

ملحق القرار رقم 1886 المؤرخ في 30 سبتمبر 2025

يعدل ويتم ملحق القرار رقم 1370 المؤرخ في 17 أكتوبر 2022 الذي يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الماستر في ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية "، شعبة " علوم التسيير "، تخصص " الإدارة الإستراتيجية " لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

السداسي الأول:

| نوع التقييم | نمط التعليم | | الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا) | الحجم الساعي الأسبوعي | المعامل | الأرصدة | عنوان المواد | وحدات التعليم | | | |
|-------------|---------------|--------|----------------------------------|-----------------------|-----------|------------|--------------|---------------|--|--|-------------|
| | مراقبة مستمرة | إمتحان | | | | | | | أخرى* | أعمال تطبيقية | أعمال موجهة |
| %60 | %40 | X | 67 سا 30 د | 45 سا 00 | 1 سا 30 د | 1 سا 30 د | 2 | 5 | التحليل الاستراتيجي والتنافسي | وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 18 المعامل: 8 | |
| %60 | %40 | X | 67 سا 30 د | 45 سا 00 | 1 سا 30 د | 1 سا 30 د | 2 | 5 | الذكاء الاستراتيجي | | |
| %60 | %40 | X | 45 سا 00 | 45 سا 00 | 1 سا 30 د | 1 سا 30 د | 2 | 4 | إدارة الإبداع والابتكار | | |
| %60 | %40 | X | 45 سا 00 | 45 سا 00 | 1 سا 30 د | 1 سا 30 د | 2 | 4 | الإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية | | |
| %60 | %40 | X | 67 سا 30 د | 45 سا 00 | 1 سا 30 د | 1 سا 30 د | 2 | 5 | إدارة المعرفة | وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.1 الأرصدة: 9 المعامل: 4 | |
| %60 | %40 | X | 45 سا 00 | 45 سا 00 | 1 سا 30 د | 1 سا 30 د | 2 | 4 | الاتصال والتحرير الإداري | | |
| %60 | %40 | X | 5 سا 00 | 45 سا 00 | 1 سا 30 د | 1 سا 30 د | 2 | 2 | تطبيقات التعلم العميق | وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2 | |
| %60 | %40 | X | 2 سا 30 د | 22 سا 30 د | 1 سا 30 د | - | 1 | 1 | كتابة وعرض خطط الأعمال باللغة الإنجليزية | وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 1.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1 | |
| | | | 345 سا 00 | 337 سا 30 د | 1 سا 30 د | 10 سا 30 د | 10 سا 30 د | 15 | 30 | مجموع السداسي الأول | |

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

ملحق القرار رقم 184 المؤرخ في 30 سبتمبر 2025

يعدل ويتم ملحق القرار رقم 1370 المؤرخ في 17 أكتوبر 2022 الذي يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الماستر في ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية "، شعبة " علوم التسيير "، تخصص " الإدارة الإستراتيجية " لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

السداسي الثاني:

| نوع التقييم | نمط التعليم | | الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا) | الحجم الساعي الأسبوعي | | | الأرصدة | عنوان المواد | وحدات التعليم | |
|-------------|---------------|--------|----------------------------------|-----------------------|---------------|-------------|---------|--------------|--|--|
| | مراقبة مستمرة | إمتحان | | أخرى* | أعمال تطبيقية | أعمال موجهة | | | | دروس |
| %60 | %40 | X | 67 سا 30 د | 45 سا 00 | 1 سا 30 د | 1 سا 30 د | 2 | 5 | نظرية المنظمة | وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.1 الأرصدة: 18 المعامل: 8 |
| %60 | %40 | X | 67 سا 30 د | 45 سا 00 | 1 سا 30 د | 1 سا 30 د | 2 | 5 | خلق القيمة ونماذج الأعمال | |
| %60 | %40 | X | 45 سا 00 | 45 سا 00 | 1 سا 30 د | 1 سا 30 د | 2 | 4 | اتخاذ القرارات الإستراتيجية | |
| %60 | %40 | X | 45 سا 00 | 45 سا 00 | 1 سا 30 د | 1 سا 30 د | 2 | 4 | الإدارة الإستراتيجية للأعمال الإلكترونية | |
| %60 | %40 | X | 67 سا 30 د | 45 سا 00 | 1 سا 30 د | 1 سا 30 د | 2 | 5 | الأساليب الكمية في الإدارة | وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.1 الأرصدة: 9 المعامل: 4 |
| %60 | %40 | X | 45 سا 00 | 45 سا 00 | 1 سا 30 د | 1 سا 30 د | 2 | 4 | منهجية إعداد مذكرة الماستر | |
| %60 | %40 | X | 5 سا 00 | 45 سا 00 | 1 سا 30 د | 1 سا 30 د | 2 | 2 | التسويق الاستراتيجي | وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 2.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2 |
| %60 | %40 | X | 2 سا 30 د | 22 سا 30 د | 1 سا 30 د | - | 1 | 1 | اللغة الإنجليزية للأبحاث وكتابة المذكرات | وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 2.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1 |
| | | | 345 سا 00 | 337 سا 30 د | 12 سا 00 | 10 سا 30 د | 15 | 30 | مجموع السداسي الثاني | |

*عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

ملحق القرار رقم 1370 المؤرخ في

يعدل ويتم ملحق القرار رقم 1370 المؤرخ في 17 أكتوبر 2022 الذي يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الماستر في ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية "، شعبة " علوم التسيير "، تخصص " الإدارة الإستراتيجية "

السداسي الثالث:

| نوع التقييم | نمط التعليم | | الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا) | الحجم الساعي الأسبوعي | | | المعامل | الأرصدة | عنوان المواد | وحدات التعليم | |
|-------------|---------------|--------|----------------------------------|-----------------------|---------------|-------------|----------|---------|--------------------------------|--|--|
| | مراقبة مستمرة | إمتحان | | أخرى* | أعمال تطبيقية | أعمال موجهة | | | | | دروس |
| %60 | %40 | X | 90 سا 00 | 45 سا 00 | 1 سا 30 د | 1 سا 30 د | 3 | 6 | إدارة التغيير الاستراتيجي | وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 18 المعامل: 9 | |
| %60 | %40 | X | 90 سا 00 | 45 سا 00 | 1 سا 30 د | 1 سا 30 د | 3 | 6 | إدارة الشبكات الاجتماعية | | |
| %60 | %40 | X | 90 سا 00 | 45 سا 00 | 1 سا 30 د | 1 سا 30 د | 3 | 6 | إستراتيجيات النمو والتدويل | | |
| %60 | %40 | X | 67 سا 30 د | 45 سا 00 | 1 سا 30 د | 1 سا 30 د | 2 | 5 | برمجيات إحصائية حرة | وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.2 الأرصدة: 9 المعامل: 4 | |
| %60 | %40 | X | 45 سا 00 | 45 سا 00 | 1 سا 30 د | 1 سا 30 د | 2 | 4 | الرقابة الإستراتيجية | | |
| %60 | %40 | X | 5 سا 00 | 45 سا 00 | 1 سا 30 د | 1 سا 30 د | 2 | 2 | قانون المنافسة وحماية المستهلك | وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2 | |
| %60 | %40 | X | 2 سا 30 د | 22 سا 30 د | - | 1 سا 30 د | - | 1 | 1 | ندوة في الإدارة الإستراتيجية | وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1 |
| | | | 390 سا 00 | 292 سا 30 د | 1 سا 30 د | 09 سا 00 | 09 سا 00 | 16 | 30 | مجموع السداسي الثالث | |

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة



30 سبتمبر 2025

ملحق القرار رقم 1140 المؤرخ في

يعدل ويتم ملحق القرار رقم 1370 المؤرخ في 17 أكتوبر 2022 الذي يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الماستر في ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية "، شعبة " علوم التسيير "، تخصص " الإدارة الاستراتيجية " لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

السداسي الرابع:

دراسة ميدانية تتوج بمذكرة ماستر ومناقشة

| الأرصدة | المعامل | الحجم الساعي الأسبوعي | |
|---------|---------|-----------------------|--|
| 30 | 04 | 30 س/أسبوعي | العمل الشخصي |
| / | / | 03 س/أسبوعي | الدراسة الميدانية (بمختلف صيغها حسب موضوع المذكرة) |
| / | / | 02 س/أسبوعي | الملتقيات (شهادة حضور ملتقى أو دورة تدريبية أو تكوينية في السنة الثانية ماستر) |
| / | / | 05 س/أسبوعي | أعمال أخرى (تحدد حسب اللجنة البيداغوجية للتخصص) |
| 30 | 04 | 600 س | مجموع السداسي 4 (15 أسبوع) |



modifiant et complétant l'annexe de l'arrêté n° 1370 du 17 octobre 2022 fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Master dans le domaine «Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales», filière «Sciences de Gestion», spécialité «Management Stratégique» au sein des universités, centres universitaires et des établissements de formation supérieure

Semestre 1 :

| Unités d'enseignement | Intitulé des matières | Crédits | Coefficients | Volume horaire hebdomadaire | | | VHS 15 semaines | Autre* | Mode d'enseignement | | Mode d'évaluation | |
|--|---|-----------|--------------|-----------------------------|--------------|-------------|-----------------|----------------|---------------------|-----|-------------------|--------|
| | | | | Cours | TD | TP | | | Prés | EAD | CC* | Examen |
| U E Fondamentale Code : UEF 1.1 Crédits : 18 Coefficients : 8 | Analyse stratégique et compétitive | 5 | 2 | 1h30 | 1h30 | - | 45h00 | 67h30 | X | | 40% | 60% |
| | Intelligence stratégique | 5 | 2 | 1h30 | 1h30 | - | 45h00 | 67h30 | X | | 40% | 60% |
| | Management de la créativité et de l'innovation | 4 | 2 | 1h30 | 1h30 | - | 45h00 | 45h00 | X | | 40% | 60% |
| | Management stratégique des ressources humaines | 4 | 2 | 1h30 | 1h30 | - | 45h00 | 45h00 | X | | 40% | 60% |
| U E Méthodologique Code : UEM 1.1 Crédits : 9 Coefficients : 4 | Knowledge management | 5 | 2 | 1h30 | 1h30 | - | 45h00 | 67h30 | X | | 40% | 60% |
| | Communication et rédaction administrative | 4 | 2 | 1h30 | 1h30 | - | 45h00 | 45h00 | X | X | 40% | 60% |
| U E Découverte Code : UED 1.1 Crédits : 2 Coefficients : 2 | Applications du Deep Learning | 2 | 2 | 1h30 | | 1h30 | 45h00 | 5h00 | X | | 40% | 60% |
| U E Transversale Code : UET 1.1 Crédits : 1 Coefficients : 1 | Rédaction et présentation Plans d'affaires en anglais | 1 | 1 | - | 1h30 | - | 22h30 | 2h30 | X | X | 40% | 60% |
| Total Semestre 1 | | 30 | 15 | 10h30 | 10h30 | 1h30 | 337h30 | 345 h00 | | | | |

Autre* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière, CC* : Contrôle Continu.

30 SEP. 2025

modifiant et complétant l'annexe de l'arrêté n° 1370 du 17 octobre 2022 fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Master dans le domaine «Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales», filière «Sciences de Gestion», spécialité «Management Stratégique» au sein des universités, centres universitaires et des établissements de formation supérieure

Semestre 2 :

| Unités d'enseignement | Intitulé des matières | Crédits | Coefficients | Volume horaire hebdomadaire | | | VHS 15 semaines | Autre* | Mode d'enseignement | | Mode d'évaluation | |
|--|--|-----------|--------------|-----------------------------|--------------|----------|-----------------|----------------|---------------------|-----|-------------------|--------|
| | | | | Cours | TD | TP | | | Prés | EAD | CC* | Examen |
| U E Fondamentale Code : UEF1.2 Crédits : 18 Coefficients : 8 | Théorie des organisations | 5 | 2 | 1h30 | 1h30 | - | 45h00 | 67h30 | X | | 40% | 60% |
| | Création de la valeur et modèles des affaires | 5 | 2 | 1h30 | 1h30 | - | 45h00 | 67h30 | X | | 40% | 60% |
| | Prise des décisions stratégiques | 4 | 2 | 1h30 | 1h30 | - | 45h00 | 45h00 | X | | 40% | 60% |
| | Management stratégique d'affaires électroniques | 4 | 2 | 1h30 | 1h30 | - | 45h00 | 45h00 | X | | 40% | 60% |
| U E Méthodologique Code : UEM 1.2 Crédits : 9 Coefficients : 4 | Méthodes quantitatives de management | 5 | 2 | 1h30 | 1h30 | - | 45h00 | 67h30 | X | | 40% | 60% |
| | Méthodologie de préparation d'un mémoire de master | 4 | 2 | 1h30 | 1h30 | - | 45h00 | 45h00 | X | X | 40% | 60% |
| U E Découverte Code : UED 1.2 Crédits : 2 Coefficients : 2 | Marketing stratégique | 2 | 2 | 1h30 | 1h30 | - | 45h00 | 5h00 | X | | 40% | 60% |
| U E Transversale Code : UET 1.2 Crédits : 1 Coefficients : 1 | Langue étrangère spécialisée 2 | 1 | 1 | - | 1h30 | - | 22h30 | 2h30 | X | X | 40% | 60% |
| Total Semestre 2 | | 30 | 15 | 10h30 | 12h00 | - | 337h30 | 345 h00 | | | | |

