

ملحق القرار رقم 89 المؤرخ في 1 سبتمبر 2025

يعدل ويتم ملحقات القرار رقم 808 المؤرخ في 07 جويلية 2022 الذي يحدد التعليم لنيل شهادة الليسانس في ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة "علوم تجارية"، تخصص "تسويق" لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

السداسي 1:

نوع التقييم <sup>1</sup>	نمط التعليم		الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم			
	مراقبة مستمرة	إمتحان		أخرى*	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة				دروس		
60%	40%		X	30سا67	30سا67	-	1سا30	3سا00	3	6	المحاسبة المالية 1	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%		X	30سا67	30سا67	-	1سا30	3سا00	3	6	اقتصاد جزئي 1	
60%	40%		X	00سا90	00سا45	-	1سا30	1سا30	3	6	مدخل للاقتصاد	
60%	40%		X	00سا45	00سا45	-	1سا30	1سا30	2	4	إحصاء 1	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.1 الأرصدة: 9 المعامل: 5
60%	40%		X	00سا45	00سا45	-	1سا30	1سا30	2	4	رياضيات 1	
100%	-	X	X	30سا2	30سا22	-	-	1سا30	1	1	مدخل لعلم اجتماع المنظمات	
60%	40%		X	30سا2	00سا45	1سا30	-	1سا30	1	1	أساسيات البرمجة بالبايثون 1	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
100%	-	X	X	30سا2	30سا22	-	-	1سا30	1	1	مدخل للقانون	
60%	40%	X	X	30سا2	30سا22	-	1سا30	-	1	1	اللغة الإنجليزية الأكاديمية	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				00سا325	30سا382	1سا30	9سا00	15سا00	17	30	مجموع السداسي الأول	



\* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

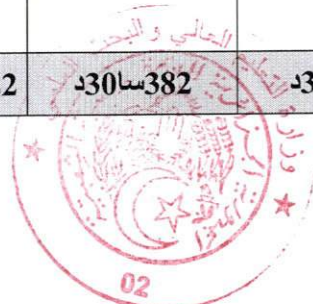
ملحق القرار رقم 989 المؤرخ في

11 سبتمبر 2025

يعدل ويتم ملحق القرار رقم 808 المؤرخ في 07 جويلية 2022 الذي يحدد التعليم لنيل شهادة الليسانس في ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة "علوم تجارية"، تخصص "تسويق" لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

السداسي 2:

نوع التقييم <sup>1</sup>	نمط التعليم		أخرى*	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
	مراقبة مستمرة	امتحان			دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية				
60%	40%	X	30سا3د	30سا67د	-	30سا1د	30سا3د	3	6	المحاسبة المالية 2	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.1 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%	X	00سا45د	00سا45د	-	30سا1د	30سا1د	2	4	اقتصاد جزئي 2	
60%	40%	X	00سا45د	00سا45د	-	30سا1د	30سا1د	2	4	اقتصاد المؤسسة	
60%	40%	X	00سا45د	00سا45د	-	30سا1د	30سا1د	2	4	تاريخ الفكر الاقتصادي	
60%	40%	X	30سا67د	00سا45د	-	30سا1د	30سا1د	3	5	إحصاء 2	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.1 الأرصدة: 9 المعامل: 5
60%	40%	X	00سا45د	00سا45د	-	30سا1د	30سا1د	2	4	رياضيات 2	
60%	40%	X	30سا2د	00سا45د	30سا1د	-	30سا1د	1	1	أساسيات البرمجة بالبايثون 2	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت اس 2.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
100%	-	X	30سا2د	30سا2د	-	-	30سا1د	1	1	قانون تجاري	
60%	40%	X	30سا2د	30سا2د	-	30سا1د	-	1	1	المصطلحات الاقتصادية الإنجليزية	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1
			30سا32د	30سا382د	30سا1د	30سا10د	30سا13د	17	30	مجموع السداسي الثاني	



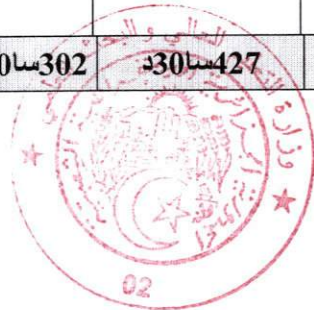
\* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

ملحق القرار رقم 989 المؤرخ في 11 سبتمبر 2025

يعدل ويتم ملحق القرار رقم 808 المؤرخ في 07 جويلية 2022 الذي يحدد التعليم لنيل شهادة الليسانس في ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"،  
شعبة "علوم تجارية"، تخصص "تسويق" لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

