديق طيوب أ/ بلال صغييري	دور الإعلام الرياضي في توجيه التلاميذ نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية في الطور الثانوي
105	جامعة مستغانم - الجزائر -	أ/ حنان يحيى تنفير د/ العربي بوعظمة	أخلاقيات الإعلام الرياضي في الجزائر ، قراءة نقدية في قوانين الإعلام الجزائرية.

106	جامعة وهران - الجزائر - جامعة المسيلة - الجزائر -	أ/ سعداوي عبد اللطيف د/ لزرق احمد	الإعلام الرياضي (الإعلام التلفزيوني - البرامج الإذاعية) (دوره في تطوير و دعم ممارسة الأنشطة البدنية و الرياضية لدى فئة ذوي الإحتياجات الخاصة
107	جامعة وهران - الجزائر -	أ/ عشب لخضر د/ كرامة أحمد	دور الاعلام الرياضي السمعي البصري في مكافحة الفساد في الوسط الرياضي
108	جامعة البويرة - الجزائر -	أ/ رافع أحمد د/ علوان رفيق	وسائل الاعلام كاستراتيجية تسويقية للمؤسسات الرياضية
109	جامعة الجزائر 03 - الجزائر -	أ/ إسماعيل بلحنيش د/ سليم حداد	أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على أداء المنشآت الرياضية
110	جامعة وهران - الجزائر -	أ/ بكري عبد الكريم د/ لوح هشام	"دور الاعلام الرياضي المسموع في تطوير رياضة ذوي الاحتياجات الخاصة
111	جامعة المسيلة - الجزائر - جامعة بسكرة - الجزائر -	أ/ علي زروقي سيد احمد د/ فتحي بلغول	الإعلام الرياضي ودوره في نشر التوعية الثقافية الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية
112	جامعة الجزائر 03 - الجزائر -	أ/ بن حراث بلال د/ حشمان عبد النور	دور التكنولوجيا الحديثة في التربية البدنية والرياضية
113	جامعة بومرداس - جامعة الجزائر 03 - الجزائر -	أ/ رضوان بن حمزة د/ حميدة قاصدي	أثر برنامج تعليمي باستخدام تكنولوجيا التعليم في تعلم المهارات الأساسية في كرة السلة لدى تلاميذ "فئة ذكور" التعليم المتوسط
114	جامعة الجزائر 02 - جامعة البلدية 02 - الجزائر -	أ/ خرموش سميرة أ/ بن عمرة العمريّة	التسويق الإعلامي الرياضي و تأثيره على الرياضة المدرسية في مؤسسات التعليمية
115	جامعة أم البواقي - جامعة المسيلة - الجزائر -	أ/ بوعجيلة عمر د/ بكة فارس	واقع التسويق الرياضي في الاعلام في ظل تحديات التوجه نحو اقتصاد السوق
116	جامعة الجزائر 02 - الجزائر -	أ/ كريمة بوعلام	مدى مساهمة الصحافة الرياضية في مكافحة الفساد الرياضي
117	جامعة الجزائر 03 - الجزائر -	أ/ بن مصباح كمال أ/ بوكشريدة علي	دور تكنولوجيا المعلومات في تعزيز الأداء على مستوى الأفراد والمؤسسات الرياضية
118	جامعة الجلفة - الجزائر -	د/ سربوت عبد المالك أ/ حبيطة عطية	واقع إدارة الأزمات في مؤسسات التعليم العالي
119	جامعة مستغانم - الجزائر -	د/ حرباش براهيم د/ سنوسي عبد الكريم	انعكاسات تطبيق تقنية الفيديو على شخصية الحكام في كرة القدم

120	جامعة قسنطينة 02- الجزائر -	أ/ حويش زكرياء د/ بن العابد عبد الرحيم	أثر وحدات تدريبية باستخدام التغذية الراجعة السمعية البصرية (الفيديو) في تحسين مهارات الخداع والتصويب في كرة اليد.
121	جامعة البويرة جامعة مستغانم - جامعة البويرة - الجزائر -	أ/ ناصر باي كريمة أ/ دريم فاطمة الزهراء أ/ بن عبد الرحمن سيد علي	استثمار اقتصاديات الاعلام الرياضي ودوره في نشر الرياضة الجامعية.
122	جامعة المسيلة - الجزائر - جامعة بومرداس - الجزائر -	أ/ نطاح كمال أ/ دراجي عباس	أثر الإعلام الرياضي المرئي على ظاهرة العنف في ملاعب كرة القدم الجزائرية
123	جامعة المسيلة - الجزائر -	د/ محمد زحاف أ/ المكي دغفل	دور التكنولوجيا الحديثة في بناء برامج رياضية تنافسية في ظل الافتتاح الاعلامي
124	جامعة البويرة - الجزائر -	أ/ ناصري سمية د/ بوحاج مزيان	الاعلام المدرسي ودوره في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى الاطفال
125	جامعة وهران - الجزائر - جامعة البويرة - الجزائر -	د/ سحنون عبد اللطيف د/ منصوري نبيل	دور وسائل الإعلام والاتصال في تنمية ثقافة الاستثمار في المجال الرياضي
126	جامعة الجزائر 03 - الجزائر -	أ/ سلمى بن مليط أ/ كمال بزاحي	دور الإعلام الرياضي التلفزيوني في تنمية الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي.
127	جامعة سطيف 02 - الجزائر -	د/ عواج سامية أ/ شابي سارة	توظيف تكنولوجيا الإعلام والاتصال لتطوير أداء المؤسسات الجامعية
128	جامعة المسيلة - الجزائر -	أ/ عبد السلام غرابي د/ بيراردي نعيمة	الإعلام في مواجهة "الفساد"، اللاعب رقم 12 لد "FIFA"
129	جامعة سطيف 02- الجزائر -	د/ سامية عواج أ/ كنزة حامدي	إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات الإعلامية الرياضية
130	جامعة قسنطينة جامعة الجزائر 03- الجزائر -	د/ بلال حسين أ/ لراشي محمد	اقتصاديات الإعلام الرياضي وتنمية المجتمع (الرياضة المدرسية ، الرياضة الجامعية ، الرياضة النسوية ، رياضة ذوي الاحتياجات الخاصة
131	جامعة سطيف 02- الجزائر -	د/ سامية عواج أ/ كنزة حامدي	اثر وسائل الإعلام المرئية في تعزيز ثقافة الممارسة الرياضية لدى تلاميذ سنة الأولى ثانوي"
132	جامعة الجزائر 3	أ/ لعدي جال الدين أ/ العكروت السعيد	مساهمة وسائل الإعلام الرياضية المرئية في الحد من ظاهرة العنف الجسدي لدى لاعبي كرة القدم في الدوري الجزائري

133	جامعة الجزائر 3	أ/ لفريد صلاح الدين أ/ نعمي عبد القادر د/ كرفس نبيل	دور عملية الاتصال في تسيير إدارة المنشآت الرياضية
134	جامعة مستغانم الجزائر- جامعة الجلفة---الجزائر-	أ/ محمد رقاب د/ قبال مراد	الإعلام الرياضي الجزائري و دوره في ترقية السلوك الإجتماعي لدى الشباب الجامعي
135	جامعة الجزائر 03 - الجزائر-	أ/ أسامة حشروف أ/ معزوز شعيب	مساهمة الاعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي جامعة المسيلة
136	جامعة أم البواقي جامعة الجزائر 3	أ/ سارة قطاف أ/ فاتح بوفروخ	الاستثمار في المجال الرياضي في عصر الاحتراف والافتتاح الفضائي في الجزائر/ الواقع والطموح
137	جامعة البليدة 2 جامعة قسنطينة 2- الجزائر	أ/ شيباني ليلي أ/ علاقة سيرة	الاعلام الرياضي ودوره في الرياضة النسوية و الوعي الصحي لدى المرأة
138	جامعة المسيلة- جامعة البويرة- الجزائر-	د/ عمرون مفتاح أ/ زاوي زيد أ/ سليمان قاضي مومن	تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية
139	جامعة المسيلة-الجزائر-	أ/ عبد القادر مقصود د/ عبد الهادي حريزي	دور استخدام تكنولوجيا المعلومات وعلاقتها بالعمل الإداري المؤسسات الرياضية
140	جامعة الأغواط-الجزائر- جامعة المسيلة - الجزائر-	أ/ بن منصور رمضان د/ فتيحة بوساق	دور الاعلام الرياضي المسموع في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى فئة ذوي الاحتياجات الخاصة
141	جامعة المسيلة - الجزائر-	د/ احمد بن رجم أ / يوسف حميش أ/ حامدي يوسف	البرامج الرياضية في قناة الهدف ودورها في جذب الجمهور
142	جامعة المديّة - الجزائر	د/ باية بووزة د/ راشدي وردية	المسؤولية الأخلاقية للمؤسسات الإعلامية في محاربة الفساد في الوسط الرياضي - رؤية تشخيصية وعلاجية



تساؤلات و إشكالات حول تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجديدة

المشاركين	- د/ رحمة الطيب عيساني
الجامعة والبلد	جامعة العين للعلوم والتكنولوجيا - الإمارات العربية المتحدة

الملخص :

- هدفت الدراسة إلى تحليل ومناقشة مجموعة من الأسئلة الإشكالية التي طرحها وتطرحها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجديدة/الحديثة، في سياقاتها النظرية(الأكاديمية)، والواقعية(التفاعلات الاجتماعية والثقافية)، وأهم هذه الأسئلة:
- هل تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجديدة جديدة بالكامل(مدخل مفاهيمي مُؤَيَّس)؟ وهل استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجديدة(أيما كان نوع الإستخدام) حتمية تاريخية وواقعية، فرضتها علينا تحولات البنى الاجتماعية والثقافية في مجتمعاتنا المعاصرة، من أجل الإخراط الفعلي في المجتمعات الافتراضية/ المعلومات/ التكنولوجيا، أم نحن مجرد "قطيع الكتروني"، "قبائل إلكترونية"، تتصارع على هويات مجردة سيرانية؟
 - ماعلاقة تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجديدة بالهويات والخصوصيات الثقافية الواقعية؟ وهل أثرت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجديدة علينا(الأنا والتحن، والآخر)؟ وماهي سياقات التأثير هذا وتبعاته، وهل أغرقتنا هذه التكنولوجيات فعلا في "عالم افتراضي" بحث؟ ومن ثم فإن تأثيرها قد يضل على هذا المستوى، ولا ولم ولن ينتقل إلى الواقع تلقائيا، أو على الأقل ليس بنفس الشكل والمضمون؟ وهل عزلت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجديدة السمات الفردية وعناصر التنشئة الاجتماعية لتحدث هذه التأثيرات؟ وماعلاقتها بالهويات والخصوصيات الثقافية؟
 - هل فعلا الشباب أكثر ارتباطا بتكنولوجيا الإعلام والاتصال الجديدة، انخراطا واستخداما وتأثيرا وتأثرا؟ هل استفدنا من تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجديدة، وعلى أي مستوى؟ وهل تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجديدة فرصة لتطوير نحن الإعلام والاتصال(جمع المعلومات، تحرير المعلومات، نشر وتوزيع المعلومات،.....)، أم هي تحدي كبير يحتاج للحشد والمواجهة؟
 - كيف هي تناولتنا ودراساتنا العربية لاستخدام وتأثير تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجديدة؛ منهاج ومحتوا ونتائج؟ وأين موقعنا(الأنا والتحن) على خريطة استخدامات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجديدة العالمية؟

الجمعية العلمية للإعلام الرياضي وأثرها في تعزيز دور الإعلام الرياضي اليمني داخليا وخارجيا

المشاركين	1- د. محمد حسين النظاري	2- أ. بشير سنان
الجامعة والبلد	جامعة البيضاء - اليمن	مستشار لجنة الاعلام - قطر

الملخص :

مر الإعلام الرياضي اليمني بمرحلة أزمة منذ قيام وزير الشباب والرياضة عام 2004 بحل اتحاد الإعلام الرياضي، وإنهاء أعماله، ومنذ ذلك التاريخ وعلى مدار 14 عاما، لم يستعد منسوبو الإعلام الرياضي اليمني كيانهم الإداري (الاتحاد) مما انجر عنه التأثير السلبي عليهم، سواء مجرماتهم من حقوقهم في مرافقة الأندية والمنتخبات الرياضية بناء على ترشيح اتحادهم (المنحل) كما جرت العادة، بل بناء على رغبات الاتحادات والأندية الرياضية، مما أحل بتكافؤ الفرص من جهة، وإيفاء أشخاص إما أقل كفاءة أو لا ينتمون للإعلام الرياضي.

كذلك حرم القطاع ومنسوبوه من الاشتراك في الانتخابات العربية والقارية والدولية، كبقية الاتحادات الرياضية، ولم تفلح الوزارة من خلال تعيينها للجان إعلامية بين فترة وأخرى، حيث باءت جهود تلك اللجان في استعادة اتحاد منتخب بالفشل، وظلت تلك اللجان محسوبة على الوزارة التي هي في الأساس من قامت بحل الاتحاد.

ومنذ وجود الجمعية العلمية للإعلام الرياضي - تحت التأسيس - وانطلاق عملها الفعلي مطلع العام ٢٠١٥ استعاد الإعلاميون الرياضيون لمحتهم داخليا، وتمكنوا من التواجد في المشاركات والاستحقاقات الخارجية الهامة، بصورة منتظمة، ولأول مرة في تاريخ الصحافة الرياضية اليمنية جرى تعيين مدير تنفيذي للاتحاد الآسيوي للصحافة الرياضية -ينتمي للجمعية- إضافة لفوزه بالانتخاب ضمن لجنة ثلاثية سيرت أعمال الاتحاد الآسيوي وحضرت لانتخاباته، إلى جانب حصول أكثر من 46 إعلامي على عضوية الاتحاد الدولي للصحافة الرياضة في حدث غير مسبوق من قبل.

كما تتبنى الجمعية قضايا الإعلاميين الرياضيين في مختلف الأحداث الرياضية ذات الصلة، لإيقاد شمعة وسط عتمة من الأحداث الكبيرة التي تمر بها اليمن منذ سنوات.

الكلمات المفتاحية: الجمعية العلمية - منسوبو الإعلام الرياضي اليمني - الأثر - الدور.

دراسة الإعلام الرياضي في محيط الشباب العربي العولمة – السياسة – القيم
دراسة تحليلية

المشاركين	أ.د/ طارق محمد عوض جمعة
الجامعة والبلد	- جامعة بورسعيد - مصر

الملخص : يهدف هذا البحث في التعرف على دور العولمة الثقافية في تحول المنافسة إلى صراع وعلاقة ذلك بمتغيرات العولمة في المجالات الأخرى ، التعرف على دور الإعلام الرياضي في نبذ المشاحنات والتعصب الرياضي بين الدول العربية ، التعرف على دور الاعلام الرياضي في المتغيرات السياسية (الكاريكاتير الرياضي نموذجاً) ، وقد استخدم الباحث كل من المنهج الوصفي بأسلوب المسح ومنهج التحليل المقارن وذلك من خلال الدراسة النظرية وتمثل في البيانات والمعلومات التي تم جمعها لأغراض البحث ، الدراسة الميدانية ، واشتملت محتويات البحث على: المبحث الأول : تأثير الرياضة بمتغيرات العولمة وتحول المنافسة الى صراع يقتند للقيم والأخلاق الرياضية ، المبحث الثاني : العوامل أو الأشكال التي أدت إلى زيادة الصراع في المجال الرياضي على المحيط العربي ، المبحث الثالث : معالجة الإعلام لمشكلات وقضايا العنف والتعصب على المحيط العربي المبحث الرابع : التعرف على القضايا والأحداث والعلاقات التي يعكسها الكاريكاتير الرياضي وعلاقتها بالظروف السياسية ، وكان من أهم النتائج التي تم التوصل إليها أن الاعلام الرياضي لم يساهم في بناء المرجعية التي بنيت عليها أهداف الرياضة في العالم العربي ، وبالتالي افتقرت إلى الأساليب والوسائل والطرق التي تقود إلى التأثير الفاعل على الشباب ووضعه ضمن إطار الحركة الثقافية والاقتصادية العربية .ان العولمة ساهمت في تأجيج الصراع في المجال الرياضي ونقل اهداف الرياضة من الاستمتاع بالمنافسة الى العنف في سبيل تحقيق الفوز ، تراجع القيم الانسانية المرتبطة بالروح الرياضية والاخلاق الرياضية امام القيم السلبية المرتبطة بالتعصب ، الحاجة الى البحث العلمي في مجال الاعلام الرياضي والاستفادة بالتطبيقات والافكار في التطبيق العملي في سبيل حماية الشباب العربي من مخاطر العنف والشغب والتطرف في التشجيع الرياضي .

الكلمات الدالة :

الاعلام الرياضي ، العولمة ، التعصب ، العنف .

نموذج مقترح للإعلام الرياضي في ضوء التنظيم الإداري لوزارة الشباب والرياضة

المشاركين	د / محمد فوزي عبدالمعتم دحروج
الجامعة والبلد	المتحدث الاعلامي لوزارة الشباب والرياضة بجمهورية مصر العربية

الملخص : يلعب الاعلام بوسائله المختلفة دورا فعالا في حياة الناس، ويكاد يدخل في ادق تفاصيل الحياة، بل يقوم بدور كبير في قولبة هذه الحياة بما يس التصرفات والعادات والسلوكيات وصلا الي طريقة التفكير واتخاذ القرار.

ويتفق كل من على محمد إمباي(2007) وعصام السيد بدوي (2001) على أن الإعلام هو عملية نشر الحقائق الثابتة والصحيحة والأخبار والمعلومات السليمة، والأفكار والآراء والإسهام في تنور الرأي العام وتكوين الرأي الصائب لدى الجمهور أو جماهير المؤسسة الداخلية والخارجية، في الوقائع والقضايا والموضوعات والمشكلات المثارة والمطروحة بحيث يعبر هذا الرأي تعبيرا موضوعيا عن عقلية الجماهير بإتجاهاتهم وميولهم وذلك بإستخدام وسائل الاعلام المختلفة كالصحافة والإذاعة والسينما والمحاضرات والندوات والمعارض والحفلات وغيرها وذلك بغية التفاهم والإقناع والتغيير وبذلك يمكن ربط الهيئة أو المؤسسة بالجمعية والجماهير، والوصول الي التكيف والانسجام المنشودين بين سائر جماهير المجتمع.

يهدف المجلس القومي للرياضة الي تعزيز دور الدولة في نشر الرياضة بما يضمن تنوع الخدمات الرياضية أمام مختلف المستفيدين بالشكل الذي يشبع الاحتياجات المتعددة والمتجددة لأفراد المجتمع المصري، والتأكيد على دور الرياضة في المشاركة المجتمعية وحل المشكلات التي تواجه المجتمع.(3: 8)

ويأطلاع الباحث على إختصاصات الإدارة العامة للعلاقات الدولية التي تؤكد علي التعاون والتبادل الدولي بين المجلس القومي للرياضة والجهات المناظرة في مختلف دول العالم في مجال الرياضة، حيث تقوم بوضع وتنفيذ خطط وبرامج العلاقات والاتصالات الخارجية وإقتراح برامج التبادل الرياضي بالتعاون مع الإدارات المركزية الأخرى وإجراء الدراسات والبحوث على أسس العلاقات الدولية والتبادل الرياضي.

ويأطلاع الباحث أيضا على إختصاصات إدارة الاتصال الإعلامي التابعة للإدارة العامة للعلاقات العامة والاعلام تبين الآتي: وجد الباحث أن هناك (15) اختصاص لإدارة الاتصال الإعلامي حيث تشمل بعضها على أنشطة وبرامج الإدارات المركزية ال6 بالوزارة وقد قسم الباحث اختصاصات إدارة الاتصال الإعلامي إلي اختصاصات داخلية، واختصاصات أخرى تستهدف أنشطة خارجية

الكلمات الدالة : الاعلام الرياضي ، التنظيم الاداري.



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والإتصال الرياضي في ظل التحديات الإقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



تقويم أداء القيادات الإدارية بالأندية الرياضة بالسودان وفق معايير الجودة الشاملة

المشاركين	أ.د/ آمال محمد إبراهيم	د/ الطيب حاج ابراهيم
الجامعة والبلد	جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا - السودان	

الملخص :

يهدف هذا البحث إلى التعرف على معايير الجودة الشاملة كمدخل لتحليل الوضع الراهن لأداء القيادات الإدارية بالاندية الرياضية بالسودان من حيث تطبيق أهداف الجودة ، وبيئة العمل الإدارية ، وبرامج التدريب والتطوير ، إستخدام الباحثون المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي ، تم إختيار عينة البحث من الخبراء بالإضافة للقيادات الإدارية بالاندية الرياضية ، وتم إعتداد إختيار عينة البحث بالطريقة القصدية (العينة المقصودة) حيث بلغ عدد أفراد عينة البحث (69) فرداً ، (51) عينة تطبيق البحث (18) عينة تقنين ، كما تم إعتداد، الاستبانة والمقابلة الشخصية كأدوات لجمع بيانات البحث ، حيث تم تقنين الأدوات لإيجاد الصدق والثبات والموضوعية ، إستخدام الباحثان برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الإجتماعية (spss) . وقد خلص الباحثون الى النتائج التالية : ، يوجد فصل في سلوك الجودة واداء الجودة . وخلص البحث الى التوصيات التالية : ضرور تحديد معايير خاصة لكل من الاداء الادارى ، وتجهيز الفرق واختيار اللاعبين، والاداء الادارى، ومعايير عامة في مجال ادارة الاندية ، في اطار الجودة الشاملة ، الإهتمام بعمليات التدريب والتأهيل للقيادات الإدارية والعاملين ، ضرورة مراجعة معايير شروط الاهلية والكفاءة في الوظائف الإدارية حسب القدرة والمؤهل العلمي والكفاءة،

الكلمات المفتاحية :

- القيادة الإدارية - الجودة الشاملة - الاندية الرياضية .



Understanding the competitive advantages of Sudanese Sports Federations and Benchmarking with sponsors' objectives

- Ali Suliman Ali Hussien	المشاركون
- Seoul National University	الجامعة والبلد

الملخص :

The competitive advantages of an organization arise from the resources and capabilities that are in place within the organization. (Robinson & Minikin, 2012). Sudanese Sports Federations (SSFs) in Sudan in general have limited or unmanaged sufficiently resources that require to finding an additional financial source. understanding National Sport Federations (NSFs) to their Competitive advantages may lead to the success of implementing the plans while a lack of it may lead to the failure in many areas including sports sector itself and attracting sponsors and partners as well. Since is government support is very low an extra fund that may be available through sponsorships. In order to gain sponsorship deals, the NSFs compete with each other to show their resource-based view of developing a competitive advantage that may attract sponsors. Through benchmarking of some of the national sports federations in Sudan with sponsors objectives, the researcher will use the Readiness Assessment Tool (RAT) to find out the major advantages of these NSFs which may be used to build profiles that leads to gain successful sponsorships offers in a communities considered that the only sport is football. To answer some of the questions including what are the main assets of national sports federations that can attract sponsors other than spectators' base volume. Interviews will conduct with Sudanese sport Federations leaders and marketing departments of some major sponsors companies in Sudan. Besides using the Readiness Assessment Tool (RAT) which identifying eight pillars that considered as main assets of the NSF, which are Governance management ,Sports Activity, Communication, Finance, Physical Resources, Human Resources and Values .
Keyword: sponsorship, competitive advantages, National Sport Federations, Readiness Assessment Tool (RAT)

أخلاقيات الصحفي الرياضي كآلية لتطوير منظومة الاحتراف الرياضي

المشاركين	أ/ لقويزي القائمة	أ/ نوال سعودي
الجامعة والبلد	جامعة البليدة 02	جامعة المسيلة

الملخص : تلعب البرامج الرياضية بما تقدمه من مضمون يحتوي كل الأشكال الإعلامية من الأخبار والتقارير والتحليل والتثقيف والتحقيق دورا بارزا في تشكيل اتجاهات الرأي العام لجمهور الرياضيين، هذا ما يستدعينا ليس مبالغة إلى القول أن هذا العصر عصر كرة القدم على الخصوص وعصر الرياضة على العموم، فلاعب الكرة أصبح هو النجم والقوة التي تفرضها وسائل الإعلام وتلح على تأكيدها حتى أصبح هؤلاء النجوم محور اهتمام الناس، وعلى اعتبار أن الإعلام يمثل السلطة الرابعة فالإعلام الرياضي على الخصوص يسعى إلى إرضاء جمهوره بمختلف مستوياته المعرفية ومن أجل كل هذا وجب على الإعلام الرياضي أن لا يكون سلبيا بل يحاول أن يوضح دور الرياضة في المجتمع والتعمق في فهمها، خصوصا في جانب تقديم الأخبار والمعلومات من أجل الإعلام ناهيك عن الدعاية والإشهار والتسويق نظرا لأهمية كل هذه المؤشرات بالنسبة للأندية والفرق من الناحية الاقتصادية وكذا حق الجماهير في معرفة كل صغيرة وكبيرة تتعلق بفرقهم، ومن ثمة جاء الإعلام الرياضي الذي لم يعد مجرد مساهم صغير في عملية التثقيف أو نقل الأخبار وتوجيه الرأي العام فحسب، بل كوسيلة تعمل على تشجيع الانضباط في مزاوله النشاط الرياضي وتحويله إلى نشاط اقتصادي استثماري محققا بذلك ما يعرف باقتصاديات الرياضة والإعلام الرياضي وتنمية المجتمع، حيث أصبح يعمل على ترسيخ القيم الاجتماعية ومحاولة تغيير النظرة إلى الرياضة باعتبارها وسيلة فاعلة ومؤثرة طبعاً في ضل احترام أخلاق وآداب جارية وواجبات مكملة أو معوضة للتشريع وتطبيقاته وذلك أثناء تنظيم هذه المنافسات التي زادت حدتها والاهتمام بها من خلال المتابعة النائمة، مما جعل مختلف الأطراف الشاغلة بها تقع على عاتقهم مسؤولية كبيرة تتمثل في توفير جميع الظروف المناسبة لإنجاح هذه التظاهرات الأمر الذي أدى إلى تطوير الرياضة كوسيلة للترفيه ثم أخذها كهواية لتصل وتتحول الآن بما يعرف بالاحتراف.

وبالحديث عن هذه الفوائد وما توفره من حرية تعبير في الإعلام الرياضي تتجلى تداعيات كل ذلك على منظومة الاحتراف وانطلاقاً من هذه الخلفية النظرية يمكن طرح الإشكال التالي:

هل يمكن الإقرار بأن ميثاق أخلاقيات الصحافة والإعلام الرياضي هو سياسة في تغيير التشريعات الرياضية تؤثر على التحول في سياسة الاقتصاد الرياضي مما ينعكس على الانضباط في مزاوله النشاط الرياضي وأداء اللاعبين ومستواهم الفني والتقني في البطولات المحلية والدولية؟



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



دور الإعلام الرياضي في دعم التظاهرات الرياضية

المشاركين	أ/ حسين بوصالح	أ/ فاتح لفرادي
الجامعة والبلد	جامعة البويرة	

الملخص :

يتزايد اهتمام الدول الراقية بالرياضة يوما بع يوم من جوانب عديدة حيث تعمل الهيئات على اختلاف توجهاتها واختصاصاتها جاهدة من أجل التشهير والترويج للسياسات والتظاهرات والتجمعات الرياضية مستخدمة الإعلام كوسيلة لذلك.

إن قوة الإعلام الرياضي ومساهمته الفاعلة في إنجاح مختلف الأحداث والتظاهرات الرياضية وإبرازها بالصورة التي تعكس نهضة الدولة وتطور رياضتها لا يقل أهمية عن دوره في شتى المجالات، فالإعلام الرياضي يحمل رسالة وطنية مهمة وله دور مؤثر في دعم الحركة الرياضية والارتقاء بها نحو تحقيق الأهداف التي نصبو إليها جميعاً، وهو الذي يعول عليه الكثير في تأدية المهمة وفق منظومة إعلامية متكاملة تحقق الرفعة والتقدم والنجاح والانطلاق نحو فتح آفاق جديدة وخلق مبادرات تسهم في مواكبة ما تشهده الساحة الإعلامية وأدواتها من تطور، بعيداً عن الأداء التقليدي، فالإعلام الرياضي شريك نجاح في ترجمة الأهداف الإستراتيجية للهيئات العامة لرعاية الشباب والرياضة ودعم أنشطتها ومبادراتها المتنوعة، ومختلف المؤسسات الرياضية من خلال العمل على دعم وتغطية أحداثها وأنشطتها من خلال التواجد القوي على المستوى الوطني والدولي، من خلال دوره في توطيد العلاقات ورأب الصدع في الوسط الإعلامي الرياضي لتفعيل النشاط الرياضي بصورة أكبر من خلال عدد من البرامج والمبادرات.



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



"أخلاقيات الإعلام الرياضي في الإعلام التلفزيوني الجزائري"

المشاركين	أ/الجمعي حجام	أ/نور العابدين قوجيل
الجامعة والبلد	جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي -	جامعة الحاج لخضر باتنة -

الملخص :

ترصد هذه المداخلة العلمية في جانبها النظري والميداني لكونولوجيا تطور موانئ الصحافة والإعلام الرياضي مع القراءة السياقية لأهم التحولات في بنود ومبادئ ومعايير هذه الموانئ وربطها بالممارسة المهنية للإعلام الرياضي في الجزائر ، وذلك عبر قراءة تحليلية نقدية لمضمون حصة (100% فوت) التي تبثها قناة (الهداف تي.في) المتخصصة ، والتعمق في دراسة مدى التزامها بموانئ الشرف للإعلام الرياضي مع تشخيص مختلف الاختلالات وربما الانحرافات اللفظية والسلوكية والتصويرية التي تطل الممارسة المهنية للإعلام الرياضي الجزائري.

وقد اعتمدنا في إعداد هذه الدراسة التي تندرج ضمن الدراسات الوصفية التحليلية على المنهج المسحي وأداة تحليل المضمون للبحث وتبيان مدى التزام القنوات التلفزيونية الجزائرية المتخصصة في الرياضة في الجزائر بموانئ وأخلاقيات الإعلام الرياضي ، ثم اقتراح مجموعة من التوصيات في شكل حلول وعلاجات سواء آتية أو مستقبلية لمختلف الممارسات غير الأخلاقية بهدف إحقاق الإعلام الرياضي للمساهمة الفعالة للنهوض بالرياضية في الجزائر.

الكلمات الدالة : موانئ الإعلام الرياضي ، أخلاقيات الإعلام الرياضي ، الإعلام الرياضي التلفزيوني

أهمية استخدام تكنولوجيا الحاسب الآلي في تطوير الأداء التكتيكي لاعبي كرة القدم

المشاركين	أ / كريم فريد	د / مجيلي صالح
الجامعة والبلد	جامعة عنابة	جامعة المسيلة

الملخص : تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على أثر برنامج تدريبي باستعمال برامج كمبيوتر حديثة في تطوير الأداء التكتيكي الهجومي للاعبي كرة القدم، و استخدم الباحثان المنهج التجريبي بتصميم المجموعتين التجريبية و الضابطة و تكونت العينة من 15 لاعبا من فريق أهلي برج بوعريريج - تجريبية- و 15 لاعبا من شباب العلةمة - ضابطة - لأقل من 19 سنة .