Autre* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière, CC* : Contrôle Continu.



modifiant et complétant l'annexe de l'arrêté n° 1370 du 17 octobre 2022 fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Master dans le domaine «Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales», filière «Sciences de Gestion», spécialité «Management Stratégique» au sein des universités, centres universitaires et des établissements de formation supérieure

Semestre 3 :

| Unités d'enseignement | Intitulé des matières | Crédits | Coefficients | Volume horaire hebdomadaire | | | VHS 15 semaines | Autre* | Mode d'enseignement | | Mode d'évaluation | |
|--|---|-----------|--------------|-----------------------------|--------------|-------------|-----------------|----------------|---------------------|-----|-------------------|--------|
| | | | | Cours | TD | TP | | | Prés | FAD | CC* | Examen |
| U E Fondamentale Code : UEF 2.1 Crédits : 18 Coefficients : 9 | Management de changement stratégique | 6 | 3 | 1h30 | 1h30 | - | 45h00 | 90h00 | X | | 40% | 60% |
| | Management des réseaux sociaux | 6 | 3 | 1h30 | 1h30 | - | 45h00 | 90h00 | X | | 40% | 60% |
| | Stratégies de croissances et l'internationalisation | 6 | 3 | 1h30 | 1h30 | - | 45h00 | 90h00 | X | | 40% | 60% |
| U E Méthodologique Code : UEM 2.1 Crédits : 9 Coefficients : 4 | Logiciels statistiques libres | 5 | 2 | 1h30 | - | 1h30 | 45h00 | 67h30 | X | | 40% | 60% |
| | Contrôle stratégique | 4 | 2 | 1h30 | 1h30 | - | 45h00 | 45h00 | X | | 40% | 60% |
| U E Découverte Code : UED 2.1 Crédits : 2 Coefficients : 2 | Droit de la concurrence et protection des consommateurs | 2 | 2 | 1h30 | 1h30 | - | 45h00 | 5h00 | X | X | 40% | 60% |
| U E Transversale Code : UET 2.1 Crédits : 1 Coefficients : 1 | Séminaire en management stratégique | 1 | 1 | - | 1h30 | - | 22h30 | 2h30 | X | X | 40% | 60% |
| Total Semestre 3 | | 30 | 16 | 09h00 | 09h00 | 1h30 | 292h30 | 390 h00 | | | | |

Autre* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière, CC* : Contrôle Continu.

Annexe de l'arrêté n° 1140 du

30 SEP. 2025

modifiant et complétant l'annexe de l'arrêté n° 1370 du 17 octobre 2022 fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Master dans le domaine «Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales», filière «Sciences de Gestion», spécialité «Management Stratégique» au sein des universités, centres universitaires et des établissements de formation supérieure

Semestre 4 :

Stage en entreprise couronné par un mémoire et une soutenance.

| | VHS | Coeff | Crédits |
|--|--------|-------|---------|
| Travail Personnel | 30h/S | 04 | 30 |
| Etude pratique (Sous diverses formes, selon le sujet de mémoire) | 03 h/S | / | / |
| Séminaires (Attestation de participation à un séminaire, une formation ou un stage en deuxième année de Master) | 02h/S | / | / |
| Autre (déterminés selon le comité pédagogique de spécialisation) | 05h/S | / | / |
| Total Semestre 4 | 600 h | 04 | 30 |