السداسي 3:

نوع التقييم <sup>1</sup>	نمط التعليم		الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم		
	مراقبة مستمرة	إمتحان		أخرى*	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة					دروس	
60%	40%		X	30سا67	30سا67	-	1سا30د	3سا00	3	6	محاسبة التسيير	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%		X	00سا45	00سا45	-	1سا30د	1سا30د	2	4	أساسيات التسويق 1	
60%	40%		X	00سا45	00سا45	-	1سا30د	1سا30د	2	4	اقتصاد كلي 1	
60%	40%		X	00سا45	00سا45	-	1سا30د	1سا30د	2	4	أساسيات الإدارة الحديثة	
60%	40%		X	00سا45	00سا45	-	1سا30د	1سا30د	2	4	إحصاء 3	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.2 الأرصدة: 9 المعامل: 5
60%	40%		X	00سا45	00سا45	-	1سا30د	1سا30د	2	4	رياضيات مالية	
100%	-	X	X	30سا2	22 سا 30د	-	-	1سا30د	1	1	اقتصاد نقدي	
60%	40%		X	30سا2	00سا45	1سا30د	-	1سا30د	1	1	مقدمة في الذكاء الاصطناعي	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
60%	40%	X	X	30سا2	00سا45	-	1سا30د	1سا30د	1	1	منهجية	
60%	40%	X	X	30سا2	22سا30د		1سا30د	-	1	1	الإنجليزية الاقتصادية العامة	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 1.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				302سا30د	427سا30د	1سا30د	12سا00	15سا00	17	30	مجموع السداسي الثالث	



\* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

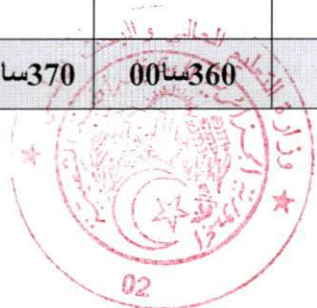
ملحق القرار رقم 989 المؤرخ في 11 سبتمبر 2025

يعدل ويتم ملحق القرار رقم 808 المؤرخ في 07 جويلية 2022 الذي يحدد التعليم لنيل شهادة الليسانس في ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة "علوم تجارية"، تخصص "تسويق" لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

السداسي 4:

نوع التقييم <sup>1</sup>	نمط التعليم		الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم	
	مراقبة مستمرة	إمتحان		أخرى*	دروس	أعمال موجهة					أعمال تطبيقية
60%	40%	X	00سا90	00سا45	-	1سا30د	1سا30د	3	6	مالية وتجارة دولية	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.2 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%	X	00سا90	00سا45	-	1سا30د	1سا30د	3	6	أساسيات التسويق 2	
60%	40%	X	00سا90	00سا45	-	1سا30د	1سا30د	3	6	اقتصاد كلي 2	
60%	40%	X	00سا45	00سا45	-	1سا30د	1سا30د	2	4	إحصاء 4	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.2 الأرصدة: 9 المعامل: 5
60%	40%	X	00سا45	00سا45	-	1سا30د	1سا30د	2	4	أساسيات بحوث العمليات	
100%	-	X	X	2سا30د	22سا30د	-	-	1	1	أخلاقيات الأعمال	
60%	40%	X	2سا30د	00سا45	1سا30د	-	1سا30د	1	1	أساسيات الذكاء الاصطناعي	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 2.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
60%	40%	X	2سا30د	00سا45	-	1سا30د	1سا30د	1	1	ريادة الأعمال (Entrepreneuriat)	
60%	40%	X	X	2سا30د	22سا30د	-	1سا30د	-	1	إنجليزية تجارية	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1
			00سا370	00سا360	1سا30د	10سا30د	12سا00د	17	30	مجموع السداسي الرابع	

\* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة



ملحق القرار رقم 989 المؤرخ في 11 شهر 2025

يعدل ويتم ملحق القرار رقم 808 المؤرخ في 07 جويلية 2022 الذي يحدد التعليم لنيل شهادة الليسانس في ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة "علوم تجارية"، تخصص "تسويق" لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

السداسي 5:

