

امتحان مقياس: نظريات الاعلام والاتصال
المستوى: السنة ثانية ليسانس اعلام واتصال رياضي.
الأستاذ: مريشيش خالد
الساعة: 08:15-10:15.
القاعة: 02-01

الإجابة النموذجية: 20ن.

1. من الأفكار التي تتبناها نظرية الاستخدامات والاشباع أن الجمهور نشيط وفعال ويختار من وسائل الإعلام ما يناسب احتياجاته ورغباته. صحيح.....02ن.
2. نظرية تلبية الحاجات تنظر إلى الجمهور على أنه ذو قوة متحركة في تأثير رسائل وسائل الاعلام. خطأ.....0.5ن
هذه النظرية تنظر إلى الجمهور على أنه سلبي لا حول له ولا قوة أما قوة الرسالة وتأثيرها الفعال.....0.5ن
3. في نظرية الاستخدامات والاشباع تفرض على الجمهور الوسائل والأساليب التي يتلقى بها الإعلام وما يتفق وحاجاته ورغباته. خطأ.....01ن
الجمهور هو صاحب المبادرة في تقرير الوسائل والأساليب التي يتلقى بها الإعلام وما يتفق وحاجاته ورغباته.
4. رغبات الجمهور عديدة ولا يلبي الإعلام إلا بعضها لأن الحاجات التي تستخدمها وسائل الإعلام تشكل جزء من عالم حاجاته الانسانية. صحيح.....01ن
5. يقوم الإعلام وفق نظرية الاستخدامات والاشباع بتحقيق ثلاثة تأثيرات من خلال اعتماد الناس عليه وهي: خطأ
(التأثيرات المعرفية-التأثيرات العاطفية-التأثيرات السلوكية)02ن
6. تزداد لدى الفرد القدرة على التقمص الوجداني كلما قل التعرض لوسائل الاعلام وانعزل الفرد للأرياف.....خطأ...01ن تزداد قيمة مساهمة الفرد, فالمدينة تتسع لتشمل القوى المجاورة، وتتعلم فيها نسبة أكبر من الأفراد ويزداد التعرض فيها لوسائل الاعلام، وتزداد فيها القدرة على التقمص الوجداني.
7. دعم اجابتك بأمثلة من الواقع على قدرة التقمص الوجداني وما هي الحلول المناسبة برأيك.....04ن
مثال التعرض المكثف لوسائل والتحضر يجلب معه التقمص الوجداني الثقافي والاجتماعي والسلوكي
الحلول المقترحة..... صناعة إعلامية وسينمائية تروج للثقافة المحلية والتقاليد والأعراف المتوارثة.
8. إن نظرية وضع الاستخدامات والاشباع تؤكد على وجود علاقة إيجابية بين ما تؤكد وسائل الإعلام في رسائلها وبين ما يراه الجمهور هاما..... خطأ.....01ن
نظرية وضع الأجندة تؤكد هذه النظرية على وجود علاقة إيجابية بين ما تؤكد وسائل الإعلام في رسائلها وبين ما يراه الجمهور هاما.

9. إن ترتيب الأولويات عند الجمهور نابع من قدراته الذاتية وتراكماته المعرفية وعبقريته التحليلية المكتسبة من بحر ثقافته وليس لوسائل الاعلام دخل فيها. خطأ.....01ن
- الإعلاميين يلعبون دورا هاما في تشكيل حياتنا الاجتماعية حينما يمارسون دورهم في اختيار وعرض الأخبار علينا وترتيب الأولويات فيها وبذلك تكون وسائل الإعلام هي التي تحدد لنا الأجندة الخاصة بالتعرض لوسائل الإعلام.
10. يتعلم الجمهور من وسائل الإعلام ويعرف كم تبلغ هذه المسائل من أهمية تبعا لتأكيد الإعلام على ذلك هذا وفق نظرية وضع الاجندة. صحيح.....01ن
11. الأجندة المؤسسية، وتصنف إلى مجموعات عامة من الاختلافات السياسية التي تقع في مدى الشرعية والتي تتعلق باستحواذ اهتمام الجمهور خطأ.....01ن
- الأجندة المنتظمة، وتصنف إلى مجموعات عامة من الاختلافات السياسية التي تقع في مدى الشرعية والتي تتعلق باستحواذ اهتمام الجمهور.
12. ترجع أصول نظرية الغرس الثقافي إلى مشروعات من المؤشرات الثقافية التي تتكون من ثلاث عناصر وهي: خطأ.....
- أ. تحليل العملية المؤسسية للإعلام : بمعنى دراسة سياسات الاتصال وعلاقاتها بمضمون الوسائل الإعلامية مثل سؤال هل الدراما العربية موجهة أم مخططة .
- ب. تحليل مستوى الرسائل الإعلامية وتحديد الأفكار والقيم وأنماط السلوك الأكثر شيوعا في عالم التلفزيون وخاصة المحتوى الدرامي .
- ج. تحديد الإسهام المستقل للتلفزيون في تكوين المشاهدين للواقع الاجتماعي ، أي غرس تصورات وقيم لدى المشاهدين والغرس هو المكون الثالث لهذا المشروع وهو النهاية الطبيعية لثلاث مراحل : عقلية نفسية ومعينة.....02ن
13. نظرية الغرس الثقافي هي نظرية تحليل لوسائل الاتصال ودورها في التأثير على الرأي العام على المدى البعيد وخاصة فيما يتعلق بأثر الحملات السياسية على السلوك الانتخابي..... خطأ.....02ن
- نظرية دوامة الصمت: هي نظرية تحليل لوسائل الاتصال ودورها في التأثير على الرأي العام على المدى البعيد وخاصة فيما يتعلق بأثر الحملات السياسية على السلوك الانتخابي.