و استخدمنا شبكة تحليل الأداء التكتيكي الهجومي التي تشتمل على 15 محورا ، و البرنامج التدريبي بلغت مدته 15 أسبوعا ، حيث يعتمد على عرض التارين و المواقف التكتيكية نظريا - قبل بداية الحصص التطبيقية - بمساعدة الكمبيوتر على شكل رسومات ثابتة متبوعة بشرح الهدف من التمرين و دور كل لاعب ،بالإضافة إلى تحليل المباريات المسجلة التي لعبها الفريق كل أسبوع .

و اختار الباحثان برنامجين هما: Tactics Manager و dart fish و توصلا إلى:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الاختبار القبلي و الاختبار البعدي لأفراد المجموعة التجريبية في الأداء التكتيكي الهجومي لصالح الاختبار البعدي.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجات الاختبار البعدي للأداء التكتيكي الهجومي بين المجموعة التجريبية و المجموعة الضابطة لصالح المجموعة التجريبية .
- و استنتج الباحثان أن للبرنامج التدريبي باستعمال برامج الكمبيوتر أثر إيجابي على الأداء التكتيكي الهجومي للاعبي كرة القدم.
- الكلمات المفتاحية : برامج الكمبيوتر - التفكير التكتيكي الهجومي - كرة القدم



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الإقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



التجارب الرائدة في استخدامات وسائل الإعلام والتكنولوجيا في المجال الرياضي

المشاركين	د. سليمان لاوسين
الجامعة والبلد	جامعة البويرة

الملخص :

بالنظر للتطورات المتعددة التي طرأت على الرياضة، فإن وسائل الإعلام الرياضي تتحمل الثقل المركزي في تقديمه للخدمة الرياضية بصفة أكثر موضوعية وشمولية في ظل حتمية بين الإعلام الرياضي والحياة الرياضية لارتباطها العضوي، توجب التخلي عن الأساليب الكلاسيكية، وبالتالي توسيع دائرة محامه، وقد تنوعت وسائل الإعلام في عصرنا هذا تنوعاً كبيراً قصد خدمة الرياضيين وكذا المتفرجين الذين تختلف ميولهم ورغباتهم.

لقد أوجدت التكنولوجيا الحديثة أنظمة عصرية لتسجيل ووصف العمليات الحساسة في بدن الرياضي، وتكنولوجيا حسابية ذات مستوى عال لترتيب وتنظيم المعلومات المتحصل عليها من مختلف التجارب العلمية في المجال الرياضي.

وعليه ومن خلال هذه المداخلة سنحاول التطرق إلى بعض الرؤى المستقبلية والتجارب الناجحة التي تواجه مجال تكنولوجيا الاتصال والإعلام الرياضي، والتي من خلالها يمكن أن تدفع بهذا المجال إلى التطور انطلاقاً من المراجعات النظرية وكذا التطبيقات والاستخدامات الميدانية في العشرة الأخيرة.

الكلمات المفتاحية : التكنولوجيات الحديثة - وسائل الإعلام الرياضي - التدريب الرياضي - المنافسات الرياضية الرياضة للجميع.



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



دراسة تحليلية لنماذج إعلانية رياضية الكترونية
و سبر آراء و ردود أفعال متلقين عبر شبكات التواصل الاجتماعي

المشاركين	د/ مراد ميلود	أ/ حمزة طلحي
الجامعة والبلد	جامعة صالح بونيندر - قسنطينة 03-	

الملخص :

لقد خلف ذلك التطور التكنولوجي الأخير في مجال الوسائط المتعددة إرهابات هامة أضحت تمثل جزءا لا يتجزأ من حياة المجتمعات الحالية، كبنية افتراضية اتصالية موازية و أكثر قوة في بعض الحالات حتى من المجمع الواقعي المعاش، من خلال ذلك التفاعل الهائل و التبادل المعلوماتي الكبير و الشامل لمجموعة من مجالات الحياة بما فيها قطاع الرياضة ، الذي أضحي هو الآخر يستعين كباقي المجالات الأخرى بتلك المميزات الهامة المنجزة عن الاستخدام الالكتروني الهائل و من بين تلك الأشكال الاستخدامات، الإعلان الرياضي الالكتروني بالوسائط المتعددة من خلال منصات التبادل الافتراضي و بالأخص شبكات التواصل الاجتماعي و أبرزها موقع الفيسبوك و ما حملته في تفاصيلها من قدرة ترويجية هائلة لمختلف المنتجات المادية و غير المادية، سواء كانت سلع رياضية، خدمات رياضية، و حتى أفكارا تعنى بتكريس الثقافة الرياضية عبر الأوساط المجتمعية، حيث تصب في الأخير لتكريس التسويق الالكتروني و انتعاش التجارة الالكترونية بشكلها الرياضي و تكريسها الرشيد و الذي يعد مفتاح بمثابة نجاح و تحصيل حاصل لتدعيم الاقتصاد الرياضي بشكل عام و الذي يجسد أحد أهم أعمدة مصادر الدخل القومي للاقتصاديات الوطنية الحالية و للمجتمعات الراهنة، كغيرها من القطاعات الاقتصادية الأخرى ذات المساهمة المادية على غرار السياحة، الزراعة ، الصناعة ، التي و للأسف تسقط ببلادنا (الجزائر) ضمن خانة النسيان و اللامبالاة بالرغم من كل الجهود الأكاديمية لارتقاء بالاقتصاد الرياضي، و التبيان الدوري لمدى أهميته كمصدر إضافي مدعم للمنظومة المجتمعية و المنظومة الاقتصادية العامة على حدّ سواء.



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والإتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



تأثير برنامج تدريبي علي تحسين القدرات البدنية الخاصة و مستوي الاداء للهجمة القاطعة للمبارزين ذوي انماط السيطرة المحيية المختلفة

المشاركين	أ.د محروسة علي حسن
الجامعة والبلد	جامعة الإسكندرية - مصر

الملخص :

يعد علم التدريب الرياضي احد العلوم الذي شهد تطور علي المستوي العلمي و ذلك لارتباطه بنظريات و قواعد العلوم الاخرى و تعد السيطرة المحيية احد الموضوعات التي تناولها علم النفس للبحث و الدراسة و تعددت الابحاث العلمية التي ربطت بين السيطرة المحيية و المتغيرات الاخرى و من الجدير بالذكران السيطرة المحيية تعكس و تحدد الوظائف المحددة لكل نصف من نصفي المخ حيث ان كل من النصفين متخصص لاداء وظيفة منفصلة و متكاملة في الوقت ذاته .
 هدف البحث:

يهدف البحث الي التعرف علي تأثير البرنامج التدريبي علي تحسين القدرات البدنية الخاصة و مستوي الاداء للهجمة القاطعة لذوي انماط السيطرة المحيية المختلفة .

منهج البحث:

استخدمت الباحثة المنهج التجريبي للملائمة لطبيعة البحث.

عينة البحث:

اشتملت عينة البحث علي 21 طالبة من طالبات تخصص المبارزة لكلية التربية الرياضية للبنات بالاسكندرية
 نتائج البحث :

- للبرنامج المقترح نتائج ايجابية علي تحسن القدرات البدنية الخاصة لذوي انماط السيطرة المحيية المختلفة .
- للبرنامج المقترح نتائج ايجابية علي تحسن مستوي الاداء للهجمة القاطعة.

التوصيات:

- توصي الباحثة باستخدام البرنامج التدريبي المقترح علي فئات عمرية مختلفة .
- توجيه نتائج البحث الي الاتحاد المصري للمبارزة .
- توجيه نتائج البحث الي اللجنة الاولمبية المصرية.



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



الخلايا الجذعية CD34⁺/CD45⁺ لدى لاعبات المبارزة في الأسلحة الثلاثة

المشاركين	د/ دعاء همت
الجامعة والبلد	جامعة حلوان- مصر

الملخص : استطاعت الخلايا الجذعية إبهار العالم بقدرتها على علاج عدد كبير جدا من الأمراض .وفي كل يوم تزداد استخدامات الخلايا الجذعية وتدخل في علاج أمراض جديدة .وهي بلا شك أمل كبير للكثيرين .

ويوضح فاديني وآخرون (8)(2006) Fadini, et al. أن الخلايا الجذعية توجد بأنواع متعددة، تعتمد بدورها على ما يسمى بـ«العمر الجنيني» للجسم .فهناك الخلايا الجذعية التي تولد بقدرة لصنع أي شيء .ثم ثانيا هناك الخلايا الجذعية «الكلية القدرة» التي تستطيع صنع أكثر أنواع الأنسجة، ثم هناك الخلايا الجذعية البالغة التي تتكاثر لتصنع نسيجاً خاصاً للجسم، مثل الكبد أو نخاع العظم أو الجلد وغيرها .

ويشير ادمز وآخرون (3)(2004) Adams, et al. إلى أن الخلايا الجذعية هي خلايا بدائية تتمكن من النمو وتتغير لتكون أنسجة جديدة .وتعتبر البويضة المخصبة من الخلايا الجذعية الأكثر بدائية والأكثر قدرة، إذ لديها القدرة على تكوين أي نوع من الأنسجة داخل الجسم .وكل جزء، الأنف، أو أصابع القدم، أو الأسنان، أو الجلد، يتكون انطلاقاً من خلية واحدة .

وتتشارك جميع أنواع الخلايا الجذعية في ثلاثة خصائص رئيسية هي :

- القدرة على الانقسام والتجدد.
- ليست متخصصة في أي نوع من الوظائف الحيوية.
- القدرة على إنتاج خلايا متخصصة جديدة.

ويشير ادمز وآخرون (4)(2008) Adams, et al. إلى أنها عبارة عن خلايا غير متخصصة وغير مكتملة الانقسام، وتكمن أهميتها في قدرتها على التشكل على شكل أي نوع من خلايا الجسم الأخرى . ومن وظائف هذه الخلايا إصلاح وتعويض خلايا الجسم التالفة بشكل مستمر .وتتملك هذه الخلايا القدرة على البقاء على حالتها الأساسية أو التخصص لتصبح خلايا أكثر تعقيداً مثل خلايا العظم أو العضلات .

ويشير بونسينجور وآخرون (6)(2002) Bonsignore, et al. إلى أن هناك نوعان أساسيان من الخلايا الجذعية وآخر فرعي:

الخلايا الجذعية الجنينية embryonic stem cells :

وهي عبارة عن خلايا جذعية مستأصلة من البويضة الملقحة في المختبرات الطبية وهي في طورها الجنيني (عمرها أربعة أو خمسة أيام) ويتم استخدامها للأغراض البحثية .

ومعظم الأبحاث التي تجري على هذا النوع من الخلايا تجري على خلايا إنسانية أو خلايا مستخرجة من الفئران .



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والإتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



دور الإعلام الرياضي في التسويق و التصدى
للإزمات لبعض المنظمات الرياضية

المشاركين	ا. د. / نيفين حسين محمود	د/ منى يوسف كامل
الجامعة والبلد	جامعة الزقازيق - مصر	

المخلص :

اتجهت الدولة الحديثة إلى دعم الاقتصاد القومى الذى يساهم فى تنمية الاعتمادات المالية لممارسة الأنشطة الرياضية واختيار البدائل الاقتصادية التى توفر بين موارد المنظمة وأهدافها

ويذكر " سعد أحمد شلى " (2004م) أن التسويق هو طريق الأندية والمنظمات الرياضية لإنجاز أهدافها ورفع اقتصادها فى ظل تراجع التمويل الحكومى للمنظمات الرياضية الأهلية والحكومية فى ظل الأوضاع الاقتصادية للدولة واختيار البدائل الاقتصادية التى توفر بين موارد المنظمة وأهدافها و الربح وإمكانية تحقيق البدائل نفسها " (1 : 3)

ويرى كلا من " حلم المنيرى "، "عصام بدوى" (1998 م) أهمية التسويق فى المؤسسات الرياضية هى نافذة المنظمة الرياضية على بيئتها الخارجية ومتابعة نشاط المنافسين والتعرف على حاجات المستفيدين والمستهلكين ورغباتهم ومحاوله إشباع تلك الرغبات لأنها تمثل المرجع الأساسى لأى مشكلة يمكن أن تعاني منها المؤسسات والمنظمات الرياضية (1 : 180)

ويضيف "كمال درويش"، "محمد صبحى حسانين" (2004م) أن عوامل تخطيط التسويق

تحديد الغرض أو الهدف من التسويق وتساعد على اختيار وسائل الإعلام ودراسة البيئة وكذلك تحديد نقاط القوة والضعف تحليل الأداء المالى (3 : 54).

ويرى الباحثين ان الإعلام الرياضى له دورا بارزا فى عملية التسويق الرياضى لرفع الدخل القومى للمؤسسات الرياضية بما يعمل على عملية الاكتفاء الذاتى لتلك المؤسسات وهى ظاهرة محلية تستحق الدراسة مشكلة التسويق الرياضى واقتصاديات الاتحادات الرياضية وهى جوهر المشكلات فى العقد الحالى ولقد أدت زيادة الأعباء الملقة على الميزانية العامة للدولة إلى ضعف التمويل المالى الوارد من الحكومة عدم توافر قدرة مالية للاتحاد للقيام بواجباته وقد ادى ضعف التمويل إلى انخفاض المستوى الفنى للاعبين وبالتالي عدم تحقيق النتائج المتقدمة لجميع المنظمات الرياضية المصرية بكافة وأنواعها لم تأخذ المنظمات الرياضية خطوات إيجابية لمواجهة المتغيرات العالمية المعاصرة أو لضمان تحقيق النجاح والتقدم والاستمرار وبعد التسويق أهم البدائل لتحقيق التمويل الذاتى أن القائمين على عملية التسويق يجب عليهم أن يضعوا خطط وسياسات شاملة تضم كافة جوانب النشاط حتى يتمكنوا من الاستفادة من الفرص التسويقية



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



أهمية تدريب طلبة الجامعات على اكتساب وتنمية مهارات التفكير الناقد وتطبيقها في مجال تكنولوجيا الإعلام والاتصال الرياضي.

المشاركين	د / الحبيب العفاس
الجامعة والبلد	المركز الأوربي للتدريب – فرنسا

الملخص :

نمت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الرياضي وتطورت وتنوعت وانتشرت الى أن أصبحت من الوسائل الأكثر استعمالا لدى الشباب اليوم لمتابعة المباريات الرياضية ولاستقاء معلوماته الرياضية. وأصبح الشباب لا يستغني عن استعمال مختلف الوسائل الإعلامية من هواتف نقالة ومواقع التواصل الاجتماعي والمواقع الرياضية على الانترنت وغيرها بحثا عن المشاهد والمعلومة الرياضية.

ولكن هذا الانتشار الواسع صاحبه تفشي الكثير من الظواهر السلبية الرياضية الخطيرة مثل سلوكيات التعصب الرياضي والعنف والهدم وغيرها.

للمحد وللتنقيط من هذه الظواهر الرياضية السلبية التي تفرق وتشنت، ومحاولة القضاء عليها، وللتحكم كذلك في مسار المحتوى الإعلامي الرياضي في هذه الوسائل وانعكاساتها وتأثيرها، نرى أهمية تدريب طلبة الجامعات - في اختصاصات النشاطات البدنية والرياضة وعلومها وتقنياتها-، على اكتساب وتنمية مهارات التفكير الناقد وممارسته في مجال تكنولوجيا الإعلام والاتصال الرياضي.

إن التدريب على اكتساب مهارات التفكير الناقد، المرتكز على علم الاعصاب المعرفي La neuroéducation سيمكن الطالب الجامعي والشباب المثقف من التحلي بروح التساؤل والبحث والاستفهام، وعدم التسليم بالحقائق دون التحري أو الاستكشاف، واحترام وجهات نظر الآخرين، وان يكون على استعداد لتغيير آرائه في ضوء المعلومات الجديدة، وعدم التسرع والتأني في اصدار الأحكام الشخصية حين توفر الشواهد والأدلة، والتمييز بين الحقيقة والرأي، والتعرف الى الادعاءات والحجج أو المعطيات الغامضة، وإصدار حكم حول قيمة المعلومات الإخبارية وسلامتها ونوعيتها وفق محكات ومعايير محددة، وخص المعلومات والبيانات التي يتضمنها الاعلام الرياضي قبل بثها ومشاركتها الجمهور الرياضي.. كل هذا يهدف تكوين رأي عام رياضي متزن ينبذ التعصب والعنف والهدم ويعمل على نشر الثقافة والتوعية الرياضية السليمة.

دور إستراتيجية الإعلام التوعوي الجوّاري في الوقاية والتحسيس من العنف في الأوساط الشبابية والرياضية

المشاركين	أ/ فيصل توكركات	أد/ محمود وجيه حمدي	أد/ أوشن بوزيد
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة الجزائر	جامعة حلوان - مصر	جامعة المسيلة الجزائر

الملخص :

تعتبر الرياضة ظاهرة اجتماعية ثقافية متداخلة بشكل عضوي في نظام الكيانات و البنى الاجتماعية، كما أن التقدم والرقى الرياضي العام يتوقف على المعطيات و العوامل الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والسياسية لكل بلد. وعلى هذا فإن النظرة العلمية لظاهرة الرياضة لا تمر عبر جسور العلوم الطبيعية كالميكانيكا الحيوية والكيمياء الحيوية فقط بل يجب أن نستعين أيضا بالعلوم الاجتماعية و خاصة عند تناول الرياضة وموضوعاتها من جوانبها الإنسانية فالرياضة شكل مميز من أنشطة الإنسان لا يجد له مجال إلا من خلال الأفراد و الجماعات و داخل الإطار النفسي الاجتماعي بكل مقتضياته و كثيرا ما توصف الرياضة على أنها متنفس آمن للدوافع العدوانية و الصراع الناتج عن عوامل كالإحباط و اليأس و الفشل التي يمر بها الإنسان في حياته اليومية و لا يستطيع تجنبها و لأن فرص النجاح لا تتمثل فقط في احراز النقاط و الاهداف و إنما مجرد أداء مهارة بشكل جيد يعد نجاحا . فإن الرياضة علاج اجتماعي ناجح ضد عوامل الفشل و الاحباط و هي متنفس مقبول اجتماعيا للتفريغ عن المكبوتات و الاحباط.

و بذلك يرتبط قبول الفرد لنفسه بقبوله داخل الجماعة أو الفريق أو المنظمة ، وهذا يعني أن القبول كحاجة اجتماعية متصل بطبيعة المواقف الاجتماعية و الاطار الثقافي الذي عايشه الفرد و لذلك فإن تهيئة جماعة صالحة و ملائمة كجماعة الفريق الرياضي يتيح للفرد تشكيل مفاهيم مهمة و سوية لتشكيل شخصية الطفل مثل صورة الفرد عن جسمه و صورة الفرد عن حركته و يتحقق انتماء الفرد للجماعة من خلال العوامل التالية :

- اشباع احتياجاته من خلال الجماعة و الفريق

- استعداده للقيام بدور كعضو في الجماعة و الفريق
 - ثقة الفرد في اشتراك مفاهيمهم مع مفاهيم الفريق و الجماعة
- وتعتبر إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي و الجوّاري من المجالات الجديدة التي لها دور في تشكيل ثقافة اللاعنف والحد من مظاهرها في المنشآت الرياضية و مساهمته في إرساء قيم التسامح والروح الرياضية خاصة في أوساط الأطفال والشباب و المراهقين .. خاصة وأن الرياضة أصبحت جزءا من الثقافة .. والحياة الرياضية جزء من الحياة الثقافية ... فالرياضة جزء من مقومات الثقافة والحضارة



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



تفاعل الجمهور الرياضي مع مختلف وسائل الاعلام السمعية و السمعية البصرية

المشاركين	أ / دروازي مصطفى
الجامعة والبلد	جامعة الجلفة – الجزائر-

ملخص: لا يختلف اثنان بشأن اهمية وسائل الاعلام السمعي البصري في تشكيل مستويات تفاعل الجمهور الرياضي عندما يتعلق الامر ببرامج رياضية ولذلك كان حري بنا ان نبث في مستويات تفاعل الجمهور الرياضي لنرصد من خلال ذلك مدى ما تحققة من توجهات في اوساط ذلك الجمهور وننظر اذا كانت تلك التوجهات اثرا يتضمن تباین له علاقة بمحتوى برنامج وخطاب نوعي ينتهجه المنشط لبرنامج رياضي في وسيلة اتصال سواء كانت الاذاعة الوطنية او التلفزة الوطنية او الانترنت، وبناء على ذلك يكون السؤال الاشكالي مشروعا كل المشروعية وهذا لا يقتضي اختلاف وسائل الاعلام السمعي البصري – بشأن البرامج الرياضية .

وعليه يكون التساؤل كالاتي : هل تفاعل الجمهور الرياضي مع البرامج الرياضية في الاذاعة الوطنية و التلفزيون الوطني و الانترنت يختلف باختلاف هذه الوسائل ؟

الكلمات المفتاحية: التفاعل ، الجمهور الرياضي



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



دور الإعلام الرياضي في الوعي بأهمية تأثير النشاط البدني الرياضي المكيف على ذوي صعوبات التعلم سلوكيا ومعرفيا واجتماعيا
(دراسة ميدانية بولايات عنابة - البويرة - المسيلة)

المشاركين	د / رقيق برة علي	د / مكرم زواوي
الجامعة والبلد	جامعة الجزائر 02-الجزائر-	جامعة المسيلة-الجزائر-

الملخص: يعتبر النشاط البدني الرياضي المكيف من المداخل التربوية الهامة: التي تهدف إلى تنمية جوانب الشخصية: النفسية والانفعالية والحركية والمعرفية وكذلك الاجتماعية والبدنية والصحية، وهذا لا يتأتى إلا بالوعي بأهمية النشاط البدني الرياضي المكيف ليس نشاطا جسيما فقط، بل له أبعاد تربوية عديدة كالترويح النفسي وتفرغ الطاقة السلبية كالضغط والعدوان والعنف. كما أنه نشاط علاجي لعدد الفئات؛ خاصة ذوي الاحتياجات الخاصة التي تعتبر الرياضة بصفة عامة نافذة لتحقيق طموحاتها، والنتائج العالمية للمعاقين حركيا من الجزائر خير دليل على قيمة النشاط البدني عن طريق إحدى القنوات الإعلامية وسببا في هذا الشأن الإعلام الرياضي.

وهدف هذه الدراسة إلى التعرف على تأثير النشاط البدني الرياضي المكيف على ذوي صعوبات التعلم من الناحية السلوكية المتمثل في النشاط الزائد والناحية المعرفية المتمثل في تنمية القدرات الذهنية (التحصيل الدراسي) والناحية الاجتماعية من خلال تنمية التواصل الاجتماعي، ودور الإعلام الرياضي في ذلك.

الكلمات المفتاحية: النشاط البدني الرياضي المكيف، ذوي صعوبات التعلم، النشاط الزائد، القدرات الذهنية، التواصل الاجتماعي.



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



مدى مساهمة الإعلام الرياضي في تطوير نشاط الاتحادية الجزائرية لكرة القدم

المشاركين	د / نجيب زرواق	د / حرتي سيد احمد
الجامعة والبلد	جامعة الجزائر 03-الجزائر-	

الملخص: يشكل الإعلام الرياضي عنصرا أساسيا من عناصر أي مجتمع رياضي مما كانت درجة تطوره ولذلك فإنه يدرس على أنه ظاهرة رياضية جماعية، غير أن الإعلامي الرياضي لا يعدو أن يكون فرعاً من ظاهرة أكبر وأشمل ألا وهي ظاهرة الاتصال. ومع تطور واتساع رقعة النشاطات والممارسات الاجتماعية وتعهدها بين الأفراد والجمعيات سيما تلك الأنشطة المنجزة في أطر تنظيمية كالمؤسسات والهيئات والمنشآت على اختلاف أنواع مجالاتها التربوية أو الثقافية أو السياسية أو اقتصادية أو غيرها، ظهرت الحاجة إلى الاهتمام بالعلاقات العامة كنشاط وإحساس جوهري بمختلف جوانب الحياة المهنية الخاصة بالمنظمات والمؤسسات.

حيث تكمن أهمية الموضوع في محاولة لفت الانتباه إلى أهمية الإعلام الرياضي والعلاقات العامة في الوقت الراهن لكونها أصبحت الجودة أو السلعة الغالية للاتحادية الجزائرية لتمكينها من البقاء والاستمرارية، وهذا عن طريق تبين وإبراز وإظهار أساليبها ووسائلها الاتصالية. ومن جهة أخرى التأقلم مع المتغيرات الداخلية والخارجية للمؤسسات، كما أصبح الإعلام الرياضي بصفة عامة يلعب دور فعال في التعريف بالرياضة سواء على المستوى الوطني أو الدولي، وذلك من خلال التطورات التكنولوجية المعاصرة.

الكلمات المفتاحية: الاعلام الرياضي ,العلاقات العامة, الاتصال



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



Entre Sport et Technologie : une solution gagnant-gagnant

المشاركون	د / شريط عادل
الجامعة والبلد	العربي بن مهيدي- أم البواقي-الجزائر-

Résumé: L'économie du sport désigne l'ensemble des relations et des flux économiques qui sont déclenchés par les activités physiques et sportives, qui sont nécessaires au fonctionnement du sport. La logique comptable impose que l'ensemble des activités économiques liées au sport; entre le côté offre de sport soit égal au côté demande de sport. Les marchés mondiaux du spectacle sportif où les performances sportives sont offertes aux spectateurs sont produits en tant qu'événements sportifs mondiaux, exigeant de disposer d'équipements sportifs spécifiques. Candidature d'organiser un événement sportif de grande envergure comme les jeux olympiques ce n'est pas une décision facile de la prendre. C'est pour cette raison les villes qui postulent pour inviter ces événements sportifs d'ampleur, dans ses offres, proposent des services innovants et faveurs énormes afin d'être la ville hôte de cet événements, et dans cette vision, la technologie représente le cheval de Troie pour y gagner de cet privilège

Keywords : sport, technologie, économie du marché





المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



تفعيل الاتصال المتكامل في تحسين علاقة المؤسسة الإعلامية الرياضية بمحيطها
دراسة في صلاحية الاستراتيجية الاتصالية ودورها في تحقيق الأهداف

المشاركين	د / غالم عبد الوهاب
الجامعة والبلد	جامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم- الجزائر

الملخص: تعتبر المؤسسة الإعلامية مؤسسة اقتصادية تحكمها الطرق والأساليب الإدارية والتسييرية التي تحكم المؤسسات الاقتصادية الناشطة في مختلف القطاعات الاقتصادية الأخرى، حيث تسعى إلى ربط علاقات راجح مع مختلف الفاعلين في المجال الرياضي، من أندية ومؤسسات تسويق العتاد ومؤسسات تنظيم التظاهرات الرياضية، ذلك أن اقتصاد المؤسسة الإعلامية يتركز على ما تحصل عليه من خلال الإشهار، تشفير البث، إعانات الدولة والدخول في تنظيم التظاهرات الرياضية المختلفة.

لكن مع فتح المجال أمام القطاع الخاص للاستثمار في القطاع الإعلامي وخاصة السعي البصري، وفي ظل السماء المفتوحة أمام الفضائيات المتخصصة وتعطش الجمهور لمثل هذه المضامين، أصبحت المنافسة شديدة بين مختلف المؤسسات الإعلامية التقليدية والإعلام الجديد، الأمر الذي يتطلب خطة تسويقية اتصالية لمجابهة المنافسة والاستمرار في السوق.

تحاول هذه الورقة البحثية اقتراح تطبيق إستراتيجية الاتصال المتكامل لترويج المؤسسات الإعلامية لنشاطها عند مختلف الجماهير التي تستهدفها من مؤسسات ناشطة في القطاع الرياضي "B to B" أو حتى الجماهير المشاهدة للمصنع في إطار العلاقة "B to C".

الكلمات المفتاحية : المؤسسة الإعلامية، التسويق، الاتصال المتكامل، الاستراتيجية، الاستثمار



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيا الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



التدريب الذاتي من خلال البرامج والتطبيقات التكنولوجية عبر شبكة الانترنت
(دراسة وصفية تحليلية على عينة من الرياضيين بولاية الجزائر وبومرداس)

المشاركين	أ/ طيبي عمار	أ/ مقدر راج
الجامعة والبلد	جامعة الجزائر 03-الجزائر-	

الملخص: أفرزت التكنولوجيا الحديثة بدائل كثيرة في المجال الرياضي تتميز بالسهولة في الأداء والسرعة والذاتية في التنفيذ ما يقلل من تكاليف العملية ويمنح قدرة أكبر على الأداء. وتعتبر برامج التدريب الذاتي واحدة من أهم المخرجات التكنولوجية التي فتحت المجال واسعا أمام الممارسة الرياضية لمختلف الشرائح حتى تلك التي لم يسبق لها ممارسة النشاط الرياضي بشكل دوري. فهناك مئات البرامج والتطبيقات التي أصبحت متاحة عبر شبكة الإنترنت تتنوع حسب مستويات الكفاءة النتائج المرجوة والقدرة على الأداء. إضافة إلى قدرة استرجاع البرامج التدريبية ما يتيح للمستخدم أدائها في أي وقت يريد مع إعادتها كلما احتاج الأمر إلى ذلك. هذه الخصائص ألغت الكثير من عناصر النشاط الرياضي، على غرار المدرب، الميدان وأدوات النشاط الرياضي، وهو ما دفع بالكثير من الرياضيين إلى الاستخدام المكثف لهذا الاتجاه الجديد في التدريب الرياضي، الذي لقي رواجاً كبيراً خلال السنوات القليلة الأخيرة خاصة في ظل انتشار شبكة الانترنت ووسائل التكنولوجيا الحديثة. تنصب هذه الدراسة الميدانية في إطار ما يعرف بدراسات الجمهور الرياضي، حيث تستهدف عينة مكونة من 200 مفردة موزعين بكل من ولاية الجزائر وبومرداس من الرياضيين المرتبطين ببرامج التدريب التكنولوجية، لمعرفة أهم خصائص هذا الاتجاه الجديد، القيمة المضافة التي قدمتها هذه التقنيات الجديدة، نتائج التدريب الذاتي ومستقبل التدريب الكلاسيكي في ظل هذا التطور الحاصل. واستخدمنا مجموعة من الأدوات البحثية على غرار الملاحظة، استمارة الاستبيان، فضلاً عن الأساليب الإحصائية التي نعتمدها لاستخراج نتائج الدراسة.



