

ملحق القرار رقم 386 المؤرخ في 11 سبتمبر 2025

يعدل ويتم ملحق القرار رقم 805 المؤرخ في 07 جويلية 2022 الذي يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"،
شعبة "علوم تجارية"، تخصص "تسويق رقمي" لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

السداسي 1:

نوع التقييم ¹	نمط التعليم		الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم				
	مراقبة مستمرة	إمتحان		أخرى*	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة					دروس			
60%	40%		X	30سا	67سا	-	30سا	1	3	00	3	6	المحاسبة المالية 1	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%		X	30سا	67سا	-	30سا	1	3	00	3	6	اقتصاد جزئي 1	
60%	40%		X	00سا	90سا	-	30سا	1	3	00	3	6	مدخل للاقتصاد	
60%	40%		X	00سا	45سا	-	30سا	1	2	30سا	2	4	إحصاء 1	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.1 الأرصدة: 9 المعامل: 5
60%	40%		X	00سا	45سا	-	30سا	1	2	30سا	2	4	رياضيات 1	
100%	-	X	X	30سا	22سا	-	30سا	1	1	30سا	1	1	مدخل لعلم اجتماع المنظمات	
60%	40%		X	30سا	22سا	30سا	1	-	30سا	1	1	1	أساسيات البرمجة بالبايثون 1	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
100%	-	X	X	30سا	22سا	-	30سا	1	1	30سا	1	1	مدخل للقانون	
60%	40%	X	X	30سا	22سا	-	30سا	1	-	30سا	1	1	اللغة الإنجليزية الأكاديمية	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				00سا	325سا	30سا	1	9سا	00	15سا	00	17	30	مجموع السداسي الأول

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

ملحق القرار رقم 986 المؤرخ في 11 سبتمبر 2025

يعدل ويتم ملحق القرار رقم 805 المؤرخ في 07 جويلية 2022 الذي يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"،
شعبة "علوم تجارية"، تخصص "تسويق رقمي" لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

السداسي 2

نوع التقييم ¹	نمط التعليم		الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
	مراقبة مستمرة	امتحان		أخرى*	دروس	أعمال موجهة			
60%	40%	X	67سا30د	3سا00د	1سا30د	-	6	المحاسبة المالية 2	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.1 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%	X	45سا00د	1سا30د	1سا30د	-	4	اقتصاد جزئي 2	
60%	40%	X	45سا00د	1سا30د	1سا30د	-	4	اقتصاد المؤسسة	
60%	40%	X	45سا00د	1سا30د	1سا30د	-	4	تاريخ الفكر الاقتصادي	
60%	40%	X	67سا30د	45سا00د	1سا30د	-	5	إحصاء 2	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.1 الأرصدة: 9 المعامل: 5
60%	40%	X	45سا00د	1سا30د	1سا30د	-	4	رياضيات 2	
60%	40%	X	2سا30د	45سا00د	1سا30د	-	1	أساسيات البرمجة بالبايثون 2	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت اس 2.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
100%	-	X	2سا30د	22سا30د	-	-	1	قانون تجاري	
60%	40%	X	2سا30د	22سا30د	1سا30د	-	1	المصطلحات الاقتصادية الإنجليزية	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1
			322سا30د	382سا30د	10سا30د	13سا30د	30	مجموع السداسي الثاني	

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

11 سبتمبر 2025

ملحق القرار رقم 986 المؤرخ في

يعدل ويتم ملحق القرار رقم 805 المؤرخ في 07 جويلية 2022 الذي يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"،
شعبة "علوم تجارية"، تخصص "تسويق رقمي" لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

