

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

08 سبتمبر 2025

قرار رقم 884 مؤرخ في

يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الماستر

في ميدان " علوم انسانية واجتماعية"، " شعبة " علوم الاعلام والاتصال "

تخصص "الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة" لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

إن وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

- بمقتضى القانون رقم 99-05 المؤرخ في 18 ذي الحجة عام 1419 الموافق 4 أبريل سنة 1999 والمتضمن القانون التوجيهي للتعليم العالي، المعدل والمتمم،
- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 24-374 المؤرخ في 16 جمادى الأولى عام 1446 الموافق 18 نوفمبر سنة 2024 والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة، المعدل،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 90-149 المؤرخ في 02 ذي القعدة عام 1410 الموافق 26 مايو 1990 والمتضمن إنشاء جامعة التكوين المتواصل، وتنظيمها وعملها،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 03-279 المؤرخ في 24 جمادى الثانية عام 1424 الموافق 23 غشت سنة 2003 الذي يحدد مهام الجامعة والقواعد الخاصة بتنظيمها وسيرها، المعدل والمتمم،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 05-299 المؤرخ في 11 رجب عام 1426 الموافق 16 غشت سنة 2005 الذي يحدد مهام المركز الجامعي والقواعد الخاصة بتنظيمه وسيره،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 13-77 المؤرخ في 18 ربيع الأول عام 1434 الموافق 30 يناير سنة 2013 الذي يحدد صلاحيات وزير التعليم العالي والبحث العلمي،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 18-263 المؤرخ في 8 صفر عام 1440 الموافق 17 أكتوبر سنة 2018 الذي يحدد شروط منح الوصاية البيداغوجية لمؤسسات التكوين العالي التابعة لدوائر وزارية أخرى وكيفية ممارستها،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 22-208 المؤرخ في 5 ذي القعدة عام 1443 الموافق 5 جوان سنة 2022 الذي يحدد نظام الدراسات والتكوين للحصول على شهادات التعليم العالي،
- وبمقتضى القرار رقم 75 المؤرخ في 26 مارس 2012 والمتضمن إنشاء اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان ويحدد مهامها وتشكيلتها وتنظيمها وسيرها،
- وبمقتضى القرار رقم 502 المؤرخ في 15 جويلية 2014 الذي يحدد مدونة الفروع لميدان " علوم انسانية واجتماعية " لنيل شهادة الليسانس وشهادة الماستر،
- وبمقتضى القرار رقم 1022 المؤرخ في 23 أكتوبر 2017 الذي يحدد مهام وشروط الالتحاق بجامعة التكوين المتواصل،
- وبناء على محضر اجتماع اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان " علوم الانسانية والاجتماعية" المؤرخ في 26 جوان 2025،

يقرر ما يأتي:

المادة الأولى: يهدف هذا القرار إلى تحديد برنامج التعليم لنيل شهادة الماستر في ميدان " علوم انسانية واجتماعية"، شعبة " علوم الاعلام والاتصال" تخصص "الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة"، طبقا لملحق هذا القرار.

المادة 2: يكلف المدير العام للتعليم والتكوين ومديرو مؤسسات التعليم والتكوين العالين، كل فيما يخصه، بتطبيق هذا القرار الذي سينشر في النشرة الرسمية للتعليم العالي والبحث العلمي.

08 سبتمبر 2025

حرر بالجزائر، في

ع/ وزير التعليم العالي والبحث العلمي

الأمين العام
الأستاذ: توفيق قندعزي

الذي يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الماستر في ميدان "علوم إنسانية واجتماعية"، شعبة "علوم الاعلام والاتصال"، تخصص "الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة" لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

السداسي الأول:

نوع التقييم	مراقبة مستمرة	امتحان	أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عناوين المواد	وحدات التعليم
					أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
% 60	% 40	% 60	45س00د	45س00د	-	1سا30د	1سا30د	2	5	المقاربات النظرية لدراسات الجمهور	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 4-1 الأرصدة: 20 المعامل: 8
% 60	% 40	% 60	45س00د	45س00د	-	1سا30د	1سا30د	2	5	نظريات الاتصال الجماهيري (1)	
% 60	% 40	% 60	45س00د	45س00د	-	1سا30د	1سا30د	2	5	سوسيولوجيا الاتصال الجماهيري	
% 60	% 40	% 60	45س00د	45س00د	-	1سا30د	1سا30د	2	5	مدخل للوسائط الجديدة	
% 60	% 40	% 60	45س00د	45س00د	-	1سا30د	1سا30د	2	3	تحليل المضمون في الوسائط الجديدة	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2-1 الأرصدة: 6 المعامل: 4
% 60	% 40	% 60	45س00د	45س00د	1سا30د	-	1سا30د	2	3	مناهج وتقنيات البحوث الكمية (1)	
% 100	-	% 100	45س00د	22س30د	-	-	1سا30د	1	1	التسويق والاشهار في البيئة الرقمية	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت إس 2-1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
% 100	-	% 100	45س00د	22س30د	-	-	1سا30د	1	1	الرأي العام	
-	% 100	% 100	45س00د	22س30د	1سا30د	-	-	1	1	البرمجة و الذكاء الاصطناعي (1)	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2-1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	% 100	% 100	45س00د	22س30د	-	1سا30د	-	1	1	لغة إنجليزية (1)	
			450س00	360س00د	3س00د	9س00د	12س00	16	30	مجموع السداسي الأول	

* أخرى: عمل إضافي عن طريق التشاور السداسي.

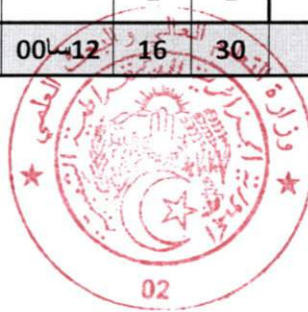


الذي يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الماجستير
في ميدان "علوم إنسانية واجتماعية"، شعبة "علوم الاعلام والاتصال"، تخصص "الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة"
لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

السداسي الثاني:

نوع التقييم	مراقبة مستمرة	امتحان	أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عناوين المواد	وحدات التعليم
					أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
% 60	% 40	% 60	45سا00د	45سا00د	-	1سا30د	1سا30د	2	5	دراسات مستخدمي الانترنت	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 4-1 الأرصدة: 20 المعامل: 8
% 60	% 40	% 60	45سا00د	45سا00د	-	1سا30د	1سا30د	2	5	نظريات الاتصال الجماهيري (2)	
% 60	% 40	% 60	45سا00د	45سا00د	-	1سا30د	1سا30د	2	5	الدراسات الثقافية	
% 60	% 40	% 60	45سا00د	45سا00د	-	1سا30د	1سا30د	2	5	الاتصال في البيئة الرقمية	
% 60	% 40	% 60	45سا00د	45سا00د	-	1سا30د	1سا30د	2	3	المقاربات المنهجية في دراسة الاتصال الجماهيري	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2-1 الأرصدة: 6 المعامل: 4
% 60	% 40	% 60	45سا00د	45سا00د	1سا30د	-	1سا30د	2	3	مناهج وتقنيات البحوث الكيفية (2)	
% 100	-	% 100	45سا00د	22سا30د	-	-	1سا30د	1	1	المقاولاتية في المؤسسات الاتصالية	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت إس 2-1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
% 100	-	% 100	45سا00د	22سا30د	-	-	1سا30د	1	1	الرأي العام والوسائط الجديدة	
-	% 100	% 100	45سا00د	22سا30د	1سا30د	-	-	1	1	البرمجة و الذكاء الاصطناعي (2)	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2-1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	% 100	% 100	45سا00د	22سا30د	-	1سا30د	-	1	1	لغة إنجليزية (2)	
			450سا00	360سا00د	3سا00د	9سا00د	12سا00	16	30	مجموع السداسي الثاني	

* أخرى: عمل إضافي عن طريق التشاور السداسي.