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



الرياضة النسوية بين الواقع والمأمول لدى فئة ذوي الاحتياجات الخاصة

المشاركين	د/ فيرم الطيب	د/ طش عبد القادر
الجامعة والبلد	جامعة زيان عاشور بالجلفة - الجزائر	

الملخص: يهدف هذا المقال لتسليط الضوء على الرياضة النسوية حيث نرى في وقتنا اليومي المعاش عدم اهتمام بل حتى محاربة و منع المرأة من الممارسة الرياضية لدى فئات عريضة من المجتمع حتى المثقفون منهم بعدة دعاوى ففهم من يرى الرياضة مضيعة للوقت وآخر يراها ترف وهناك من يرفضها تماما من منطلق الأعراف والتقاليد أو بدعوى الجانب الديني...وفي هذا العرض نحاول أن نتحدث عن تحديات المرأة في المجال الرياضي فالمرأة اليوم أصبحت تنافس الرجال في ممارسة الأنشطة البدنية وحقيقة الأمر أن المرأة بحاجة ماسة لممارسة الأنشطة البدنية بهدف الحفاظ على صحتها ولظروفها الخاصة التي تمر بها ولا بد من الإشارة لبعض الصفات الفسيولوجية التي تتميز بها المرأة عن الرجل فالمرأة إجمالا أقصر وأخف من الرجال وتتميز بحجم قلب أصغر ولديها نسبة دهون اعلى من الرجل ونسبة مرونة عالية كذلك , وتساعد الرياضة المرأة في الحصول على جسم رشيق ومتوازن بالإضافة إلى أنها تعمل على إنتظام الدورة الشهرية كما إنها تساهم في إبطاء عملية التقدم في السن .ولا شك أن هناك مبررات حقيقية لأي شخص لممارسة الرياضة ولدى السيدات مبررات تعزيرية بحكم الحمل والولادة وبسبب حاجتها للتزويج عن نفسها لإلتزامها ببيتها وأبنائها .

الكلمات المفتاحية: الرياضة النسوية – ذوي الاحتياجات الخاصة



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



أخلاقيات ممارسة الإعلام الرياضي بين ضوابط القانون وواقع المهنة

المشاركين	د/ امال قاسمي
الجامعة والبلد	جامعة الجزائر 3 - الجزائر-

الملخص : ان الإعلام الرياضي هو محور أساسي لنقل الحياة الرياضية بكل موضوعية وشمولية ، وانه ضرورة تملئها رغبات وحاجات الأفراد لكسب المعرفة وبناء الأفكار الرياضية وتبادلها مع الآخرين، الا انه ما يلفت نظرنا واهتمامنا هو الجانب القانون لمثل هذا الاعلام، وعليه سنحاول في فحوى هذا المقال التطرق الى القوانين والضوابط التي تحكم المجال او النشاط الاعلامي الرياضي، مع عرض التجارب المهنية على ارض الواقع، وذلك لمعرفة مدى احترام الإعلام الرياضي لأخلاقيات المهنة وميثاق الشرف الإعلامي.

الكلمات المفتاحية : الاعلام الرياضي، اخلاقيات النشاط الاعلامي، واقع الاعلام الرياضي



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



الإشهار و دوره في تمويل الصحف الرياضية، الصحافة الرياضية اليومية الجزائرية نموذجا

المشاركين	د / كهيبة سلام	د / كريمة بنان
الجامعة والبلد	جامعة الجزائر 03-الجزائر-	

الملخص:

يعد الإعلام الرياضي من أهم أنواع الإعلام المتخصص، فهو يتوجه بمضامينه التي تتحور حول الرياضة بمختلف أنواعها إلى جمهور متنوع من حيث السمات الديمغرافية والاجتماعية لكنه متشابه من حيث اهتمامه بأخبار الرياضة الوطنية والدولية. تتمثل الوظيفة الأساسية للإعلام الرياضي في نقل الأخبار الرياضية، لكنه يقوم إلى جانب ذلك بوظائف أخرى تعليمية، ترفيهية، ترفيحية و تربوية، فمن خلاله يمكن تعليم قيم اجتماعية لأفراد المجتمع، و تتولى وسائل عدة مهمة الإعلام الرياضي مثل، التلفزيون، الإذاعة، الصحف الورقية و الصحف الإلكترونية.

و بذكر الصحف المطبوعة، فنلاحظ تزايد اهتمامها بالمواضيع الرياضية في صحف الإعلام العام، و تزايد أعداد النشريات المتخصصة في الرياضة، و تتحور مداخلتنا التي تندرج ضمن المحور التاسع للملتقى و الخاص ب اقتصاديات الإعلام الرياضي وتنمية المجتمع (الرياضة المدرسية، الرياضة الجامعية، الرياضة النسوية، رياضة ذوي الاحتياجات الخاصة)، حول دور الإشهار في تمويل الصحف الرياضية حيث سنتطرق في الجانب النظري إلى مفهوم الصحافة الرياضية وظائفها، أنواعها، أهميتها في المجتمع، محددات نجاحها، اقتصاديات الصحافة الرياضية، الإشهار و دوره في تمويل هذه الصحافة، أما في الجانب التطبيقي فسوف نعرض نموذج عن الإشهار باليوميات الرياضية الجزائرية و نستنتج أهميته بتمويلها و تأثيره عليها.

الكلمات المفتاحية: الصحافة الرياضية، الأهمية، الإشهار، التمويل.



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



أثر ضغوط العمل على ممارسة أخلاقيات المهنة لدى الصحفيين الرياضيين لبعض الاذاعات الجهوية في الشرق الجزائري.

المشاركين	د/ هبيرة السعيد	د/ كواسم النذير
الجامعة والبلد	جامعة ام البواقي - الجزائر-	

الملخص:

حسب النظرة الموضوعية للباحث فان الاعلام الرياضي في الجزائر سواء السميعي البصري وحتى المكتوب لم يرق الى المستوى المطلوب مقارنة بالدول المتقدمة , حيث ان الاغلبية تغفل عن اخلاقيات العمل الاعلامي بصفة عامة والرياضي بصفة خاصة نظرا لبعدهم عن المصادقية والحيادية واعتمادهم على الاثارة والجذب في برامجهم المسموعة , المكتوبة والبصرية دون الاعتماد على التوعية التي تخدم الجمهور باختلاف خصائص مجتمعاتهم . ان التفكير الاخلاقي اولى مبادئ العمل الصحفي قبل اي كتابة او تحرير , حيث تعتبر المواثيق الاخلاقية من المبادئ التي يجب ان يتبعها الصحفي الرياضي من بينه روح المسؤولية والدفاع عن حرية الاعلام والاستقلالية والدقة وعدم الانحياز والمحافظة على حقوق الاخرين .

وبالمقابل فان هذه المبادئ اصبحت من الصعب الحفاظ عليها كمكسب من مكاسب الاعلام وهذا راجع للبيئة الجزائرية الصعبة المليئة بالضغوط المهنية او ما يسمى بضغوط العمل يعاني منها صحافة الاذاعات الجهوية في الجزائر . لذى يرى الباحث معاناة اغلبهم خاصة خلال نقل الاحداث سواء المباشرة او غير المباشرة فياترى كيف تاتر هذه الضغوط على العمل الصحفي في ظل هذه الاخلاقيات.

الكلمات المفتاحية: ضغوط العمل - الصحافة الرياضية - اخلاقيات المهنة - الاذاعة الجهوية.



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والإتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



الاعلام الرياضي المرئي و دوره في تطوير الرياضة النسوية

المشاركين	د / حمادي عامر	د / خينش علي
الجامعة والبلد	جامعة الجلفة – الجزائر-	

الملخص: تهدف هذه الدراسة الى معرفة الدور الحقيقي الذي يلعبه الإعلام بصفة عامة والإعلام المرئي بصفة خاصة في تطوير الرياضة عموما والرياضة النسوية على وجه الخصوص حيث أن هذه الفئة شريحة من شرائح المجتمع ولها دور فيه فهي تحظى باهتمام كبير ومميز في الدول المتطورة وذلك قصد تطويرها من عدة جوانب على عكس الدول النامية التي لم تنل القسط الوافي للاهتمام كما أن الاعلام الرياضي يهتم بدراسة الرياضة وإيصال صوتها للجاهير والرياضة النسوية نوع من أنواع الرياضات ، واعتمدنا في هاته الدراسة على المنهج الوصفي و أداة الاستبيان المكون من 19 سؤال و عينة كانت ممثلة في 23 لاعبة من نادي المغرب العربي النسوي لكرة القدم بالجلفة و من نتائج هاته الدراسة ماييلي:

- طابع النشاطات الرياضية النسوية غير منتجة للإثارة وبالتالي لا يتماشى مع الاتجاه التجاري لوسائل الإعلام عامة والرياضة خاصة.
- إعادة النظر في اتجاه الرياضة النسوية وهذا بمحاولة إعداد برنامج خاص لدعم ورفع مستوى النشاطات في هذه الأخيرة، مع تدعيمها ماديا ومعنويا.

الكلمات المفتاحية: الاعلام الرياضي - الاعلام الرياضي المرئي - الرياضة النسوية





المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



الاستثمار في الاعلام الرياضي ودوره في تنمية الاقتصاد باستغلال توسيع الاهتمام بالممارسة الرياضية

المشاركين	د / دحية خالـد	د / بلـوني عبد الحليم
الجامعة والبلد	جامعة بسكرة – الجزائر-	

الملخص: الهدف من البحث هو تحديد مختلف تأثيرات وادوار الاستثمار في مجالات الرياضة عموما وقطاع الاعلام الرياضي خصوصا، وأثر ذلك في تنمية الاقتصاد وتطويره وبعث حركية وتنمية تساهم في كل مجالات الحياة المرتبطة بالرياضة بشكل مباشر أو غير مباشر وباقي مجالات المجتمع الأخرى، تبعا لذلك فان الاعلام الرياضي يساهم في توسيع الممارسة الرياضية ولواحقها وبالتالي كل النشاطات التي تنبع من احتياجات المجتمع لتتعداها إلى كل متطلبات ذلك لتتشكل دورة اقتصادية كنتيجة لكل ذلك، وهو ما يساهم في فتح الباب امام صناعة بآتم معنى الكلمة تسمى صناعة الاعلام الرياضي والتي تُدرّ أموالا طائلة للملكية وتعطيهم قوة اتخاذ القرار تتعدى في الواقع المجال الرياضي بشكل تام.

الكلمات المفتاحية : الاستثمار، الاعلام الرياضي، التنمية، الاقتصاد، الممارسة الرياضية



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



الترويج في المجال الرياضي

المشاركين	د / فرنان مجيد	أ عبد الحق مقنين
الجامعة والبلد	جامعة البويرة- الجزائر-	

يهدف من خلال هذا البحث التعريف بالترويج مروراً بأهميته وأهدافه ثم تعريف الترويج الرياضي ، مع استعراض مختلف مجالاته ، بالإضافة إلى تبيان أساليبه والأطراف الفاعلة فيه ، ثم دراسة الكيفية التي يمكن بها للرياضة أن تكون وسيلة فعالة من وسائل الترويج للمبيعات ، هذا من جهة ، و من جهة أخرى التطرق للاستراتيجيات التسويقية التي يمكن بها للمؤسسات أن تستغل وتستفيد من هذا النشاط منطلقين من بعض التجارب الحديثة لبعض الهيئات الرياضية التي اقتنحت هذا المجال.

الكلمات الدالة: الترويج، الإعلام الرياضي، الترويج الرياضي.



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



التغطية الإعلامية للتظاهرات الرياضية الخاصة بالرياضة الجامعية

المشاركين	د / عيسى براهيم	حسناء صلحوي
الجامعة والبلد	جامعة بسكرة - الجزائر	

الملخص:

تهدف هذه الدراسة الى معرفة دور الإعلام الرياضي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى شريحة مهمة من المجتمع والمتمثلة في الطلبة الجامعيين وذلك من خلال التغطيات الاعلامية التي يقوم بها المختصون في مجال الاعلام الرياضي للتظاهرات الرياضية الخاصة بالرياضة الجامعية، سواء كانت ذات طابع محلي أو جهوي أو وطني، وكذلك معرفة طبيعة الوسائل الاعلامية المهيمنة بهذا النوع من الرياضة (سمعية، مكتوبة، سمعية بصرية)، وما طبيعة هذه التغطية الاعلامية.

الكلمات المفتاحية: الاعلام الرياضي - التغطية الاعلامية الرياضية - الرياضة الجامعية.



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



توجهات المعالجة الإعلامية للأحداث الرياضية في قناة الهدف -دراسة تحليلية لبرنامج بالمكشوف-

المشاركين	د/ مهري شفيقة
الجامعة والبلد	جامعة سطيف-الجزائر

الملخص: شهد الإعلام الرياضي عبر القنوات الفضائية الخاصة في الجزائر تطورات هامة من حيث المضمون وأساليب معالجة وتناول الأحداث الرياضية، وهو ما جعل المعالجة الإعلامية تتميز بتوجهات معينة، حيث احتلت قناة الهدف كمؤسسة إعلامية رائدة في الجزائر مكانة هامة لدى المشاهد نظرا لأسلوب التنوع والتشويق والإثارة والاستعانة بمختصين ومحللين رياضيين يساهمون في فعالية الرسالة الإعلامية وسهولة وصولها للمتلقي بأسلوب بسيط هذا حسب نتائج مقابلة استطلاعية لعينة من المشاهدين، وهو الأمر الذي أثار لديها الفضول كباحثين مختصين في الإعلام الكشف عن توجهات المعالجة الإعلامية للأحداث الرياضية عبر قناة الهدف، في هذا الإطار اخترنا برنامج مختص في معالجة الأحداث الرياضية وهو برنامج بالمكشوف يحظى هذا البرنامج بمشاهدة جماهيرية واسعة، حيث سوف نقوم بدراسة تحليلية موجهة لتحليل الرسالة الاتصالية من حيث الشكل والمضمون للتعرف على توجهات الإعلام الرياضي لقناة الهدف من خلال هذا البرنامج سوف نختار عينة تحليلية تقدر بتحليل حصص شهر كامل من البرنامج حيث سوف نختار فترة زمنية تتماشى وكثرة الأحداث

الكلمات المفتاحية المعالجة الإعلامية، الأحداث الرياضية، الإعلام الرياضي



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
"تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة"
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



بنية اقتصاد الإعلام الرياضي في الواجحات الاتصالية لمواقع التواصل الاجتماعي
- دراسة تحليلية استطلاعية على عينة من الصحفيين مستخدمي الفايسبوك -

المشاركين	د / شايب نبيل
الجامعة والبلد	جامعة المدية - الجزائر-

الملخص: تعددت التسميات الاصطلاحية لموضوع الإعلام الجديد أو NEW MEDIA ، أو الإعلام البديل أو إعلام الجمهور أو حتى إعلام من لا إعلام له، ومن بين الإشكالات القائمة أن هذا العمل الإعلامي يتم في معظم الأحيان دون ضوابط مهنية أو قانونية أو موضوعية خاصة في مجال الإعلام الرياضي الذي يتم عبر الواجحات الاتصالية لمواقع التواصل الاجتماعي.

وفي هذا السياق ، سنحاول في ظل هذه المداخلة العلمية تسليط الضوء على بنية اقتصاد الإعلام الرياضي في الوسائط الاتصالية الجديدة خاصة لدى مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي كون ان الرياضة تعتبر كمسؤولية إنسانية اجتماعية، فالرياضة بمفهومها الاقتصادي تعد نشاطا اقتصاديا حديث الظهور، إذ لم يدخل المال بشكل كثيف إلى عالم الرياضة سوى في العقود القلائل الماضية، ذلك أن تنظيم التظاهرات الرياضية وحتى البطولات المحترفة كان يندرج تحت بند الترفيه والنشاط الاجتماعي الذي يقع على مسؤولية الدولة وبالاستعانة وبشكل كبير على عنصر المتطوعين .

لذا أصبحت ظاهرة الترويج الرياضي لدى الشباب الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي خاصة الفايسبوك من النظم الاجتماعية التي يتألف منها المجتمع وكأحد مظاهر السلوك الحضاري للفرد ، خاصة مع تعدد المنابر الالكترونية في ظل التحديات و الأزمات الاقتصادية الحالية التي تراهن على الرياضة كقطاع بديل وحيوي للضمان الإنعاش الاقتصادي

الكلمات المفتاحية : الرياضة ، الإعلام الجديد ، التسويق الرياضي ، الاتصال، الترويج



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الإقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



استخدام الإعلاميين الرياضيين للشبكات الاجتماعية في تغطية الشؤون الرياضية
(دراسة ميدانية بولاية سطيف)

المشاركين	د / وليدة حدادي	أ / ساعد كريمة
الجامعة والبلد	جامعة سطيف-2- الجزائر	

الملخص : هدفت هذه الورقة البحثية إلى التعرف استخدامات الإعلاميين الرياضيين للشبكات الاجتماعية في تغطية الشؤون الرياضية، من خلال دراسة ميدانية على عينة من الإعلاميين الرياضيين بولاية سطيف، بلغ قوامها 12 مفردة، وباعتماد على أداة الاستبيان، توصلت الدراسة إلى أن مواقع الشبكات الاجتماعية تعد من المصادر التي يعتمد عليها الإعلاميين في تغطية الشؤون الرياضية، ولكنها لا تعد المصدر الأساسي، فعلى الرغم من إيجابياتها التي سهلت من العمل الإعلامي في رأي الإعلاميين الرياضيين، إلا أن لها العديد من السلبيات، مما يستلزم التعامل بحذر مع مضامينها، حيث تقلل من قدرات الصحفي في الإبداع، وتفتقد للمصداقية في المعلومات المتاحة، مما يتطلب التحقق من مصدر المعلومات الرياضية المعتمدة على مواقع الشبكات الاجتماعية.

الكلمات المفتاحية : الشبكات الاجتماعية، الإعلام الرياضي، الإعلاميين الرياضيين، التغطية الإعلامية.



دور الاذاعة المحلية في اشباع الحاجات الاعلامية الرياضية لطلبة الاعلام والاتصال الرياضي اذاعة المسيلة الجهوية انموذجا

المشاركين	د/ بن البار سعيد	د/ الوناس عبدالله
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة-الجزائر-	جامعة البويرة-الجزائر-

المخلص : تسعى هذه الدراسة والتي عنوانها (دور الاذاعة المحلية في اشباع الحاجات الاعلامية الرياضية لطلبة الاعلام والاتصال الرياضي - اذاعة المسيلة الجهوية انموذجا -) والتي تم بلورة إشكالتها في تساؤل رئيسي : ما دور الإذاعة المحلية - ممثلة في إذاعة المسيلة الجهوية - في إشباع الحاجات الإعلامية ، لجمهورها الرياضي بصفة عامة ، وطلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية خصوصا ؟

وانطلقت دراستنا هذه من مجموعة من التساؤلات الفرعية التي نذكرها فيما يلي:

- ماهي أنماط وعادات استخدام طلبة الإعلام والاتصال الرياضي بمعهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية لإذاعة المسيلة الجهوية ؟

- ماهية أسباب ودوافع إقبال طلبة الإعلام والاتصال الرياضي على البرامج الرياضية التي تنبها إذاعة المسيلة الجهوية ؟

- ماهي الإشباعات المحققة لطلبة الإعلام والاتصال الرياضي عند استماعه للبرامج الرياضية لإذاعة المسيلة الجهوية ؟

ولأن اختيارنا لهذا الموضوع لم يأتي اعتباطيا ، بل من منطلق عدة أسباب منها الأهمية المتزايدة التي صارت تتمتع بها الإذاعة المحلية بالإضافة إلى تراجع الأبحاث و الدراسات التي تتناولها ، واختيار الطلبة الجامعيين لإجراء هذه الدراسة يرجع لأهمية هذه الفئة في المجتمع انطلاقا من اعتبارها الشريحة المتعلمة والمتقنة بالإضافة إلى تخصصها في هذا المجال الرياضي ، والرغبة في معرفة عادات وأنماط استخدامها للإذاعة المحلية و الاشباعات المحققة من خلال هذا الاستخدام . و ذلك استنادا إلى نظرية الاستخدامات و الاشباعات التي ما تزال فروضها تمثل حقلًا خصبا لإجراء الدراسات انطلاقا منها ، أو اختبارها في ظل ظهور معطيات جديدة جاءت بها تكنولوجيا الاتصال و الإعلام الجديدة .

وقد سعت الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية: معرفة أسباب ودوافع إقبال طلبة الاعلام والاتصال الرياضي على البرامج الرياضية التي تبث عبر اثير اذاعة المسيلة الجهوية وكذلك عادات و أنماط استخدامها لها ، و الكشف عن الاشباعات التي تتحقق للطلبة من خلال الاستماع للبرامج الرياضية عبر إذاعة المسيلة الجهوية ، ومعرفة ما إذا كان هناك علاقة بين الاستخدامات و الاشباعات وفق متغيري الجنس - التخصص - ومكان الإقامة ، بالإضافة إلى التدريب على كيفية إجراء بحث علمي و ميداني للتحكم في إجراءات البحث العلمي

الكلمات المفتاحية : الاذاعة المحلية- اشباع الحاجات الاعلامية- اشباع الحاجات الاعلامية الرياضية - طلبة الاعلام والاتصال الرياضي اذاعة المسيلة



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



دور الاعلام الرياضي في الحد من ظاهرة العنف في الملاعب الرياضية

المشاركين	د / بن ميصرة عبد الرحمان	د / زروق نايل
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة- الجزائر-	

الملخص :

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور مساهمة الإعلام الرياضي في الحد من ظاهرة العنف في الملاعب الرياضية ، وكذا معرفة برامج الإعلام الرياضي في التقليل من انعكاس سلوكيات العنف ، وكيف يساعد الاعلام الرياضي في محاربة هذه الظاهرة .

ولتحقيق أهداف هذه الدراسة قام الباحثان باستخدام المنهج الوصفي على عينة عشوائية من المناصرين (المشاغبين) بلغت (60) مناصر من بين مجموع العينة البالغ 326 مناصر ، وتمت المعالجة الإحصائية لمختلف البيانات و المعطيات بواسطة النسبة المئوية و المتوسطات الحسابية .

و أشارت نتائج هذه الدراسة إلى تطور ملحوظ في دور الاعلام الرياضي نحو الحد من هذه الظاهرة وكيفية المساهمة في محاربة ظاهرة العنف في الملاعب الرياضية.

الكلمات المفتاحية : -الاعلام الرياضي - المناصرين - العنف .



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



المؤسسات الاعلامية الرياضية ودورها في إدارة الأحداث ومعالجة الأزمات

المشاركين	د/ سعيد بوجلال
الجامعة والبلد	محمد بوضياف بالمسيلة

الملخص : تهدف هذه الورقة البحثية إلى معرفة مدى إسهام المؤسسات الاعلامية الرياضية في إدارة الأحداث ومعالجة الأزمات. والعوامل التي تجعل مصدر الرسالة الاعلامية مؤثرا في إقناع جمهورها، وكذا العوامل التي تسهم في فاعلية هذه الرسالة بالإضافة إلى المتغيرات الأخرى التي ترتبط بالاستمالات (العاطفية، والعقلية، والتنخيف) المستخدمة في الرسائل، ومدى قدرة هذه المؤسسات على وقاية الجمهور من التأثيرات السلبية لهذه الأحداث والأزمات. إذ يعتبر الإعلام الرياضي بمثابة المدرسة العامة، فتقرب الفروق بين الأفراد عن طريق ما تنشره بينهم من خبرات تعدل من سلوكهم بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة.

الكلمات المفتاحية : المؤسسات الاعلامية الرياضية - إدارة الأحداث - معالجة الأزمات



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



دور الاعلام الرياضي في الحد من طاهرة العنف في الملاعب الرياضية

المشاركين	د/ بن عثمان فهمة
الجامعة والبلد	محمد بوضياف بالمسيلة

المخلص : تعتبر ظاهرة العنف المرتكب أثناء المباريات أو التظاهرات أو بمناسبتها من أخطر الظواهر التي أصبحت تهدد أمن الأفراد و المؤسسات العامة منها والخاصة على حد السواء.

ورغم قدم الظاهرة وارتباطها الوثيق بطبيعة النفس البشرية الميالة للفوز وعدم تقبل الهزيمة إلا أن الأمر أصبح اليوم غير مقبول في ظل بروز ظواهر وسلوكيات غريبة تخرج عن إطار التنافس الشريف، بل أصبح الأمر يتعدى حدود رقعة الملعب ويمتد ليصل المحاور والمناطق المجاورة من الشوارع المؤدية للملعب ومباني ومساحات عامة وممتلكات خاصة كالسيارات والمحلات التجارية وما ينتج عن ذلك من تخريب وسلب ونهب وإشغال للتران والاعتداءات على الأشخاص وما يصاحب ذلك من ضرب وجرح قد يصل حد القتل كما حصل في غير ما مرة.

تعد مشكلة الشغب أو العنف الرياضي من أكبر المشكلات الرياضية التي نالت الكثير من الاهتمام ،سواء في الوسط الرياضي أو الوسط الإعلامي، وكذلك على صعيد الإعلام الرياضي، أو الدراسات والبحوث الأكاديمية ،ولا يقل العنف في المنافسات الرياضية أهمية في مثل هذه المداخلات ،هذا العنف الذي قد يكون نتيجة من نتائج التعصب والتحيز بل أسوء النتائج على الإطلاق ،وعليه فان علاقة الرياضة بالعنف ووسائل الإعلام تستحق الكثير من الدراسات و الملتقيات، للوصول إلى النتائج المرجوة التي من شأنها الوصول إلى التقليل من العنف و التعصب عند الجمهور عامة والشباب خاصة، ومنع آثاره من الحيلولة دون التأثير على متعة المنافسات الرياضية ،وتشويه أخلاقيات المنافسات الرياضية وأهدافها النبيلة.

وأمام تنامي هذه الظاهرة الخطيرة وتزايد معدلاتها ،حيث انتشر العنف والشغب في الملاعب العالمية بشكل عام وفي الجزائر بصفة خاصة ، وعرف تزيادا رهيبا مما هي عليه سابقا، فأخذت تتراد في وسطنا الرياضي خلال السنوات الأخيرة، فهناك الكثير من الأحداث والتصرفات غير الحضارية التي تعقب انتصارات الأندية والفرق المحلية أو إخفاقها، فكلها تعكس السلوكات غير الحضارية والتصرفات اللاأخلاقية مما يؤدي إلى إلحاق أضرار جسيمة بالفرد والمجتمع ، ويجتمع الباحثون المهتمون بدراسة الظاهرة على أن العنف الممارس في الملاعب ما هو إلا مرآة عاكسة لواقع المجتمع وما يعرفه من متغيرات سياسية واجتماعية وركود اقتصادي وما يتبعه من بطالة ووقت فراغ في ظل التحولات الكبرى التي يعرفها نظام العولة.

الكلمات المفتاحية : الإعلام ، لإعلام الرياضي، العنف في الملاعب



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



آفاق وسبل مكافحة الفساد الرياضي الأسباب وكيفية القضاء عليه

المشاركين	د/ رابع مجادي	د/ عبدالقادر غيدي
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة-الجزائر-	

الملخص : في ظل تكالب الإنسان على المادة وتفشي الرغبة الجاحمة في الحصول عليها بكافة السبل، انتشرت في المجتمع الكثير من الظواهر التي تنافس مبادئ وأخلاقيات المجتمع السامية، والتي يعد من أبرزها ظاهرة الفساد في ميدان الرياضة و المنافسات الدولية .

إن ظاهرة الفساد الرياضي ظاهرة ممتدة لا تحدها حدود ولا تمنعها فواصل، طالت كافة الدول ولم تسلم منها أياً من المجتمعات، ولم تفرق في امتدادها وتشعبها بين دول متقدمة وأخرى متخلفة فلقد ارتبطت هذه الظاهرة في جودها بالتواجد الإنساني أينما كان وهي ظاهرة قديمة قدم الوجود البشري علي ظهر الأرض، ولكنها استفحلت في الآونة الأخيرة.

وقد ازداد انتشار هذه الظاهرة في الدول النامية باعتبارها بيئة خصبة لنموها حيث تنعدم أساليب الحكم الديمقراطي وما تتطلبه من شفافية تكفل ضمان وجود رقابة مستمرة لأداء الأجهزة الإدارية، بل تسيطر قواعد البيروقراطية على المؤسسات والإدارات الحكومية كما تنعدم قواعد التناسب بين الدخل الفردي لأفراد المجتمع ومتطلبات الحياة واحتياجاتها، كل هذه العوامل تغري أفراد المجتمع خاصة موظفي القطاع العام والحكومي بإتباع سبل غير مشروعة للحصول على غاياتهم المادية.

وظاهرة الفساد لا تقتصر في تداعياتها علي ما تفرزه من سلبيات علي قطاع معين من المجتمع، وإنما تمتد أثارها لتتطال كافة أفراد المجتمع وقطاعاته، ذلك أن لها تأثير مباشر علي اقتصاد الدولة باعتبارها تعرقل عجلة التنمية الاقتصادية، إضافة إلي أنها تؤدي إلي اختلال التركيبة الاجتماعية للمجتمع، كما أنها تعمل علي اعتياد الأفراد لسلوكيات يلفظها كل مجتمع ينشد المحافظة علي ما بني عليه من قيم ومبادئ، ناهيك عن تأثيرها علي الحياة العامة و الرياضية خاصة حيث تحتل قواعد اللعبة وتبرز أنظمة وهيئات معتمدة علي سيطرة رأس المال والرشوة.

ولهذا فأنتنا نطرح التساؤل التالي :ماهو الفساد الرياضي و كيف يمكن لأي دولة القضاء على الفساد الرياضي

الكلمات المفتاحية: الفساد الرياضي.



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الإقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



دور الإعلام الرياضي التربوي في تطوير وترقية الممارسة الرياضية المدرسية

المشاركين	د/ لمين نصيرة	أ/ فنيش حنان	أ/ عبد الكبير حنان
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة- الجزائر	جامعة باتنة - الجزائر	جامعة المسيلة- الجزائر

الملخص:

تعتبر الرياضة المدرسية المحرك الأساسي لمعرفة مدى التقدم في الميدان الرياضي ولعلها من أهم الدعام للحركة الرياضية وهذه الرياضة المدرسية تتجه أساساً نحو تلاميذ المدارس والثانويات حيث تعمل على وضع الخطوات الأولى للتلميذ على الطريق الذي يمكنه من أن يصبح رياضياً في المستقبل بارزاً قد يساهم في بناء المنتخبات المدرسية الوطنية وتمثيل بلاده في المحافل الدولية والقارية، ويمكن القول في النهاية أن الرياضة المدرسية لها من الأهمية ما يجعلها معيار من معايير التقدم الرياضي في أي دول من دول العالم، حيث أن الرياضة المدرسية تساهم في إعداد الطفل من خلال تربيته من جميع الجوانب كالجسمية، النفسية، الحركية الاجتماعية... وغيرها.

وبما أن دور الإعلام الرياضي لم يعد يقتصر على نقل الأحداث الرياضية أو التعليق عليها عبر وسائل الإعلام المتعددة، بل يشمل عمله التثقيف والتوعية والتحليل والإسهام في تنمية المجتمع في المجالات كافة، فإن الإعلام الرياضي التربوي يلعب دوراً في تنمية الثقافة الرياضية لدى المعلمين عن طريق ما يوجهه من برامج رياضية هادفة لتحقيق أهداف التربية البدنية والرياضية والتي هي هدف للتربية العامة والتي تخدم بدورها هدف وسياسة الدولة في تنشئة مواطن صالح للوطن والمجتمع.

الكلمات المفتاحية: الإعلام الرياضي التربوي، الممارسة الرياضية المدرسية



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



أهمية استخدام الوسائط المتعددة في تحقيق أهداف طلبة التربية البدنية والرياضية خلال حصة الأعمال الموجهة

المشاركين	أ.د/ حميد دشري	أ/ مبروك مفتاح
الجامعة والبلد	جامعة بسكرة-الجزائر-	

الملخص:

هدفت دراستنا إلى معرفة أهمية الوسائط المتعددة ومدى فعالية استخدامها في مؤسسات التعليم العالي من خلال دراسة فاعلية استخدامها في حصص الأعمال الموجهة وهذا من وجهة نظر طلبة الثانية ماستر المقبلين على التخرج .