السداسي 3

نوع التقييم ¹	نمط التعليم		الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم		
	مراقبة مستمرة	إمتحان		أخرى*	دروس	أعمال موجهة					أعمال تطبيقية	
60%	40%		X	30سا3د	67سا3د	-	1سا3د	3سا0د	3	6	محاسبة التسيير	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%		X	00سا45	00سا45	-	1سا3د	1سا3د	2	4	أساسيات التسويق 1	
60%	40%		X	00سا45	00سا45	-	1سا3د	1سا3د	2	4	اقتصاد كلي 1	
60%	40%		X	00سا45	00سا45	-	1سا3د	1سا3د	2	4	أساسيات الإدارة الحديثة	
60%	40%		X	00سا45	00سا45	-	1سا3د	1سا3د	2	4	إحصاء 3	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.2 الأرصدة: 9 المعامل: 5
60%	40%		X	00سا45	00سا45	-	1سا3د	1سا3د	2	4	رياضيات مالية	
100%	-	X	X	30سا2د	22 سا 3د	-	-	1سا3د	1	1	اقتصاد نقدي	
60%	40%		X	30سا2د	00سا45	1سا3د	-	1سا3د	1	1	مقدمة في الذكاء الاصطناعي	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
60%	40%	X	X	30سا2د	00سا45	-	1سا3د	1سا3د	1	1	منهجية	
60%	40%	X	X	30سا2د	22سا3د	1سا3د	-	1سا3د	1	1	الإنجليزية الاقتصادية العامة	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 1.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				30سا3د	427سا3د	1سا3د	12سا0د	15سا0د	17	30	مجموع السداسي الثالث	

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

ملحق القرار رقم 986 المؤرخ في 11 سبتمبر 2025

يعدل ويتم ملحق القرار رقم 805 المؤرخ في 07 جويلية 2022 الذي يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"،
شعبة "علوم تجارية"، تخصص "تسويق رقمي" لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

السداسي 4

نوع التقييم ¹	نمط التعليم		الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	أخرى*	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم	
	مراقبة مستمرة	إمتحان			دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية					
60%	40%		X	00سا90	00سا45	-	1سا30د	1سا30د	3	6	مالية وتجارة دولية	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.2 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%		X	00سا90	00سا45	-	1سا30د	1سا30د	3	6	أساسيات التسويق 2	
60%	40%		X	00سا90	00سا45	-	1سا30د	1سا30د	3	6	اقتصاد كلي 2	
60%	40%		X	00سا45	00سا45	-	1سا30د	1سا30د	2	4	إحصاء 4	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.2 الأرصدة: 9 المعامل: 5
60%	40%		X	00سا45	00سا45	-	1سا30د	1سا30د	2	4	أساسيات بحوث العمليات	
100%	-	X	X	2سا30د	2سا30د	-	-	1سا30د	1	1	أخلاقيات الأعمال	
60%	40%		X	2سا30د	00سا45	1سا30د	-	1سا30د	1	1	أساسيات الذكاء الاصطناعي	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 2.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
60%	40%		X	2سا30د	00سا45	-	1سا30د	1سا30د	1	1	ريادة الأعمال (Entrepreneuriat)	
60%	40%	X	X	2سا30د	2سا30د	-	1سا30د	-	1	1	إنجليزية تجارية	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				00سا370	00سا360	1سا30د	10سا30د*	12سا00	17	30	مجموع السداسي الرابع	

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

ملحق القرار رقم 986 المؤرخ في 11 سبتمبر 2025

يعدل ويتم ملحق القرار رقم 805 المؤرخ في 07 جويلية 2022 الذي يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"،
شعبة "علوم تجارية"، تخصص "تسويق رقمي" لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

السداسي 5:

نوع التقييم ¹	نمط التعليم		الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم		
	مراقبة مستمرة	إمتحان		أخرى*	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة					دروس	
60%	40%	X	30سا67	00سا45	-	1سا30د	2	5	التسويق الرقمي 1	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.3 الأرصدة: 18 المعامل: 8		
60%	40%	X	30سا67	00سا45	-	1سا30د	2	5	سلوك المستهلك الالكتروني			
60%	40%	X	00سا45	00سا45	-	1سا30د	2	4	التجارة الالكترونية			
60%	40%	X	00سا45	00سا45	1سا30د	-	2	4	تصميم وإدارة المنصات الرقمية			
60%	40%	X	30سا67	00سا45	-	1سا30د	2	5	الذكاء الاصطناعي للتحويل الرقمي والأنظمة الذكية	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.3 الأرصدة: 9 المعامل: 4		
60%	40%	X	00سا45	00سا45	1سا30د	-	2	4	علم البيانات وتعلم الآلة			
60%	40%	X	X	00سا5	00سا45	-	1سا30د	2	2	قانون التجارة الالكترونية	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.3 الأرصدة: 2 المعامل: 2	
60%	40%	X	X	30سا2	22سا30د	-	1سا30د	-	1	1	لغة إنجليزية متخصصة	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.3 الأرصدة: 1 المعامل: 1
			00سا345	337سا30د	3سا00	9سا00	10سا30د	15	30	مجموع السداسي الخامس		

