

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

1985



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila

المخطط الاستراتيجي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

2030-2026



كلمة المدير



- ◆ يشرفني أن أقدم المخطط الاستراتيجي للجامعة للفترة 2026-2030، الذي يمثل خارطة طريق طموحة تعكس رؤيتنا المشتركة لبناء جامعة عصرية، رائدة، ومبتكرة، قادرة على مواكبة التحولات المتسارعة التي يشهدها التعليم العالي والبحث العلمي على المستويين الوطني والدولي.
- ◆ ويأتي هذا المخطط ثمرة عمل تشاركي استند إلى تحليل موضوعي لواقع الجامعة واستشراف تحدياتها وفرصها المستقبلية، مستلهماً التوجهات الوطنية في إصلاح التعليم العالي، ومبادئ جامعة الجيل الرابع القائمة على الحوكمة الرشيدة، التحول الرقمي، الابتكار، الجودة والانفتاح على المحيط الاقتصادي والاجتماعي .
- ◆ إن رؤيتنا تتجاوز تحقيق الأهداف الأنية، لتؤسس لجامعة قادرة على استشراف المستقبل، صناعة المعرفة، تنمية الكفاءات وتعزيز البحث العلمي والابتكار، بما يسهم في تحقيق التنمية المستدامة ويرفع من مكانة الجامعة على المستويين الوطني والدولي.
- ◆ ويمثل هذا المخطط التزاماً مؤسسياً بتحويل الرؤية إلى واقع من خلال أهداف استراتيجية واضحة، مبادرات عملية، مؤشرات أداء قابلة للقياس، آليات متابعة وتقييم تضمن التنفيذ الفعال والتحسين المستمر.
- ◆ وإن نجاح هذه الرؤية يبقى رهيناً بانخراط جميع مكونات الأسرة الجامعية، من أساتذة وباحثين وطلبة وموظفين، إلى جانب شركائنا من مختلف القطاعات، في إطار ثقافة مؤسسية تقوم على المسؤولية، التميز، الابتكار والعمل التشاركي.
- ◆ وإذ نضع هذا المخطط بين أيديكم، فإننا نجدد التزامنا بمواصلة مسيرة التطوير والتحديث، بناء جامعة ذكية، مرنة، منفتحة، قادرة على الاستجابة لمتطلبات المستقبل، صناعة الأثر العلمي، الاقتصادي والمجتمعي، بما ينسجم مع رؤية الجزائر 2030 وطموحاتها في بناء اقتصاد المعرفة.

البروفيسور عمار بودلاعة

مدير جامعة محمد بوضياف - المسيلة

تقديم الدليل

يمثل المخطط الاستراتيجي لجامعة محمد بوضياف بالمسيلة (2026-2030) الإطار المرجعي الذي يوجه مسار تطوير الجامعة خلال السنوات الخمس المقبلة، ويجسد رؤيتها المستقبلية في بناء جامعة ذكية، مبتكرة، منفتحة، وفاعلة في خدمة التنمية المستدامة.

يُعد هذا الدليل وثيقة تعريفية بالمخطط الاستراتيجي لجامعة محمد بوضياف بالمسيلة للفترة (2026-2030)، ويهدف إلى تقديم رؤية شاملة وموجزة حول توجهات الجامعة الاستراتيجية وأولوياتها التنموية خلال الفترة المعنية.

ويتضمن الدليل عرضاً لأهم مرتكزات المخطط، من خلال التعريف بالجامعة، رؤيتها ورسالتها وقيمها، منهجية إعداد المخطط، وأبرز نتائج التحليل الاستراتيجي، إضافة إلى المحاور والأهداف الاستراتيجية التي تشكل الإطار العام لتطوير الجامعة.

ويستهدف هذا الدليل مختلف مكونات الأسرة الجامعية والشركاء، ليكون مرجعاً مبسطاً يساهم في نشر ثقافة التخطيط الاستراتيجي، تعزيز الوعي بالرؤية المؤسسية، وتوحيد فهم التوجهات الاستراتيجية للجامعة، بما يدعم المشاركة في تحقيق أهدافها خلال الفترة (2026-2030).