الكلمات المفتاحية: الوسائط المتعددة / التربية البدنية والرياضية





دور المؤسسات الإعلامية الرياضية في تعزيز قيم المواطنة

المشاركين	د/ منير قندوز	د/ عبد الناصر عزوز
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة- الجزائر	

الملخص: تعدد المواطنة في حقيقتها ومن خلال منظومة القيم المتعددة سلوكا حضاريا يقوم به الفرد لصالح وطنه أو المكان الذي يعيش فيه أو حتى المنظمة التي يعمل بها، ومعنى هذا أنها التزام أخلاقي وعقائدي وحضري، فالمواطنة مبنية على قيم ومبادئ الإنسان السوي تجاه وطنه ومجتمعه، حتى تصبح المواطنة لديه عبارة عن سلوك شخصي وممارسة يومية في حياته وضميره، فمنظومة هذه القيم هي الوسيلة الوحيدة والملائمة لقيام الروابط المتعددة بين الناس كما أنها المحرك للحياة الإنسانية، فتتأرجح الحياة بين القيم الإيجابية والسلبية، فإذا تغلبت الأولى استمرت حياة الأمم والشعوب في تطور وعطاء، وإذا حدث العكس ساد التخلف الشامل وعدم الاستقرار.

والرياضة في عصرنا الحالي محممة جدا لما لها من فوائد اجتماعية واقتصادية وسياسية وثقافية، فمن خلالها يجد الإنسان نفسه على الصعيد الفردي والاجتماعي، كما تعمل على التعزيز من قدرات الفرد المعرفية، أما على الصعيد الوطني، فهي تساهم في النمو الاقتصادي والاجتماعي وتطور الصحة العامة والتقارب بين مختلف فئات المجتمع، كما أن التربية البدنية والرياضة لا تهدف إلى تكوين الفرد من الناحية الجسدية فقط، وليس هذا غرضها الأساسي بل هو أسمى من هذا، فهي تكون الفرد تكويناً متزاناً من جميع نواحيه الجسدية والخلقية والعقلية والاجتماعية والنفسية، هذا فضلاً عما يكتسبه الفرد من معلومات تتعلق بالصحة من حيث النظافة والسلوك الصحي كما تزداد المعلومات العامة للفرد وذلك باحتكاكه واختلاطه مع مجتمعات خارجية مختلفة والتفاعل معها اجتماعياً وثقافياً، ويمكن للرياضة والتربية البدنية أن تكونا مجالاً لممارسة المساواة والحرية والتمكين من السيطرة على الجسد أثناء ممارسة الرياضة.

والإعلام اليوم بوجه عام والرياضي منه بوجه خاص مطالب أن تنطلق رسالته من البيئة المحيطة به وخصائصها وسابها وعاداتها وتقاليدها وموروثاتها الثقافية والاجتماعية، ومن الضروري في هذا الصدد وجود تنسيق بين السياسات العامة للدولة والخطط الإعلامية وذلك بهدف استثمار وتوظيف ذلك في مساندة ودعم جهود الدولة في تعميق مفاهيم الولاء والالتقاء ودعم ثقة المواطنين في أجهزة الدولة بصفة عامة نظراً لما يمثلها الإعلام من وسيلة فاعلة التأثير على الناس، وقدرته على تحقيق التواصل بين المواطن والدولة، وتذليل الفجوة بينها لاسيما في وقت المشاكل والأزمات. وإذا كان الوعي بالمواطنة هو نقطة البدء، فإن المشاركة تبقى المرحلة الوسيطة للشعور بالانتماء الوطني وتحقيق المساواة، وبالتالي تظل المواطنة كقيمة عليا مرتبطة بقدرة البناء السياسي على الاستجابة للبناء الاجتماعي والاقتصادي، ومن ثم يتوافر للإنسان القدرة على ممارستها، وللبناء الإعلامي دور هام في هذا السياق، حيث يرتبط الوعي والمشاركة والممارسة ومن ثم تحول المجتمعات نحو الحداثة والديمقراطية بقدرة الإعلام على الاقتراب من قضايا المجتمع وتمثيلها من وجهة نظر الجماهير. ولهذا السبب، صار الإعلام بوسائله المتعددة جزءاً من الحياة المعاصرة وكل لا يمكن فصله عن الواقع وظواهره المختلفة ومنها المواطنة.

الكلمات المفتاحية: المؤسسات الإعلامية الرياضية- المواطنة - قيم المواطنة- ثقافة العنف- ثقافة التسامح.

مدى تأثير الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة تخصصات التربية البدنية والرياضية بالمعاهد الجامعات الجزائرية .

المشاركين	د / قرين العيد	د / معوش عبد الحميد
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة-الجزائر-	جامعة برج بوعريش - الجزائر-

الملخص:

باعتبار الإعلام بصفة عامة يمثل اليوم أهم ركائز الحياة بمختلف مجالاتها السياسية والعلمية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية والرياضية، وبالنظر إلى التطورات المتسارعة التي عرفتها الرياضة من جهة، ووسائل الاعلام في ضوء التطور التكنولوجي الهائل للوسائط التكنولوجية وفي ظل عالم الرقمنة والمعلوماتية والعولمة من جهة أخرى. فإن الإعلام الرياضي يتحمل القسط الأكبر في تناول الحياة الرياضية بصفة أكثر موضوعية وشمولية في ظل الحمية بين الإعلام والحياة الرياضية، مما يوجب التخلي على الأساليب الكلاسيكية في تناول الطرح والمعالجة (جوادي، 2008: 21)، وبالتالي توسيع دائرة مهام عمل الإعلام الرياضي بكل أنواعه (المقروء، المرئي، المسموع) نحو نشر الثقافة الرياضة البدنية لدى كل الفئات الاجتماعية عامة، ولدى لدى طلبة تخصصات التربية البدنية والرياضية بالمعاهد والجامعات خاصة.

وعليه، جاءت الدراسة الحالية لمعرفة مدى تأثير الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة تخصصات التربية البدنية والرياضية بالمعاهد والجامعات الجزائرية، من خلال دراسة ميدانية بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية جامعة محمد بوضياف بالمسيلة). في ضوء هذا الطرح صيغ التساؤل العام للدراسة على الشكل التالي :
 -ما مدى تأثير الإعلام الرياضي (المقروء، المرئي، المسموع) في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة تخصصات التربية البدنية والرياضية بالجامعات الجزائرية ؟

للإجابة عن هذه التساؤل سيتم اعتماد المنهج الوصفي لرصد الظاهرة في الواقع و تطبيق مقياس " الثقافة الرياضية "، إعداد سغري (2008)، على عينة من طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، خلال السنة الجامعية (2017/2018)، وذلك بعد التحقق من مدى توافر الخصائص السيكمترية للمقياس (الصدق والثبات) على عينة استطلاعية، ثم جمع البيانات من خلال الدراسة الاساسية ومعالجتها إحصائيا.

وفي الأخير سيتم تحليل ومناقشة النتائج وتفسيرها في ضوء الفرضيات وفي ضوء استجابات أفراد العينة وما أسفر عنه التراث النظري والدراسات السابقة في الموضوع، وتنتج باستنتاج عام، فالخروج بجملة من التوصيات والاقتراحات.
الكلمات المفتاحية: الإعلام الرياضي، الثقافة الرياضية، طلبة تخصصات التربية البدنية والرياضية في المعاهد والجامعات.



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



إسهامات الإعلام الرياضي المرئي الجزائري في تطوير الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية
والرياضية بجامعة المسيلة - الجزائر

المشاركين	أ.د/ بوخرص رمضان	أ. محمد عبد الرزاق محمد احمد
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة-الجزائر-	جامعة اسيوط - مصر

الملخص:

هدفت الدراسة إلى معرفة الدور الذي تؤديه البرامج والحصص الرياضية التي تبث عبر القنوات الفضائية والأرضية في تنمية الجانب الترويبي لطلبة جامعة المسيلة ، وكذا معرفة الدور الذي تؤديه البرامج والحصص الرياضية التي تبث عبر القنوات الفضائية الجزائرية في تنمية الجانب الصحي لطلبة جامعة المسيلة ، وتم الاعتماد على استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات ، واستخدم المنهج الوصفي .
وتكون مجتمع الدراسة من طلبة الليسانس لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية لجامعة المسيلة وتم اختيار العينة بطريقة عشوائية وبلغ حجمها (120) طالب وطالبة .
ومن خلال مناقشة النتائج المرتبطة بالجال الترويبي اتضح لنا أن مشاهدة البرامج والحصص الرياضية الجزائرية لها دور ايجابي في تنمية المجال المعرفي لدى طلبة جامعة المسيلة ، وكذلك من خلال النتائج المرتبطة بالجال الصحي ، تبين أن لمشاهدة البرامج والحصص الرياضية الجزائرية لها دور ايجابي في تنمية المجال الصحي لدى الطلبة .





المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



واقع وافاق تطوير التكنولوجيا والاتصال في مديريات الشباب والرياضية
(دراسة ميدانية على مستوى ولايات مسيلة ، برج بوعريريج ، سطيف ، بسكرة)

المشاركين	د / بن رجم ادريس	د / سالم لعياشي
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة- الجزائر-	

الملخص:

تهدف الدراسة الحالية لمعرفة مستوى توافر التكنولوجيا والاتصال على مستوى بعض مديريات الشباب والرياضة في ولايات مسيلة بوج بوعريريج، سطيف، بسكرة، وكذا وضع اقتراحات تشمل بعض الاليات وحلول في كيفية تطوير مستوى التكنولوجيا والاتصال على مستوى هذه المديريات المدروسة .

الكلمات المفتاحية: التكنولوجيا – الاتصال – الموظفين- مديريات الشباب والرياضة



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



اتجاهات أساتذة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة نحو القنوات الرياضية المشفرة

المشاركين	أ / مراد خلادي	أ / محمد صغير دهبازي
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة- الجزائر-	

الملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة اتجاهات أساتذة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة نحو قناة (bien sport) المشفرة وأنماط وعادات المشاهدة لدى أفراد العينة، من خلال معرفة البرامج الرياضية المفضلة، ودوافع اشتراك أفراد العينة في القناة، كما تهدف الدراسة إلى معرفة موقف أفراد العينة من تشفير البطولات والمواضيع الرياضية المهمة من جهة، والجهات التي تقوم بقرصنة القناة المشفرة من جهة أخرى. ولتحقيق أهداف الدراسة استخدم الباحثان المنهج الوصفي، ولغرض جمع البيانات والمعلومات استخدمنا استمارة استبيان مقسمة إلى ثلاث محاور.

الكلمات المفتاحية: اتجاهات، أساتذة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة، قناة (bien sport)، التشفير



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



"استخلاص عوامل تأثير التربية الإعلامية على دافعية التلاميذ نحو ممارسة النشاط البدني والرياضي"

المشاركين	أ / لبشيري أحمد	أ / عطاء الله الوخش
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة- الجزائر	

الملخص:

تهدف الدراسة الحالية الى الكشف عن عدد وترتيب العوامل المستخلصة من تأثير التربية الاعلامية كمتغير ذو دلالة عاملية ومحكية على دافعية التلاميذ نحو ممارسة النشاط البدني والرياضي، ولعل ابرز معالم التأثير تنطلق من عديد المحاور المشكلة لمنهج التربية الاعلامية بجميع أشكالها والتي تتضمن الوسائط التكنولوجية الى غاية الأهداف التربوية المنبثقة من الاعلام الرياضي بجميع مكوناته واطيافه، كما تحمل دراسة التربية الاعلامية كقياس ومحور ضمن المنهج التربوية عنصراً مهماً لدراسة الأثر على دافعية التلاميذ كأحد مخرجات التعلم في ظل اقتصاديات الاعلام الرياضي وتنمية المجتمع، وقد تم تطبيق اداة الدراسة على 120 تلميذ من الطور المتوسط للقيام باستخلاص العوامل المحددة لهذا التأثير مع تطبيق مقياس الدافعية نحو الممارسة الرياضية التربوية، ومن اجل استخلاص العوامل قام الباحثون باستخدام التحليل العاملي الاستكشافي للوصول الى تحديد عدد وترتيب العوامل المرتبطة بالدراسة، كما توصلت الدراسة الى ان الاشتقاق والاستخلاص تتحدد وفق 4 عوامل تؤثر على دافعية التلاميذ نحو ممارسة النشاط البدني والرياضي التربوي ومن خلال ترتيب معين.

المسؤولية القانونية عن المخالفات المرتكبة في إطار النشاط الإعلامي وفقا لقانون الإعلام رقم 05-12.

المشاركين	د / قسمية محمد
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة- الجزائر-

الملخص:

إذا كان النشاط الإعلامي يتنوع بتنوع مجالاته أي مجال الصحافة المكتوبة ، وكذا مجال النشاط السمعي البصري، فإن المشرع الجزائري بموجب قانون الإعلام الجزائري وهو قانون خاص، بين الأنشطة التي تدخل ضمن خاتمة المسؤولية القانونية، ويتفصيل أكثر ضمن فئة المخالفات، وبطبيعة الحال تختلف المخالفات والعقوبات المترتبة عنها باختلاف نوع النشاط الإعلامي ، وهذا ما يدل على أن المشرع الجزائري على غرار تشريعات أخرى يهدف من وضعه قانون خاص بالإعلام إلى جعل النشاط الإعلامي نظيف ويسير وفق مقتضيات أخلاقيات الصحافة.

وقبل دراسة قانون الإعلام رقم 05-12 لسنة 2012 يمكن القول أن قطاع الإعلام في الجزائر شهد تداولاً في مختلف المواقف، والمراسم وقوانين الإعلام العضوية التي عرفها القطاع في الجزائر بعد التعددية، ومنه حرية الإعلام والصحافة قد ذكرت تقريباً في كل هذه النصوص التشريعية، التي عرفت صدوراً عبر الجريدة الرسمية وأيضاً تلك التي جمدت ولم ترى النور، إذ عرفت مرحلة التعددية صدور أول قانون متعلق بالصحفي سنة 1968، ليلي أول قانون عضوي للإعلام سنة 1982، اللذان اعتبرا الصحفي موظفاً مجنداً لخدمة البرامج والسياسات الحكومية.

ثم عرفت فترة التعددية سلسلة أخرى من النصوص التشريعية التي تقر بمبدأ حرية التعبير والصحافة ، بدءاً بقانون 1990 وقانون 2012 للإعلام كقانونين صدرا في الجريدة الرسمية، إضافة إلى المرسوم التشريعي لسنة 1993، ومرسوم 1994 اللذان عرفا تطبيقاً فعلياً، حيث صدر الأول في إطار إلغاء المجلس الأعلى للإعلام، فيما ألحق الثاني المؤسسات الإعلامية الوطنية بوزارة الاتصال في السنة التي صدر فيها.

كما صدرت أيضاً تعليمية رئاسية للرئيس ليامين زروال سنة 1994 التي تضمنت الحق في التعبير والإعلام مع تطبيق مبدأ الخدمة العمومية، تلتها الجلسات الوطنية للاتصال في نهاية شهر ديسمبر 1997.

كما عرفت أيضاً الساحة الإعلامية بعد هذه الفترة مشاريع قوانين إعلامية لم ترى النور تمثلت في مشروع قانون الإعلام 1998، مشروع قانون الإعلام لسنة 2000، مشروع قانون إعلام 2001، مشروع قانون الإعلام 2002، مشروع قانون إعلام 2003، ومشروع 2007 الذي صدر سنة 2008 في الجريدة الرسمية ينظم علاقة الصحفي بمؤسسته المهنية (علاقات العمل). يشار إلى أن آخر قانون إعلام صدر في جانفي (يناير) سنة 2012، والذي فتح المجال بشكل أوسع لحرية التعبير والصحافة، التي دعمها تعديل الدستور الجزائري الصادر يوم 6 مارس 2016 الذي ألغى عقوبة سجن الصحفي إضافة إلى إقراره لحرية الصحافة .

و في هذه الدراسة يمكن التركيز على المسؤولية القانونية عن المخالفات المرتكبة في إطار النشاط الإعلامي في ظل قانون 05-12



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



استعمالات التكنولوجيا الرقمية في المجال الرياضي

المشاركين	د / رشيد بن دقل
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة- الجزائر-

الملخص:

يشهد العالم في وقتنا الحالي ثورة رقمية هائلة تميزت بالتغير والتجدد المستمر في شتى المجالات ولعل المجال الرياضي لم يكن في منأى عن هذه التغيرات والتي اصبحنا نراها مجسدة في طرق نقل مختلف المنافسات الرياضية المحلية والدولية والتي تختلف باختلاف استعمالات هذه التكنولوجيا مما يتيح للمشاهد والمجمهور على حد سواء فرصة اختيار القناة التي يريدونها مما يجبرنا الى طرح التساؤل التالي: الى اي مدى ساهمت التكنولوجيا الرقمية في المجال الرياضي في استقطاب جمهور المشاهدين في المنافسات الرياضية ؟ وهذا ما نسعى للاجابة عليه في هذه المداخلة .

الكلمات المفتاحية: التكنولوجيا الرقمية ، المجال الرياضي



استخدام التكنولوجيا الحديثة في المنشآت الرياضية ودورها في تحقيق التنمية المستدامة .

المشاركين	د/ النذير بوصلاح	د/ احمد بن رجم
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة- الجزائر-	

المخلص:

تلعب الهياكل والمنشآت الرياضية دورا محما في تطوير الرياضة ، فهي تمثل الجهاز الأساسي الذي يحرك الأفراد داخلها و يؤدون وظائفهم فيها ، كما انها تساهم كمصدر رئيسي في التمويل الذاتي للنوادي والمؤسسات الرياضية ، ولزيادة الدور الفعال للمنشآت الرياضية فقد استثمرت التكنولوجيا الحديثة بمختلف برامجها وأنظمتها في ضمان الدور التنموي للمنشآت الرياضية وهو ما خلق أساليب جديدة للاستثمار فيها وكذا ظهور أفكار جديدة في مجال استخدام الطاقات المتجددة داخل المنشآت الرياضية بل و اصبح يستخدم في بناء المنشآت الرياضية مواد صديقة للبيئة وفق تصاميم حضارية راقية ولأجل معرفة واقع استخدام التكنولوجيا الحديثة بالمنشآت الرياضية الجزائرية فقد أجرينا دراسة ميدانية ، تم فيها استخدام المنهج الوصفي التحليلي على عينة تمثلت في 15مدير ومسير للمركبات الرياضية بولايات الشرق الجزائري و قد تم اختيار الأندية بطريقة قصدية ، حيث وبعد تحليل البيانات والمعلومات فقد توصلت الدراسة الى النتائج التالية:

- اعتماد أسس ومبادئ التنمية المستدامة في التخطيط الاستراتيجي لبناء المنشآت الرياضية له دور فعال في ضمان التنمية المستدامة بالمنشآت الرياضية.
- تشجيع الابتكارات والأفكار الجديدة فيما يخص استثمار التكنولوجيا الحديثة له دور في ضمان التنمية المستدامة بالمنشآت الرياضية.
- الاستفادة من الخبرات والتجارب الدولية في اعتماد التكنولوجيا الحديثة بالمنشآت الرياضية له دور في ضمان التنمية المستدامة بالمنشآت الرياضية.
- ضرورة نشر الوعي بأهمية الدور التنموي المستدام للمنشآت الرياضية واستغلال التكنولوجيا الحديثة في ضمان استمرارية هذا الدور .



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



أخلاقيات الممارسة الإعلامية في قناة الهدف الرياضية مقارنة أخلاقية و قانونية

المشاركين	أ / رضوان جدي
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة-الجزائر-

الملخص:

عرفت الجزائر المستقلة ثالث قانون للإعلام العام 2012 والذي افرض بنودا وقواعد قانونية جديدة لعل اهمها تلك التي سمحت بإنشاء قنوات تلفزيونية جديدة ، توزعت بين العامة والمتخصصة في الاخبار والاسرة وكذا الرياضة هذه الاخيرة التي شهدت ظهور قناة رياضية واحدة وهي الهدف ، و التي تمثل امتدادا للمجموعة التي تملك ايضا صحيفتي الهدف و le buteur الناطقة باللغة الفرنسية.

على الرغم من التفاؤل الذي ابداه المتابعون لدى الاوساط الرياضية والشعبية فيما يتعلق بالاداء الاعلامي الرياضي لهذه القناة والتي تعتبر الوحيدة المتخصصة في الاعلام الرياضي المرئي، الا انه لا مناص من محاولة بحثية لتحليل هذه الممارسات ومعرفة مدى دقة ومصادقية المعلومات الرياضية التي تقدمها هذه المؤسسة...

وعليه سيحاول الباحث الاجابة عن الاشكالية الرئيسية التالية:

ماهي الضوابط القانونية والاخلاقية التي تحكم الممارسة الاعلامية من خلال قناة الهدف الرياضية؟

سيستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي على عينة من نشرات اخبار القناة مستعينا بـ: اداة تحليل المضمون والاستبيان والمقابلة كأدوات للدراسة.

الكلمات الدالة: قناة الهدف- أخلاقيات المهنة- قانون الإعلام 2012- الممارسة الاعلامية

اتجاهات أساتذة التعليم الابتدائي نحو التربية البدنية والرياضية
 -دراسة ميدانية لبعض المدارس الابتدائية بوسعادة-

المشاركين	د/ حجارة محمد	د/ حرزلي حسين
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة- الجزائر	جامعة محمد خيضر –بسكرة- الجزائر

الملخص:

تعتبر التربية البدنية والرياضية ميدانا من الميادين التي يظهر فيها التأثير في شخصية الطفل، حيث يُجمع كل المختصين أن مرحلة التعليم الابتدائي هي المرحلة الحاسمة لأنها تلامس بناء الطفل في جميع الجوانب، خصوصا الجانب الجسدي، والذي يؤثر على باقي الجوانب سلبا أو إيجابا، من هنا تكمن أهمية التربية البدنية في شخصية الناشئة، والذي يعكس دور القائمين به هناك- أي أساتذة الابتدائي في المدرسة الابتدائية-، من هذا المنطلق يمكن طرح التساؤلات التالية:

-ما طبيعة اتجاهات أساتذة الابتدائي نحو نشاط التربية البدنية والرياضية ؟

-هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات أساتذة التعليم الابتدائي تعزى لمتغيري الجنس والخبرة المهنية ؟

اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي؛ واستخدمت استبيان الاتجاهات نحو التربية البدنية والرياضية مكون من 16 عبارة؛ وزع على عينة مكونة من 60 معلم من كلا الجنسين؛ وكانت النتائج المتوصل إليها كالآتي:

-هناك اتجاهات إيجابية لأساتذة التعليم الابتدائي نحو نشاط التربية البدنية والرياضية.

-لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات أساتذة التعليم الابتدائي تعزى لمتغيري الجنس والخبرة المهنية .

وخلصت الدراسة إلى جملة من الاقتراحات أهمها:

تخصيص أساتذة جامعيين من فروع التربية البدنية و الرياضية لتدريس هذا النشاط بكل دقة وإتقان، في المدارس الابتدائية.

إدراج النشاط في امتحان نهاية مرحلة التعليم الابتدائي ليفرض التكوين من السنوات الأولى للأطفال.

عدم استغلال الحصص الخاصة بنشاط التربية البدنية في نشاطات أخرى، ومعاينة المخالفين.

خلق منصب جديد للمتابعة والتكوين (مقتش تربية بدنية في الابتدائي)

الكلمات المفتاحية: الاتجاهات- التربية البدنية والرياضية-أساتذة التعليم الابتدائي.



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



الأخلاق الإعلامية لدى الصحفي الرياضي ودورها في تعزيز الثقة بالإعلاميين

المشاركين	أ/ حويش علي	د/ خير مراد
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة- الجزائر-	

الملخص:

إن تفشي العديد من المشكلات الاجتماعية الراهنة مثل العنف والفساد المالي والأخلاقي في المجتمع يعود أيضا إلى الأزمة الأخلاقية التي يعانيها عالمنا المعاصر، والذي تسود فيه أخلاق حب الذات والأنانية والسعي وراء الكسب المادي بأي طريقة أو وسيلة مشروعة أو غير مشروعة. ويعد غياب القيم الأخلاقية النبيلة عن مهنة الصحافة والإعلام الرياضي تجعل منها صناعة وأداة متاجرة لاسيا وأن المعلومة في ظل مجتمع العولمة تحيل إليه كمعطى لا مادي ذي مكنون اجتماعي وثقافي وحضاري، وللمبحث في الأخلاق الإعلامية لدى الصحفي الرياضي ودورها في تعزيز الثقة بالإعلاميين، جاءت هذه المداخلة مقسمة إلى عدة محاور تنطرق في المحور الأول إلى تحديد المفاهيم المرتبطة بالموضوع ثم تنطرق إلى أهمية الصحافة الرياضية وأهم وظائفها في المجتمع، في الأخير عرجنا إلى ذكر أهم الأخلاق التي يجب أن يتحلى بها الصحفي الرياضي، كما تنطرقنا إلى دور الأخلاق في تعزيز الثقة بالإعلاميين.



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
"تكنولوجيا الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة"
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



تأثير الميديا الجديدة على الشباب الجزائري في ممارسة العنف داخل ملاعب كرة القدم الجزائرية

المشاركين	أ/ فريد رداوي	أ/ سلمية كشيدة
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة- الجزائر	جامعة الجزائر 03 - الجزائر

الملخص:

تعد الميديا الجديدة ، من أحدث منتجات تكنولوجيا الاتصالات وأكثرها شعبية ، ولها دورا هاما في صقل شخصية الشباب وتمييزها ، وخاصة أن الدراسات التي أجريت في عام 2016 أكدت على أن عدد المستخدمين العرب يزداد بشكل كبير كل شهر ، ومنذ البداية ، كان الخطاب حول التكنولوجيا و التقنية و الميديا الجديدة خطاب "تكنوفيا" ، على أساس أن التقنية تهدد الفكر الاجتماعي ، بل إن ماكس هوركيمر MaxHorkheimer وتيودور أدورنو Adorno Theodor أكدوا أن عصر التكنولوجيا هو عصر الهيمنة وتصنيع الثقافة وإخضاعها لقانون المنفعة ، لكن "نظرية الاستخدامات و الإشباع" أثبتت فيما بعد "أن التقنية قد تكون مفيدة لأنها تلبي حاجيات الأفراد رغم أن الهدف الأساسي للميديا الجديدة كان إيجاد وسيلة للتواصل بين الأفراد ، فإن استخدامها إمتد ليشمل مختلف المجالات ، حتى أنها باتت تهدد الإستقرار الاجتماعي بعد أن أضحت سلاحا يستعمله الشباب للتحريض عن العنف ، مثلما صارت تهدد القيم الاجتماعية باعتبارها أساس المجتمع "فوسائط الإعلام ليست مجرد وسائل او محامل للمضامين و الأفكار ، بل هي ذات تأثيرات نفسية و اجتماعية وحاملة لتجارنا ، تعكسها وتساهم في تشكيلها.

وينظر العلماء والباحثون في علم الإجرام إلى العنف في الملاعب الرياضية ، على أنه ظاهرة قديمة تطورت مع تطور المجتمعات تحت تأثير عدة عوامل أبرزها العامل الاجتماعي والسياسي والاقتصادي ، ويمثل العنف إحدى الممارسات غير المقبولة ، وانتشاره في أي مجتمع وتحوله يوما بعد يوم إلى أسلوب لتحقيق الأهداف ، يعطل أحوال المجتمع ، ويصرف المجتمع والدولة عن تحقيق الأهداف السامية ، من تنمية قدرات البشر وصناعة مستقبل أفضل للأمة ، ولذلك فإن صناعة التنمية لا بد وأن ترتبط بصناعة أساليب للقضاء على العنف والحد من آثاره.

و تهتم هذه الدراسة بظاهرة العنف بالملاعب الجزائرية لكرة القدم ، وتأثير العوامل الإتصالية من بينها الميديا الجديدة في نشوء وانتشار الظاهرة



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



الخصوصيات الاقتصادية للمنتج الإعلامي الرياضي رؤية نقدية للدراسات الاقتصادية للإعلام

المشاركين	د/ سلامي اسعيداني	د/ ليلي فقيري	د/ ميلود مراد
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة- الجزائر-		جامعة قسنطينة- الجزائر-

الملخص:

تمثل خصوصية المؤسسات في أنها وحدات إدارية تمتلكها الدولة وتشارك في ملكيتها الأفراد عن طريق المساهمة في رؤوس أموالها، والمؤسسة تبعا لذلك اتخذت أشكالاً وأنماطاً متعدد منها المؤسسة الإعلامية، و بدوها انقسمت إلى أنواع منها المؤسسة الإعلامية الرياضية، هذه الأخيرة تسعى إلى تحقيق رسالة الصحافة في نوعية الرأي العام وتثقيفه وتوجيهه كهدف رئيسي، وفي سبيل القيام بهذا الدور الإعلامي الكبير يجب أن تكون المنشأة الإعلامية في مركز مالي ليحقق لها الاستقلال الاقتصادي ولن تتمكن من الوصول إلى هذا الاستقلال.

الكلمات المفتاحية : الخصوصية، الاقتصاد، المنتج، الإعلام، الإعلام الرياضي.





المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



أهمية التسويق الرياضي في تحقيق المسؤولية الاجتماعية للمستهلك في المجال الرياضي

المشاركين	د/ عمارة نورالدين	د/ أمان الله رشيد
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة- الجزائر-	

الملخص:

يعتبر التسويق الرياضي أكثر وظائف المؤسسات الرياضية تعقيدا، حيث يعرف عند الناس في ضوء تجاربهم و ممارستهم الشخصية دون أن يكون لديهم إدراك كامل بالدور الذي يقوم به التسويق في تنفيذ وتحقيق أهداف المؤسسة، و يعتبر التسويق الرياضي بأنه عملية تصميم وتنفيذ الأنشطة الخاصة بإنتاج وتسعير وترويج وتوزيع المنتجات أو الخدمات الرياضية لإرضاء حاجات المستهلك لتحقيق أهداف معينة.

و وضع المنتج الرياضي هو الإجراء الذي من شأنه التأثير على عقلية المستهلك وجذبه للمنتج، وأهداف الوضع هي تفريق المنتج الرياضي عن غيره من المنتجات المنافسة عن طريق خلق صورة مميزة للإنتاج، يمكن التوصل إلى الصورة المتميزة للتسويق الرياضي عن طريق الشعارات والرموز والرسائل مثل الإعلانات في التلفزيون والراديو والإعلانات والمقالات الإخبارية، وهذا من خلال استخدام وسائل اتصال مفتوحة وصادقة مع الجمهور، والتأكد من أن الصور ذات مسؤولية، والعمل الجماعي مع الجمهور وتلبية احتياجاته، إضافة إلى تأسيس علاقات ذات اتصال جيد مع الجمهور.