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

ملحق القرار رقم 986 المؤرخ في

17 سبتمبر 2025

يعدل ويتم ملحق القرار رقم 805 المؤرخ في 07 جويلية 2022 الذي يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"،
شعبة "علوم تجارية"، تخصص "تسويق رقمي" لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

السداسي 6:

نوع التقييم ¹	نمط التعليم		أخرى*	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم	
	مراقبة مستمرة	إمتحان			حضور	تطبيق	أعمال					دروس
60%	40%		X	30س67	45س00	-	1س30	1س30	2	5	التسويق الرقمي 2	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.3 الأرصدة: 18 المعامل: 8
60%	40%		X	30س67	45س00	-	1س30	1س30	2	5	التسويق الاستراتيجي	
60%	40%		X	45س00	45س00	-	1س30	1س30	2	4	تقنيات التسويق الرقمي	
60%	40%		X	45س00	45س00	-	1س30	1س30	2	4	الاتصالات التسويقية الإلكترونية	
60%	40%		X	30س67	45س00	-	1س30	1س30	2	5	بحوث التسويق الرقمي	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.3 الأرصدة: 9 المعامل: 4
-	100%	X	X	90س00	-	-	-	-	2	4	مشروع التخرج ليسانس	
60%	40%		X	5س00	45س00	1س30	-	1س30	2	2	برمجيات إحصائية حرة 1	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 2.3 الأرصدة: 2 المعامل: 2
60%	40%	X	X	2س30	22س30	-	1س30	-	1	1	لغة إنجليزية متقدمة للأعمال	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 2.3 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				390س00	292س30	1س30	09س00	09س00	15	30	مجموع السداسي السادس	

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

11 SEP. 2025

Annexe de l'arrêté n° 986 du

Modifiant et complétant l'arrêté n°805 du 7 juillet 2022, fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine "Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales", filière "Sciences Commerciales", spécialité "Marketing digital" au sein des universités, centres universitaires et des établissements de formation supérieure

Semestre 1

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS (15 semaines)	Autre*	Mode d'enseignement		Mode d'évaluation ¹	
				Cours	TD	TP			Prés	EAD	CC*	Examen
U E Fondamentale Code : UEF 1.1 Crédits : 18 Coefficients : 9	Comptabilité financière 1	6	3	3h00	1h30	-	67h30	67h30	X		40%	60%
	Micro-économie 1	6	3	3h00	1h30	-	67h30	67h30	X		40%	60%
	Introduction à l'économie	6	3	1h30	1h30	-	45h00	90h00	X		40%	60%
U E Méthodologique Code : UEM 1.1 Crédits : 9 Coefficients : 5	Statistiques 1	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Mathématiques 1	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Introduction à la sociologie des organisations	1	1	1h30	-	-	22h30	2h30	X	X	-	100%
U E Découverte Code : UED 1.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Fondamentaux de la programmation Python 1	1	1	1h30	-	1h30	45h00	2h30	X		40%	60%
	Introduction au droit	1	1	1h30	-	-	22h30	2h30	X	X	-	100%
U E Transversale Code : UET 1.1 Crédits : 1 Coefficients : 1	Anglais académique	1	1	-	1h30	-	22h30	2h30	X	X	40%	60%
Total Semestre 1		30	17	15h00	9h00	1h30	382h30	325h00				

Autre* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière. CC*: Contrôle Continu.

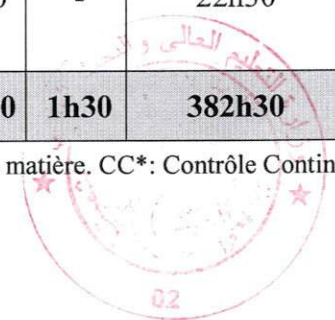
Annexe de l'arrêté n° 986 du 11 SEP. 2025

Modifiant et complétant l'arrêté n°805 du 7 juillet 2022, fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine "Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales", filière "Sciences Commerciales", spécialité "Marketing digital" au sein des universités, centres universitaires et des établissements de formation supérieure