دليل الاستراتيجية

نحو جامعة رائدة ومؤسسة متميزة



الرؤية

تطمح جامعة محمد بوضياف بالمسيلة أن تكون جامعة رائدةً
مبتكرةً وذكيةً، من الجيل الرابع
متميزة في التعليم والبحث العلمي والابتكار
ومنفتحة على محيطها الوطني والدولي
وفاعلة في خدمة المجتمع
ومساهمة في بناء اقتصاد المعرفة وتحقيق التنمية المستدامة

الرسالة

تلتزم جامعة محمد بوضياف بالمسيلة بتقديم تعليم عالٍ عالي الجودة
إنتاج بحث علمي مؤثر
تكوين كفاءات تنافسية قادرة على الابتكار والريادة
تعزيز الحوكمة والتحول الرقمي
بناء شراكات فاعلة لخدمة المجتمع ودعم التنمية المستدامة

القيم المؤسسية

الطالب أولاً | التميز | الجودة | الابتكار
النزاهة والشفافية | الحوكمة الرشيدة | العمل التشاركي
المسؤولية | الانفتاح والشراكة | المسؤولية المجتمعية
الاستدامة والرقمنة

التعريف بالجامعة



تُعد جامعة محمد بوضياف بالمسيلة إحدى الجامعات العمومية الرائدة في الجزائر، تأسست سنة 1985، وشهدت تطوراً متواصلاً في مجالات التكوين والبحث العلمي وخدمة المجتمع. توفر الجامعة بيئة أكاديمية متعددة التخصصات تضم سبع كليات ومعهدين، وتقدم عروض تكوين متنوعة في مختلف الأطوار الجامعية، مدعومة ببنية بحثية متطورة وشراكات وطنية ودولية، بما يعزز دورها في إعداد الكفاءات والإسهام في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

الكليات والمعاهد

كلية التكنولوجيا
كلية الرياضيات والإعلام الآلي
كلية العلوم
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
كلية الحقوق والعلوم السياسية
كلية الآداب واللغات
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
معهد تسيير التقنيات الحضرية

التعريف بالجامعة

الجامعة في أرقام (2025-2026)

المؤشر	القيمة
الطلبة المسجلون	+29,322
الطلبة الدوليون	100
الأساتذة الباحثون	1,681
الموظفون الإداريون والتقنيون	1,402
الكليات	7
المعاهد	2
الأقسام	39
ميادين التكوين	12
عروض التكوين	206
مخابر البحث المعتمدة	35
المجلات العلمية المحكمة	15
طلبة الدكتوراه	+1,000



الخدمات التي تقدمها الجامعة

المجال	أبرز الخدمات
التعليم والتكوين	تكوين وفق نظام (LMD)، تكوين مهندس وطبيب، دكتوراه تكوين متواصل، تعليم عن بعد، تكوين تطبيقي ورقمي
البحث العلمي والابتكار	مخابر بحث، مجلات علمية، ملتقيات ومؤتمرات، حاضنة أعمال براءات اختراع، مشاريع وتعاون دولي، شراكات مع المؤسسات الاقتصادية
خدمة المجتمع	الاستشارة والخبرة، التكوين لفائدة الإدارات والمؤسسات، دعم المقاولاتية الإدماج المهني، الخدمات الصحية والنفسية، الأنشطة الثقافية والرياضية مبادرات التنمية المستدامة

التعريف بالجامعة

أبرز الإنجازات

الإنجـاز

الأولى وطنياً في تصنيف Webometrics 2026

الأولى عربياً في التصنيف العربي للجامعات للمرة الثانية على التوالي

الجامعة بارزة وطنياً في الثلاث مراتب الأولى في تصنيفات

THE Impact Ranking, The World University Ranking,

THE Arab University Rankings,

THE Interdisciplinary Science Rankings

فوز طلبة الجامعة بالمرتبة الأولى وطنياً في هاكاثون الذكاء الاصطناعي وريادة الأعمال (2025)