الكلمات المفتاحية: التسويق الرياضي - المسؤولية الاجتماعية - المستهلك - المجال الرياضي



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



دور شخصية الإعلامي وبرامجه الرياضية في نشر ثقافة الاحتراف الرياضي في الجزائر

المشاركين	أ / قروش النوازي	أ / كريمش عبد المالك فريد
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة- الجزائر-	

الملخص:

هدفت الدراسة الراهنة إلى معرفة دور شخصية الإعلامي وبرامجه الرياضية في نشر ثقافة الاحتراف الرياضي من وجهة نظر أساتذة معهد علوم تقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة من خلال معرفة مدى مساهمة الإعلامي الرياضي في تطوير كرة القدم الجزائرية، وكذا معرفة دور البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري وكذلك إبراز دور الصحفي الرياضي في التلفزيون الجزائري في نشر ثقافة الاحتراف الرياضي بالجزائر، ولأجل ذلك استخدم الباحثان المنهج الوصفي لملائمته وطبيعة البحث، وطبق البحث على عينة قدرت بـ 19.44% من مجتمع الدراسة حيث احتوت عينة البحث على 20

أستاذ تم اختيارها بطريقة عمدية، وصممت استمارة استبيان لهذا الغرض وقد استخدم الباحثان برنامج الحزمة الإحصائية (Spss) كوسيلة لمعالجة وتحويل الاستجابات، وبعد عرض وتحليل ومناقشة النتائج تم التوصل إلى النتيجة التالية:

- لشخصية الإعلامي وبرامجه دور ضعيف في نشر ثقافة الاحتراف الرياضي بالجزائر.

الكلمات الدالة: الشخصية- الإعلام الرياضي - الاحتراف الرياضي - كرة القدم



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
"تكنولوجيا الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة"
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



دور الاعلام الرياضي البصري (التلفاز) في استثارة المراهقين نحو ممارسة رياضة الكرة الطائرة المدرسية

المشاركين	د/ درون كتزة	أ/ لحسن تريش
الجامعة والبلد	جامعة الشلف- الجزائر-	جامعة المسيلة- الجزائر-

الملخص:

لقد أعطت القفزة العلمية والتكنولوجيا دفعا قويا لتقارير وسائل الاعلام الرياضية عامة وشبكات تلفزيونية خاصة، من خلال نشر الأخبار والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية في الأفراد والمجموعات وتنمية الوعي الرياضي، حيث إن علماء النفس يشيرون ان المراهق لا يولد بطبيعة واحدة أي أن خصائصه سلوكه واتجاهاته وقيمه لا تولد جاهزة كاملة محددة معه، وإنما يكتسبها من البيئة التي يصبح جزءا منها بمجرد مولده، حيث تعتبر الرياضة المدرسية هي اللبنة الأساسية لترسيخ الرياضة من خلال ميل و تأثر المراهق برياضة الكرة الطائرة دون غيرها من الرياضات الأخرى، منبع تأثره شئ خاص من الجانب الاخلاقي والتربوي واللاعنف وحب الاستعراض مما يجعل الجميع يميل اليها ومن هنا يتم طرح التساؤل التالي: هل للاعلام الرياضي (التلفاز) دور في استثارة المراهقين نحو ممارسة رياضة الكرة الطائرة المدرسية ؟

حيث هدفت هذه الدراسة الى ابراز دور وسائل الإعلام الرياضي البصري في استثارة الممارسين لرياضة الكرة الطائرة داخل المدرسة. ولغرض تحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي، ولتأكد من مصداقية الفرضيات تم استعمال أداة الدراسة الإستبيان، حيث وزعت على عينة من تلاميذ الطور المتوسط (12-15) سنة والتي بلغ عددهم 150 تلميذة، تم اختيارهم بطريقة عشوائية حيث تمت المعالجة الإحصائية باستخدام النسبة المئوية، 20 وبعد تحليل ومناقشة النتائج البحث تم التوصل الى:

إن وسائل الإعلام الرياضية البصرية لها دور في استثارة وتحفيز الممارسين لرياضة الكرة الطائرة في الطور المتوسط، وهذا بفعل الترويج الاعلامي الذي تقوم به القنوات الرياضية خصوصا بالنسبة للممارسين في هذه المرحلة.

الكلمات المالة: الاعلام الرياضي البصري، المراهقة ، الكرة الطائرة.



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيا الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



أهمية استخدام تكنولوجيا الحاسب الآلي في تطوير الأداء التكتيكي لاعبي كرة القدم.
- دراسة ميدانية بفريق أهلي برج بوعريريج U19-

المشاركين	د / مجيلي صالح	د / فريد كريع	أ-د / بن لكحل منصور
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة-الجزائر-	جامعة عنابة -الجزائر	جامعة مستغانم - الجزائر-

الملخص:

تعتبر كرة القدم منظومة متكاملة تتكون من عدة عناصر تؤثر وتتأثر كلا منها بالأخرى ، والتي تؤدي بدورها إلى نجاح الفريق أو فشله، ومن هذه العناصر الجانب الخططي وهو المنتج النهائي للجوانب الأخرى كالجانب البدني والمهاري والنفسي والذهني ، كما أنها تتميز بالتنافس بين فريقين في مساحة كبيرة إذا ما قورنت بغيرها من الألعاب الأخرى ، فإن العبء الأكبر في تلك المباريات التنافسية يقع على عملية التفكير أثناء السلوك الخططي في المواقف المختلفة ، والتي يظهر فيها الصراع الدائم بين تفكير كلا من اللاعبين ومنافسه ، لذا فهي تتطلب من اللاعب الذي يمتلك الكرة سرعة إدراك العلاقة بين مواقف اللعب المختلفة وحسن التصرف فيها بأفضل ما يمكن .

المعلومات و المعارف النظرية التي يكتسبها اللاعب تساعده على حسن تحليل مواقف اللعب واختيار أنسب الحلول لمواجهة مثل هذه المواقف و بالتالي الإسراع في الأداء و التنفيذ.

و المتنبعون للبطولة الوطنية المحترفة الأولى و الثانية بكل فئاتها يجمعون و يؤكدون على ضعف اللاعب الجزائري من ناحية التفكير و الأداء التكتيكي ، و صعوبة اكتسابه المعلومات و المعارف المرتبطة بخطط اللعب و التصورات اللازمة أثناء المقابلات ، كما لاحظ الباحث ضعفا في الخطط الهجومية و الدفاعية للفرق و عدم تماسك الخطوط و عدم المداومة على احترام التعليمات والتوجيهات و تنفيذ ما طلب منهم من طرف مدربينهم ، أي أن هناك تذبذب في أداء الأدوار.

من خلال تجربة الباحث في مجال التدريب الرياضي (لاعب و مدرب) و من خلال احتكاكه بمدربي الفئات الصغرى في كرة القدم ، لاحظنا عدم الاهتمام بالجانب المعرفي للاعبين بغياب شرح هدف و محتوى الحصة التدريبية للاعبين .

و يصرح المدربون بعد انتهاء المباريات ، خاصة إذا كانت النتيجة سلبية أن اللاعبين لم يلتزموا بالأدوار التكتيكية الموكلة إليهم و لم يحترموا التعليمات.

كما لاحظ الباحث أن جل مدربي فرق كرة القدم يعتمدون على وسائل بسيطة و كلاسيكية عند شرح الخطط التكتيكية للاعبين (سبورة و طباشير -أوراق -سبورة ممغنطة) ، و البعض الآخر يكتفي بشرح مختصر لا يتعدى و قته نصف الساعة من الزمن ، رغم التطور التكنولوجي الكبير الذي وفر وسائل متطورة كبرامج الكمبيوتر و جهاز العرض الضوئي و الوسائط المتعددة.

مع ولوج الكرة الجزائرية عالم الاحتراف أغفل المدربون استعمال هذه الوسائل ، رغم أن بعض الدراسات أثبتت أهميتها في تسهيل التواصل مع اللاعبين و شرح دور كل لاعب بطريقة شيقة و واضحة وأكدت أن استعمال جهاز الكمبيوتر و الفيديو لتحليل مباريات الفريق و مباريات الفرق المنافسة من طرف المدرب يسهل عليه عملية تصحيح أخطاء اللاعبين و ينتقدهم و يوصلهم المعلومات بشكل أكثر وضوح.



دور الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى الطالب الجامعي بجامعة بسكرة.
-دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

المشاركين	د / صواش عيسى	د / بطاط نور الدين
الجامعة والبلد	جامعة بسكرة - الجزائر-	جامعة المسيلة – الجزائر

الملخص:

إن الاعلام الرياضي يشق أنواعه يعتبر وسيلة وعي ونشر للأفكار والتجارب في المجال الرياضي، وهذا ما من شأنه أن يساهم في تطوير الممارسة الرياضية باعتبارها أحد عوامل التنمية داخل المجتمع، ويرجع سبب قوة تأثير الاعلام الرياضي كونه سهل الوصول إلى كل الأفراد وفي أي وقت وفي أي نقطة من الأرض خاصة مع انتشار وسائل الاتصال الحديثة، وتسعى وسائل الاعلام الرياضي بشتى أنواعها سواء كانت مكتوبة أو مسموعة أو مرئية إلى جانب دورها الاعلامي المتمثل في نقل الأخبار والنتائج الرياضية لمختلف البطولات والمنافسات الرياضية المحلية والعالمية، إلى نشر الثقافة الرياضية من خلال البرامج التي تنبها أو المواضيع التي تكتبها، وهذا ما يساهم في اكتساب ثقافة في المجالات الصحية والاجتماعية الترويية والمعرفية خاصة لدى فئة الشباب، لذا يستهدف هذا البحث معرفة دور وسائل الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الجامعي من خلال دراسة ميدانية أجريت على عينة من طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة بسكرة خلال الموسم الدراسي 2017/2018، حيث تتمحور إشكالية البحث في طرح التساؤل التالي: هل تساهم وسائل الاعلام الرياضي المختلفة في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الجامعي-طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة بسكرة-؟



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



أهمية رعاية الأحداث الرياضية في تحسين سمعة المؤسسات الراعية للحدث
- مقارنة تسويقية -

المشاركين	د / فتيحة ديلمي	د / فرحات عباس
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة- الجزائر-	

الملخص:

اتسعت رفعة التسويق الرياضي وأصبحت عملية اقتصادية في عالمنا المعاصر وأصبح النمو فيها كبيرا الأمر الذي جعل الشركات التجارية في تنافس حول رعاية الأحداث الرياضية وحققَت الشركات برعايتها تلك الأحداث أرباحا كبيرة ، هذا ما تعلق بالجانب المالي في المدى القصير ، وفي جانب آخر تعلق ببناء وتحسين سمعة المؤسسة الراعية للحدث الرياضي والتي تجني المؤسسات الراعية نتائجها الايجابية في المدين المتوسط والبعيد .
تستهدف هذه الورقة البحثية تسليط الضوء على أهمية رعاية الحدث الرياضي في بناء وتحسين سمعة المؤسسة الراعية للحدث في أذهان الجماهير .

الكلمات المفتاحية : الاستثمار الرياضي، التسويق الرياضي، رعاية الحدث الرياضي، السمعة .





تكنولوجيا الاعلام والاتصال الرياضي ودورها في نشر الوعي بأهمية الإرث الاجتماعي المستدام للأحداث الرياضية

المشاركين	د. زواوي عبد الوهاب	د / منجحي مخلوف
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة- الجزائر-	

الملخص:

تشكل استضافة الاحداث الرياضية بالنسبة للبلدان المستضيفة فرصة فريدة من نوعها لامتلاك مجموعة من الموروثات البيئية والاجتماعية والاقتصادية التي يمكن أن تغير المجتمع وتضيف له صورة أخرى في مجال الاتصالات والنقل والبنية التحتية ، ويكون الاستثمار الأمثل لهذه الموروثات بتوفر رؤية قوية وموضوعية واضحة عن أبعاد التي يمكن أن تخلفها إقامة هذه الاحداث الرياضية فإلى جانب العائد الاقتصادي المغربي الذي تحققه استضافة الاحداث الرياضية فان أهم مكسب ينتظر أن تحققة هو رفع الروح المعنوية بين سكان البلد المضيف وإعادة بعث قيم المواطنة والانتماء والتراث الوطني التاريخي والثقافي للبلد ، وإعطاء صورة جميلة عنه في مجال التعايش مع مختلف الحضارات والثقافات الإنسانية في العالم.

حيث يكون الرهان في هذا على عديد البرامج التي تستثمر في الموروث الاجتماعي للحدث الرياضي بمساهمة فعالة للإعلام الرياضي الذي يشكل حلقة وصل مع المجتمع يعمل فيه على توضيح الأهداف والغايات وتوجيه المجتمع نحو التكاليف للمساهمة في تحقيق هذه الأهداف ، ووفقا لهذا فقد قمنا بإجراء دراسة ميدانية هدفت الى ابراز دور الاعلام الرياضي كعنصر فعال في نشر الوعي بأهمية الإرث الاجتماعي المستدام للأحداث الرياضية ، حيث طبقت الدراسة على عينة من الصحفيين الرياضيين بإذاعة الجزائر ، و توصلت الدراسة الى أن :

- وجود رؤية ذات بعد استراتيجي لما بعد الحدث الرياضي تساهم في تحقيق الإرث الاجتماعي المستدام للحدث الرياضي .
- التخطيط الاستراتيجي لإدارة الإرث الاجتماعي ضرورة لا بد منها لتحقيق الإرث الاجتماعي المستدام للحدث الرياضي .
- المساهمة والتنسيق بين مختلف قطاعات الدولة في تنظيم الحدث الرياضي امر ضروري لضمان الاستفادة من مرحلة ما بعد الحدث الرياضي .
- البرامج الرياضية الاذاعية تساهم بشكل فعال في نشر الوعي بأهمية الإرث الاجتماعي المستدام للأحداث الرياضية .



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
"تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة"
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



تأثير المؤسسات الإعلامية الرياضية على العلاقات السياسية والدبلوماسية بين الدول
(دراسة حالة العلاقات القطرية العربية)

المشاركين	د / محمد مقبرش
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة- الجزائر-

الملخص:

تعرف الدبلوماسية بأنها فن إدارة العلاقات الرسمية بين الدول ، ودبلوماسية الإعلام الرياضي أضحت مجالا خصباً وهاماً لتوطيد العلاقات الدبلوماسية بين الدول والشعوب ، بل ووسيلة لا يستهان بها في معالجة الأزمات الرياضية - التي قد تؤدي الى حد قطع العلاقات الرسمية - أو الوقاية من وقوعها ، وبالنظر الى تنامي الظاهرة التكنولوجية الرقمية في عالم الاعلام والاتصال ، والأموال التي أصبحت تستثمر في مجال الاعلام الرياضي من القطاعين الخاص والعمومي ، وتجاوز القوة الاعلامية حدود الدولة الواحدة أين أصبح العالم قرية واحدة ، كل ذلك جعلنا نلاحظ و بما لا يدع مجالا للشك المركز الهام الذي أصبحت تحتله الرياضة والإعلام الرياضي لدى السلطات والهيئات الدولية والوطنية ، و بما يملكه من تأثير مباشر على الرأي العام العالمي والوطني والتحكم أحيانا في مستوى العلاقات الرسمية بين الدول ، وإشكالية الموضوع تتمحور حول المفهوم المعاصر لدبلوماسية الاعلام الرياضي ومدى تأثير المؤسسات الاعلامية الرياضية على العلاقات السياسية والدبلوماسية بين الدول؟؟ وتكون الدراسة مركزة على العلاقات القطرية العربية وفقاً للمباحث التالية: الأول- المفاهيم المعاصرة لدبلوماسية الإعلام الرياضي. الثاني - مجالات تأثير المؤسسات الإعلامية الرياضية على العلاقات السياسية والدبلوماسية بين الدول. الثالث - العلاقات العربية القطرية ودور دبلوماسية الاعلام الرياضي . خاتمة .



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



دور المؤسسة الإعلامية في تفعيل الصناعة الرياضية
-التلفزيون انموذجا-

المشاركين	د / نايج مخلوف	أ / سميرة ملاك
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة - الجزائر	جامعة عنابة - الجزائر

الملخص:

تطورت العلاقة بين الرياضة والاقتصاد في السنوات الأخيرة لتتحول إلى شكل من أشكال الصناعة وأصبحت تشكل أحد دعائم الاقتصاديات الوطنية لدى العديد من الدول، ورغم تضافر العديد من العوامل لنجاح هذه الصناعة إلا أنه لا يمكن إغفال الدور المهم الذي يلعبه الإعلام باعتباره شريكا في هذه الصناعة وأحد أهم عوامل نجاحه، وما أرقام حقوق البث التلفزيوني إلا أكبر دليل على ذلك، لذلك تقف هذه الورقة البحثية لتحليل العلاقة الثلاثية بين الرياضة، الصناعة و الإعلام-التلفزيون انموذجا- من خلال طرح الإشكالية التالية:

ما هو دور المؤسسة الإعلامية في تفعيل الصناعة الرياضية؟

من خلال المحاور التالية:

-مفهوم الصناعة الرياضية ومتطلبات نجاحها

-مفهوم الإعلام الرياضي و مؤسساته

-دور المؤسسة الإعلامية في تفعيل الصناعة الرياضية

الكلمات الدالة: المؤسسات الاعلامية - الصناعة الرياضية - تفعيل الصناعة الرياضية - التلفزيون

التطور التاريخي لتكنولوجيا الإعلام والاتصال
 (تكنولوجيا الإعلام والاتصال الرياضي نموذجا)

المشاركين	أ / هجري خضراء	أ / رحلي صليحة
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة- الجزائر-	جامعة باتنة – الجزائر-

الملخص:

أصبحت تكنولوجيا المعلومات مرتبطة بتطور المجتمعات في عصرنا الحاضر، وتعد الوسيلة الأكثر أهمية لنقل المجتمعات النامية إلى مجتمعات أكثر تطورا، حيث أنها أحدثت قطيعة بين ما هو قديم، وأصبح جديد اليوم قديم الغد.

وفي ظل التطور السريع لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وإحداثها لمفاهيم جديدة مثل الحكومة الالكترونية، والتجارة الالكترونية، واقتصاد المعرفة، طرأت على مستوى العالم تغيرات لها أبعاد سياسية واقتصادية واجتماعية، وأصبح الاهتمام بتكنولوجيا المعلومات والاتصال المستوفية الشروط الشغل الشاغل لأي مؤسسة باعتبارها نقطة القوة والتميز في عصر سمنته الأساسية هي المعلوماتية.

لذلك فإن قطاع الاتصالات نجده يشكل البنية التحتية لما يعرف اليوم بالاقتصاد الجديد واقتصاد المعرفة، الذي يعتمد على المعلومة وطرق إيصالها في أقصر وقت وبأقل تكلفة، من بين القطاعات التي مستها تكنولوجيا الإعلام والاتصال القطاع الرياضي والذي أصبح يعرف بتكنولوجيا الإعلام والاتصال الرياضي، لذلك سنحاول في مداخلتنا هذه استعراض التطور التاريخي لتكنولوجيا الإعلام والاتصال، ومدى تأثيرها على الجمهور والمجتمع (تكنولوجيا الإعلام والاتصال الرياضي أنموذجا للدراسة).

الكلمات البالة: التكنولوجيا الحديثة، التطور التاريخي، وسائل الاتصال الحديثة، الانترنت



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والإتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



القنوات التلفزيونية الخاصة بالأندية الرياضية تجارب عربية وعالمية

المشاركون	أ / والي عبد النور
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة- الجزائر-

الملخص:

إن التطور التقني والعلمي خدم القنوات الفضائية وأوصل البث إلى جميع دول العالم، وأصبح المشاهد يتابع الأحداث السياسية والرياضية في أي مكان من الكرة الأرضية وهو متكئ على أريكته يشرب قهوته، وتنبع أهمية القنوات الفضائية من قدرتها على احتوى أفراد المجتمع بجميع طبقاته وأطبافه فهي تقدم ما يريده الصغير وما يريغه الكبير من الجنس، في أي مكان وزمان، وهي تلبي أهداف النسق الاجتماعي السياسية والاجتماعية والترفيهية والتعليمية والصحية.

يتلقى الإنسان أولى معارفه من البيئة الأولى التي تشكل تنشئته الاجتماعية وهي الأسرة ، ولم يعد أفراد الأسرة وحدهم الذين ينغردون بتنشئة الطفل بعد ميلاده ، إنما أصبح هناك شركاء آخرون يقومون بذات الدور (في وقت ما وينسب ما) ، ويعتبر التلفزيون أهم هؤلاء الشركاء، حيث يعتبره التربويون أحد وسائل التنشئة الاجتماعية في عصرنا هذا، حيث يشير الكثير من الباحثين الى دور الإعلام الرياضي في التأثير على النمو السلوكي والقيمي للجمهور من خلال نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة

أراد الباحث من خلال هذه المداخلة ان يتناول القيم التي تحملها القنوات التلفزيونية الرياضية وطرق تأثيرها على المشاهد.



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



الرياضة المدرسية ودورها في تنمية المواهب الرياضية من وجهة نظر أساتذة التعليم المتوسط .

المشاركين	د/ بن رجم أحمد	أ/ يحيى جمال
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة- الجزائر-	جامعة الجزائر 02- الجزائر-

الملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مشكلات الرياضة المدرسية بالمدارس الجزائرية ، وكذا التعرف على الدور الذي تقوم به في تنمية المواهب الرياضية . وقد استخدم الباحثان المنهج الوصفي ، واشتملت عينة الدراسة على 120 أستاذ تربية البدنية في التعليم المتوسط ، كما استخدم الباحثان استمارة الاستبيان كوسيلة لجمع البيانات ، وكانت أهم النتائج التي توصلوا إليها هو أن عدد حصص التربية البدنية غير مناسب لتحقيق الأهداف المرجوة ، والوقت المخصص لدرس التربية البدنية لا يتناسب وإعداد التلاميذ ، وعدم وجود الملاعب الكافية يعد عائقا في تنفيذ برامج التربية البدنية ، وعدم وجود مناهج تربوية خاصة بالتربية البدنية وأن الرياضة المدرسية لها دور كبير في اكتشاف المواهب الرياضية على الرغم من المشاكل والعراقيل التي تعاني منها الرياضة المدرسية .

الكلمات المفتاحية: الرياضة المدرسية - المواهب الرياضية - مناهج التربية البدنية .



إسهام الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة البدنية والرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية

المشاركين	د / بن دقتل رشيد	أ / عالي محمد	أ / هداد ياسين
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة - الجزائر -		

الملخص:

تكمن أهمية البحث من خلال معرفة دور الإعلام الرياضي المرئي في تثقيف التلاميذ في المرحلة الثانوية وزيادة معرفتهم بالثقافة الرياضية والتي من خلالها يتم غرس أفكار وقيم وأنماط معينة من السلوك الرياضي السوي لدى التلاميذ وإبراز أهمية الرياضة في التلفزيون على الجانب المعرفي والاجتماعي والصحي والتربوي للإنسان وكذلك توجيه وتوحيد عواطف التلاميذ ومشاعرهم خلال المحافل الدولية والعالمية وزرع محبة الوطن في نفوسهم.

ويكسب البحث أهمية كونه يسلط الضوء على موضوع مهم يتعلق بدراسة إسهام الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الجانب المعرفي والاجتماعي والتربوي والصحي لتلاميذ المرحلة الثانوية لأن هذه الفئة هي التي يمكن أن يعول عليها مستقبلا إذا ما وجدت الرعاية والاهتمام من طرف القائمين على المجال الرياضي .

الكلمات المفتاحية: الإعلام الرياضي المرئي - الثقافة البدنية والرياضية - تلاميذ المرحلة الثانوية



دور الإعلام الرياضي في تنمية الثقافة الرياضية في الوسط المدرسي

المشاركين	د/ مسعودي الطاهر	أ/ علابة براهيم
الجامعة والبلد	جامعة الجلفة - الجزائر-	

الملخص:

من خلال النتائج الدراسة التي جعلتنا نسلط الضوء على موضوع بحثنا في مستوى الإعلام الرياضي وما يمكن أن يلعبه من دور في تنمية الثقافة الرياضية في الوسط المدرسي و ما يوجهه من برامج رياضية يجب أن تكون هادفة لتحقيق أهداف التربية البدنية و الرياضية والتي هي هدف للتربية العامة والتي تخدم بدورها هدف وسياسة الدولة في تنشئة مواطن صالح للوطن و المجتمع.

و الإعلام الرياضي الذي أصبح اليوم يلعب دورا كبيرا بل أساسيا في التأثير على كل الجوانب الرياضية حتى الوسط المدرسي منها، ومنه نستنتج ان الفرضيات قد تحققت.

الكلمات المفتاحية: الاعلام الرياضي، الثقافة الرياضية. الوسط المدرسي.

أهمية الدورات التكوينية لصحفي القسم الرياضي بالتلفزيون الجزائري في بعث وتطوير الإعلام الرياضي -دراسة ميدانية للمديرية الفرعية للقسم الرياضي

المشاركين	د / العربي بن ستالة
الجامعة والبلد	التلفزيون الجزائري الجزائر

الملخص:

الدراسة شملت صحفيي القسم الرياضي بالتلفزيون الجزائري والمقدر عددهم ب 20 صحفيا بينهم رئيسي نشرة ورئيس تحرير والمدير الفرعي المساعد المكلف بالقسم الرياضي.

كانت الفترة الزمنية للدراسة من بداية ماي الى نهاية شهر جوان 2018 وتمحورت أسئلة الاستبيان حول:

- 1- نظرك الصحفيين للتكوين بمؤسسة التلفزيون الجزائري.
 - 2- و الفائدة الأساسية التي تريد المؤسسة الوصول إليها من خلال التكوين.
 - 3- المعايير الأساسية التي يعتمد عليها مسؤولي المؤسسة عند اختيار المتكويين؟
 - 4- وهل تقوم المؤسسة بالقيام بدورات تكوينية للموظفين الجدد للانخراط في العمل بطريقة صحيحة.
 - 5- هل عدد دورات التكوين كافية لتحسين و تطوير قدرات الموظف المهنية بالمؤسسة
 - 6- وهل يتلاءم محتوى البرامج التدريبية للمؤسسة مع خبرات واحتياجات الصحفيين.
 - 7- هل يقوم مسؤولي المؤسسة بمتابعة عمل الموظفين في الميدان بعد فترة تكوينهم.
- خلصت الدراسة إلى أن التخطيط لعمليات تكوين صحفيي القسم الرياضي بالتلفزيون العمومي الجزائري لا تقف عند احتياجات هذا القسم المهم في مؤسسة التلفزيون بأكملها باعتباره الأول الذي يغطي المساحة الأكبر من الشبكة البرمجية لمجمع التلفزيون بقنواته الأربع المستهدفة: الجزائرية الثالثة ، القناة الأرضية ، قناة الجزائر ، والقناة الرابعة الناطقة بالامازيغية.
- كما خلصت الدراسة ان الدورات التدريبية غير منتقاة ولا تستهدف الصحفيين في تخصصات عملهم.
- الكلمات المفتاحية :** التلفزيون الجزائري – الدورات التكوينية – الاعلام والاتصال –

درجة الاحتياجات لكفاءات تكنولوجيا الاعلام والاتصال لدى الطالب / المعلم بمعهد التربية البدنية والرياضة في ضوء بعض المتغيرات

المشاركين	أ / قدور بن شريف الشارف	أ.د / زيتوني عبد القادر
الجامعة والبلد	جامعة مستغانم - الجزائر-	

الملخص:

في الوقت الحاضر ، يجب علينا النظر في التدريب الدائم للمدرسين ، ومعه التعلم المستمر ، حسب الضرورة لتطوير العملية التعليمية والتعلمية في هذا السياق ، تفتح تكنولوجيا المعلومات والاتصالات طريقاً جديداً للوصول إلى المعلومات وجسر اتصال كبير ، لأن التكنولوجيا بالنسبة لبعض الناس هي الطريقة الوحيدة للوصول إلى الثقافة. تقدم هذه الدراسة نتائج التحقيق الذي يركز على تحديد مستوى الاحتياجات المرتبطة بالكفاءات بمجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدى مدرسي التعليم الثانوي في مادة التربية البدنية. تكونت العينة من 30% من مجتمع البحث يحملون نفس الخصائص والشروط ، وتم إختيار العينة بالطريقة العشوائية وقد بلغ عددهم 192 طالب بالإضافة إلى عدد عينة التجربة الإستطلاعية 18 طالب معلم لصبح العدد 210 تمثل عينة البحث. كإستراتيجية لجمع المعلومات ، استخدمنا استبياناً مخصصاً تم تحليل مستوى الثبات للأداة باستخدام ألفا كرونباخ . وقد أسفرت الدراسة على النتائج التالية:

ان معظم الكفاءات التكنولوجية المعرفية و الإستخدامية الخاصة بمجال كفاءات متعلقة بالكمبيوتر يعرفونها و يمارسونها بدرجة متوسطة وهذا ما يعني ان مستواهم المعرفي و الإستخدامي في هذا الجانب مقبول ويمكن ارجاع ذلك ، ان الحاسوب اصبح من اهم الوسائل أكثر استعمالا في الحياة اليومية في حين غزى استخدامه شتى المجالات خاصة مجال العمل لنا اصبح من الضروري عند الاساتذة تنمية كفاءاتهم التي لها علاقة بالحاسوب كونه يعتبر من اهم وسائل اتصال التعليمية الذي يساهم في تحسين العملية التربوية وإمكان الطالب المعلم التعامل مع المستويات المعرفية المتباينة للتلاميذ ويزيد من ثقة الطلبة بأنفسهم .وعلى العموم يمكن القول بان ممارسة الكفاءات التكنولوجية من الناحية المعرفية الخاصة بمجال كفاءات متعلقة بالإنترنت و البريد الإلكتروني كذلك كانت لديهم بدرجة متوسطة و هذا ما يعكس المستوى والنتائج الخاصة بهم

ان متغير التخصص ليس له تأثير على درجة الإحتياج للطلبة المعلمين للكفاءات التكنولوجية التعليمية من ناحية المعرفة و ليس هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات الفروق ويفسر ذلك انهم قد حصلوا على نفس تكوين نظري في هذا المجال ما يتعلق بتكنولوجيا

الكلمات المفتاحية : الكفاءات - التكنولوجيا - الاعلام والاتصال - التربية البدنية والرياضية

الأسلوب الترويجي لقنوات beIN SPORTS ودوره في استهلاك الخدمة من طرف زبائنها بولاية الأغواط» (دراسة لعينة من مستهلكي الخدمة بولاية الأغواط)

المشاركين	د/ هوارى خويلدي	أ/ عبد اللطيف شنيدي
الجامعة والبلد	المركز الجامعي البيض - الجزائر-	جامعة الجزائر-03- الجزائر-

الملخص:

هدفت الدراسة إلى معرفة الأسلوب الترويجي لقنوات beIN SPORTS الرياضية ودوره في استهلاك الخدمة من طرف زبائنها بولاية الأغواط، حيث تكونت الدراسة من 140 فرد من مشتركي قنوات beIN SPORTS الرياضية، تم اختيارهم بطريقة قصدية من مجتمع ولاية الأغواط، وقد تم استعمال المنهج الوصفي نظرا لملائمته لطبيعة الدراسة، بالإضافة إلى استخدام طريقة الاستقصاء من خلال الاستبيان في جمع البيانات الأولية، وقد تم تصميم استبيان ورقي بالإضافة إلى استبيان إلكتروني عبر خدمة Google Drive يحتوي على نفس المحاور والعبارات وهذا لجمع أكبر عدد ممكن من الإجابات، تم تقسيمه إلى قسمين، قسم أول تحتوي على البيانات الشخصية الخاص بالمشاركين، وقسم ثاني يحتوي على المتغيرات المستقلة تمثل في عناصر المزيج الترويجي والمتغير التابع الذي يمثل في استهلاك الخدمة.

