

امتحان مقاييس: نظريات الاعلام والاتصال
المستوى: السنة ثانية ليسانس اعلام واتصال رياضي.
الأستاذ: مريشيش خالد
الساعة: 10:15-08:15.
القاعة: 01-02

الإجابة النموذجية: 20ن.

1. من الأفكار التي تتبناها نظرية الاستخدامات والاشباعات أن الجمهور نسيط وفعال ويختار من وسائل الإعلام ما يناسب احتياجاته ورغباته. **صحيح.....02ن.**
2. نظرية تلبية الحاجات تنظر إلى الجمهور على أنه ذو قوة متحكمة في تأثير رسائل وسائل الإعلام. خطأ.....0.5ن
هذه النظرية تنظر إلى الجمهور على أنه سلبي لا حول له ولا قوة أما قوة الرسالة وتأثيرها الفعال.....0.5ن
3. في نظرية الاستخدامات والاشباعات تفرض على الجمهور الوسائل والأساليب التي يتلقى بها الإعلام وما يتყق وحاجاته ورغباته. خطأ.....01ن
الجمهور هو صاحب المبادرة في تقرير الوسائل والأساليب التي يتلقى بها الإعلام وما يتتفق وحاجاته ورغباته.
4. رغبات الجمهور عديدة ولا يلبى الإعلام إلا بعضها لأن الحاجات التي تستخدمها وسائل الإعلام تشكل جزء من عالم حاجاته الإنسانية. **صحيح.....01ن**
5. يقوم الإعلام وفق نظرية الاستخدامات والاشباعات بتحقيق ثلاثة تأثيرات من خلال اعتماد الناس عليه وهي: خطأ
(التأثيرات المعرفية-التأثيرات العاطفية-التأثيرات السلوكية)02ن
6. تزداد لدى الفرد القدرة على التقمص الوج다كي كلما قل التعرض لوسائل الإعلام وانعزل الفرد للأرياف.....خطأ...01ن تزداد قيمة مساهمة الفرد، فالمدينة تتسع لتشمل القوى المجاورة، وتتعلم فيها نسبة أكبر من الأفراد ويزداد التعرض فيها لوسائل الإعلام، وتزداد فيها القدرة على التقمص الوجداكي.
7. دعم اجابتك بأمثلة من الواقع على قدرة التقمص الوجداكي وما هي الحلول المناسبة برأيك.....04ن
مثال التعرض المكثف لوسائل والتحضر يجلب معه التقمص الوجداكي الثقافي والاجتماعي والسلوكي
الحلول المقترنة..... صناعة إعلامية وسينمائية تروج للثقافة المحلية والتقاليد والأعراف المتوارثة.
8. إن نظرية وضع الاستخدامات والاشباعات تؤكد على وجود علاقة إيجابية بين ما تؤكده وسائل الإعلام في رسائلها وبين ما يراه الجمهور هاما.... خطأ.....01ن
نظرية وضع الأجندة تؤكد هذه النظرية على وجود علاقة إيجابية بين ما تؤكده وسائل الإعلام في رسائلها وبين ما يراه الجمهور هاما.

9. إن ترتيب الأولويات عند الجمهور نابع من قدراته الذاتية وتراكماته المعرفية وعيقريته التحليلية المكتسبة من بحث ثقافته وليس لوسائل الاعلام دخل فيها. خطأ.....01ن

الإعلاميين يلعبون دورا هاما في تشكيل حياتنا الاجتماعية حينما يمارسون دورهم في اختيار وعرض الأخبار علينا وترتيب الأولويات فيها وبذلك تكون وسائل الإعلام هي التي تحدد لنا الأجندة الخاصة بال تعرض لوسائل الإعلام.

10. يتعلم الجمهور من وسائل الإعلام ويعرف كم تبلغ هذه المسائل من أهمية تبعاً لتأكيد الإعلام على ذلك هذا وفق نظرية وضع الأجندة. صحيح.....01ن

11. الأجندة المؤسساتية، وتصنف إلى مجموعات عامة من الاختلافات السياسية التي تقع في مدى الشرعية والتي تتعلق باستحواذ اهتمام الجمهور خطأ.....01ن
الأجندة المنتظمة، وتصنف إلى مجموعات عامة من الاختلافات السياسية التي تقع في مدى الشرعية والتي تتعلق باستحواذ اهتمام الجمهور.

12. ترجع أصول نظرية الغرس الثقافي إلى مشروعات من المؤشرات الثقافية التي تتكون من ثلاثة عناصر وهي:
خطأ.....

أ. تحليل العملية المؤسسة للإعلام : بمعنى دراسة سياسات الاتصال وعلاقتها بمضمون الوسائل الإعلامية مثل سؤال هل الدراما العربية موجهة أم مخططة .

ب. تحليل مستوى الرسائل الإعلامية وتحديد الأفكار والقيم وأنماط السلوك الأكثر شيوعا في عالم التلفزيون وخاصة المحتوى الدرامي .

ج. تحديد الإسهام المستقل للتلفزيون في تكوين المشاهدين ل الواقع الاجتماعي ، أي غرس تصورات وقيم لدى المشاهدين والغرس هو المكون الثالث لهذا المشروع وهو النهاية الطبيعية لثلاث مراحل : عقلية نفسية ومعينة.....02ن

13. نظرية الغرس الثقافي هي نظرية تحليل لوسائل الاتصال ودورها في التأثير على الرأي العام على المدى البعيد وخاصة فيما يتعلق بأثر الحملات السياسية على السلوك الانتخابي..... خطأ.....02ن
نظرية دوامة الصمت: هي نظرية تحليل لوسائل الاتصال ودورها في التأثير على الرأي العام على المدى البعيد وخاصة فيما يتعلق بأثر الحملات السياسية على السلوك الانتخابي.