الذي يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الماجستير
في ميدان "علوم إنسانية واجتماعية"، شعبة "علوم الاعلام والاتصال"، تخصص "الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة"
لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

السداسي الثالث:

نوع التقييم	مراقبة مستمرة	امتحان	أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عناوين المواد	وحدات التعليم
					أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
% 60	% 40		45س00د	45س00د	-	1س03د	1س03د	2	5	الفضاء العمومي والوسائط الجديدة	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 4-1 الأرصدة: 20 المعامل: 8
% 60	% 40		45س00د	45س00د	-	1س03د	1س03د	2	5	السياسات الإعلامية والتشريعات الرقمية	
% 60	% 40		45س00د	45س00د	-	1س03د	1س03د	2	5	الدراسات الثقافية والوسائط الجديدة	
% 60	% 40		45س00د	45س00د	-	1س03د	1س03د	2	5	صناعة المحتوى الرقمي	
% 60	% 40		45س00د	45س00د	-	1س03د	1س03د	2	3	أدوات البحث في الاعلام الرقمي	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2-1 الأرصدة: 6 المعامل: 4
% 60	% 40		45س00د	45س00د	1س03د	-	1س03د	2	3	منهجية مذكرة تخرج	
% 100	-		45س00د	22س03د	-	-	1س03د	1	1	الاعلام الرقمي والهوية الثقافية	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت إس 2-1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
% 100	-		45س00د	22س03د	-	-	1س03د	1	1	الوسائط الجديدة وقضايا المجتمع	
-	% 100		45س00د	22س03د	1س03د	-	-	1	1	البرامج الحرة و المصادر المفتوحة	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2-1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	% 100		45س00د	22س03د	-	1س03د	-	1	1	لغة إنجليزية (3)	
			45س00د	360س00د	3س00د	9س00د	12س00د	16	30	مجموع السداسي الثالث	

* أخرى: عمل إضافي عن طريق التشاور السداسي.



الذي يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الماستر
في ميدان "علوم إنسانية واجتماعية"، شعبة "علوم الاعلام والاتصال"، تخصص "الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة"
لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

السداسي الرابع:

نوع التقييم		الحجم الساعي للسداسي			معامل	أرصدة	السداسي الرابع
مناقشة	مراقبة	أ.تطبيقية	أ.موجهة	محاضرة			
% 100	-	X			10	20	العمل الشخصي (إعداد المذكرة ومناقشتها)
	% 100	X	X		6	10	اختياري : - ملتقيات - ورشات - التريص في مؤسسة - تكوين ميداني - أعمال أخرى* (.....)
		360 س = (15 * 24)			16	30	مجموع السداسي الرابع



* أخرى: عمل إضافي عن طريق التشاور السداسي.

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHESCIENTIFIQUE

Arrêté n° 884 du 08 SEP. 2025

Fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Master dans le domaine « Sciences Humaines et Sociales » filière « Sciences de l'information et de la Communication », spécialité « La communication de masse et les nouveaux médias » au sein des universités, centres universitaires et des établissements de formation supérieure