ولقد توصلت نتائج الدراسة الى مايلي:

-تساهم عناصر المزيج الترويجي بنسب متفاوتة في دفع الاستهلاك لدى زبائن مجموعة قنوات beINSports الرياضية.

-توجد عوامل أخرى تساهم في استهلاك الخدمة تعتمد عليها مجموعة قنوات beINSports الرياضية في إستراتيجيتها التسويقية.

-لا تتوافق أسعار اشتراكات مجموعة قنوات beINSports الرياضية مع متطلبات زبائنها المادية لدى شرائح واسعة في أوساط المجتمع الجزائري وهي تحظى بقبول المجتمع نظرا لاستحواذها على أغلب المباريات والدوريات العالمية في منطقة شمال إفريقيا.

الكلمات المفتاحية: الأسلوب الترويجي، قنوات beIN SPORTS، استهلاك الخدمة.



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والإتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



ميثاق وأخلاقيات الإعلام الرياضي

المشاركين	د / بوشو فاهم	أ / حسنيو يوسف
الجامعة والبلد	جامعة الجزائر 03- الجزائر-	

الملخص:

يهدف البحث إلى تبيان و شرح ماهية الأخلاق الإعلامية التي يجب أن يتمتع بها الإعلامي في المجال الرياضي، من خلال عرض وشرح أهم المصطلحات العلمية، وإبراز أهم موائيق وأخلاقيات الإعلام على المستوى الدولي و المستوى العربي، وتوضيح دلالتها في الميدان الرياضي، كما قمنا بعرض بعض الدراسات السابقة و المرتبطة بذات الموضوع و التعقيب عليها بشكل موجز، كما وضعنا الأهمية و الأهداف التي يسعى الإعلام لتحقيقها وبلوغها و ذلك في المجال الرياضي، بالإضافة الى عرضنا أهم النظريات الإعلامية في الميدان الرياضي و مدى تأثيرها على الفرد و المجتمع و الرياضي على وجه الخصوص، ختاماً بخوصلة عامة و شاملة حول ميثاق وأخلاقيات الإعلام في الميدان الرياضي .

الكلمات الدالة: الميثاق- الأخلاقيات- الإعلام الرياضي.





دور الصحافة الرياضية المكتوبة في محاربة الفساد الرياضي
دراسة تحليلية لعينة من أعداد جريدة الهذاف الجزائرية

المشاركين	د / سعو مصطفى	أ / بطاهر هشام
الجامعة والبلد	جامعة جيجل - الجزائر-	

الملخص:

تحتل وسائل الإعلام والاتصال مكانة جوهرية في المجتمع بشكل عام والشق الرياضي بشكل خاص، مما أدى إلى ظهور وسائل إعلام مختصة في هذا الشق حيث تسعى جاهدة إلى تحقيق رفاهية الجمهور الرياضي وحلحلة المشكلات التي يعرفها القطاع بين الحين والآخر، وعلى هذا الأساس جاءت الدراسة لتبرز العلاقة الترابية القائمة بين الصحافة المكتوبة وتعاطيها مع قضايا الفساد الرياضي فضلا عن سعي الدراسة إلى إظهار الوظائف والأدوار التي باتت تمارسها هذه الوسائل في تسليط الضوء على أسباب الداء ونتائجه، ومن هذا المنطلق يمكن استشفاف أهمية الدراسة في التشخيص والوصف الدقيق لوظائف الصحافة الرياضية المكتوبة وكشف ومعالجة مختلف مواضيع الفساد في الوسط الرياضي، وبغرض الدراسة المثلى لهذا الدور استخدم الباحثان المنهج النسقي المفتوح الذي يتناسب علميا مع فروض وأهداف الدراسة، وقصد التعرف عن كثب والتشخيص بعمق لكيفية المعالجة الإعلامية لمواضيع الفساد الرياضي استعنا في ذلك بأداة تحليل المحتوى لمعرفة مدى تسليط الضوء على مثل هذه المواضيع الرياضية.

الكلمات المفتاحية: الصحافة الرياضية، الفساد الرياضي، جريدة الهذاف.

الإعلام الرياضي والأزمات الرياضية: بين تفعيل الأزمة واحتوائها من منظور الجمهور الرياضي الجزائري

المشاركين	أ / بن شويخ بوبكر الصديق	أ / قابوش فهمية
الجامعة والبلد	جامعة الجزائر - الجزائر	جامعة باتنة - الجزائر

الملخص:

نحاول من خلال هذه الورقة البحثية أن نجيب على الدور الذي يقوم به الإعلام الرياضي في أوقات الأزمات الرياضية، من تفعيل لهذه الأزمة وزيادة حدتها أو احتوائها وإخادها انطلاقا من آراء الجمهور الرياضي الجزائري ضمن نموذج الأزمة الكروية التي حدثت بين دولة الجزائر ودولة مصر سنة 2009، وهذا نظرا لأهمية وسائل الإعلام وتأثيرها في الجماهير خاصة في المجال الرياضي الذي لازال يغلب عليه طابع العنف في المجتمعات العربية، ما يستدعي إعادة النظر في الدور الذي يقع على وسائل الإعلام.

الكلمات المفتاحية: الإعلام، الإعلام الرياضي، الأزمة الرياضية

دور الاعلام الرياضي في معالجة الفساد الرياضي الأخلاقي في الوسط

المشاركين	د / يزيد قللاقي	أ / خولة قنابط	أ / سميرة كروش
الجامعة والبلد	جامعة أم البواقي- الجزائر-	جامعة عنابة - الجزائر-	جامعة عنابة- الجزائر-

الملخص:

للإعلام الرياضي بأشكاله المختلفة (بصري-سمعي-مكتوب) أهمية في حياة المجتمع نظرا لقدراته على تناول الحدث و تأثيره في تكوين ثقافة الفرد و أسلوب تعامله مع محيطه الخارجي .

وفي وقتنا الحاضر انتشرت ظاهرة الفساد الرياضي بأنواعه و خاصة الفساد الاخلاقي الذي أصبح ظاهرة تلازم المجال الرياضي في مختلف المحافل الرياضية ، وبما أن الإعلام الرياضي يتناول هذه الأحداث (الظواهر) و يسلط عليها الضوء فهل يؤثر في الحد منها؟

الكلمات المفتاحية: الاعلام الرياضي - الفساد الرياضي الاخلاقي - الوسط الرياضي

تفعيل دور وسائل الاعلام الرياضية في تنمية منظومة القيم الاجتماعية الخاصة بالرياضة المدرسية

المشاركين	د/ زاوي عبدالسلام	أ/ بايزيد عبدالقادر
الجامعة والبلد	جامعة البويرة - الجزائر	

الملخص:

هدفت الدراسة إلى التعرف على الدور البارز الذي يمكن ان وسائل الاعلام الرياضية في تنمية القيم الاجتماعية للمتعلمين في طور التعليم الثانوي، حيث أجرى الباحثون دراستهم على عينة شملت: (60) تلميذ موزعين على ثانويات ولاية البويرة، متبها في ذلك الباحث المنهج الوصفي التحليلي لمناسبتة لأغراض الدراسة ومن اجل دراسة الموضوع من كافة الجوانب أعد الباحثون استارة استبيان مكونة من ثلاثة محاور وبلغ عدد الاجابي للأسئلة (12) سؤال، وتم استخدام النسب المئوية (%) واختبار كا²، كوسائل إحصائية لتحليل نتائج الدراسة.

وفي الأخير توصل الباحثون إلى صحة الفرضيات المقترحة حيث تأكد أن تفعيل دور وسائل الاعلام الرياضية في تطوير منظومة القيم الاجتماعية الخاصة بالرياضة المدرسية هام في تحقيق مبدأ التعاون الاجتماعي لدى التلاميذ، وأن لهذه الوسائل دور كبير في خلق التنافس الاجتماعي ولها دور إيجابي في تنمية القيم الاجتماعية في الوسط المدرسي، وعليه أوصى الباحثون بضرورة الاهتمام واعطاء امثلة ورائدة من طرف وسائل الاعلام الرياضية من أجل أن تقوم بدورها بالشكل المطلوب، وكذا إعداد مشرفين متخصصين في تطوير وتنفيذ برامج تسمح بتطوير القيم الاجتماعية في الوسط المدرسي وإعداد قائمة بأنشطة متطورة قابلة للتنفيذ تواكب تطور هذا العصر المتقدم وتراعي احتياجات المجتمع وذلك لجميع المراحل التعليمية وخاصة مرحلة الثانوي، وكذا الابتعاد عن الارتجال والعفوية وذلك من خلال التخطيط لها وتنفيذها وتقييمها ومتابعتها وفقاً للمعايير العلمية.

الكلمات الدالة: الاعلام الرياضي، القيم الاجتماعية، الرياضة المدرسية.

تأثير الإعلام الرياضي المكتوب في تنمية الثقافة الرياضية لدى التلاميذ طور المتوسط
- دراسة ميدانية "بعض متوسطات ولاية البويرة"-

المشاركين	أ / بوديسة لمياء	د / عمروش مصطفى
الجامعة والبلد	جامعة الجزائر 03- الجزائر-	

الملخص:

هدفت الدراسة إلى التعرف على أهمية الإعلام الرياضي ومدى تأثيره على الجانب المعرفي لدى التلاميذ ودوره في نشر الثقافة الرياضية في الوسط المدرسي وإمكانية البرامج الرياضية المكتوبة في تحقيق الكثير من الأهداف سواء كانت اجتماعية، جسدية، معرفية. حيث أجريت الدراسة على 90 تلميذ من سنوات الرابعة متوسط موزعين على 3 متوسطات، وتم اختيار المتوسطات عشوائيا عن طريق القرعة البسيطة (الصندوق الأسود)، كما تم إتباع المنهج الوصفي من خلال توزيع استمارات استبيان على الأساتذة بعد التحقق من الشروط العلمية للأداة، وقد تم استعمال النسبة المئوية (%) واختبار كاسكال 2 وسائل إحصائية لتحليل نتائج الدراسة.

في نشر الوعي الرياضي خاصة اتجاه ظاهرة العنف في الملاعب وتؤثر على ثقافة الجمهور، وإعلام الرياضي يوضح العلاقة بين الممارسة الرياضية والصحة، وعليه أوصى الباحثون بضرورة اهتمام الصحافة المكتوبة بالنشر الثقافة البدنية والرياضية والألعاب الجماعية المختلفة، توفير الوسائل التكنولوجية للإعلاميين وذلك للحصول على المعلومات والأخبار لحظة حدوثها، تكوين فرق البحث تهتم بتطوير الأداء الإعلامي.

الكلمات المفتاحية: إعلام رياضي، إعلام رياضي مكتوب (انترنت)، الثقافة، المراهقة.

الصناعة الإعلامية في القنوات الجزائرية الرياضية بين ثلوث الإعلام، الإعلان والإقتصاد: أي واقع وماهي الأفاق؟

المشاركين	أ/ بجاوي مباركة	أ/ اغالون نورة
الجامعة والبلد	جامعة الجزائر - الجزائر	

الملخص:

تعالج هذه الورقة البحثية موضوع الصناعة الإعلامية في قناة "الهدف تي في" باعتبارها من القنوات الجزائرية الرياضية المتخصصة، وتحاول أن تسلط الضوء على النموذج الاقتصادي الذي تعتمد عليه هذه القناة والتحديات التي تواجهها في سبيل ضمان استقرارها المالي وتغطية تكاليف إنتاجها وتحقيق الأرباح. ولهذا الغرض سيتم الاعتماد على دراسة حالة من خلال دراسة ميدانية لمؤسسة "الهدف تي في"، والاستعانة بأداة المقابلة وتطبيقها على المسؤولين والعاملين بذات القناة، بهدف الحصول على البيانات والوثائق التي سيتم إخضاعها للتحليل والدراسة.

الكلمات المفتاحية: الصناعة الإعلامية، قناة الهدف الجزائرية، الإشهار التجاري، الإعلام، الإقتصاد

إيكولوجيا الرياضة في ظل الإعلام الفائق

- دراسة تحليلية لجيل ليوفيتسكي-

المشاركين	أ / نبيل سعو	أ / آسيا عقوفي
الجامعة والبلد	جامعة الجزائر 02- الجزائر-	جامعة سطيف 02- الجزائر-

الملخص:

يذهب عالم الاجتماع والفيلسوف الفرنسي جيل ليوفيتسكي إلى أن المجتمعات الراهنة تعيش أزمنة الحداثة الفائقة، والتي تتميز بالتضخم على جميع الأصعدة، وكذا بطغيان ثقافة الاستهلاك المفرط، وتتميز كتابات ليوفيتسكي بتركيزه على الجزئيات، وتحليلها تحليلًا سوسيولوجيًا عميقًا ومن ثم التنظير لها فلسفيًا، ومن بين الموضوعات التي قام بتحليلها الرياضة، فكشف عن التحولات الأخلاقية التي مست الميدان الرياضي بسبب منظومة الاستهلاك المفرط، وكذا عن الجانب المزدوج الذي يلعبه الإعلام الفائق في ظهور الرياضة كوضة التي يتحكم فيها الاستهلاك، والتي تعلي من المتعة الجسدية، وتحول الرياضي إلى مجرد سلعة وجسد إشهاري، وفي المقابل التنديدات التي يقيمها للتوعية بالمخاطر التي تسببها المنشطات على الرياضي نتيجة لهوس العناية بالجسد واثبات الذات عن طريق الرياضة، هذا الازدواج هو ما يسميه ليوفيتسكي بتجاوز الأضداد. فينتهي إلى البحث عن إيكولوجيا رياضية من خلال التجديد الأخلاقي القائم على مبدأ المسؤولية التي تهتم بالحاضر والمستقبل البشري، وبالتالي فهي تهتم بمستقبل الرياضي سواء القريب أو البعيد.

الكلمات المفتاحية: الحداثة الفائقة، الاستهلاك المفرط، الإعلام الفائق، الرياضة الأخلاقية، الرياضة- موضة، التجديد الأخلاقي، إيكولوجيا رياضية



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيا الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



أخلاقيات الممارسة المهنية في الصحافة الرياضية الجزائرية: قراءة في الواقع والتحديات

المشاركين	أ / ربيعي سلاف	أ / محمدي خيرة
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة - الجزائر-	جامعة الجزائر 03 - الجزائر-

الملخص:

تناولت هذه الدراسة إشكالية واقع أخلاقيات الممارسة المهنية في الصحافة الرياضية الجزائرية، من خلال تحديد: واقع هذه الأخلاقيات في القانون العضوي للإعلام الجزائري؛ أبعاد المسؤولية المهنية والأخلاقية للصحافة الرياضية الجزائرية؛ كيفية تعامل هذه الصحافة مع الأزمات الرياضية؛ وأخيرا أهم المشكلات التي تعترض أو تعيق الإعلام الرياضي.

الكلمات المفتاحية: أخلاقيات المهنة الإعلامية، الصحافة الرياضية، الإعلام الرياضي.





دور الإعلام الرياضي المرئي في زيادة دافعية التلاميذ لممارسة الأنشطة البدنية والرياضية في التعليم المتوسط

المشاركين	أ / خضراوي نبيل	أ.د / شوية بوجمعة
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة - الجزائر-	

الملخص:

تهدف الدراسة إلى التعرف على مساهمة الاعلام الرياضي المرئي في زيادة دافعية التلاميذ لممارسة الأنشطة البدنية والرياضية في التعليم المتوسط ، وإستخدم المنهج الوصفي للملائمة مع موضوع البحث وتمثل مجتمع البحث في في تلاميذ السنة الرابعة في التعليم المتوسط وأخذت عينة ممثلة 110 تلميذ ولجمع المعلومات والبيانات تم الاستعانة بإستارة إستبان تم معالجتها بإستخدام الاساليب الاحصائية التالية: التكرارات والنسب المتوية ومن نتائج الدراسة : للاعلام الرياضي المرئي في زيادة دافعية التلاميذ لممارسة الأنشطة البدنية والرياضية في التعليم المتوسط.

الكلمات المفتاحية : الاعلام الرياضي المرئي- الدافعية – الأنشطة البدنية والرياضية –مرحلة المراهقة

التوجه المقاولاتي لدى طلبة وخريجي الإعلام والاتصال
دراسة على عينة من طلبة وخريجي الجامعات الجزائرية

المشاركين	د / ناصري سمية	أ / فلاك فريدة
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة - الجزائر-	جامعة بسكرة- الجزائر-

الملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى مقارنة التوجه المقاولاتي بين طلبة الإعلام والاتصال، وطلبة باقي التخصصات في العلوم الانسانية والاجتماعية باستخدام أسلوب تحليل التباين، ولأجل تحقيق هذا الغرض تم اختيار عينة عشوائية مكونة من (150) طالب جامعي منهم (12) طالب تخصص إعلام واتصال والباقي تخصصات العلوم الإنسانية والاجتماعية (قانون، أدب، علم النفس، علم الاجتماع، تاريخ وغيرها)؛ وقد بينت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة احصائية بين طلبة تخصص الإعلام والاتصال وطلبة باقي تخصصات العلوم الإنسانية والاجتماعية في بعد الرغبة للتوجه المقاولاتي .

الكلمات المفتاحية: المقاولاتية، التوجه المقاولاتي، طلبة الاعلام والاتصال



أهمية الاعتماد على نظام الجودة الشاملة في تطوير الاعلام الرياضي التربوي.

المشاركين	د/ صحراوي عمر	د/ بن زيادة محمد الهادي	د/ جبالي رضوان
الجامعة والبلد	جامعة الجزائر 03 - الجزائر		

الملخص:

يقوم الاعلام في المجتمع المعاصر بدور كبير في التربية والتوجيه وقد ساعد في ذلك سرعة اختصاره للزمان والمكان وسرعة استجابته للمستجدات التكنولوجية والعلمية الحديثة، و نظرا لأهمية التربية ومشاكلها وقضاياها في حياة المجتمعات الإنسانية فقد حظيت باهتمام كبير على كافة المستويات، مما ألقى دورا بارزا على العاملين في الاعلام بصورة عامة والاعلام الرياضي بصورة خاصة بمختلف وسائله المقروءة والمسموعة والمرئية في استقطاب الجماهير بمختلف مستوياتها لإعلامها بمختلف الأحداث و الأخبار الرياضية، فبرز مصطلح الاعلام الرياضي التربوي وفرض وجوده و دوره الفعال في التربية والتأثير الكبير على تكوين الرأي العام وتوجيهه، فضلا عن تقديمه للخبرات التربوية المتنوعة والنماذج السلوكية التي تليق بهوية ومقومات كل مجتمع، مما أدى إلى ضرورة ضبط كافة المتغيرات لضمان الجودة الشاملة في تحسين وتطوير الاعلام الرياضي التربوي الذي أصبح له دور كبير وفعال كباقي المؤسسات الأخرى في معالجة الكثير من القضايا التربوية .

الكلمات الدالة: نظام الجودة الشاملة، الاعلام الرياضي التربوي.

الإعلام الرياضي ودوره في تعزيز قيم الهوية الوطنية للشباب الجزائري (دراسة ميدانية على مستوى جامعة البويرة)

المشاركين	د / عز الدين راوي	أ / خالد بعوش
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة - الجزائر-	جامعة بسكرة - الجزائر-

الملخص :

هدفت الدراسة الى التعرف على دور الإعلام الرياضي في تعزيز قيم الهوية الوطنية للشباب الجزائري، حيث أجري البحث على عينة من الطلبة بلغت 40 طالب تم اختيارهم بطريقة عرضية، واستخدم الباحثين المنهج الوصفي من خلال توزيع استمارات استبيان على أفراد العينة، وتم استخدام النسب المئوية (%) واختبار كاي²، كوسائل إحصائية لتحليل نتائج الدراسة. وفي الأخير تم التوصل إلى أن الإعلام الرياضي له دور إيجابي في ترسيخ وتعزيز القيم الخاصة بالروح الوطنية من ولاء وانتماء وتمسك بالعادات والتقاليد، وكل ما يجعل الشاب متعلقاً بوطنه ومجابهة، كل هذا في إطار رياضي سلمي يعكس الأهمية الكبيرة للرياضة كاستراتيجية بناءة في المجتمع، وعليه يوصي الباحثين بالاستفادة من الإعلام كسلطة رابعة في خدمة مصالح الشباب والسهر على كشف عراقيلهم وصعوبات حياتهم على مستوى كل المجالات والأصعدة وإيصال صوتهم إلى المسؤولين من أجل أخذ قضاياهم بعين الاعتبار، ضرورة اهتمام المسؤولين وصناع القرار بعامل الإعلام العام والرياضي خاصة في ربط وتوثيق الشعب بوطنه

الكلمات المفتاحية : الإعلام الرياضي، الهوية الوطنية، فئة الشباب.

دور وسائل الإعلام في نشر التربية الرياضية لدى الشباب الجزائري

- دراسة ميدانية على عينة من الشباب -

المشاركين	د/ أمال فشار	أ/ مريم رحامي
الجامعة والبلد	جامعة الجزائر 03 - الجزائر	

الملخص :

نحاول في هذه الورقة البحثية تسليط الضوء على دور وسائل الإعلام الحديثة في نشر التربية الرياضية لدى الشباب الجزائري ؛ ونقصد مدى مساهمة الرسائل والصور التي تقدمها هذه الوسائل بمختلف أنواعها (مطبوعة، مسموعة و مرئية) من خلال مضامينها المتنوعة (برامج، أفلام، رسوم متحركة..) وما يترتب عنها من بناء معاني وتصورات تؤثر بشكل كبير على جوانبه النفسية والسلوكية، وبالتالي على بناء شخصيته. وانعكاس هذا على ممارساته السلوكية بتقديم ممارسة الرياضة كواحدة من أنجع الطرق للوقاية من الأمراض من خلال تسليط الضوء على نماذج ناجحة ومؤثرة من الرياضيين وبيان فوائد ممارسة الرياضة من الناحيتين الذهنية والبدنية، وبالتالي المساهمة بشكل فعال في التربية الصحية للفرد، ما يؤثر بشكل ايجابي على ثقافة الممارسة الرياضية لدى الاجيال الصاعدة.

وعليه، تتمحور إشكالية هذه الورقة البحثية في البحث عن دور وسائل الإعلام في نشر التربية الرياضية لدى الشباب الجزائري

الكلمات المفتاحية : وسائل الإعلام ، التربية الرياضية، دور، الشباب..

اقتصاديات الاعلام الرياضي وعلاقتها بتثمية رياضة ذوي الاحتياجات الخاصة

المشاركين	أ / عباس لحضر	د / حرواش سليم
الجامعة والبلد	جامعة الجلفة- الجزائر-	

الملخص :

يمثل ذوي الاحتياجات الخاصة أحد الشرائح المهمة في مجتمعاتنا التي هي بحاجة ماسة للاستفادة من الإعلام مثلها مثل غيرها من الشرائح الأخرى في المجتمع، فالتعرف على احتياجات المعاقين الإعلامية تعد ضرورة ملحة لوسائل الإعلام إذ أنهم يمثلون شريحة مهمة من الجماهير لها خصائصها ووسائلها. وتسعى وسائل الاعلام الى توعية هذه الشريحة من الجماهير وهذا بالتأثير على هذه الفئة ودمجها في المجتمع الرياضي، وهذا ما يجعل من هذه الفئة تلعب دورا هاما في اقتصاد الاعلام الرياضي وتجعل من ذوي الاحتياجات الخاصة عنصرا هاما من المستهلكين للمادة الإعلامية الرياضية وبالتالي الارتقاء بالاعلام الرياضي ليشمل فئة ذوي الاحتياجات الخاصة وليضمن مكانة هذه الفئة ومكانة رياضة هذه الفئة من ذوي الاحتياجات الخاصة.

وهنا يتمثل جوهر البحث في دراسة دور الاعلام في توعية ودمج ذوي الاحتياجات الخاصة في أنواع الرياضات وما يعود به هذا على وسائل الاعلام من اقتصاديات في شريحة أصبحت تمثل جزءا كبيرا من المجتمع تتأثر بالمجتمع وتأثر فيه.

الكلمات المفتاحية : اقتصاديات الاعلام؛ رياضة ذوي الاحتياجات الخاصة.



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



الاعلام الرياضي بين ادارة الازمات الرياضية وصناعتها

المشاركين	د / سعيد عبد الرزاق	أ / إبراهيم الهام شهرزاد
الجامعة والبلد	جامعة الجزائر 03- الجزائر-	

الملخص :

ارتأينا في هذه الدراسة الى معرفة دور وأهمية الاعلام الرياضي بوسائله المختلفة في معادلة ادارة وصناعة الازمات الرياضية ، من خلال دراسة نظرية ، وقد توصل الى نتائج مفادها أن الاعلام الرياضي يلعب دورا كبيرا في ادارة الازمات الرياضية شريطة التقيد بخطة اعلامية واضحة ، وتغطية موضوعية احترافية وحيادية لختلف مراحل الازمة ، كما قد يساهم الاعلام الرياضي في صناعة بعض الازمات الرياضية أو زيادة حدتها عبر التغطية الاعلامية الغير حيادية أو تضخيم وتزييف المعلومات والاكثار حول الاحداث والازمات الرياضية .

الكلمات المفتاحية : الاعلام الرياضي - الازمة _ الازمات الرياضية _ ادارة الازمات - صناعة الازمات .



دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في جذب الرياضيين نحو ممارسة رياضة كمال الأجسام

المشاركون	د / لعمارة سليم	أ / سعودي أيوب
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة - الجزائر-	جامعة أم البواقي - الجزائر-

الملخص :

تهدف الدراسة إلى معرفة دور وسائل تكنولوجيا الإعلام والاتصال في عملية التسويق والدعاية لصالات كمال الأجسام واكتشاف وسائلها ومعداتها وأساليب تدريبها، الأمر الذي يؤدي إلى الزيادة في عدد مرتادي هذه الصالات، وبالتالي ارتفاع مداخيل أصحاب الصالات بفضل الزيادة في عدد المشاركين وفي زيادة استهلاك المكملات الغذائية المطروحة للبيع.

حيث تم استخدام المنهج الوصفي نظراً لملاءمته لطبيعة الدراسة باستخدام استمارة الاستبيان التي تم توزيعها على 30 رياضي يمثلون عينة البحث واختارة بالطريقة العشوائية من مجتمع البحث الذي يمثل 214 رياضي وهم مرتادي إحدى الصالات بمدينة المسيلة، وأشارت أهم النتائج إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي وعلى رأسها الفيسبوك تلعب دور كبير في جذب الرياضيين نحو الممارسة في حين غياب شبه تام للتلفاز والراديو في العملية الإعلانية، وأهم التوصيات الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي في عملية الدعاية والإعلان

الكلمات المفتاحية : تكنولوجيا الإعلام والاتصال، مواقع التواصل الاجتماعي، كمال الأجسام.

دور الإعلام الرياضي في توجيه التلاميذ نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية في الطور الثانوي

المشاركين	أ / أوبكر الصديق طيوب	أ / بلال صغيري
الجامعة والبلد	جامعة ورقلة - الجزائر	جامعة أم البواقي - الجزائر

الملخص :

قد تراءت فكرة البحث من خلال مراجعة بعض البحوث و الدراسات السابقة في المجال الرياضي ووجد الباحثان أن وسائل الإعلام بصفة عامة لم تجد الاهتمام الكبير بالرياضة المدرسية أو التربية البدنية والرياضية و قلة الدراسات فيها من هنا ظهرت الحاجة إلى محاولة التعرف على أثر الإعلام الرياضي في توجيه التلاميذ نحو ممارسة التربية البدنية و الرياضية في الطور الثانوي، حيث استخدم الباحثان المنهج الوصفي ، و تكونت عينة البحث من تلاميذ الأقسام النهائية في المرحلة الثانوية بثانويات حزام الضلعة ، و اعتمد على استمارة استبيان من أجل جمع البيانات المعلومات وكذا الوصول لأهداف الدراسة و كانت وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتائج التالية:

- للتلفزيون دور ايجابي في توجيه التلاميذ نحو التربية البدنية و الرياضية.
- للجرائد اليومية دور ايجابي في توجيه التلاميذ نحو التربية البدنية و الرياضية.

الكلمات الدالة: الإعلام الرياضي - التوجيه - التربية البدنية والرياضية - المراهقة.

أخلاقيات الإعلام الرياضي في الجزائر، قراءة نقدية في قوانين الإعلام الجزائرية.

المشاركين	أ / حنان يحي تنفير	د / العربي بوعامة
الجامعة والبلد	جامعة مستغانم-الجزائر-	

الملخص :

أدى التطور التكنولوجي الهائل في مجال الإعلام والاتصال إلى الانفتاح على الاقتصاد العالمي، وخلق فرص حقيقية للمؤسسات الإعلامية من أن تطور نفسها وترفع من مستوى أدائها من خلال التحكم في المعلومة الإعلامية أي كان نوعها، ومن بين أهم المجالات التي تأثرت بظهور تكنولوجيا الاتصال نجد المجال الرياضي، إذ تعتبر الأنشطة الرياضية مادة حيوية تسعى مختلف المؤسسات الاجتماعية على غرار المؤسسات الإعلامية للاستثمار فيها، عن طريق تنظيم وبث التظاهرات الرياضية، وبالتالي فإن تحول الرياضة إلى صناعة وبرز سمتها التجارية خلق إشكالية أخلاقية من حيث أن وسائل الإعلام أصبحت تهتم بالجانب التجاري للقطاع الرياضي على حساب دوره الوظيفي البناء في التربية والتعليم وتنمية روح الجماعة.

ومن خلال بحثنا هذا سنحاول التطرق إلى أخلاقيات العمل الإعلامي الرياضي في نصوص قوانين الإعلام الجزائرية في قراءة نقدية لمضمون هذه القوانين والتزامات الإعلاميين نحوها، لتبيان أهمية الرسالة الرياضية المطلوب إيصالها وضرورة التحلي بالنزاهة والموضوعية والابتعاد عن الذاتية واحترام حق المواطن في الإعلام.

الكلمات المفتاحية : الإعلامي الرياضي، الاحترافية، الذاتية، قانون الإعلام.