نوع التقييم <sup>1</sup>	نمط التعليم		الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم		
	مراقبة مستمرة	إمتحان		أخرى *	دروس	أعمال موجهة					أعمال تطبيقية	
60%	40%		X	30سا67	30سا67	-	1سا30د	3سا00	3	6	سلوك المستهلك	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.3 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%		X	00سا45	00سا45	-	1سا30د	1سا30د	2	4	بحوث التسويق 1	
60%	40%		X	00سا45	00سا45	-	1سا30د	1سا30د	2	4	الاتصالات التسويقية المتكاملة	
60%	40%		X	00سا45	00سا45	-	1سا30د	1سا30د	2	4	تسويق الخدمات	
60%	40%		X	30سا67	00سا45	-	1سا30د	1سا30د	2	5	التسويق الرقمي	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.3 الأرصدة: 9 المعامل: 4
60%	40%		X	00سا45	00سا45	1سا30د	-	1سا30د	2	4	علم البيانات وتعلم الآلة	
60%	40%	X	X	00سا5	00سا45	-	1سا30د	1سا30د	2	2	قانون المنافسة و حماية المستهلك	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.3 الأرصدة: 2 المعامل: 2
60%	40%	X	X	30سا2	22سا30د	-	1سا30د	-	1	1	لغة إنجليزية متخصصة	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 1.3 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				322سا30د	360سا00	1سا30د	10سا30د	12سا00	16	30	مجموع السداسي الخامس	

\* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة



ملحق القرار رقم 989 المؤرخ في 11 سبتمبر 2025

يعدل ويتم ملحق القرار رقم 808 المؤرخ في 07 جويلية 2022 الذي يحدد التعليم لنيل شهادة الليسانس في ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة "علوم تجارية"، تخصص "تسويق" لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

السداسي 6:

نوع التقييم <sup>1</sup>	نمط التعليم		الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم		
	مراقبة مستمرة	إمتحان		أخرى*	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة					دروس	
60%	40%		X	30سا67	30سا67	-	1سا30د	3سا00	3	6	التسويق العملياتي	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.3 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%		X	00سا45	00سا45	-	1سا30د	1سا30د	2	4	بحوث التسويق 2	
60%	40%		X	00سا45	00سا45	-	1سا30د	1سا30د	2	4	التسويق الاستراتيجي	
60%	40%		X	00سا45	00سا45	-	1سا30د	1سا30د	2	4	التسويق الدولي	
60%	40%		X	30سا67	00سا45	-	1سا30د	1سا30د	2	5	التفاوض التجاري	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.3 الأرصدة: 9 المعامل: 4
-	100%	X	X	00سا90	-	-	-	-	2	4	مشروع التخرج ليسانس	
60%	40%		X	00سا5	00سا45	1سا30د	-	1سا30د	2	2	برمجيات إحصائية حرة 1	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 2.3 الأرصدة: 2 المعامل: 2
60%	40%	X	X	30سا2	30سا22	-	1سا30د	-	1	1	لغة إنجليزية متقدمة للأعمال	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 2.3 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				367سا30د	315سا00	1سا30د	09سا00	10سا30د	16	30	مجموع السداسي السادس	

\* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة



Modifiant et complétant l'arrêté n°808 du 7 juillet 2022, fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine "Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales", filière «Sciences Commerciales», Spécialité «Marketing» au sein des universités, centres universitaires et des établissements de formation supérieure

Semestre 1

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS (15 semaines)	Autre*	Mode d'enseignement		Mode d'évaluation <sup>1</sup>	
				Cours	TD	TP			Prés	EAD	CC*	Examen
U E Fondamentale Code : UEF 1.1 Crédits : 18 Coefficients : 9	Comptabilité financière 1	6	3	3h00	1h30	-	67h30	67h30	X		40%	60%
	Micro-économie 1	6	3	3h00	1h30	-	67h30	67h30	X		40%	60%
	Introduction à l'économie	6	3	1h30	1h30	-	45h00	90h00	X		40%	60%
U E Méthodologique Code : UEM 1.1 Crédits : 9 Coefficients : 5	Statistiques 1	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Mathématiques 1	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Introduction à la sociologie des organisations	1	1	1h30	-	-	22h30	2h30	X	X	-	100%
U E Découverte Code : UED 1.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Fondamentaux de la programmation Python 1	1	1	1h30	-	1h30	45h00	2h30	X		40%	60%
	Introduction au droit	1	1	1h30	-	-	22h30	2h30	X	X	-	100%
U E Transversale Code : UET 1.1 Crédits : 1 Coefficients : 1	Anglais académique	1	1	-	1h30	-	22h30	2h30	X	X	40%	60%
<b>Total Semestre 1</b>		<b>30</b>	<b>17</b>	<b>15h00</b>	<b>9h00</b>	<b>1h30</b>	<b>382h30</b>	<b>325h00</b>				

Autre\* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière. CC\*: Contrôle Continu.



