



معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم الإعلام والاتصال الرياضي

اختبار السادس الثاني لقياس الرعاية الرياضية

يزداد الاهتمام يوما بعد يوم بمفهوم الرعاية الرياضية من طرف المنظمات والنوادي والاتحادات الرياضية والشركات نظرا لأهمية هذا المفهوم في نجاح أهدافها،

من خلال ما سبق أذكر؟

1- مفهوم الرعاية الرياضية.

2- أسباب الاهتمام بهذا المفهوم.

3- أهمية الرعاية الرياضية بشكل مختصر.

4- مستقبل الرعاية الرياضية في بلادنا مستدلا بأمثلة من الواقع.

بالتوفيق للجميع

الإجابة النموذجية لمقياس الرعاية الرياضية

الجواب الأول : ٥٠ن

تعريف الرعاية الرياضية:

عرف (جون مينينغام) الرعاية بأنها تقديم المساعدة المالية أو ما شابهها إلى إحدى الأنشطة بواسطة مؤسسة تجارية بغرض الحصول على أهداف تجارية ومن التعريف يتضح أن الرعاية ليست مقتصرة على الرياضة فقط بل تستخدم في الكثير من المناسبات أو الأحداث كالمسلسلات التلفزيونية أو كتاب معين أو برامج إذاعية أو فريق معين والقاسم المشترك فيما بينها هو حافز المشاركة.

الجواب الثاني(٥٠ن)

أسباب اهتمام الشركات والرعاة برعاية الأحداث الرياضية.

- زيادة اهتمام وسائل الإعلام في تغطية الأنشطة الرياضية.

- تزايد اهتمام الأفراد في المشاركات الرياضية أو مشاهدة الأنشطة الرياضية.

- أصبحت الهيئات المنظمة للنشاطات الرياضية أكثر مرونة نحو قبول مشاركة الرعاية الرياضية .

- أصبحت وكالات الدعاية والإعلان ملزمة بتخصيص ميزانيات للدعاية التجارية وإلخاج من العميل ورغبتها في الاشتراك في رعاية الأنشطة الرياضية وغيرها.

- رغبة الشركات في استهداف جماهير جديدة لمنتجاتها ورغبتها في توسيع انتشارها على كل المستويات.

الجواب الثالث : (٥٠ن)

أهمية الرعاية الرياضية

مع تزايد الاهتمام بالرعاية الرياضية فإن للرعاية الرياضية التي تقوم بها الشركات دور أساسي في نشأة ونمو وتطور الرياضة بنشاطاتها المختلفة، فبعض الرياضات وخاصة الاحترافية منها تتطلب مبالغ طائلة

لتنظيمها واستمرارها كما تعتبر رعاية الشركات للنشاطات الرياضية أداؤه تسويقية متطرفة تتميز عن الوسائل الأخرى المتحدة للإعلان بكلفتها المنخفضة نسبياً، وتأثر هذه الكلفة بمدى نجاح الحدث الرياضي في الوصول إلى الجمهور المستهدف وبالتالي عدد المشاهدين الذين يتم الوصول إليهم من جراء الحدث الرياضي ولذلك فإن الإعلام له دور هام جداً في تحقيق الانتشار والبروز للحدث الرياضي وبالأخص التلفزيون الذي يدخل الحدث إلى وسط المنزل في الساعات المناسبة.

الجواب الرابع : (05ن)

مستقبل الرعاية الرياضية في الجزائر

- زيادة اهتمام الأفراد بمتابعة الأحداث الرياضية
- سطوع نجم الكثير من الأبطال الذين يمكن للشركات والمؤسسات استغلالهم للترويج لمنتجاتهم.
- اعتماد الكثير من الشركات على الرعاية الرياضية لتوسيع حجمها مثل شركات الهواتف الخلوية خاصة مع ارتفاع حدة المنافسة فيما بينها.
- تخلي الشركات الخاصة عن النظام القديم في التسويق والتسيير والتوجه نحو إدارة التسويق الحديث لتصريف منتجاتها داخل وخارج الوطن .
- تتبع الشركات الجزائرية العمومية أو الخاصة لتجارب الشركات الدولية في إدارة التسويق الحديث ورغبتها في تطوير أعمالها.
- ولوج الشركات الجزائرية لرعاية النوادي الرياضية منذ فترة السبعينيات وهي فترة كان فيها مفهوم الرعاية الرياضية تقليدي جداً.