



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - Msila

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف المسيلة
معهد: علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - Msila

السنة الدراسية: 2026/2025

قسم: الإدارة والتسيير الرياضي

يوم 2026/01/13

اجابة مقياس المقاولاتية السادس الثالث

السنة الثانية ماستر: إدارة وتسيير رياضي .

الجواب الأول:

اهم العوامل في تشكيل السلوك المقاولاتي للأفراد، وأيها يعده أكثر حسماً في دفعهم نحو إنشاء مشاريعهم الخاصة.

مقدمة:

ذكر اهم العوامل مع الشرح المقتله في:

العامل الشخصي أو النفسي، العامل الاجتماعي، العامل الثقافي، العامل التعليمي، العامل العائقي، العامل المتعلق بالكفاءات والاستعدادات.

-العامل أكثر حسماً في دفعهم نحو إنشاء مشاريعهم الخاصة:

ورغم أهمية جميع هذه العوامل، يعده العامل النفسي الأكثر حسماً في دفع الأفراد نحو إنشاء مشاريعهم الخاصة، لأنه يمثل المحرك الداخلي للسلوك المقاولاتي، حيث يمكن للفرد، رغم محدودية الموارد أو العوائق الخارجية، أن يبادر إذا توفرت لديه الرغبة القوية، الثقة في الذات، والاستعداد لتحمل المخاطر.

خاتمة:

الجواب الثاني:

اهم القوانين الداعمة والمهددة للمقاولاتية في الجزائر.

الرقم	القانون/ الأمر
01	الامر رقم 59/75 المؤرخ في 26/09/1975 والمتضمن القانون التجاري، المعدل والمتمم
02	قانون رقم 22/90 المؤرخ في 18/08/1990 والمتعلق بالسجل التجاري، المعدل والمتمم
03	الامر رقم 95/07 المؤرخ في 25/01/1995 والمتعلق بالتأمينات، المعدل والمتمم.
04	الامر رقم 04/01 المؤرخ في 20/08/2001 والمتعلق بتنظيم المؤسسات الاقتصادية

	العمومية وتسيرها وخصوصيتها، المتمم.	
05	القانون رقم 18/01 المؤرخ في 12/12/2001 والمتضمن القانون التوجيهي لترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (ملغي)	القانون رقم 18/01 المؤرخ في 12/12/2001 والمتضمن القانون التوجيهي لترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (ملغي)
06	الامر رقم 03/03 المؤرخ في 19/07/2003 والمتصل بالمنافسة، المعدل والمتمم.	الامر رقم 03/03 المؤرخ في 19/07/2003 والمتصل بالمنافسة، المعدل والمتمم.
07	قانون رقم 11/03 المؤرخ في 26/08/2003 والمتعلق بالقرض والنقد، المعدل والمتمم	قانون رقم 11/03 المؤرخ في 26/08/2003 والمتعلق بالقرض والنقد، المعدل والمتمم
08	القانون رقم 16/09 المؤرخ في 03/08/2016 يتعلق بترقية الاستثمار	القانون رقم 16/09 المؤرخ في 03/08/2016 يتعلق بترقية الاستثمار
09	القانون رقم 17/02 المؤرخ في 10/01/2017 والمتضمن القانون التوجيهي لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.	القانون رقم 17/02 المؤرخ في 10/01/2017 والمتضمن القانون التوجيهي لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
10	المرسوم التنفيذي رقم 21-170 المؤرخ في 28/04/2021 الذي يحدد المزايا الجبائية المنوحة للمؤسسات التي تحمل علامة مؤسسة ناشئة أو علامة حاضنة	المرسوم التنفيذي رقم 21-170 المؤرخ في 28/04/2021 الذي يحدد المزايا الجبائية المنوحة للمؤسسات التي تحمل علامة مؤسسة ناشئة أو علامة حاضنة
11	المرسوم التنفيذي رقم 21-303 المؤرخ في 01/08/2021 الذي يحدد كيفيات تسخير حساب التخصيص الخاص رقم 150-302 الذي عنوانه صندوق دعم وتطوير المنظومة الاقتصادية للمؤسسات الناشئة	المرسوم التنفيذي رقم 21-303 المؤرخ في 01/08/2021 الذي يحدد كيفيات تسخير حساب التخصيص الخاص رقم 150-302 الذي عنوانه صندوق دعم وتطوير المنظومة الاقتصادية للمؤسسات الناشئة
12	مرسوم تنفيذي رقم 21-422 المؤرخ في 04/11/2021 والمتضمن انشاء لجنة وطنية لمنح علامة مؤسسة ناشئة ومشروع مبتكر وحاضنة اعمال وتحديد مهامها وتشكيلتها وسيرها	مرسوم تنفيذي رقم 21-422 المؤرخ في 04/11/2021 والمتضمن انشاء لجنة وطنية لمنح علامة مؤسسة ناشئة ومشروع مبتكر وحاضنة اعمال وتحديد مهامها وتشكيلتها وسيرها
13	القانون رقم 22-18 المؤرخ في 24/06/2022 الذي يتعلق بالاستثمار	القانون رقم 22-18 المؤرخ في 24/06/2022 الذي يتعلق بالاستثمار
14	قانون رقم 22-23 المؤرخ 18/12/2022 يتضمن القانون الاساسي للمقاول الذاتي	قانون رقم 22-23 المؤرخ 18/12/2022 يتضمن القانون الاساسي للمقاول الذاتي

الجواب الثالث:

اهم وسائل نشر الثقافة المقاولاتية.

تمثل أهم وسائل نشر الثقافة المقاولاتية في التعليم والتكوين عبر إدماج المقاولاتية في البرامج الدراسية، ووسائل الإعلام من خلال التعريف بريادة الأعمال ونماذج النجاح، إضافة إلى حاضنات الأعمال ومراكز الدعم التي ترافق حاملي الأفكار. كما تلعب الندوات والملتقيات والدعم الحكومي والجمعي دوراً مهماً في ترسیخ روح المبادرة والإبتكار داخل المجتمع، ويمكن إضافة وسائل أخرى لنشر الثقافة المقاولاتية، من بينها تنظيم المسابقات الريادية وحاضنات الأفكار داخل الجامعات، وتشجيع العمل التطوعي والمشاريع الجماعية لتنمية روح المبادرة، إضافة إلى استغلال المنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي لنشر المحتوى التوعوي والتکویني. كما يساهم الربط بين الجامعة والمؤسسة الاقتصادية، وتوفير برامج الإرشاد والتوجيه(Mentoring) ، وإدماج التجربة المقاولاتية في سوق العمل من خلال التوصيات، في ترسیخ الثقافة المقاولاتية وتحفيز الأفراد على الإبتكار وإنشاء مشاريعهم الخاصة.

بالتوقيق