Annexe de l'arrêté n°989 du 11 SEP. 2025

**Modifiant et complétant l'arrêté n°808 du 7 juillet 2022, fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine "Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales", filière «Sciences Commerciales», Spécialité «Marketing» au sein des universités, centres universitaires et des établissements de formation supérieure**

**Semestre 2**

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS (15 semaines)	Autre*	Mode d'enseignement		Mode d'évaluation <sup>1</sup>	
				Cours	TD	TP			Prés	EAD	CC*	Examen
<b>U E Fondamentale</b> Code : UEF 1.2 Crédits : 18 Coefficients : 9	Comptabilité financière 2	6	3	3h00	1h30	-	67h30	67h30	X		40%	60%
	Micro-économie 2	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Economie de l'entreprise	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Histoire de la pensée économique	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
<b>U E Méthodologique</b> Code : UEM 1.2 Crédits : 9 Coefficients : 5	Statistiques 2	5	3	1h30	1h30	-	45h00	67h30	X		40%	60%
	Mathématiques 2	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
<b>U E Découverte</b> Code : UED 1.2 Crédits : 2 Coefficients : 2	Fondamentaux de la programmation Python 2	1	1	1h30	-	1h30	45h00	2h30	X		40%	60%
	Droit commercial	1	1	1h30	-	-	22h30	2h30	X	X	-	100%
<b>U E Transversale</b> Code : UET 1.2 Crédits : 1 Coefficients : 1	Terminologie économique en anglais	1	1	-	1h30	-	22h30	2h30	X	X	40%	60%
<b>Total Semestre 2</b>		<b>30</b>	<b>17</b>	<b>13h30</b>	<b>10h30</b>	<b>1h30</b>	<b>382h30</b>	<b>322h30</b>				

Autre\* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière. CC\*: Contrôle Continu.

Annexe de l'arrêté n°89 du 11 SEP. 2025

**Modifiant et complétant l'arrêté n°808 du 7 juillet 2022, fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine "Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales", filière «Sciences Commerciales», Spécialité «Marketing» au sein des universités, centres universitaires et des établissements de formation supérieure**

**Semestre 3**

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS 15 semaines	Autre*	Mode d'enseignement		Mode d'évaluation <sup>1</sup>	
				Cours	TD	TP			Prés	EAD	CC*	Examen
<b>U E Fondamentale</b> Code : UEF 2.1 Crédits : 18 Coefficients : 9	Comptabilité de gestion	6	3	3h00	1h30	-	67h30	67h30	X		40%	60%
	Fondements du marketing 1	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Macroéconomie 1	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Fondamentaux du management moderne	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
<b>U E Méthodologique</b> Code : UEM 2.1 Crédits : 9 Coefficients : 5	Statistiques 3	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Mathématiques financières	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Economie monétaire	1	1	1h30	-	-	22h30	2h30	X	X	-	100%
<b>U E Découverte</b> Code : UED 2.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Introduction à l'intelligence artificielle	1	1	1h30	-	1h30	45h00	2h30	X		40%	60%
	Méthodologie	1	1	1h30	1h30	-	45h00	2h30	X	X	40%	60%
<b>U E Transversale</b> Code : UET 2.1 Crédits : 1 Coefficients : 1	Anglais économique général	1	1	-	1h30	-	22h30	2h30	X	X	40%	60%
<b>Total Semestre 3</b>		<b>30</b>	<b>17</b>	<b>15h00</b>	<b>12h00</b>	<b>1h30</b>	<b>427h30</b>	<b>302h30</b>				

Autre\* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière. CC\*: Contrôle Continu.

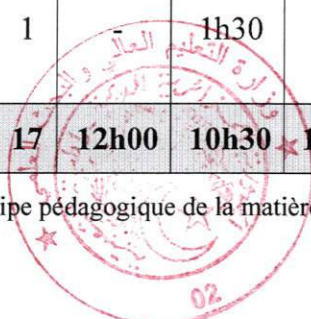
Annexe de l'arrêté n°89 du 11 SEP. 2025

**Modifiant et complétant l'arrêté n°808 du 7 juillet 2022, fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine "Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales", filière «Sciences Commerciales», Spécialité «Marketing» au sein des universités, centres universitaires et des établissements de formation supérieure**

