



المسيلة في: 2026/01/17

المستوى: السنة أولى ماستر

التوقيت: 17:00-15:00 سا

الموسم الجامعي: 2026-2025

### الإجابة النموذجية في مقياس أكياس إنشاء مؤسسات اقتصادية

#### السؤال الأول (5 ن)

– المؤسسة الناشئة: بالرجوع إلى التعريفات الفقهية نجد ما كثيرة وتشترك في معنى واحد، أذ يعرفه جانبه الفقه المؤسسات الناشئة بأنها حديثة النشأة في عالم الأعمال ت kaliيفها منخفضة من الافتلاق، مقابل أرباح سريعة، في ظل قابليتها السريعة للنمو، ويمكن تعريفها كذلك على أنها شركات حديثة النشأة تكافح من أجل البقاء، يتم تشكيل هذه الكيانات في الغالب على أساس الأفكار الرائعة وتنمو لتحقيق النجاح.

– التخطيط الاستراتيجي: المعنى الاقتصادي للتخطيط هو أسلوب علمي وعملي بسيط للربط بين الأهداف والوسائل المستخدمة لتحقيقها ورسم معالم الطريق الذي يحد جميع القرارات والسياسات وكيفية تنفيذها، والتخطيط هو عملية ذهنية منظمة لاختيار أفضل الوسائل الممكنة لتحقيق أهدافه محددة، وهو دراسة وتحليل حقيقة الوضع السائد والراهن واستخلاص المقاييس واستشرافه المستقبلي.

– التمويل في المؤسسة الناشئة: يشير تمويل المؤسسة الناشئة إلى مجموع الموارد المالية التي تحصل عليها المؤسسة في مختلف مراحل تأسيسها ونموها، وذلك بمدفعة تحويل الفكرة الريادية إلى مشروع قابل للعمل الإنتاج وتوليد القيمة المضافة. وبعد هذا التمويل وسيلة أساسية لخطط الاحتياجات الأولية مثل تطوير المنتج، دراسة السوق، التسويق، التجهيزات، والكتابات الموارد البشرية، إضافة إلى دعم التوسيع في المستقبل.

– خطة العمل: تعرف خطة العمل على أنها وثيقة ثابتة تصف مجمل الفرصة والمشكلة التي يتبعها العمل الذي سيقدمه المشروع الجديد، وعادة ما يتضمن توقعاته لمدة خمس سنوات للدخل والأرباح والتدفقات النقدية.

– الابتكار: الابتكار هو تحويل الأفكار الجديدة إلى قيمة قابلة للتطبيق، سواء كانت هذه القيمة في منتج جديد، خدمة محسنة، عملية أكثر كفاءة، أو نموذج عمل مختلف.

– السؤال الثاني (5 ن): أنواع المؤسسات الناشئة:

- **المؤسسات الناشئة المبتكرة:**

وهي التي تقوم على فكرة جديدة تماماً، أو منتج/خدمة لم يسبق طرحها، مثل التطبيقات والخدمات الرقمية الجديدة.

- **المؤسسات الناشئة التكنولوجية:**

ترتَّبُ على استخدام التكنولوجيا الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي، البرمجيات، التجارة الإلكترونية، التكنولوجيا المالية.

- **المؤسسات الناشئة ذات النمو السريع:**

هي مؤسسات نجحت في إثبات نموذج العمل، وتحصل مرحلة التوسيع السريع في الأسواق.

- **المؤسسات الاجتماعية الناشئة:**

تأسِّسُوا بمحض معالجة مشكلة اجتماعية مع تحقيق الاستدامة المالية، مثل مشاريع البيئة أو التعليم.

- **المؤسسات الناشئة الصغيرة التقليدية:**

مشاريع صغيرة لكنها ليست مبنية على الابتكار، مثل المقاهي والورشات الصغيرة، لكنها تُعد ناشئة في السنوات الأولى من عمرها.

- **المؤسسات الناشئة المنزلية:**

مشاريع جديدة تدار من المنزل بسبب قلة رأس المال أو طبيعة النشاط، مثل المتاجر الإلكترونية المنزلية.

- **السؤال الثالث:**

**أولاً: التحديات التي تواجه المؤسسة الناشئة**

1- التحديات المالية.

2- التحديات الإدارية والتنظيمية:

3- التحديات البشرية.

4- التحديات التسويقية.

5- التحديات التكنولوجية.

6- التحديات القانونية والمؤسسية.

**ثانياً: المخاطر التي تواجه المؤسسة الناشئة:**

1- المخاطر المالية.

2- مخاطر السوق.

3- المخاطر التشغيلية.

4- المخاطر الاستراتيجية.

5- المخاطر القانونية.

**السؤال الرابع: مراحل وأجراءاته التسجيل والتأسيس.**

- 1- اختيار فكرة المشروع وتحديد النشاط.
- 2- اختيار الشكل القانوني للمؤسسة.
- 3- حجز الاسم التجاري.
- 4- إعداد العقد التأسيسي (القانون الأساسي).
- 5- إيداع رأس المال.
- 6- التسجيل في السجل التجاري.
- 7- التسجيل الجنائي والاجتماعي.