

المحور الاستراتيجي: العلاقات الدولية والانفتاح على المحيط الاجتماعي والاقتصادي

المجال 01 : التعاون والعلاقات الدولية للجامعة

يرجى تقييم درجة التأثير لكل عنصر وفق المقياس التالي: 1= تأثير ضعيف جداً | 2 = ضعيف | 3 = متوسط | 4 = قوي | 5 = قوي جداً

درجة التأثير	نقاط القوة (Strengths) ما الذي نقوم به جيداً؟	درجة التأثير	نقاط الضعف (Weaknesses) ما الذي يحتاج إلى تحسين؟
	1. الشراكات الدولية		1. الشراكات الدولية
	2. التبادل الأكاديمي للأساتذة والطلبة.		2. التبادل الأكاديمي للأساتذة والطلبة.
	3. استقطاب الطلبة الدوليين.		3. استقطاب الطلبة الدوليين.
	4. برامج التكوين المشتركة والشهادات المزدوجة.		4. برامج التكوين المشتركة والشهادات المزدوجة.
درجة التأثير	الفرص (Opportunities) ما الفرص المتاحة للتطوير؟	درجة التأثير	التحديات (Threats) ما المخاطر أو التحديات؟
	5. الشراكات الدولية		5. الشراكات الدولية
	6. التبادل الأكاديمي للأساتذة والطلبة.		6. التبادل الأكاديمي للأساتذة والطلبة.
	7. استقطاب الطلبة الدوليين.		7. استقطاب الطلبة الدوليين.
	8. برامج التكوين المشتركة والشهادات المزدوجة.		8. برامج التكوين المشتركة والشهادات المزدوجة.

المجال 02 : الشراكة مع المحيط الاقتصادي

يرجى تقييم درجة التأثير لكل نقطة ضعف وفق المقياس التالي: 1= تأثير ضعيف جداً | 2 = ضعيف | 3 = متوسط | 4 = قوي | 5 = قوي جداً

درجة التأثير	نقاط القوة (Strengths) ما الذي نقوم به جيداً؟	درجة التأثير	نقاط الضعف (Weaknesses) ما الذي يحتاج إلى تحسين؟
	1. الشراكات مع المؤسسات الاقتصادية والصناعية المحلية والوطنية		1. الشراكات مع المؤسسات الاقتصادية والصناعية المحلية والوطنية
	2. دور الجامعة في دعم القطاع الاقتصادي		2. دور الجامعة في دعم القطاع الاقتصادي
	3. التربصات والتدريب الميداني للطلبة في المؤسسات الاقتصادية		3. التربصات والتدريب الميداني للطلبة في المؤسسات الاقتصادية
	4. التوظيف والاندماج المهني للخريجين ومتابعة مساراتهم		4. التوظيف والاندماج المهني للخريجين ومتابعة مساراتهم
	5. مشاركة القطاع الاقتصادي في تطوير البرامج التكوينية.		5. مشاركة القطاع الاقتصادي في تطوير البرامج التكوينية.
	6. مساهمة القطاع الاقتصادي في دعم البرامج البحثية والتظاهرات العلمية		6. مساهمة القطاع الاقتصادي في دعم البرامج البحثية والتظاهرات العلمية
	7. مرئية الجامعة ودورها في استقطاب الشراكات الاقتصادية		7. مرئية الجامعة ودورها في استقطاب الشراكات الاقتصادية
درجة التأثير	الفرص (Opportunities) ما الفرص المتاحة للتطوير؟	درجة التأثير	التحديات (Threats) ما المخاطر أو التحديات؟
	1. الشراكات مع المؤسسات الاقتصادية والصناعية المحلية والوطنية		1. الشراكات مع المؤسسات الاقتصادية والصناعية المحلية والوطنية
	2. دور الجامعة في دعم القطاع الاقتصادي		2. دور الجامعة في دعم القطاع الاقتصادي
	3. التربصات والتدريب الميداني للطلبة في المؤسسات الاقتصادية		3. التربصات والتدريب الميداني للطلبة في المؤسسات الاقتصادية
	4. التوظيف والاندماج المهني للخريجين ومتابعة مساراتهم		4. التوظيف والاندماج المهني للخريجين ومتابعة مساراتهم
	5. مشاركة القطاع الاقتصادي في تطوير البرامج التكوينية.		5. مشاركة القطاع الاقتصادي في تطوير البرامج التكوينية.
	6. مساهمة القطاع الاقتصادي في دعم البرامج البحثية والتظاهرات العلمية		6. مساهمة القطاع الاقتصادي في دعم البرامج البحثية والتظاهرات العلمية
	7. مرئية الجامعة ودورها في استقطاب الشراكات الاقتصادية		7. مرئية الجامعة ودورها في استقطاب الشراكات الاقتصادية

المجال 03 : الانفتاح على المجتمع والخدمة المجتمعية

يرجى تقييم درجة التأثير لكل نقطة ضعف وفق المقياس التالي: 1= تأثير ضعيف جداً | 2 = ضعيف | 3 = متوسط | 4 = قوي | 5 = قوي جداً

درجة التأثير	نقاط الضعف (Weaknesses) ما الذي يحتاج إلى تحسين؟	درجة التأثير	نقاط القوة (Strengths) ما الذي نقوم به جيداً؟
	1. دور الجامعة في خدمة المجتمع والتنمية المحلية و الوطنية		1. دور الجامعة في خدمة المجتمع والتنمية المحلية و الوطنية
	2. التواصل العلمي مع المجتمع ونشر الثقافة العلمية		2. التواصل العلمي مع المجتمع ونشر الثقافة العلمية
	3. الخدمات الاستشارية والتكوينية والبحثية للقطاع العام والخاص		3. الخدمات الاستشارية والتكوينية والبحثية للقطاع العام والخاص
	5. صورة الجامعة ومرئيتها كفاعل في المجتمع المحلي		4. صورة الجامعة ومرئيتها كفاعل في المجتمع المحلي
	5. التواصل مع المجتمع المحلي		6. التواصل مع المجتمع المحلي
درجة التأثير	التحديات (Threats) ما المخاطر أو التحديات؟	درجة التأثير	الفرص (Opportunities) ما الفرص المتاحة للتطوير؟
	1. دور الجامعة في خدمة المجتمع والتنمية المحلية و الوطنية		1. دور الجامعة في خدمة المجتمع والتنمية المحلية و الوطنية
	2. التواصل العلمي مع المجتمع ونشر الثقافة العلمية		2. التواصل العلمي مع المجتمع ونشر الثقافة العلمية
	3. مساهمة الجامعة في معالجة قضايا المجتمع/العمل التطوعي		3. مساهمة الجامعة في معالجة قضايا المجتمع/العمل التطوعي
	4. الخدمات الاستشارية والتكوينية والبحثية للقطاع العام والخاص		4. الخدمات الاستشارية والتكوينية والبحثية للقطاع العام والخاص
	5. صورة الجامعة ومرئيتها كفاعل في المجتمع المحلي		5. صورة الجامعة ومرئيتها كفاعل في المجتمع المحلي
	6. التواصل مع المجتمع المحلي		6. التواصل مع المجتمع المحلي

الانشغالات والمقترحات العملية للتطوير

-1
-2
-3
-4
-5
-6
-7
-
-

ملاحظات إضافية:

[illegible]