Semestre 2

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS (15 semaines)	Autre*	Mode d'enseignement		Mode d'évaluation ¹	
				Cours	TD	TP			Prés	EAD	CC*	Examen
U E Fondamentale Code : UEF 1.2 Crédits : 18 Coefficients : 9	Comptabilité financière 2	6	3	3h00	1h30	-	67h30	67h30	X		40%	60%
	Micro-économie 2	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Economie de l'entreprise	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Histoire de la pensée économique	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
U E Méthodologique Code : UEM 1.2 Crédits : 9 Coefficients : 5	Statistiques 2	5	3	1h30	1h30	-	45h00	67h30	X		40%	60%
	Mathématiques 2	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
U E Découverte Code : UED 1.2 Crédits : 2 Coefficients : 2	Fondamentaux de la programmation Python 2	1	1	1h30	-	1h30	45h00	2h30	X		40%	60%
	Droit commercial	1	1	1h30	-	-	22h30	2h30	X	X	-	100%
U E Transversale Code : UET 1.2 Crédits : 1 Coefficients : 1	Terminologie économique en anglais	1	1	-	1h30	-	22h30	2h30	X	X	40%	60%
Total Semestre 2		30	17	13h30	10h30	1h30	382h30	322h30				

Autre* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière. CC*: Contrôle Continu.



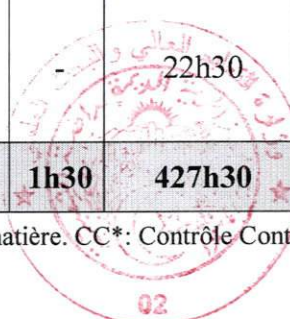
Annexe de l'arrêté n° 986 du 11 SEP. 2025

Modifiant et complétant l'arrêté n°805 du 7 juillet 2022, fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine "Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales", filière "Sciences Commerciales", spécialité "Marketing digital" au sein des universités, centres universitaires et des établissements de formation supérieure

Semestre 3

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS 15 semaines	Autre*	Mode d'enseignement		Mode d'évaluation ¹	
				Cours	TD	TP			Prés	EAD	CC*	Examen
U E Fondamentale Code : UEF 2.1 Crédits : 18 Coefficients : 9	Comptabilité de gestion	6	3	3h00	1h30	-	67h30	67h30	X		40%	60%
	Fondements du marketing 1	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Macroéconomie 1	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Fondamentaux du management moderne	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
U E Méthodologique Code : UEM 2.1 Crédits : 9 Coefficients : 5	Statistiques 3	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Mathématiques financières	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Economie monétaire	1	1	1h30	-	-	22h30	2h30	X	X	-	100%
U E Découverte Code : UED 2.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Introduction à l'intelligence artificielle	1	1	1h30	-	1h30	45h00	2h30	X		40%	60%
	Méthodologie	1	1	1h30	1h30	-	45h00	2h30	X	X	40%	60%
U E Transversale Code : UET 2.1 Crédits : 1 Coefficients : 1	Anglais économique général	1	1	-	1h30	-	22h30	2h30	X	X	40%	60%
Total Semestre 3		30	17	15h00	12h00	1h30	427h30	302h30				

Autre* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière. CC*: Contrôle Continu.



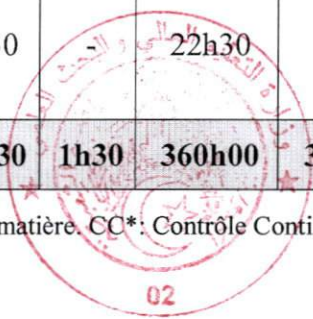
Annexe de l'arrêté n° 986 du 11 SEP. 2025

Modifiant et complétant l'arrêté n°805 du 7 juillet 2022, fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine "Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales", filière "Sciences Commerciales", spécialité "Marketing digital" au sein des universités, centres universitaires et des établissements de formation supérieure

