



الإجابة النموذجية لمقياس مؤسسات الاعلام الرياضي سنة أولى ماستر اعلام 2026/2025

الأستاذ : بن البار سعيد

الجمهور. الضوابط المهنية والقانونية: الالتزام بالمعايير الأخلاقية والقوانين النافذة. المعايير المجتمعية: مراعاة قيم وثقافة المجتمع .

في الخاتمة نتطرق للتأثيرات المختلفة للاعلام الرياضي: 06 نقاط

نشر الوعي والثقافة: يساهم في نشر الثقافة الرياضية، شرح القوانين، وإيصال أخبار الرياضة والمشاكل المتعلقة بها للجمهور. التثقيف والتوجيه: يساهم في تكوين اتجاهات إيجابية نحو الرياضة، وغرس قيم الروح الرياضية والمبادئ الأخلاقية. التسلية والترفيه: يوفر وسيلة لترفيه الجماهير واستثمار أوقات فراغهم من خلال متابعة الأحداث الرياضية. التنمية المعرفية: يطور المعرفة الرياضية لدى الأفراد ويطلعهم على الرياضات الحديثة ومستجداتها. تطوير الأداء: يساهم في تطوير أداء العاملين في المجال الرياضي، ويساعد في تطوير الأداء الرياضي بشكل عام.

الترويج والدعم: يوفر منصات للترويج للرياضيين، الفرق، والرعاة، مما يعزز النمو الاقتصادي للقطاع الرياضي.. تكوين الرأي العام: يساعد في تكوين رأي عام مبني على حقائق علمية حول القضايا الرياضية المعاصرة، مما يدعم معالجتها . المجتمع: يزيد من المشاركة المجتمعية في الأنشطة الرياضية ويعزز الانتماء. الرياضيون: يؤثر بشكل كبير على سمعتهم، أداءهم، وحياتهم الشخصية من خلال التغطية المستمرة والتحليل.

المؤسسات الرياضية: يلعب دوراً في تسويق الرياضة ودعم أهدافها، ويؤثر على قرارات الأندية والاتحادات من خلال الرأي العام .

التأثير السلبي: قد يؤدي التركيز المفرط على بعض الرياضات إلى إهمال رياضات أخرى، وقد تؤثر التغطية السلبية على نفسية الرياضيين والجمهور. الحاجة للمصداقية: يتطلب التأثير الإيجابي أن يكون الإعلام دقيقاً وموضوعياً في نقل المعلومات .



الإجابة النموذجية لمقياس مؤسسات الاعلام الرياضي سنة أولى ماستر اعلام

2026/2025

الأستاذ : بن البار سعيد

المقال يتالف من مقدمة وعرض وخاتمة 06 نقاط

المقدمة تتالف من المفهوم وتاريخ الاعلام وسؤال مثلاً : الحضارة العصرية تبنى إذن وفق عالم اللغة، وتتضمن كل لغة بالإضافة إلى مفرداتها، وجهات نظر وأحكام مسبقة ضد وجهات نظر أخرى، كما تخضع كافة اللغات لأطوار من التغير تتضمن ما يطرأ على العالم المحيط بمتكلميها. ولهذا يبقى العالم فيزيائياً كما هو، ولكنه يصبح في الوعي البشري عالماً آخر حيث إن لكل لغة مיתافيزيقا خاصة بها تؤثر من خلالها في أسلوب التفكير دون جوهره الذي يعكس الواقع الحضاري بينما تستهدف اللغة نقل المعلومات أي الرسائل عن هذا الواقع. فالواقع الحضاري والحياة يلعبان، دون اللغة، الدور الرئيسي في النهاية كلمة إعلام إنما تعني أساساً الإخبار وتقديم معلومات، أن أعلم، ويتضح في هذه العملية، عملية الإخبار، وجود رسالة إعلامية (أخبار - معلومات - أفكار - آراء) تنتقل في اتجاه واحد من مرسل إلى مستقبل، أي حديث من طرف واحد، وإذا كان المصطلح يعني نقل المعلومات والأخبار والأفكار والآراء، فهو في نفس الوقت يشمل أية إشارات أو أصوات وكل ما يمكن تلقيه أو اختراجه من أجل استرجاعه مرة أخرى عند الحاجة، وبذلك فإن الإعلام يعني "تقديم الأفكار والآراء والتوجهات المختلفة إلى جانب المعلومات والبيانات بحيث تكون النتيجة المتوقعة والمخطط لها مسبقاً أن تعلم جماهير مستقبلية الرسالة الإعلامية كافة الحقائق ومن كافة جوانبها، بحيث يكون في استطاعتهم تكوين آراء أو أفكار يفترض أنها صائبة حيث يتحركون ويتصرفون على أساسها من أجل تحقيق التقدم والنمو الخير لأنفسهم والمجتمع الذي يعيشون فيه من خلال ما سبق طرح السؤال الاتي ماهي اهداف المؤسسات الإعلامية وماهي تأثيراتها؟

في عرض هذا الموضوع تطرح ما يلي : 08 نقاط

نقل المعلومات والأخبار :إطلاع الجمهور على الأحداث الهامة محلياً وعالمياً .التثقيف والتعليم :تقديم برامج لتعليم المهارات والمعرفة وتوعية الجمهور بالخدمات الاجتماعية .الترفيه والتسلية :تقديم محتوى ترفيهي يلبي احتياجات الجمهور .تشكيل وتوجيه الرأي العام :التأثير على توجهات المجتمع نحو قضايا معينة والمساهمة في صناعة القرار : .تشجيع المشاركة المجتمعية في الأنشطة التنموية أو الوطنية .بناء الثقة والسمعة :تعزيز الصورة الذهنية للمؤسسات، وبناء علاقات إيجابية مع الجمهور .إبراز الإنجازات وتعزيز الشراكات :تسليط الضوء على قصص النجاح وتفعيل التعاون مع الجهات المختلفة . أهداف استراتيجية (طويلة الأمد) :تحقيق رؤية ورسالة المؤسسة، مثل الريادة الإعلامية أو التنمية المجتمعية . أهداف تكتيكية (قصيرة الأمد) :خطط وبرامج (وثائقية، تعليمية، ترفيهية) لتحقيق الأهداف الاستراتيجية . أهداف الملاك والمعلنين :تحقيق مصالح تمويلية وتجارية .توقعات الجمهور :الاستجابة لاحتياجات وردود فعل