الإعلام الرياضي (الإعلام التلفزي - البرامج الإذاعية) و دوره في تطوير ودعم ممارسة الأنشطة البدنية و الرياضية لدى فئة ذوي الاحتياجات الخاصة

المشاركين	أ / سعداوي عبد اللطيف	د / لزرق احمد
الجامعة والبلد	جامعة وهران - الجزائر-	جامعة المسيلة - الجزائر-

الملخص : تزامن تطور مختلف وسائل الإعلام مع زيادة إنتشار الرياضة , إنتشار الرياضة اساسا سببه دور الإعلام الذي ساهم بأجهزته كافة المقروءة و المسموعة و المرئية في التعريف بالرياضة و نشر الثقافة الرياضية بين الناس , و من هذا المنطلق يشكل الإعلام الرياضي أهمية في حياة الإنسان , و يعتبر من الاسس الرئيسية في اي جهاز إعلامي حيث اصبحت الرياضة ظاهرة إجتماعية حضارية هامة في المجتمعات الحديثة

تعتبر الممارسة الرياضية ذات اهمية قصوي لذوي الاحتياجات الخاصة و بنحو يفوق اهميتها للأصحاء , و على وجه العموم فإن اهداف الرياضة للمعاقين تماثل اهدافها بالنسبة للأصحاء , بالإضافة لكونها ذات اهداف علاجية و بدنية و نفسية و إجتماعية و تأهيلية

و عيله فإن لوسائل الإعلام دورا كبيرا في تطوير ودعم ممارسة الأنشطة البدنية و الرياضية لدى فئة ذوي الاحتياجات الخاصة , لان الرياضة لم تعد تقتصر اليوم على الاصحاء , بل هي ضرورية و لازمة على هذه الفئة بالنظر إلى اهميتها الكبيرة

الكلمات البالة : الإعلام الرياضي (التلفزي - الإذاعة) - الأنشطة البدنية و الرياضية - ذوي الاحتياجات الخاصة

دور الاعلام الرياضي السمعي البصري في مكافحة الفساد في الوسط الرياضي

المشاركين	أ / عشب لخضر	د/كرامة أحمد
الجامعة والبلد	جامعة وهران - الجزائر-	

الملخص :

لقد أصبحت وسائل الإعلام الرياضية بمختلف أنواعها من الأدوات الهامة التي تعمل على توفير المناخ الأمثل للتنمية والتغيير، لهذا تسعى كل الدول المتقدمة منها والسائرة في طريق النمو إلى إعطائها أهمية خاصة، مما جعل دور وسائل الإعلام الرياضي يتعاظم من سنة إلى أخرى ويتعدى مجرد كونه وسيلة لسرد الأحداث والنتائج إلى دور أكبر نتيجة ظهور أفات غريبة تضرب بالرياضة وتهز كيائها، حيث أصبحت المهمة المركزية للرسالة الإعلامية ليس فقط أن توجد وأن ترسل، بل أيضا أن تصل وتؤثر إذ يقوم بالتأثير والإقناع عن طريق المعلومات والحقائق الموثقة مخاطبا العقول بالتوضيح والشرح والتفسير والتعليق والجدل المنطقي في تحقيق غايته، لمحاربة جميع ما يمكن ان يفسد بالرياضة وان يدخلها في دوامة الصراع، وكذا الحفاظ على الاخلاقيات التي تعتبر أساس الرياضة.

الكلمات المفتاحية : الاعلام الرياضي السمعي البصري، الفساد، الوسط الرياضي.

وسائل الاعلام كاستراتيجية تسويقية للمؤسسات الرياضية

المشاركين	أ / رافع أحمد	د / علوان رفيق
الجامعة والبلد	جامعة البويرة - الجزائر-	

الملخص :

شهد المجال الرياضي في العقود الاخيرة فقرة نوعية في مجال الدعاية والتسويق، حيث أن تطور الوسائل الاعلامية الرياضية ساهم بشكل كبير في جذب المستثمرين والداعمين والشركات الراعية، ولفت نظر مسؤولي المؤسسات الاقتصادية للاهتمام بمجال التسويق من خلال الترويج لمختلف منتجات هذه المؤسسات .

فالتسويق يعد من أهم الوظائف الادارية لأي مؤسسة، ويتوقف نجاحها على مدى نجاح التسويق لها، فهو يعد تجارة رائدة على المستوى المحلي والإقليمي وحتى الدولي، فمن خلاله تستطيع المؤسسات الرياضية تلبية حاجياتها المختلفة، من خلال ترويج وتوزيع الأفكار أو السلع أو الخدمات اللازمة لإتمام عمليات التبادل التي تؤدي الى إشباع الرغبات من خلال عملية تبادلية بين المستثمر والمستفيد، و من خلال هذه المعطيات يمكن اعتبار وسائل الاعلام استراتيجية تسويقية فعالة في المجال الرياضي وتساهم في تنمية وتطوير الرياضة بشكل عام، ومن خلال هذا توصلنا إلى مجموعة من الاقتراحات والتوصيات نذكر منها:

- الاهتمام أكثر بمجال التسويق الرياضي لأنه يساهم في رفع اقتصاد البلاد إذا تم الاستثمار فيه على النحو المطلوب.

- الاهتمام أكثر بتخصص الاعلام الرياضي والعمل على تعميمه في جميع معاهد التربية البدنية والرياضية.

الكلمات المفتاحية : وسائل الاعلام، الاستراتيجية التسويقية، التسويق الرياضي، المؤسسات الرياضية.

أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على أداء المنشآت الرياضية
دراسة حالة :ديوان المركب الرياضي إمام الياس - المدية-

المشاركين	أ / إسماعيل بلحنيش	د / سليم حداب
الجامعة والبلد	جامعة الجزائر 03 - الجزائر-	

الملخص:

في ظل التطورات العلمية والتقنية التي يشهدها عصر البشرية اليوم، أصبح لازما على المنظمات أن تبادر بوضع الخطط وترسيم السياسات اللازمة لتطوير نظم المعلومات والاتصالات، وهو ما يعكس متطلبات أعمال جديدة تستوجب التحرك السريع، لمواكبة المنظمات الناجحة بالاستعانة بأدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل تحسين أدائها وضمان بقائها، وتهدف الدراسة الحالية إلى إبراز أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على أداء المنشآت الرياضية .

أما من الجانب المنهجي فقد أجريت الدراسة على مستوى ديوان مركب الرياضي إمام الياس -المدية-، واستجابة لطبيعة الموضوع اعتمدنا على المنهج الوصفي، أما بالنسبة لوسائل جمع المعلومات اعتمدنا على أكثر من أداة منهجية وهذا للإلمام بالموضوع ولهذا الغرض اعتمدنا على الاستبيان والمقابلة ونظرا لاقتران عينتنا على المستخدمين لتكنولوجيا المعلومات والاتصال في ديوان المركب الرياضي إمام الياس لولاية المدية ذكرنا وإناثا، فقد شملت عينة بحثنا 35 مفردة، حيث تم اختيار العينة القصدية (العمدية) ، وتمثلت الوسائل الإحصائية في النسبة المئوية والتكرارات وبعد تحليل النتائج وتفسيرها تم الخروج بمجموعة من النتائج وهذه الأخيرة تؤكد أن تكنولوجيا المعلومات والاتصال قد ساهمت في تحسين الاتصال الداخلي من خلال سهولة الاتصال بين الموظفين، سرعة تداول المعلومة وفعلت الاتصال الخارجي من خلال ربط المؤسسة بالجمهور الخارجي، وعليه رفع مستوى الأداء بصفة عامة من خلال الرفع من كفاءة العمل، وعلى ضوء ذلك تم الخروج بمجموعة من الاقتراحات أبرزها ضرورة وعي وإدراك مسؤولي المنشآت الرياضية بأهمية استخدام تكنولوجيا متطورة من أجل أداء الأعمال بكفاءة وفعالية من خلال استثمار في طاقاتها البشرية وهذا ما ينعكس على الأداء الجيد للمنشآت الرياضية.

الكلمات المفتاحية: تكنولوجيا المعلومات والاتصال- الأداء - المنشآت الرياضية.

"دور الاعلام الرياضي المسموع في تطوير رياضة ذوي الاحتياجات الخاصة"
دراسة ميدانية بنادي نور و حضنة بالمسيلة (كرة السلة على الكراسي المتحركة)

المشاركين	أ / بكري عبد الكريم	د / لوح هشام
الجامعة والبلد	جامعة وهران - الجزائر-	

الملخص : يعتبر الإعلام الرياضي تلك المنظومة التي تنشر المعلومات والأخبار والحقائق المرتبطة بال مجال الرياضي وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية ، باستخدام وسائله المختلفة سمعية مكتوبة بصرية... لتسليط الضوء على النشاط الرياضي ودعمه والرقى به ، وبما أن الإعلام الرياضي المسموع جزء من الإعلام العام فيمكن من خلاله توجيه بوصلة الجماهير والتأثير عليها ، من خلال البرامج اليومية التثقيفية المستمرة التي تتماشى مع ما يصبو اليه أصحاب وسائل الإعلام المسموع من خلال توجيه الآراء والأفكار المراد إمدادها للجاهير ، إذن فهدف الإعلام الرياضي الأسمى هو النهوض بالرياضة وتطويرها عموما ومن بينها رياضة ذوي الاحتياجات الخاصة ، فهم شريحة من شرائح المجتمع ولها دور فيه وقد يكون فعال الى حد بعيد فهي تحظى باهتمام كبير في الدول المتطورة، وذلك قصد دمجها في المجتمع من عدة جوانب وباستعمال عدة وسائل على عكس الدول النامية التي لم تنل فيها هذه الفئة القسط الوافي من الاهتمام ، وباعتبار الإعلام الرياضي وسيلة فعالة لتسليط الضوء وإيصال الصوت للجمهور من خلال نشر الثقافة والتوعية ارتأينا إجراء هذه الدراسة التي تسعى الى معرفة الدور الفعال للإعلام الرياضي المسموع في تطوير رياضة ذوي الاحتياجات الخاصة.

الكلمات المفتاحية: الاعلام الرياضي المسموع – الرياضة – فئة ذوي الاحتياجات الخاصة



الإعلام الرياضي ودوره في نشر التوعية الثقافية الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية

المشاركين	أ / علي زروقي سيد احمد	د / فتحي بلغول
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة - الجزائر-	جامعة بسكرة- الجزائر-

الملخص: هدفت دراستنا هذه الى التعرف على الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي بمختلف انواعه في نشر التوعية للثقافة الرياضية عند تلاميذ المرحلة الثانوية وذلك لما يميز هذه المرحلة عن باقي المراحل العمرية الأخرى، حيث انها تصادف مرحلة حساسة في حياة النشأ الا وهي مرحلة المراهقة ،ففي بداية هذه الدراسة تناولنا مدى تأثير وسائل الإعلام الرياضية في تحديد سلوك و توجهات المراهق نحو الرياضة ، وبعد ذلك تناولنا اهم المصادر الإعلامية التي يقبل عليها المراهق أكثر للتطلع على الأخبار والمعلومات الخاصة بالأنشطة الرياضية، وتناولنا كذلك مدى مساهمة هذه الوسائل الإعلامية الرياضية في تثقيف الشباب في سن المراهقة ونشر الوعي الرياضي من عدمه. ولقد اعتمدنا من خلال هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي وذلك لما رتبناه مناسباً لهذه الدراسة وتمت الدراسة على عينة من تلاميذ المرحلة الثانوية بإستخدام أداة الإستبيان لجمع المعلومات الكافية حول الدراسة

لكلمات المفتاحية: الإعلام الرياضي ، الثقافة الرياضية ، المرحلة الثانوية



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيا الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



دور التكنولوجيا الحديثة في التربية البدنية والرياضية

المشاركين	أ / بن حراث بلال	د / حشمان عبد النور
الجامعة والبلد	جامعة الجزائر 03 - الجزائر-	

الملخص :

يعيش المجتمع العالمي حقبة من التقدم الانساني نتيجة للتطورات العلمية والتكنولوجية المذهلة التي حدثت في القرن العشرين حيث اتسم الربع الاخير من القرن الماضي وعلي الاخص السنوات العشر الاخيرة بالتطور الهائل في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات نتيجة للتقدم في علوم الحاسبات والشبكات وسرعة انتشار الشبكة العلمية للمعلومات والانترنت (internet).

وفي ضوء هذه المتغيرات المعاصرة المتلاحقة وفي ظل حالة العولمة (globalization) التي يشهدها العالم قد احدثت انعكاسات علي التربية ، وفرضت تحديات عليها كان من نتائجها تغيير دور المؤسسات التعليمية في التعلم قبل الجامعي والجامعي وبالتالي في ادوار المعلمين واعضاء هيئة التدريس .

الكلمات المفتاحية : التكنولوجيا الحديثة، التربية البدنية والرياضية



أثر برنامج تعليمي باستخدام تكنولوجيا التعليم في تعلم المهارات الأساسية في كرة السلة لدى تلاميذ "فئة ذكور" التعليم المتوسط (11-14) سنة دراسة تجريبية بمتوسطة شير ولاية باتنة

المشاركين	أ / رضوان بن حمزة	د / حميدة قاصدي
الجامعة والبلد	جامعة بومرداس - الجزائر	جامعة الجزائر 03 - الجزائر

الملخص :

اختلفت طريقة ونوعية التعليم في الوقت الحالي عما كانت عليه سابقا فلم يتم اعتماد المعلم في النظام التعليمي على أسلوب التلقين والحفظ، وأصبح استعمال الوسائل التعليمية جزء لا يتجزأ من المنظومة التربوية، حيث مرت الوسائل التعليمية بمراحل متعددة حتى وصلت الآن إلى ما يعرف بتقنيات التعليم والاقتصاد في الوقت والجهد، وهذا التطور ليس في اللفظ وحسب، بل هو تطور في المفهوم والوظيفة أيضا، وهي عبارة عن كافة الأجهزة التي يستخدمها المدرس لتحسين عملية التعليم والتعلم وتحقيق الأهداف التعليمية المحددة، لذا من الضروري استغلال هذه الوسائل لتحسين عملية التعلم والتعليم في العديد من الاختصاصات والرياضات، وتعد الكرة السلة من أبرزها، والتي تحوي العديد من المهارات التي يتم تعلمها وتحسينها بالاستعانة بهذه الوسائل والتقنيات الحديثة من أجل تحقيق مردود جيد والوصول إلى نتائج مرضية، وذلك من خلال خطط يقوم بها المدرس من أجل اختيار أنسب المواقف التعليمية، وتصميم برامج تعليمية حديثة يتبعها الفرد من أجل تحقيق الأفضل والاقتصاد في الوقت والجهد.

الكلمات المفتاحية : برنامج تعليمي - تكنولوجيا التعليم - كرة السلة

التسويق الإعلامي الرياضي و تأثيره على الرياضة المدرسية في مؤسسات التعليم

المشاركين	أ / 1- خرموش سميرة	أ / بن عمرة العمرية
الجامعة والبلد	جامعة الجزائر 02 - الجزائر-	جامعة البليدة 02 - الجزائر-

الملخص : تهدف الدراسة الحالية للكشف عن العلاقة بالتسويق الإعلامي الرياضي و تأثيره على الرياضة المدرسية لدى عينة من تلاميذ المتوسط ، و ذلك من خلال تطبيق استبيان يضم الأبعاد دور النشاط الرياضي المدرسي في حياة التلاميذ و بعد يضم دور التسويق الإعلامي الرياضي في حياة التلميذ و بعد اثر التسويق الإعلام الرياضي على الرياضة المدرسية ، حيث صيغت التساؤلات الدراسة على النحو التالي : هل هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطور التسويق الإعلامي الرياضي و ممارسة الرياضة المدرسية لدى عينة من تلاميذ مرحلة المتوسط ؟ هل هناك فروق ذات دلالة لتأثير التسويق الرياضي تعزي لمغیر الجنس ؟ هل يؤثر التسويق الإعلام الرياضي على ممارسة الرياضة المدرسية ؟ ، و تم اعتماد في هذه الدراسة على منهج الوصفي الذي يتناسب مع الدراسة ، كما تم إجراء الدراسة على عينة بلغت 80 تلميذ و تلميذة . حيث تم التحقق من فرضيات الدراسة مما يدل على صحة الإطار النظري الذي قامت عليه .

الكلمات المفتاحية : التسويق ، الاعلام ، الاعلام الرياضي ، الرياضة المدرسية

واقع التسويق الرياضي في الاعلام في ظل تحديات التوجه نحو اقتصاد السوق

المشاركين	أ بوعجيلا عمر	د / بكة فارس
الجامعة والبلد	جامعة أم البواقي - الجزائر-	جامعة المسيلة - الجزائر-

الملخص:

إن الحضور الجماهيري للمباريات الرياضية سواء من الملاعب أو من خلال التلفاز أو حتى من خلال وسائل الإعلام الأخرى من صحف وإذاعة وغيرها من وسائل الإعلام دفع بالكثير من رجال الأعمال والشركات التجارية الكبرى للاستفادة من الرياضة. وللحقيقة فقد قفزت الرياضة قفزات واسعة خلال العقود الأخيرة في مجال الدعاية والتسويق فتنوعت الأساليب وتطورت الوسائل الإعلامية في الرياضة مما كان له الأثر الكبير في المسيرة الرياضية.

لقد وجدت الشركات التجارية أن أفضل وسيلة إعلانية هي من خلال الإعلام الرياضي، حيث وجدت أن ارتباط المنتجات التجارية بالرياضيين المشهورين أو الأندية المشهورة له تأثير أكبر بكثير من الوسائل الإعلامية التقليدية.

فالإعلام الرياضي الصحيح الذي يعطي مساحة للشركات الداعمة أو المسوقة يعطي مصداقية أكبر لتلك الشركات، وكذلك ترسخ في عقول الجماهير لمدة أطول.

الكلمات الدالة: التسويق، الاعلام الرياضي، اقتصاد السوق.



مدى مساهمة الصحافة الرياضية في مكافحة الفساد الرياضي

المشاركين	أ / كرم بوعلام
الجامعة والبلد	جامعة الجزائر 02 - الجزائر-

الملخص :

مشكلة الفساد في الوسط الرياضي ليست وليدة اليوم، وإنما هي متخدرية في الوسط الرياضي منذ سنوات، وهو ما يهدد المنظومة الرياضية ومستقبلها، ما لم تتضافر الجهود المجتمع بكل أنواعه، وأخص بالذكر وسائل الإعلام بأنواعها، باعتبارها السلطة الرابعة في البلد، وبأكتسابها قاعدة جماهيرية عريضة في المجتمع، فدورها يتمثل في عملية تحسيس الرأي العام بخطورة الفساد في الوسط الرياضي، ونشر ثقافة المقاومة لهذه الظاهرة.



دور تكنولوجيا المعلومات في تعزيز الأداء على مستوى الأفراد والمؤسسة الرياضية

المشاركين	أ / بن مصباح كمال	أ / بوكشيدة علي
الجامعة والبلد	جامعة الجزائر 03 - الجزائر-	

ملخص:

مما لا شك فيه أن التقدم الذي طرأ في مجال تكنولوجيا المعلومات خلال السنوات العشرة الأخيرة يمثل أكبر مجموعة مميزة وفعالة من الفرص والتحديات في مجال الإدارة الرياضية. وفي المداخلة، سوف نتناول الإعلام الرياضي، وهو قطاع من قطاعات مجال الرياضة الذي تأثر بالكثير من التطورات والابتكارات المهمة التي حدثت على مجال تكنولوجيا المعلومات. ويعرف الإعلام الرياضي بقدرته على توفير وتقديم المعلومات الرياضية ونشرها من خلال مجموعة من برامج العمل المتنوعة، التي تشتمل المباشر للمباريات على شاشة التلفزيون والمجلات والصحف وشبكة الانترنت. وقد ساعدت تكنولوجيا المعلومات بشكل كبير على تطور الإعلام الرياضي في العشرة أعوام الأخيرة في كل من المحتوى والوسيلة التي من خلالها يتم توصيله للمبتغى، بالإضافة إلى ذلك، فقد أصبح الإعلام الرياضي كياناً قوياً يحدد شكلاً مختلف للألعاب الرياضية. والسؤال الذي يطرح نفسه الآن هو : هل يمكن تحسين أداء المؤسسة الرياضية من خلال تكنولوجيا المعلومات ؟.

الكلمات المفتاحية : تكنولوجيا المعلومات، المؤسسة الرياضية، الأداء .



واقع إدارة الأزمات في مؤسسات التعليم العالي

المشاركين	د/ سربوت عبد المالك	أ / حبيطة عطية
الجامعة والبلد	جامعة الجلفة - الجزائر-	

الملخص :

إن نتائج الدراسة للتعرف على واقع إدارة الأزمات و مدى إمكانية قياسها ومعرفة مدى تأثير هذه الظاهرة على أداء بعض الطلبة الجامعيين، كما هدفنا إلى تسليط الضوء على أهمية التنسيق بين الجانب الذهني والجانب البدني و القيام ببناء منهج لدراسة الأزمات و الكوارث الذي سيستفيد منه الطلبة و الأساتذة و أهل الاختصاص كما هدفت إلى معرفة أهم العمليات العلمية التي تعمل على بناء نظريات إدارة الأزمات .

وبهذا تم اقتراح أن تجري دراسات في هذا النوع من واقع إدارة الأزمات والتوفيق بين المنهج العقلي و المنهج البدني، و توسيع الدراسة على مهارات أخرى، و إجراء دراسات مشابهة ، كما يقترح أن يدرس الموضوع على عينة أكبر و وجوب إدراج مقاييس تخدم الظاهرة ، ومنه نستخلص ان الفرضيات الدراسة قد تحققت.

الكلمات المفتاحية : واقع إدارة الأزمات - مؤسسات التعليم العالي

انعكاسات تطبيق تقنية الفيديو على شخصية الحكم في كرة القدم

المشاركين	د/ حرياش براهيم	د/ سنوسي عبد الكريم
الجامعة والبلد	جامعة مستغانم - الجزائر-	

الملخص :

هدفت الدراسة إلى التعرف بتقنية الفيديو الحديثة المستعملة في كرة القدم، ومدى انعكاسها على شخصية الحكم في الميدان، حيث افترض الباحثون أن استعمال تقنية الفيديو تساعد في التقليل من الأخطاء في كرة القدم، وتؤثر سلبا على شخصية الحكم، وقد استخدم الباحثون المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، في حين بلغت عينة البحث 40 حكما فيدراليا، وتمثلت أداة البحث في استبيان معد من طرف الباحثين، بعد الحصول على النتائج ومعالجتها إحصائيا تم الخروج بأهم النتائج المتمثلة في أن استعمال تقنية الفيديو تساعد على التقليل من الأخطاء، كما تؤثر سلبا على شخصية الحكم، وتردده في اتخاذ القرار، وعليه أوصى الباحثون أنه لا بد من دراسة متكاملة للتجربة قبل تطبيقها في المسابقات

الكلمات المفتاحية : تقنية الفيديو - الشخصية - الحكم - كرة القدم

أثر وحدات تدريبية باستخدام التغذية الراجعة السمعية البصرية (الفيديو) في تحسين مهارتي الخداع والتصويب في كرة اليد.

المشاركين	أ / حويش زكرياء	د / بن العابد عبد الرحيم
الجامعة والبلد	جامعة قسنطينة 02- الجزائر	

الملخص :

تناولنا في هذا البحث تأثير وحدات تعليمية باستخدام التغذية الراجعة السمعية البصرية (الفيديو) على تحسين بعض مهارات كرة اليد ، وهدفت الدراسة إلى معرفة تأثير التغذية الراجعة السمعية البصرية (الفيديو) على تحسين و تنمية مهارتي الخداع والتصويب نحو المرمى في كرة اليد ، وكذلك معرفة الوقت المناسب لاستخدام التغذية الراجعة السمعية البصرية، والوقوف على الحلول المناسبة لتدهور مستوى الأداء الحركي. وقد اعتمدنا على وحدات تعليمية محكمة من طرف الخبراء والمختصين، أما الاختبارات فهي اختبارات مقتبسة من مراجع علمية تقيس الجانب المهاري للتلاميذ في كرة اليد ، وهي مناسبة أيضا لقياس التغذية الراجعة ، واستخدمنا المنهج التجريبي الملائم لدراسة الأثر والسبب، أما عينة البحث فقد اشتملت على 40 تلميذ من تلاميذ السنة الأولى ثانوي بثانوية الشهيد مياح علي بن مناد - بني يلان - ولاية المسيلة ، مقسمين إلى مجموعتين بالتساوي مجموعة تجريبية وأخرى ضابطة ، أما الوسائل الإحصائية فاشتملت على مقاييس النزعة المركزية ومقاييس التشتت ومعامل الارتباط لبيرسون و t ستودنت. نظام Excel.

الكلمات الدالة: التغذية الراجعة ، كرة اليد، المهارة ، الخداع ، التصويب.

استثمار اقتصاديات الاعلام الرياضي ودوره في نشر الرياضة الجامعية.
-دراسة ميدانية على مستوى جامعة أكلي محمد والحاج البويرة-

المشاركين	أ/ ناصري كريمة	أ/ دريم فاطمة الزهراء	بن عبد الرحمان سيد علي
الجامعة والبلد	جامعة البويرة - الجزائر	جامعة مستغانم - الجزائر	جامعة البويرة - الجزائر

الملخص:

تهدف الدراسة الى معرفة دور استثمار اقتصاديات الاعلام الرياضي في نشر الرياضة الجامعية، ويظهر هذا على سبيل المثال في انشاء دوري رياضي جامعي مقابل تغطية اعلامية كانت تلفزيونية او اذاعية او حتى جرائد ومجلات تساهم ولو بشكل من الاشكال في نشر الممارسة بين الطلبة الجامعيين او حتى بين العمال سواءا اداريين او عمال صيانة او اساتذة، ومن هنا جاءت فكرتنا لدراسة هذا الموضوع الذي فيه تم معرفة دور هذه الاستثمارات في شتى وسائل الاعلام مكتوبة، مسموعة والسمعية البصرية في نشر الرياضة في الوسط الجامعي، حيث تم اجراء الدراسة على مستوى جامعة البويرة اضافة للإعلاميين الناشطين في تلك الولاية، مع إتباع المنهج الوصفي بتوزيع الاستبيان على عينة الدراسة، بعد التأكد من الاسس العلمية للأداة، وبعدها يتم تحليل النتائج احصائيا وتفسير البيانات، تم التأكد بأن أن لاستثمار اقتصاديات الاعلام الرياضي دور في نشر الرياضة الجامعية، إضافة الى مداخل الاشهار تساعد على رفع اقتصاديات المؤسسة، كما تخصص ميزانية خاصة من المؤسسة الاعلامية لتغطية نشاط المراسلين الرياضيين كما تبين ايضا ان للإعلام الرياضي دور في نشر ثقافة الرياضة الجامعية.

الكلمات المفتاحية: اقتصاديات الاعلام الرياضي، الرياضة الجامعية.

أثر الإعلام الرياضي المرئي على ظاهرة العنف في ملاعب كرة القدم الجزائرية

المشاركين	أ/ نطاح كمال	أ/ دراجي عباس
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة - الجزائر	جامعة بومرداس - الجزائر

الملخص : يهدف بحثنا هذا إلى إبراز أثر الحصص الرياضية المتلفزة على ظاهرة العنف في الملاعب الجزائرية ومعرفة الأسباب الحقيقية المولدة لهذه الظاهرة إضافة إلى معرفة تأثير الإعلام الرياضي المتلفز على الجماهير الرياضية ومعرفة الخصال والصفات التي يجب أن يتحلى بها المنشط الرياضي على شاشة التلفاز، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي من خلال توزيع استمارة استبيان على عينة مكونة من 320 شخص من رواد شبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك ومناصري فرق الرابطة المحترفة الأولى موبيليس، ونظرا لطبيعة البحث والمنهج المستخدم فيه وكبر مجتمع البحث تم اختيار عينة البحث بطريقة عمدية من خلال التواصل مع 20 مناصر من كل فريق عن طريق لجان الأنصار الخاصة بهم.

وقد استغرق جمع استمارات الاستبيان حوالي الشهر وبعدها تم الشروع في ترتيب وتفرغ البيانات وفي حدود المنهج المستخدم، والعينة التي طبقت عليها الدراسة، تبين أن وسائل الاعلام الرياضية المرئية من شأنها إثارة ظاهرة العنف في الملاعب كما يمكنها الحد منه وذلك من خلال التأثير المباشر على الجماهير الرياضية واللاعبين كونها تحض بمشاهدة لأبأس بها وهذا من خلال آراء الضيوف وانحياز منشطي البرامج نحو فئة معينة.

وعليه يوصي الباحث ضرورة ضبط قانون السمعي البصري ومتابعة كل البرامج الرياضية التي من شأنها إثارة العنف في ملاعب كرة القدم، كما نوصي ضرورة تحلي منشطي البرامج الرياضية بالحيدة دون الانحياز لأي طرف كان تفاديا لأي حساسيات بين الأطراف وتفادي الخوض في المواضيع الحساسة التي قد تشعل فتيل العنف، إضافة إلى عدم استضافة الأشخاص المتعصبين وذوي الصفات العنيفة والمنبوذين اجتماعيا ورياضيا الذين يساهمون في زيادة استفحال ظاهرة العنف في الملاعب الجزائرية.

الكلمات المفتاحية : الاعلام الرياضي المرئي/ العنف/ كرة القدم

دور التكنولوجيا الحديثة في بناء برامج رياضية تنافسية في ظل الانفتاح الاعلامي دراسة ميدانية بإذاعة المسيلة

المشاركين	د/ محمد زحاف	أ/ المكي دغفل
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة - الجزائر	

الملخص : تكمن أهمية هذه الدراسة في كونها تربط بين متغيرين مهمين هما التكنولوجيا الحديثة ووسائل الإعلام والمتمثلة في إذاعة المسيلة انطلاقا من الإشكالية التالية: هل للتكنولوجيا الحديثة دور في بناء برامج رياضية تنافسية في ظل الانفتاح الإعلامي والتي تبثها إذاعة المسيلة ؟
وتتفرع من هذه الإشكالية التساؤلات الفرعية التالية :

- هل استخدام التكنولوجيا الحديثة يساهم في إعداد برامج إذاعية تنافسية ؟
 - هل استخدام التكنولوجيا الحديثة يساهم في رفع مستوى التقديم الإذاعي في البرامج الرياضية ؟
 - هل استخدام التكنولوجيا الحديثة يساهم في الإخراج الفني الجيد للبرنامج الرياضية التنافسية ؟
- وانطلاقا من الفرضيات العامة التالية: للتكنولوجيا الحديثة دور في بناء برامج رياضية تنافسية التي تبث عبر إذاعة المسيلة بأقل جهد وتكلفة وأقصر وقت ممكن. والفرضيات الجزئية :
- استخدام التكنولوجيا الحديثة يساهم في إعداد برامج إذاعية تنافسية
 - استخدام التكنولوجيا الحديثة يساهم في رفع مستوى التقديم الإذاعي في البرامج الرياضية
 - استخدام التكنولوجيا الحديثة يساهم في الإخراج الفني الجيد للبرنامج الرياضية التنافسية
- تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على الإضافات التي قدمتها التكنولوجيات الحديثة إلى إذاعة المسيلة في مجال إنتاج البرامج الإذاعية بصفة عامة والبرامج الإذاعية الرياضية خاصة بأقل جهد ممكن وأقصر وقت وأقل تكليف وأكثر جودة وتنافسية وقد تم استخدام المنهج الوصفي لكونه يقوم بدراسة الواقع ووصف الظواهر وصفا دقيقا ، ولأن الدراسة أجريت على مكان وزمان محدد وهم القائمين على إعداد وإخراج وتقديم البرامج الرياضية الإذاعية في المسيلة وعددهم 15 مفردة توجهنا مباشرة وعن عمد إلى المخرجين وعددهم 6 والتقنيين 5 والصحفيين وعددهم 4 إيماناً منا أنهم هذه العينة قادرة على تزويدنا بالمعلومات اللازمة لإجراء هذه الدراسة. وقد تم الاعتماد على الاستبيان كأداة جمع للمعلومات يحتوي على 24 سؤال مقسمة على 3 محاور حسب فرضيات الدراسة وبعد تفريغ البيانات في جداول ودراستها وتحليلها وربطها بفرضيات الدراسة ومقارنتها بالدراسات السابقة توصلنا إلى النتيجة التالية : انه من أجل إنتاج برامج رياضية تنافسية وبأقل التكاليف وأكثر جودة في اقصر وقت يجب توفر تكنولوجيا حديثة تساعد على إعداد البرامج أكثر دقة ومصدقية وأكثر انسيابية وأسرع للوصول إلى مصدر المعلومات بأكثر إقناع ، كما يجب توفير كادر بشري مؤهل للتعامل معها واستغلالها بمتألية من خلال تكوينه وتأهيله على استخدامها والتفاعل مع هذه التكنولوجيات في مختلف مراحل إنتاج البرنامج الرياضي.