**Semestre 4**

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS 15 semaines	Autre*	Mode d'enseignement		Mode d'évaluation <sup>1</sup>	
				Cours	TD	TP			Prés	EAD	CC*	Examen
<b>U E Fondamentale</b> Code : UEF 2.2 Crédits : 18 Coefficients : 9	Finance et commerce international	6	3	1h30	1h30	-	45h00	90h00	X		40%	60%
	Fondements du marketing 2	6	3	1h30	1h30	-	45h00	90h00	X		40%	60%
	Macroéconomie 2	6	3	1h30	1h30	-	45h00	90h00	X		40%	60%
<b>U E Méthodologique</b> Code : UEM 2.2 Crédits : 9 Coefficients : 5	Statistiques 4	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Fondements de recherche opérationnelle	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Ethique des affaires	1	1	1h30	-	-	22h30	2h30	X	X	-	100%
<b>U E Découverte</b> Code : UED 2.2 Crédits : 2 Coefficients : 2	Fondements de l'intelligence artificielle	1	1	1h30	-	1h30	45h00	2h30	X		40%	60%
	Entrepreneuriat	1	1	1h30	1h30	-	45h00	2h30	X		40%	60%
<b>U E Transversale</b> Code : UET 2.2 Crédits : 1 Coefficients : 1	Anglais commercial	1	1	-	1h30	-	22h30	2h30	X	X	40%	60%
<b>Total Semestre 4</b>		<b>30</b>	<b>17</b>	<b>12h00</b>	<b>10h30</b>	<b>1h30</b>	<b>360h00</b>	<b>370h00</b>				

Autre\* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière. CC\*: Contrôle Continu.



Annexe de l'arrêté n° 98 du 11 SEP. 2025

**Modifiant et complétant l'arrêté n°808 du 7 juillet 2022, fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine "Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales", filière «Sciences Commerciales», Spécialité «Marketing» au sein des universités, centres universitaires et des établissements de formation supérieure**

**Semestre 5**

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS 15 semaines	Autre*	Mode d'enseignement		Mode d'évaluation <sup>1</sup>	
				Cours	TD	TP			Prés	EAD	CC*	Examen
<b>U E Fondamentale</b> Code : UEF 3.1 Crédits : 18 Coefficients : 9	Comportement du consommateur	6	3	3h00	1h30	-	67h30	67h30	X		40%	60%
	Recherche Marketing 1	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Communication marketing Intégrée	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Marketing des Services	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
<b>U E Méthodologique</b> Code : UEM 3.1 Crédits : 9 Coefficients: 4	Marketing Digital	5	2	1h30	1h30	-	45h00	67h30	X		40%	60%
	Science des données et machine learning	4	2	1h30	-	1h30	45h00	45h00	X		40%	60%
<b>U E Découverte</b> Code : UED 3.1 Crédits : 2 Coefficients: 2	Droit de la concurrence et protection du consommateur	2	2	1h30	1h30	-	45h00	5H00	X	X	40%	60%
<b>U E Transversale</b> Code : UET 3.1 Crédits : 1 Coefficients: 1	Anglais à des objectifs spécifiques (ESP)	1	1	-	1h30	-	22h30	2h30	X	X	40%	60%
<b>Total Semestre 5</b>		<b>30</b>	<b>16</b>	<b>12h00</b>	<b>10h30</b>	<b>1h30</b>	<b>360h00</b>	<b>322h30</b>				

Autre\* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière. CC\*: Contrôle Continu.

Annexe de l'arrêté n° 989 du 11 SEP. 2025

**Modifiant et complétant l'arrêté n°808 du 7 juillet 2022, fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine "Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales", filière «Sciences Commerciales», Spécialité «Marketing» au sein des universités, centres universitaires et des établissements de formation supérieure**

**Semestre 6**

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS 15 semaines	Autre*	Mode d'enseignement		Mode d'évaluation <sup>1</sup>	
				Cours	TD	TP			Prés	EAD	CC*	Examen
<b>U E Fondamentale</b> Code : UEF 3.2 Crédits : 18 Coefficients : 9	Marketing opérationnel	6	3	3h00	1h30	-	67h30	67h30	X		40%	60%
	Recherche Marketing 02	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Marketing Stratégique	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Marketing International	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
<b>U E Méthodologique</b> Code : UEM 3.2 Crédits : 9 Coefficients: 4	Négociations commerciale	5	2	1h30	1h30	-	45h00	67h30	X		40%	60%
	Projet de fin d'études	4	2	-	-	-	-	90H00	X	X	100%	-
<b>U E Découverte</b> Code : UED 3.2 Crédits : 2 Coefficients: 2	Logiciels statistiques libres 1	2	2	1h30	-	1h30	45h00	5H00	X		40%	60%
<b>U E Transversale</b> Code : UET 3.2 Crédits : 1 Coefficients: 1	Anglais des affaires avancé	1	1	-	1h30	-	22h30	2h30	X	X	40%	60%
<b>Total Semestre 6</b>		<b>30</b>	<b>16</b>	<b>10h30</b>	<b>h009</b>	<b>1h30</b>	<b>315h00</b>	<b>367h30</b>				

Autre\* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière. CC\*: Contrôle Continu.

