

الإجابة النموذجية

ج 01: يفرق الباحث بين هدف البحث وأهميته من خلال:

- 1- لتحديد الأهمية على الباحث أن يطرح سؤال كالتالي:
 - لماذا يتم البحث في هذا الموضوع؟ وماهي الإضافة المرجوة؟ (2 ن)
 - 2- أما عند تحديد الأهداف فيطرح الباحث سؤاله كالتالي:
 - ما الذي يراد الوصول إليه من خلال هذا البحث؟ وما هو الغرض منه؟ (2 ن)
- ج 02:** هناك عوامل ومعايير موضوعية لاختيار موضوع البحث، ومنها أصالة الموضوع، ويعني ذلك:

ألا يكون: منقولا أو تقليدا أو إعادة إخراج أو ترجمة (2 ن)

تستنج من ذلك أن يجب:

- التطرق إلى مواضيع تقدم إضافة علمية جديدة لم يتطرق إليها سابقا تكون جديدة بالدراسة أو البحث فيها. (1 ن)
- أو بالتطرق لمواضيع من جوانب لم يتطرق لها من أجل نقدها أو إثبات عدم صحتها. (1 ن)

ج 03: الطريقة المنهجية لاستعراض الدراسات السابقة كالتالي:

- أولا مرحلة عرض ملخص الدراسات السابقة: يستهل الباحث هذه الخطوة بذكر أهم العناصر الأساسية لكل دراسة. (2 ن)

- ثانيا مرحلة تقييم الدراسات السابقة: في هذه الخطوة يظهر الباحث أوجه الاتفاق والاختلاف بين دراسته والدراسات السابقة. (2 ن)

- ثالثا مرحلة توظيف الدراسات السابقة في البحث: في هذه المرحلة على الباحث إظهار أوجه الاستفادة من توظيفه لكل دراسة على حدة. (2 ن)

ج 04: هناك شروط لتحديد جودة عنوان البحث هي التالي:

- 1- أن يكون جديدا ومبتكرا. (0.75 ن)
- 2- توخي الدقة في اللغة والألفاظ والصياغة بطريقة علمية، والإلمام بالمصطلحات العلمية ومدلولاتها. (0.75 ن)
- 3- أن يطابق العنوان مضمون البحث وأفكاره. (0.75 ن)
- 4- أن يصاغ بعبارات موجزة. (0.75 ن)
- 5- أن يكون العنوان مرنا، بحيث يكون قابلا للإضافة والاختصار. (0.75 ن)
- 6- أن يصاغ العنوان بطابع علمي بعيدا عن أساليب السجع والعبارات الدعائية المثيرة. (0.75 ن)
- 7- أن لا يظهر في العنوان التحيز أو الحكم المسبق. (0.75 ن)
- 8- أن تحدد العناصر المتعلقة بالعنوان من حيث الزمان والمكان والمجتمع الأصلي والعينة والمتغيرات الداخلة في العنوان أو في حدود البحث. (0.75 ن)