الكلمات المفتاحية : التكنولوجيا الحديثة - البرامج الرياضية الإذاعية - الانفتاح الاعلامي - إذاعة المسيلة

الإعلام المدرسي ودوره في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى الأطفال
"دراسة ميدانية على مستوى بعض متوسطات ولاية البويرة"

المشاركين	أ/ ناصري سمية	د/ بوحاج مزيان
الجامعة والبلد	جامعة البويرة - الجزائر-	

الملخص :

هدفت هذه الدراسة الى محاولة التعرف على دور الاعلام المدرسي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لد الاطفال من خلال الاعتماد على الوسائل الاعلامية التربوية المختلفة وكذا توضيح الاهداف التي يسعى الاعلام المدرسي الهادف الى تحقيقها داخل المنظومة التربوية.

من الجانب المنهجي والميداني فقد أجريت الدراسة على مجموعة من أساتذة السنة الاولى من التعليم المتوسطي ولاية البويرة والبالغ عددهم 30 أستاذ تم اختيارهم بطريقة عشوائية بسيطة من المجمع الأصلي والبالغ 150 أستاذ أي بنسبة 20%، كما تم إتباع المنهج الوصفي من خلال توزيع استمارة الاستبيان على الأساتذة بعد التحقق من الشروط العلمية للأداة وقد تم استعمال النسبة المئوية (%) واختبار كا2 كوسائل إحصائية لتحليل نتائج الدراسة.

في الأخير وبعد عملية التحليل والتفسير أسفرت نتائج الدراسة عن تحقق الفرضيات المقترحة بحيث أنا الأساتذة أكدوا على أن الاعلام المدرسي دور كبير في توجه الاطفال نحو الممارسة الرياضية سواء داخل المدرسة أو خارجها، كما أكدوا ان توفر الوسائل الاعلامية المدرسية المختلفة مثل الحصص الاعلامية، المقابلات، المجلات المدرسية... إلخ يساهم في نشر الوعي الرياضي لدى الاطفال مما يساهم في تحقيق الاهداف التربوية والتعليمية التي يسعى الاعلام المدرسي الى تحقيقها.

دور وسائل الإعلام والاتصال في تنمية ثقافة الاستثمار في المجال الرياضي

المشاركين	د/ سحنون عبد اللطيف	د/ منصوري نبيل
الجامعة والبلد	جامعة وهران - الجزائر-	جامعة البويرة - الجزائر-

الملخص : هدفت الدراسة إلى معرفة دور وسائل الإعلام والاتصال في تنمية ثقافة الاستثمار في المجال الرياضي، وكذلك محاولة التعريف بمصطلح وسائل الإعلام والاتصال باعتباره مصطلح العصر الحالي ومجال استعمال هذه التكنولوجيا في كل ما هو مفيد من الناحية العلمية خاصة في المجال الرياضي ومدى إقبال المتخرجين من معاهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية على هذه التكنولوجيات خصوصا في المجال الرياضي وتأثيرها عليهم، هذا واستخدم الباحث المنهج الوصفي لملائمته لطبيعة الدراسة، هذا وشملت عينة الدراسة 35 فرد (ذكور وإناث) تتراوح أعمارهم بين 22-25 سنة بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة البويرة، حيث اختيرت العينة بطريقة قصدية (الحصر الشامل)، كما استخدم الباحث استبانة لجمع البيانات وتحليلها، فكانت أهم النتائج المتوصل إليها:

- للصحافة المكتوبة دور في تنمية ثقافة الاستثمار في المجال الرياضي.
- لمواقع التواصل الاجتماعي دور في تنمية ثقافة الاستثمار في المجال الرياضي.
- لتنوع وتسارع الوسائل التكنولوجية دور في تنمية ثقافة الاستثمار في المجال الرياضي.
- لوسائل الإعلام والاتصال دور في تنمية ثقافة الاستثمار في المجال الرياضي.

دور الإعلام الرياضي التلفزيوني في تنمية الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي.
دراسة وصفية تحليلية.

المشاركون	أ / سلمى بن مليط	أ / كمال بزاحي
الجامعة والبلد	جامعة الجزائر 03 - الجزائر-	

الملخص :

تأتي أهمية الدراسة الموسومة بدور الإعلام الرياضي التلفزيوني في تنمية الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي "دراسة وصفية تحليلية" إلى أهمية الإعلام الرياضي التي ينطوي عليها خاصة في السيطرة على جمهور الرياضة وتوجيه مشاعرهم واتجاهاتهم الوجهة التي يريدها القائم بالاتصال، لاسيما بارتباط المجال الرياضي بوسائل الإعلام المختلفة وتجسيد هذا المجال عن طريق المناقشة والتحليل والنقد من طرف العديد من المحللين الرياضيين والإعلاميين في كثير من البرامج التلفزيونية الساخنة والتي بدورها أصبحت تؤثر تأثيرا كبيرا في الوقت الراهن على الجماهير الرياضية من ناحية النمو السلوكي والقيمي من جهة وتنمية الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي من جهة أخرى، ومن هنا برزت أهمية هذه الدراسة في الكشف عن الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي التلفزيوني في تنمية الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي ومحاولة معرفة مساهمة الإعلام الرياضي التلفزيوني في ما إذا كان له دور في تكوين الجانب المعرفي والعاطفي لهذا الجمهور تجاه فرقهم الرياضية، والتعرف على مسؤولية كل من العاملين في قطاع الإعلام الرياضي التلفزيوني خاصة في مدى مساهمتهم في ترسيخ القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية لدى الجماهير الرياضية والمحافظة عليها لتجنب الشغب الرياضي المنتشر في الملاعب الرياضية.

الكلمات المفتاحية : الإعلام الرياضي التلفزيوني، الثقافة الرياضية، الجمهور الرياضي.



توظيف تكنولوجيا الإعلام والاتصال لتطوير أداء المؤسسات الجامعية

تخصص التربية البدنية - كلية التربية - جامعة قطر نموذجاً

المشاركين	د / عواج سامية	أ / شابي سارة
الجامعة والبلد	جامعة سطيف 02 - الجزائر	

الملخص :

إن موضوع البحث يدور حول توظيف تكنولوجيا الإعلام والاتصال لتطوير أداء المؤسسات الجامعية تخصص التربية البدنية - كلية التربية - جامعة قطر نموذجاً وذلك نظراً للأهمية التي تكتسبها هذه التكنولوجيا لتطوير التعليم العالي ولتطوير المستوى الرياضي بشكل عام للدول ، حيث تعتبر قطر مثال يحتذى به في هذا المجال ، كونها دخلت التصنيفات العالمية الخاصة بأحدث الجامعات في العالم و أكثر انظمة التعليم تطوراً واستخداماً للتكنولوجيا ، حيث احتلت مراتب متقدمة مقارنة بمثيلاتها من الدول العربية وحتى العالمية ، و يعد مجال العلوم الرياضية في جامعة قطر من أكثر مجالات البحث التي تلقي اهتمامنا على مستوى الدولة ، وذلك استعداداً لاستضافة قطر لكأس العالم 2022.

الكلمات المفتاحية: توظيف ، تكنولوجيا الاعلام و الاتصال ، تطوير الأداء ، المؤسسات الجامعية

الإعلام في مواجهة "الفساد"، اللاعب رقم 12 للـ "FIFA" -

المشاركين	أ / عبد السلام غرابي	د / يراردي نعمة
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة - الجزائر	

الملخص :

لقد برهنت الرياضة على أنها أداة فعالة ومرنة لتعزيز أهداف السلام والتنمية، بسبب القيم الأساسية التي تدافع عنها جميع الهيئات الرياضية الدولية والإقليمية والوطنية ومن بينها "التفوق، الصداقة، الاحترام"، ومنذ مطلع القرن العشرين وبعد اختراع كرة القدم التي أصبحت تُنفق فيها أموال وتدرّ أرباح طائلة خاصة بعد توثيق صلتها بالسياسة، هذا الوضع أدّى إلى إنتشار قضايا الفساد في الرياضة العالمية، في هذه الورقة البحثية المعنونة بـ "الإعلام في مواجهة "الفساد"، اللاعب رقم 12 للـ FIFA"، سنتناول مختلف أوجه الفساد الرياضي في الـ "FIFA"، وكرونولوجيا الفضائح بهذه الهيئة التي طفت قضايا الفساد على مختلف أعمالها، والتحديات التي تقوم بها المؤسسات الإعلامية في مواجهة ومحاربة وكشف مظاهر الفساد ومحاسبة المفسدين.

الكلمات المفتاحية : وسائل الإعلام - الفساد - الإتحاد العالمي لكرة القدم.



المؤتمر العلمي الدولي الثامن حول :
" تكنولوجيات الإعلام والاتصال الرياضي في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة "
أيام : 13-14-15 نوفمبر 2018



إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات الإعلامية الرياضية

- الهدف نموذجاً -

المشاركين	د/ سامية عواج	أ/ كنزة حامدي
الجامعة والبلد	جامعة سطيف 02-الجزائر-	

الملخص :

إن تحولات وتطورات في فكر وفلسفة الإدارة الحديثة أحدثت تطورات عدة في بنية وسائل الإعلام بشكل عام و المؤسسات الإعلامية الرياضية بشكل خاص حيث أصبحت في الوقت الحاضر من أكبر العوامل تأثيراً على الرأي العام و نشر الوعي الرياضي و القيام بعدة وظائف تعود بالفائدة على الرياضة و المجتمع ككل، وبرزت الحاجة إلى تنوع هذه المؤسسات وتباين ما تقدمه ، وأصبح لها النصيب الأكبر في تعزيز المفاهيم الإنسانية الإيجابية، و كون هذه المؤسسات الإعلامية الرياضية هي في نهاية الأمر مؤسسات إدارية فقد دعت الحاجة إلى مراجعة أثر الأداء الإداري على ضوء معايير إدارة الجودة الشاملة وتقييمه داخل هذه المؤسسات. واستخدام معايير الجودة الشاملة والتخطيط الإستراتيجي للمؤسسة الإعلامية من أبرز أعمدة نجاح واستمرار المؤسسات والإعلامية الرياضية ، باعتبار ان تطبيق إدارة الجودة الشاملة و المؤسسات الرياضية يعطيها قوة و قيمة إضافية في تنافسها مع المؤسسات الإعلامية الأخرى.





اقتصاديات الإعلام الرياضي وتنمية المجتمع (الرياضة المدرسية ، الرياضة الجامعية ، الرياضة النسوية ، رياضة ذوي الاحتياجات الخاصة) .

المشاركين	د / بلال حسين	أ / لراشي محمد
الجامعة والبلد	جامعة قسنطينة الجزائر-	جامعة الجزائر 03-الجزائر-

الملخص :

إن تحولات وتطورات في فكر وفلسفة الإدارة الحديثة أحدثت تطورات عدة في بنية وسائل الإعلام بشكل عام و المؤسسات الإعلامية الرياضية بشكل خاص حيث أضحت في الوقت الحاضر من أكبر العوامل تأثيراً على الرأي العام و نشر الوعي الرياضي و القيام بعدة وظائف تعود بالفائدة على الرياضة و المجتمع ككل، وبرزت الحاجة إلى تنوع هذه المؤسسات وتباين ما تقدمه ، وأصبح لها النصيب الأكبر في تعزيز المفاهيم الإنسانية الإيجابية، و كون هذه المؤسسات الإعلامية الرياضية هي في نهاية الأمر مؤسسات إدارية فقد دعت الحاجة إلى مراجعة أثر الأداء الإداري على ضوء معايير إدارة الجودة الشاملة وتقييمه داخل هذه المؤسسات. واستخدام معايير الجودة الشاملة والتخطيط الإستراتيجي للمؤسسة الإعلامية من أبرز أعمدة نجاح واستمرار المؤسسات والإعلامية الرياضية ، باعتبار ان تطبيق إدارة الجودة الشاملة و المؤسسات الرياضية يعطيها قوة و قيمة إضافية في تنافسها مع المؤسسات الإعلامية الأخرى.



اثر وسائل الإعلام المرئية في تعزيز ثقافة الممارسة الرياضية لدى تلاميذ سنة الأولى ثانوي

المشاركين	د / سامية عواج	أ / كززة حامدي
الجامعة والبلد	جامعة سطيف 02-الجزائر-	

الملخص :

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور وسائل الإعلام المختلفة وبالأخص في تعزيز ثقافة الممارسة الرياضية وزيادة الوعي بأهمية الممارسة والمشاركة في البطولات الرياضية ومكانة الرياضي الاجتماعية وفاعليته في التعريف بمختلف القيم و العادات السائدة في المجتمعات، وكذلك معرفة دوره في توجيه الأفراد نحو ممارسة الرياضات المختلفة، ولنا يعمد الباحث إلى معرفة دور وسائل الإعلام المرئية ممثلة في "التلفزيون" في الرفع من مستوى اهتمام التلاميذ بالممارسة الرياضية سواء كانت ترفيهية أو الانخراط في النوادي المختلفة، بالاعتماد على، مقياس دور الإعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى التلاميذ واستبيان لمعرفة دور الإعلام في الرفع من ثقافة الممارسة الرياضية الترفيهية والنخبة والاعتماد على وسائل المعالجة الإحصائية لإيجاد إجابة لتساؤل القائل بأن

لوسائل الإعلام دور في تعزيز ثقافة الممارسة الرياضي لدى تلاميذ السنة الأولى ثانوي؟

الكلمات الدالة: وسائل الإعلام، ثقافة الممارسة الرياضية، تلاميذ السنة الأولى ثانوي

مساهمة وسائل الإعلام الرياضية المرئية في الحد من ظاهرة العنف الجسدي لدى لاعبي كرة القدم في الدوري الجزائري

المشاركين	أ / لعدي جمال الدين	أ / العكروت السعيد
الجامعة والبلد	جامعة الجزائر 3	

الملخص : تعد كرة القدم من أكبر الرياضات الجماعية شعبية في العالم، فاهتمت بها كل الدول وأعطت كل العناية بها من أجل تطويرها منذ اكتشافها إلى حد الساعة، وقد أطلق عليها اسم " لغة العالم " كونها تقرب وتجمع شعوب العالم وتجعلهم قرية صغيرة.

بالإضافة إلى أن كرة القدم أصبحت مهمة في مجتمعاتنا حيث توجهت إلى تبنيها بالدرجة الأولى المدارس وسلطت عليها الضوء وسائل الإعلام، وذلك نظرا لما تعود به من فائدة على الصحة النفسية والاجتماعية والجسمية للفرد، إلا أنه وباختلاف طبيعة المجتمعات في العالم تختلف أصول ممارستها وقواعد لعبها، وهذا ما يحدث حاليا ببعض الدول التي لم تفهم هذه الأسس والأصول، وعلى وجه الخصوص ما يحدث في بلادنا من عنف جسدي بين لاعبي كرة القدم من مختلف الأندية الجزائرية، ويظهر ذلك من خلال ظواهر العنف التي سببتها هذه اللعبة في ملاعبنا، وهذا ما أدى بنا إلى الاهتمام بسبل القضاء أو التقليل من مظاهر العنف بين اللاعبين في ملاعبنا التي انعكست بالسلب على قيم ورموز وعادات مجتمعاتنا، واتضح لنا أن الوسائل البصرية والمرئية للإعلام لها دور هام وبارز في التقليل أو القضاء على هذه الصور والحوادث، كل هذا جعلنا نطرح التساؤل التالي: هل تساهم الوسائل المرئية الرياضية في الحد من العنف الجسدي بين لاعبي كرة القدم؟.

الكلمات المفتاحية : وسائل الإعلام الرياضية، العنف الجسدي، لاعبي كرة القدم.



دور عملية الاتصال في تسيير إدارة المنشآت الرياضية

المشاركين	أ / لفريد صلاح الدين	أ / نعمي عبد القادر	د / كرفس نبيل
الجامعة والبلد	جامعة الجزائر 3		

الملخص :

يعتبر الاتصال واحدا من الأجنحة الأساسية لوظيفة التوجيه ولا يستطيع المدير أن يواجه مرؤوسيه لأداء العمل ما لم يتصل بهم، بل يمكن القول بأنه ليس هناك عملية إدارية يمكن أن تتم ما لم يكن ذلك من خلال الاتصال بإصدار الأوامر والتعليقات وللتحدث إلى المرؤوسين والاستماع إلى الرؤساء والمقابلات الشخصية والاجتماعات والتعبير الشفوي وكتابة الخطابات والتقارير والمذكرات هي من أنواع الاتصال، وتصور حياة أو عمل دون حديث أو كلام أو كتابة لا يمكن اعتبارها حياة أو عمل، حيث أن الاتصال بمثابة فريق التشجيع لكل العمليات الإدارية والإنسانية لا يمكن لها الحركة بسهولة وسير ما لم يكن هناك الاتصال

الكلمات المفتاحية : الاتصال، القيادة، التوجيه، الإدارة الرياضية، المنشأة الرياضية



الإعلام الرياضي الجزائري و دوره في ترقية السلوك الإجتماعي لدى الشباب الجامعي

المشاركين	أ / محمد رقاب	د/ قيال مراد
الجامعة والبلد	جامعة مستغانم الجزائر-	جامعة الجلفة—الجزائر-

الملخص :

تهدف هذه الورقة البحثية بالأساس إلى التطرق للإعلام الرياضي و الدور الذي يلعبه في حياة الشباب الجامعي و أهميته في ترقية سلوكه الإجتماعي . إذ سنحاول معالجة هذا الموضوع من خلال دراسة ميدانية تشمل مجموعة من الشباب الجامعي المنتسب إلى معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بجامعة الجلفة و ذلك بالاعتماد على المنهج الوصفي المسحي كأساس لهذه الدراسة و استخلاص بعض النتائج التي سنبنّي من خلالها بعض التوصيات.

الكلمات المفتاحية : 1 الإعلام الرياضي 2 السلوك الإجتماعي 3 القيم الرياضية 4 المنافسة

مساهمة الاعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي جامعة المسيلة

المشاركين	أ / أسامة حشروف	أ / معزوز شعيب
الجامعة والبلد	جامعة الجزائر 03 - الجزائر-	

الملخص :

هدفت الدراسة الى معرفة كيفية مساهمة الاعلام الرياضي المسموع في تنمية الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي ، حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي للملائمة لطبيعة الدراسة ، وكانت عينة البحث مكونة من 60 طالب من طلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي وتم اختيار العينة بطريقة عشوائية بسيطة وتم اختيار اداة الاستبيان كأداة للدراسة وتوصل للنتائج التالية :

- للتعرض للإذاعة دور في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي.

- الاعلام الرياضي المسموع يؤثر على عادات طلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي.

- الاعلام الرياضي المسموع يؤثر على الجانب المعرفي لدى طلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي.

الكلمات المفتاحية : الاعلام الرياضي المسموع، الثقافة الرياضية، المرحلة العمرية 18-22



الاستثمار في المجال الرياضي في عصر الاحتراف والانفتاح الفضائي في الجزائر / الواقع والطموح

المشاركين	أ/ سارة قطاف	أ/ فاتح بوفروخ
الجامعة والبلد	جامعة أم البواقي	الجزائر 3

الملخص:

جاءت هذه الدراسة للبحث في العلاقة بين الرياضة والاقتصاد والإعلام في الجزائر، والحدود المهنية لاحترافية الإعلام الرياضي الجزائري الخاص في ظل الانفتاح على القنوات الفضائية، في ظل الخيارات الاستثمارية في المجال الرياضي في الجزائر.

فالإعلام الرياضي له دور كبير في ترويج وتحفيز المؤسسات الاقتصادية للدخول في الاستثمار الرياضي، إذ أسهم الاستثمار في المؤسسات الرياضية إلى إحداث نقلة نوعية في المنشآت الرياضية والاقتصادية.

والاستثمارات الرياضية في الجزائر قليلة مقارنة بالأرقام المسجلة عالميا رغم دخولنا عالم الاحتراف، فالوضع الراهن يحتاج إلى دراسة معمقة قبل الخوض في أي مشروع رياضي، خاصة ونحن في ظل الانفتاح على القطاع السمعي البصري وخصخصته.

الكلمات المفتاحية : الإعلام الرياضي، الاستثمار الرياضي، الإعلام الرياضي الجزائري، التسويق الرياضي.

الإعلام الرياضي ودوره في الرياضة النسوية و الوعي الصحي لدى المرأة

المشاركون	أ / شيباني ليلي	أ / علايقة سيرة
الجامعة والبلد	جامعة البليدة 2 الجزائر -	جامعة قسنطينة 2- الجزائر

الملخص :

يعتبر الإعلام في عصرنا الحالي وسيلة تتحدى المسافات وتتخطى الحواجز لتجعل من العالم قرية صغيرة يتعايش أفرادها بكل سهولة خاصة إذا ما تعلق الأمر بنشر- الثقافات بأنواعها و مجالاتها ، ولعل من بين أهم هذه المجالات نجد الاعلام الرياضي الذي أصبح في وقتنا الحاضر من أهم أدوات التأثير والتوجيه والتثقيف والتعليم ، ذلك في ظل العولمة الاتصالية وما تتميز به من زخم في البث الإذاعي والتلفزيوني واستعمال واسع للإنترنت وغيرها ، وهو ما ساهم في انهيار البعد الزمني والمكاني بين الحضارات والثقافات ، هذه الأخيرة التي توسعت في نشر- النشرات الصحية المتعلقة بمختلف الممارسات الرياضية و البرامج الصحية لمختلف الأجناس ، بما فيها الجنس الأنثوي الذي بات يحتل مكانة رئيسية في المجال الرياضي و أهمية المرأة الرياضية في بناء مجتمع مثقف صحيا تدعو لبناء أجيال ذات مستوى من الوعي الصحي و الارتقاء بالصحة الجسدية و النفسية .

الكلمات المفتاحية : الإعلام الرياضي ، الرياضة النسوية ، الوعي الصحي ، المرأة

تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية

- دراسة ميدانية لبعض الثانويات لولاية المسيلة -

المشاركين	د/ عمرون مفتاح	أ/ زاوي زيد	أ/ سليمان قاضي مومن
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة- الجزائر-		جامعة البويرة- الجزائر-

الملخص :

يهدف من خلال هذه الدراسة إلى معرفة أثر الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية وهذا من وجهة نظر تلاميذ المرحلة الثانوية لولاية المسيلة، ولتحقيق ذلك استخدم الباحثان المنهج الوصفي التحليلي لمعرفة وجهة نظر التلاميذ حيال هذا الموضوع من خلال تصميم استبانة لجمع البيانات تم تقسيمها إلى ثلاث محاور، وقام الباحثان بالاعتماد على العينة العشوائية حيث تم توزيع (340) استبانة استرجع منها (300) بنسبة استجابة بلغت حوالي (75%). ولتحقيق هدف الدراسة فقد قام الباحثان باستخدام عدة أساليب إحصائية منها ألفا كرونباخ للتأكد من الثبات، والتكرارات والنسب المئوية لوصف متغيرات الدراسة، والوسط الحسابي لتحديد مستوى الإجابة على متغيرات الدراسة. وأظهرت نتائج الدراسة أن للإعلام الرياضي دورا كبيرا في تثقيف المشاهدين خاصة الفئة الصغرى من هذا الأخير فإذا كانت الأسرة تنقل إلى الطفل كافة المعارف والمهارات والاتجاهات والقيم بعد ترجمتها، إلى أساليب علمية للتنشئة الاجتماعية وهي درب من دروب الثقافة، وبناءا على نتائج الدراسة تم التقدم بالعديد من التوصيات التي كان أهمها توفير كل الإمكانيات والوسائل المادية والبشرية والصحفية الضرورية للعمل من اجل إعلام رياضي هادف بالإضافة الى النهوض بالبرامج التلفزيونية كما وكيفا في الجزائر.



دور استخدام تكنولوجيا المعلومات وعلاقتها بالعمل الإداري المؤسسات الرياضية
(دراسة ميدانية بمديرتي الشباب و الرياضة لولائيتي برج بوعريش و المسيلة)

المشاركين	أ / عبد القادر مقصود	د / عبد الهادي حريزي
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة- الجزائر-	

الملخص :

يشهد العالم في الوقت الراهن تطور هائل وفي شتى المجالات وذلك بفعل الثورة الحاصلة في مجال استخدام تكنولوجيا المعلومات حيث اصبحت تلعب دورا جوهريا في إحداث التحولات المختلفة في العمل الإداري على مستوى العديد من الادارات وخصوصا الادارات الرياضية ، حيث ساهمت في تطوير الكثير من مراحل العمل الإداري داخل هذه المؤسسات وتطوير أساليبه وتوفير المعلومات في الوقت المناسب وبأقل وتكلفة، إضافة الى العديد من المزايا التي تمنحها تكنولوجيا المعلومات الحديثة داخل المؤسسة الرياضية.

الكلمات المفتاحية : - التكنولوجيا - الانترنت - الإعلام الالي



"دور الاعلام الرياضي المسموع في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى فئة ذوي الاحتياجات الخاصة"

المشاركين	أ / بن منصور رمضان	د / فتيحة بوساق
الجامعة والبلد	جامعة الأغواط- الجزائر-	جامعة المسيلة – الجزائر-

الملخص:

من خلال هذه الدراسة نحاول إبراز الدور المنوط بالاعلام الرياضي المسموع في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى فئة ذوي الاحتياجات الخاصة من خلال طبيعة البرامج الرياضية المهمة بريضة هاته الفئة ،اذ تعتبر قضية ذوي الاحتياجات الخاصة من القضايا الحساسة التي أصبحت تلاحق مجتمعتنا الحالي لدرجة أن أقدر وأحكم الأنظمة في العالم لم تتمكن من استئصالها نهائيا من بلدانها، إلا أن نسبة انتشارها يختلف من مجتمع لآخر، وذلك حسب درجة الاهتمام والرعاية التي يوليها المجتمع لها بداية من الوقاية منها إلى العناية بأفرادها من جميع النواحي (الطبية، النفسية، الاجتماعية والتربوية.) كذلك وصف واقع الاعلام الرياضي و دوره في تكوين قاعدة معرفية نحو رياضة ذوي الاحتياجات الخاصة بعد ان اثبت الواقع تفوق هاته الفئة على الافراد العاديين في العديد من التظاهرات الرياضية المحلية و الدولية.

الكلمات المفتاحية : الاعلام الرياضي ،الممارسة الرياضة ، ذوي الاحتياجات الخاصة..

البرامج الرياضية في قناة الهدف ودورها في جذب الجماهير

المشاركين	د/ احمد بن رحم	أ / يوسف حميش	أ/ حامدي يوسف
الجامعة والبلد	جامعة المسيلة – الجزائر-		

الملخص:

نسعى من خلال هذه الدراسة والموسومة ب"البرامج الرياضية في قناة الهدف ودورها في جلب الجماهير" دراسة ميدانية على طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة" إلى معرفة العلاقة بين عنصرين من عناصر العملية الاتصالية (قناة الهدف وجمهور الطلبة)، وهذا من خلال البرامج الرياضية التي تنبها قناة الهدف لجمهورها الرياضي، وكذا تسليط الضوء الكاشف على هذه البرامج شكلا ومضمونا، ودورها في جذب جمهور الطلبة، من خلال كفاءة الصحفيين، ومحتوى هذه البرامج، وطريقة تناولها للأحداث الرياضية الراهنة، خاصة في خضم الزخم الهائل الذي تشهده الساحة الإعلامية الرياضية الجزائرية، وشدة المنافسة والتباري بين هذه الوسائل الإعلامية بجميع أنواعها المقروءة، المسموعة، والمرئية، سعيًا مع ظهور العشرات من القنوات التلفزيونية الجزائرية، حيث تسعى كل من هذه الوسائل إلى كسب عدد كبير من المتابعين، وجذب كم هائل من الجماهير، والتي من بينها طلبة الجامعة، أين أصبح الجمهور يلعب دورا هاما في نجاح و/ أو فشل هذه الوسائل باعتباره طرفا من المعادلة الإعلامية،(مرسل / مستقبل)، التي تبني عليها العملية الاتصالية .

الكلمات المفتاحية: البرامج الرياضية، الجماهير

المسؤولية الأخلاقية للمؤسسات الإعلامية في محاربة الفساد في الوسط الرياضي - رؤية تشخيصية و علاجية

المشاركين	د/ باية بوزرة	د/ راشدي وردية
الجامعة والبلد	جامعة المدينة - الجزائر	

الملخص :

استقطبت القنوات الرياضية المتخصصة جمهورا واسعا ، نظرا لقدرتها على إشباع الحاجة للترفيه باعتباره مطلب أساسي مشترك

لدى جل الفئات، بغض النظر عن المتغيرات السوسيوثقافية و الديموغرافية تأسيسا على ذلك، ازدهرت صناعة الإعلام الرياضي بفعل التنافس على المورد المادي باعتباره عصب المؤسسة الإعلامية، لكن ذلك أدى بها إلى الانحراف عن مسارها الأخلاقي والمهني .

الذي من المفروض أن يجعلها تقوم بدور محوري في الحد من ظاهرة الفساد عن طريق تفعيل مجموعة من الآليات و في مقدمتها : آلية الرقابة ، الشفافية في الطرح ، الآتية و الفورية في معالجة الحدث لإفادة المتلقي بحقيقة ما يثار، و عدم التستر على الفضائح و الرشاوى التي عرفت تصاعدا تخطى النطاق الإقليمي إلى النطاق العالمي. في هذا الإطار تسعى هذه الورقة البحثية لتسليط الضوء على دور المؤسسة الإعلامية باعتبارها شريكا فعالا في محاربة الفساد من خلال القيام بوظيفتها الإعلامية والتوجيهية وفق ما تقره نظرية المسؤولية الاجتماعية، وبموجبها تصبح الوسيلة الإعلامية أداة أساسية لمحاربة الفوضى والانحراف بشتى أنواعه وصوره خاصة إذا كانت المؤسسة الإعلامية تستهدف الربح المادي على حساب الاستقرار الاجتماعي والاقتصادي مما ينعكس سلبا على صورتها الذهنية.

الكلمات المفتاحية : المؤسسات الإعلامية، الإعلام الرياضي، الفساد، الرقابة، صناعة الإعلام، المسؤولية الاجتماعية.....