Le Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique,

- Vu la loi n°99-05 du 18 Dhou El Hidja 1419 correspondant au 4 avril 1999, modifiée et complétée, portant loi d'orientation sur l'enseignement supérieur ;
- Vu le décret présidentiel n°24-374 du 16 Joumada El Oula 1446 correspondant au 18 novembre 2024, modifié, portant nomination des membres du Gouvernement ;
- Vu le décret exécutif n°90-149 du 2 Dhou El Kaâda 1410 correspondant au 26 mai 1990 portant création, organisation et fonctionnement de l'université de la formation continue ;
- Vu le décret exécutif n° 03-279 du 24 Joumada Ethania 1424 correspondant au 23 août 2003, modifié et complété, fixant les missions et les règles particulières d'organisation et de fonctionnement de l'université ;
- Vu le décret exécutif n°05-299 du 11 Rajab 1426 correspondant au 16 Août 2005, fixant les missions et les règles particulières d'organisation et de fonctionnement du centre universitaire ;
- Vu le décret exécutif n°13-77 du 18 Rabie El Aouel 1434 correspondant au 30 janvier 2013, fixant les attributions du ministre de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique ;
- Vu le décret exécutif n°18-263 du 8 Safer 1440 correspondant du 17 octobre 2018, fixant les conditions d'octroi de la tutelle pédagogique et les modalités de son exercice sur les établissements de formation supérieure relevant d'autres départements ministériels ;
- Vu le décret exécutif n° 22-208 du 5 Dhou El Kaâda 1443 correspondant au 5 juin 2022 fixant le régime des études et de la formation en vue de l'obtention des diplômes de l'enseignement supérieur ;
- Vu l'arrêté n°75 du 26 mars 2012 portant création et fixant les missions, la composition, l'organisation et le fonctionnement du Comité Pédagogique National de Domaine ;
- Vu l'arrêté n°502 du 15 juillet 2014 fixant la nomenclature des filières du domaine « Sciences Humaines et Sociales » en vue de l'obtention des diplômes de licence et de master ;
- Vu l'arrêté n°1022 du 23 octobre 2017 fixant les missions et les conditions d'accès à l'Université de la Formation Continue ;
- Vu le procès-verbal de la réunion du Comité Pédagogique National du Domaine «Sciences Humaines et Sociales » du 26 juin 2025 ;

ARRETE :

Article 1^{er} : Le présent arrêté a pour objet de fixer le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Master dans le domaine «**Sciences Humaines et Sociales** », filière «**Sciences de l'information et de la communication** », spécialité «**La Communication de masse et les nouveaux médias** » conformément à l'annexe du présent arrêté.

Art.2 : Le Directeur Général des Enseignements et de la Formation et les Chefs d'établissements d'enseignement et de formation supérieurs sont chargés, chacun en ce qui le concerne, de l'application du présent arrêté qui sera publié au bulletin officiel de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique.

Fait à Alger, le

08 SEP. 2025

**P/ Le Ministre de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique**



Fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Master dans le domaine « Sciences Humaines et Sociales » filière « Sciences de l'information et de la Communication », spécialité « La Communication de Masse et les Nouveaux Médias » au sein des universités, centres universitaires et des établissements de formation supérieure

Semestre 1 :

Unités d'enseignement	Intitulés des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire Hebdomadaire			VHS (15 semaines)	Autre*	Mode d'évaluation	
				Cours	TD	TP			CC*	Examen
UE Fondamentale Code : UEF 1-4 Crédits : 20 Coefficients : 8	Approches théoriques des études d'audience	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Théories de la communication de masse (1)	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Sociologie de la communication de masse	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Introduction aux nouveaux médias	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
UE Méthodologique Code : UEM 1-2 Crédits : 6 Coefficients : 4	Analyse de contenu dans les nouveaux médias	3	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Méthodes et techniques de recherche quantitative (1)	3	2	1h30	-	1h30	45h00	45h00	40%	60%
UE Découverte Code : UED 1-2 Crédits : 2 Coefficients : 2	Marketing et publicité dans l'environnement numérique	1	1	1h30	-	-	22h30	45h00	-	100%
	L'opinion publique	1	1	1h30	-	-	22h30	45h00	-	100%
UE Transversale Code : UET 1-2 Crédits : 2 Coefficients : 2	Programmation et intelligence artificielle (1)	1	1	-	-	1h30	22h30	45h00	100%	-
	Anglais (1)	1	1	-	1h30	-	22h30	45h00	100%	-
Total Semestre 1		30	16	12 h	9h00	3h00	360h00	450h00		

*Autre = Travail complémentaire en consultation semestrielle ; *CC = Contrôle continu.



Fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Master dans le domaine « Sciences Humaines et Sociales » filière « Sciences de l'information et de la Communication », spécialité « La Communication De Masse et les Nouveaux Médias » au sein des universités, centres universitaires et des établissements de formation supérieure

Semestre 2 :

Unités d'enseignement	Intitulés des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire Hebdomadaire			VHS (15 semaines)	Autre*	Mode d'évaluation	
				Cours	TD	TP			CC*	Examen
UE Fondamentale Code : UEF 1-4 Crédits : 20 Coefficients : 8	études des usagers d'Internet	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Théories de la communication de masse (2)	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Études culturelles	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	La communication dans l'environnement numérique	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
UE Méthodologique Code : UEM 1-2 Crédits : 6 Coefficients : 4	Approches méthodologiques dans l'étude de la communication de masse	3	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Méthodes et techniques de recherche qualitative (2)	3	2	1h30	-	1h30	45h00	45h00	40%	60%
UE Découverte Code : UED 1-2 Crédits : 2 Coefficients : 2	L'entrepreneuriat dans les institutions de communication	1	1	1h30	-	-	22h30	45h00	-	100%
	L'opinion publique et les nouveaux média	1	1	1h30	-	-	22h30	45h00	-	100%
UE Transversale Code : UET 1-2 Crédits : 2 Coefficients : 2	Programmation et intelligence artificielle (2)	1	1	-	-	1h30	22h30	45h00	100%	-
	Anglais (2)	1	1	-	1h30	-	22h30	45h00	100%	-
Total Semestre 2		30	16	12 h	9h00	3h00	360h00	450h00		

*Autre = Travail complémentaire en consultation semestrielle ; *CC = Contrôle continu.



Fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Master dans le domaine
« Sciences Humaines et Sociales » filière « Sciences de l'information et de la Communication », spécialité « La Communication
De Masse et les Nouveaux Médias » au sein des universités, centres universitaires et des établissements de formation supérieure

Semestre 3 :

Unités d'enseignement	Intitulés des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire Hebdomadaire			VHS (15 semaines)	Autre*	Mode d'évaluation	
				Cours	TD	TP			CC*	Examen
UE Fondamentale Code : UEF 1-4 Crédits : 20 Coefficients : 8	Espace public et nouveaux médias	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Politiques médiatiques et législation numérique	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Études culturelles et nouveaux médias	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Création de contenu numérique	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
UE Méthodologique Code : UEM 1-2 Crédits : 6 Coefficients : 4	Outils de recherche sur les médias numériques	3	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Méthodologie du mémoire de fin d'étude	3	2	1h30	-	1h30	45h00	45h00	40%	60%
UE Découverte Code : UED 1-2 Crédits : 2 Coefficients : 2	Médias numériques et identité culturelle	1	1	1h30	-	-	22h30	45h00	-	100%
	Nouveaux médias et enjeux sociaux	1	1	1h30	-	-	22h30	45h00	-	100%
UE Transversale Code : UET 1-2 Crédits : 2 Coefficients : 2	Open source & open Access	1	1	-	-	1h30	22h30	45h00	100%	-
	Anglais (3)	1	1	-	1h30	-	22h30	45h00	100%	-
Total Semestre 3		30	16	12h00	9h00	3h00	360h00	450h00		

*Autre = Travail complémentaire en consultation semestrielle ; *CC = Contrôle continu.



Fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Master dans le domaine « Sciences Humaines et Sociales » filière « Sciences de l'information et de la Communication », spécialité « La Communication De Masse et les Nouveaux Médias » au sein des universités, centres universitaires et des établissements de formation supérieure

Semestre 4:

Semestre 4		Crédits	Coefficients	Volume horaire semestriel (15 semaines)			Mode d'évaluation	
				Cours	TD	TP	CC*	Soutenance
Travail personnel (préparation et soutenance de mémoire)		20	10			X	-	100%
Optionnel	- Rencontres scientifiques	10	6		X	X	100%	-
	- Ateliers							
	- Stage en institution							
	- Formation sur terrain							
	- Autres* (à préciser)							
Total Semestre 4		30	16	(24h * 15) = 360h00				

*Autre = Travail complémentaire en consultation semestrielle *CC = Contrôle continu.

