## السنة الثالثة تخصص تسويق / السداسي الخامس

17 –15:30	15:30 –14	14 –12:30	12:30 –11	11 -9:30	9:30 -8	التوقيت
التسويق الرقمي د كروش I <sub>4</sub>	التسويق الرقمى ف20د كروش 	/ سلوك المستهلك ف10 أ د ديلميJ7	الاتصالات التسويقية المتكاملة ف102 في 16. سعودي J4 سلوك المستهلك ف01 أ د ديلم J7	سلوك المستهلك أ.د.ديلمي A <sub>14</sub>	بحوث التسويق <sub>01</sub> أ.د. جعيجع أ.د	الاثنيين
إنجليزية <b>A</b> 14		تسويق الخدمات أ.د. بن اعمارة A <sub>14</sub>	تسويق الخدمات ف1.2.د. بن اعمارة A <sub>14</sub> التسويق الرقمى د كروش ف10	تسويق الخدمات ف1 <sub>0</sub> 1.د. بن اعمارة J6 الاتصالات التسويقية المتكاملة ف2 <sub>0</sub> 1.د. سعودي	الاتصالات التسويقية المتكاملة أ.د. سعودي A <sub>14</sub>	الشلاثاء
قانون المنافسة وحماية المستهلك ف أ.د. فرحات عباس <b>J</b> 03	قانون المنافسة وحماية المستهلك فع.أ.د. فرحات عباس <b>J</b> 03	قانون المنافسة وحماية المستهلك أ.د. فرحات عباس J <sub>03</sub>	تحليل البيانات التسويقية د. سعدون A <sub>14</sub>	تحليل البيانات التسويقية فـ20 د. سعدون مركز الحسابات مقابل المدرج24 بحوث التسويق فـ20 د. جعيجع لـ20 لـ	تحليل البيانات التسويقية ف10. سعدون مركز الحسابات مقابل المدرج24 بحوث التسويق ف10. د. جعيجع	الأربعاء

السنة الثالثة تخصص تسويق رقمي/ الســداسي الخامس							
17 –15:30	15:30 –14	14 –12:30	12:30 –11	11 –9:30	9:30 -8	التوقيت	
تحليل البيانات التسويقية	تحليل البيانات التسويقية		التجارة الالكترونية	التجارة الالكترونية ف <sub>02</sub> د. بوبعاية <b>I</b> <sub>04</sub>	التجارة الالكترونية ف <sub>0</sub> 1 د. بوبعاية 3 <sub>0</sub> 3	الأحد	
ف <sub>2</sub> 0 د. عمرونز1 <sub>03</sub> 3	ف <sub>0</sub> 1 ڊعمرونI <sub>03</sub> 3	التسويق الرقمي ${f A}_{14}$ ف ${f o}_2$ د. بن حوحو	A <sub>12</sub>			<u>~</u>	
   		تصميم وإدارة المنصات الرقمية د بدر الدين A <sub>14</sub>	تكنولوجيا المعلومات ف <sub>01</sub> 4 القر <i>ي</i> A <sub>14</sub>	تكنولوجيا المعلومات ف20د القري J <sub>7</sub>	إنجليزية أ.د. نويبات I <sub>2</sub>	الاثنيين	
التسويق الرقمي ف <sub>01</sub> د. بن حوحوو3		التسويق الرقمي <sub>1</sub> د بن حوحو A <sub>12</sub>	تصميم وإدارة المنصات الرقمية ف01 بدر الدين34	سلوك المستهلك الالكتروني د.بولحديد A <sub>14</sub>	تصميم وإدارة المنصات الرقمية ف20د بدر الدين J7	الثلاثاء	
قانون التجارة الالكترونية معانون المجارة الالكترونية معانون المجارة		قانون التجارة الالكترونية ف <sub>01بوراس</sub> 55 سلوك المستهلك الالكتروني	قانون التجارة الالكترونية ف02 بوراس J <sub>5</sub> سلوك المستهلك الالكتروني	تكنولوجيا المعلومات د القري A <sub>14</sub>	تحليل البيانات التسويقية مصور J6	الأربعاء	
<b>11</b> 14		<u>ق</u> 02د. بولحديه <b>3</b>	ف <sub>01</sub> د. بولحدىي <b>J6</b>		Jo		

## السنة الثالثة تخصص مالية وتجارة دولية/ السداسي الخامس

17 -15:30	15:30 –14	14 –12:30	12:30 –11	11 -9:30	9:30 -8	التوقيت
	قانون التجارة الدولية ف01 د. مزوار4 J4 تحليل البيانات ف02 أ.د. بوبعاية 101	قانون التجارة الدولية ف20د.مزوار33 تحليل البيانات ف10 أ.د.بوبعايةيط	قانون التجارة الدولية د.مزوار A <sub>14</sub>	إدارة الأعمال الدولية ف <sub>01</sub> أ.د. سالع7	إدارة الأعمال الدولية أ.د. سالع A <sub>14</sub>	<u>ئ</u> ر د اير
 	تقنيات التجارة الدولية د.وليد بقاش الم	تقنيات التجارة الدولية ف <sub>02</sub> د. وليج بقاش I3	إستراتيجيات الشركات المتعددة الجنسيات ف ${ m I}_4$ .د. نويبات ${ m I}_4$	لغة أجنبية متخصصة أ.د. نويبات 13		الاثنين الاثنين
; — · — ·	تحليل البيانات أ.د.بوبعاية A <sub>14</sub>	نظريات التجارة الدولية ف1أ.د.مصطفاوي1 <sub>0</sub> 1	نظريات التجارة الدولية أ.د. الطيب مصطفاوي A12	نظريات التجارة الدولية ف2أ. د. مصطفاوي 14	إدارة الأعمال الدولية فـ02سالم I2	ולטלינופ
	إستراتيجيات الشركات المتعددة الجنسيات أ.د. عب القادر نويبات المحمد	إستراتيجيات الشركات المتعددة الجنسيات ف1 <sub>02</sub> أ. د. نويبات 1 <sub>07</sub>	الجغرافيا الاقتصادية ف <sub>01</sub> أ.د خبابة J3	الجغرافيا الاقتصادية ف <sub>02</sub> أ.د خبابة J <sub>6</sub> تقنيات التجارة الدولية ف <sub>01</sub> د.بقاشJ3	الجغرافيا الاقتصادية أ.د. خبابة A <sub>14</sub>	الأربعاء