



Année Académique: 2024/2025 Domaine: Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales
Filière: Sciences commerciales
Spécialité: marketing des services
Niveau: Master 2 Arrêté d'habilitation de l'offre de formation: N°1195 du 09/08/2016

PV de délibération global

N°	Matricule	Nom et prénom	S1		S2		Master1		S3		S4		Master2		Total Crédits	Décision du jury
			M1	C1	M2	C2	M	C	M3	C3	M4	C4	M	C		
1	2397455501	BENCHOUIKH Mostapha	11.28	30	11.28	30	11.28	60	10.42	30	18.0	30	12.65	60	120	Admis(e) (session normale)
2	2299467797	BENHELIMA Abderrzak	9.27	12	14.82	30	12.05	60	14.06	30	18.0	30	15.22	60	120	Admis(e) (session normale)
3	191935089514	DARCHI Amina	16.01	30	9.89	22	12.95	60	10.0	30	18.0	30	12.35	60	120	Admis(e) (session normale)
4	191935078501	CHERAA Soufiane	10.79	30	10.95	30	10.87	60	12.6	30	0.0	00	8.89	30	90	Ajourné(e)

Nom,prénom et signature des membre

1-..... 2-..... 3-.....
4-..... 5-..... 6-.....
7-..... 8-..... 9-.....

Le: 28-06-2025 1/ 1

Nombre d'inscrits: 4
Admis (e) (1/2): 3/0
Admis (e) dettes: 0
Ajournés(e): 0
Exclus: 0
Taux de réussite: 75.00
Taux d'echec: 25,00