Semestre 4

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS 15 semaines	Autre*	Mode d'enseignement		Mode d'évaluation ¹	
				Cours	TD	TP			Prés	EAD	CC*	Examen
U E Fondamentale Code : UEF 2.2 Crédits : 18 Coefficients : 9	Finance et commerce international	6	3	1h30	1h30	-	45h00	90h00	X		40%	60%
	Fondements du marketing 2	6	3	1h30	1h30	-	45h00	90h00	X		40%	60%
	Macroéconomie 2	6	3	1h30	1h30	-	45h00	90h00	X		40%	60%
U E Méthodologique Code : UEM 2.2 Crédits : 9 Coefficients : 5	Statistiques 4	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Fondements de recherche opérationnelle	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Ethique des affaires	1	1	1h30	-	-	22h30	2h30	X	X	-	100%
U E Découverte Code : UED 2.2 Crédits : 2 Coefficients : 2	Fondements de l'intelligence artificielle	1	1	1h30	-	1h30	45h00	2h30	X		40%	60%
	Entrepreneuriat	1	1	1h30	1h30	-	45h00	2h30	X		40%	60%
U E Transversale Code : UET 2.2 Crédits : 1 Coefficients : 1	Anglais commercial	1	1	-	1h30	-	22h30	2h30	X	X	40%	60%
Total Semestre 4		30	17	12h00	10h30	1h30	360h00	370h00				

Autre* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière. CC*: Contrôle Continu.



Modifiant et complétant l'arrêté n°805 du 7 juillet 2022, fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine "Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales", filière "Sciences Commerciales", spécialité "Marketing digital" au sein des universités, centres universitaires et des établissements de formation supérieure

Semestre 5

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS 15 semaines	Autre*	Mode d'enseignement		Mode d'évaluation ¹	
				Cours	TD	TP			Prés	EAD	CC*	Examen
U E Fondamentale Code : UEF 3.1 Crédits : 18 Coefficients : 8	Marketing Digital 1	5	2	1h30	1h30	-	45h00	67h30	X		40%	60%
	Comportement du consommateur Digital	5	2	1h30	1h30	-	45h00	67h30	X		40%	60%
	e-Commerce	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Conception et Gestion des plateformes numériques	4	2	1h30	-	1h30	45h00	45h00	X		40%	60%
U E Méthodologique Code : UEM 3.1 Crédits : 9 Coefficients: 4	L'IA au service de la transformation numérique et des systèmes intelligents	5	2	1h30	1h30		45h00	67h30	X		40%	60%
	Science des données et machine learning	4	2	1h30	-	1h30	45h00	45h00	X		40%	60%
U E Découverte Code : UED 3.1 Crédits : 2 Coefficients: 2	Droit du commerce électronique	2	2	1h30	1h30	-	45h00	5H00	X	X	40%	60%
U E Transversale Code : UET 3.1 Crédits : 1 Coefficients: 1	Anglais à des objectifs spécifiques (ESP)	1	1	-	1h30		22h30	2h30	X	X	40%	60%
Total Semestre 5		30	15	10h30	9h00	3h00	337h30	345h00				

Autre* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière. CC*: Contrôle Continu.

11 SEP. 2025

Annexe de l'arrêté n° 986 du

Modifiant et complétant l'arrêté n°805 du 7 juillet 2022, fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine "Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales", filière "Sciences Commerciales", spécialité "Marketing digital" au sein des universités, centres universitaires et des établissements de formation supérieure

Semestre 6

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS 15 semaines	Autre*	Mode d'enseignement		Mode d'évaluation ¹	
				Cours	TD	TP			Prés	EAD	CC*	Examen
U E Fondamentale Code : UEF 3.2 Crédits : 18 Coefficients : 8	Marketing Digital 2	5	2	1h30	1h30	-	45h00	67h30	X		40%	60%
	Marketing Stratégique	5	2	1h30	1h30	-	45h00	67h30	X		40%	60%
	Techniques de Marketing Digital	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Communications Marketing Digitales	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
U E Méthodologique Code : UEM 3.2 Crédits : 9 Coefficients: 4	Recherche Marketing Digital	5	2	1h30	1h30	-	45h00	67h30	X		40%	60%
	Projet de fin d'études	4	2	-	-	-	-	90H00	X	X	100%	-
U E Découverte Code : UED 3.2 Crédits : 2 Coefficients: 2	Logiciels statistiques libres 1	2	2	1h30	-	1h30	45 H 00	5H00	X		40%	60%
U E Transversale Code : UET 3.2 Crédits : 1 Coefficients: 1	Anglais des affaires avancé	1	1	-	1h30	-	22h30	2h30	X	X	40%	60%
Total Semestre 6		30	15	9h00	9h00	1h30	292h30	390h00				

Autre* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière.

