



المسيلة في: 2026/01/17

التوقيت: 15:00-17:00 سا

المستوى: السنة أولى ماستر

الموسم الجامعي: 2025-2026

الإجابة النموذجية في مقياس أليات إنشاء مؤسسات اقتصادية

السؤال الأول (5 ن):

- **المؤسسة الناشئة:** بالرجوع الى التعريفات الفقهية نجد لها كثيرة وتشتبك في معنى واحد، اذ يعرفه جانب الفقه المؤسسات الناشئة بأنها حديثة النشأة في عالم الأعمال تكاليفها منخفضة عند الانطلاق، مقابل أرباح سريعة، في ظل قابليتها السريعة للنمو.

ويمكن تعريفها كذلك على أنها شركات حديثة النشأة تكافح من أجل البقاء، يتم تشكيل هذه الكيانات في الغالب على أساس الأفكار الرائعة وتنمو لتحقيق النجاح.

- **التخطيط الاستراتيجي:** المعنى الاقتصادي للتخطيط هو أسلوب علمي وعملي مبسط للربط بين الأهداف والوسائل المستخدمة لتحقيقها ورسم معالم الطريق الذي حدد جميع القرارات والسياسات وكيفية تنفيذها. والتخطيط هو عملية ذهنية منظمة لاختيار أفضل الوسائل الممكنة لتحقيق أهداف محددة، وهو دراسة وتحليل حقائق الوضع السابق والراهن واستخلاص النتائج واستشراف المستقبل.

- **التمويل في المؤسسة الناشئة:** يشير تمويل المؤسسة الناشئة إلى مجموع الموارد المالية التي تحصل عليها المؤسسة في مختلف مراحل تأسيسها ونموها، وذلك بهدف تحويل الفكرة الريادية إلى مشروع فعلي قادر على الإنتاج وتوليد القيمة المضافة. ويُعدّ هذا التمويل وسيلة أساسية لتغطية الاحتياجات الأولية مثل تطوير المنتج، دراسة السوق، التسويق، التجهيزات، واكتساب الموارد البشرية، إضافة إلى دعم التوسع في المستقبل.

- **خطة العمل:** تعرف خطة العمل على أنها وثيقة ثابتة تصف حجم الفرصة والمشكلة التي يتعين حلها والحل الذي سيقدمه المشروع الجديد، وعادة ما يتضمن توقعات لمدة خمس سنوات للدخل والأرباح والتدفقات النقدية.

- **الابتكار:** الابتكار هو تحويل الأفكار الجديدة إلى قيمة قابلة للتطبيق، سواء كانت هذه القيمة في منتج جديد، خدمة محسنة، عملية أكثر كفاءة، أو نموذج عمل مختلف.

- السؤال الثاني (5 ن): أنواع المؤسسات الناشئة:

- المؤسسات الناشئة المبكرة:

وهي التي تقوم على فكرة جديدة تمامًا، أو منتج/خدمة لم يسبق طرحها، مثل التطبيقات والخدمات الرقمية الجديدة:

- المؤسسات الناشئة التكنولوجية:

تتركز على استخدام التكنولوجيا الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي، البرمجيات، التجارة الإلكترونية، التكنولوجيا المالية.

المؤسسات الناشئة ذات النمو السريع:

هي مؤسسات نجحت في إثبات نموذج العمل، وتدخل مرحلة التوسع السريع في الأسواق.

- المؤسسات الاجتماعية الناشئة:

تأسسها يكون بهدف معالجة مشكلة اجتماعية مع تحقيق الاستفادة المالية، مثل مشاريع البيئة أو التعليم.

- المؤسسات الناشئة الصغيرة التقليدية

مشاريع صغيرة جديدة لكنها ليست مبنية على الابتكار، مثل المقاهي والورشات الصغيرة، لكنها تُعد ناشئة في السنوات الأولى من عمرها.

- المؤسسات الناشئة المنزلية

مشاريع جديدة تُدار من المنزل بسبب قلة رأس المال أو طبيعة النشاط، مثل المتاجر الإلكترونية المنزلية.

- السؤال الثالث:

أولاً: التحديات التي تواجه المؤسسة الناشئة

- 1- التحديات المالية.
- 2- التحديات الإدارية والتنظيمية:
- 3- التحديات البشرية.
- 4- التحديات التسويقية.
- 5- التحديات التكنولوجية.
- 6- التحديات القانونية والمؤسسية.

ثانياً: المخاطر التي تواجه المؤسسة الناشئة:

- 1- المخاطر المالية.
- 2- مخاطر السوق.
- 3- المخاطر التشغيلية.
- 4- المخاطر الاستراتيجية.
- 5- المخاطر القانونية.

-السؤال الرابع: مراحل وإجراءات التسجيل والتأسيس.

- 1- اختيار فكرة المشروع وتحديد النشاط.
- 2- اختيار الشكل القانوني للمؤسسة.
- 3- حجز الاسم التجاري.
- 4- إعداد العقد التأسيسي (القانون الأساسي).
- 5- إيداع رأس المال.
- 6- التسجيل في السجل التجاري.
- 7- التسجيل الجبائي والاجتماعي.