أول حاضنة أعمال جامعية تأسست بجامعة المسيلة

تنفيذ مشاريع تعاون دولية ضمن برامج Erasmus+ CARP

توقيع اتفاقيات تعاون مع جامعات ومؤسسات اقتصادية وطنية ودولية

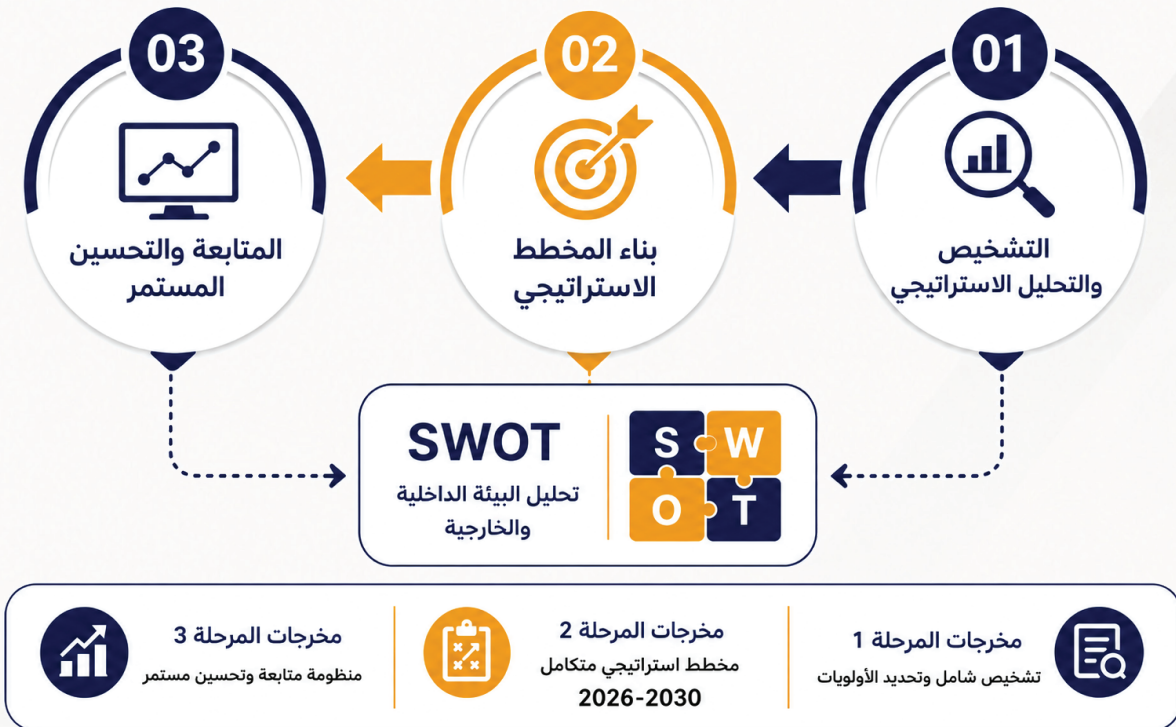


منهجية إعداد المخطط الاستراتيجي

اعتمد إعداد المخطط الاستراتيجي لجامعة محمد بوضياف بالمسيلة (2026-2030) على مقارنة علمية وتشاركية، ارتكزت على إشراك مختلف الفاعلين داخل الجامعة وخارجها، بما يضمن تمثيلاً واسعاً لمختلف الرؤى والاحتياجات والتطلعات. وقد ساهم في إعداد المخطط مسؤولو الجامعة، عمداء، مديرو المعاهد، الأساتذة والباحثون، والموظفون من مختلف المصالح الإدارية، إلى جانب الطلبة، الخريجون، والشركاء من الهيئات الاقتصادية والاجتماعية، مما مكن من بناء رؤية استراتيجية مشتركة تستجيب لأولويات الجامعة تنسجم مع التوجهات الوطنية، متطلبات الجامعة من الجيل الرابع وأهداف التنمية المستدامة.

واستندت عملية الإعداد إلى تحليل الواقع المؤسسي، استشراف التحديات والفرص، ثم ترجمة مخرجات التشخيص إلى محاور وأهداف استراتيجية، مبادرات قابلة للتنفيذ والمتابعة والتقييم

منهجية إعداد المخطط الاستراتيجي



المحاور والأهداف الاستراتيجية

يرتكز المخطط الاستراتيجي لجامعة محمد بوضياف بالمسيلة على **خمس محاور استراتيجية رئيسية**، صيغت في ضوء المرجعيات الوطنية لقطاع التعليم العالي والبحث العلمي، متطلبات الجامعة من الجيل الرابع، وأهداف التنمية المستدامة، بما يضمن مواءمة توجهات الجامعة مع الأولويات الوطنية والتحديات المستقبلية.

وقد تُرجمت هذه المحاور إلى **35** هدفًا استراتيجيًا تدرج ضمنها **105** هدفًا إجرائيًا، تُنفذ من خلال **343** إجراء تنفيذيًا تغطي مختلف مجالات عمل الجامعة. لضمان المتابعة وقياس مستوى الإنجاز، حُدِّدت لكل إجراء مؤشرات أداء مناسبة، كما يتضمن المخطط نظامًا متكاملًا لإدارة المخاطر يهدف إلى استباق التحديات المحتملة، الحد من آثارها، وتعزيز فرص نجاح تنفيذ المبادرات وتحقيق الأهداف الاستراتيجية.

المحاور والأهداف الاستراتيجية



التكوين والتميز الأكاديمي

يُمثل التكوين الركيزة الأساسية لرسالة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، ومنطلق إعداد كفاءات علمية ومهنية قادرة على مواكبة التحولات العلمية والتكنولوجية والإسهام في التنمية الوطنية. يركز هذا المحور على تطوير منظومة تكوين حديثة وعالية الجودة تشمل الطور الأول (الليسانس)، الطور الثاني (الماستر) والطور الثالث (الدكتوراه)، مع تعزيز الابتكار البيداغوجي، الرقمنة، المواءمة مع متطلبات سوق العمل، بما يضمن تكوينًا أكاديميًا متميزًا يواكب المعايير الوطنية والدولية.

الرؤية الاستراتيجية للطورين الأول والثاني

تطوير منظومة تكوين جامعي حديثة ومتكاملة، تُعدّ خريجين يمتلكون المعارف، المهارات، والكفاءات المستقبلية، قادرين على الاندماج في سوق العمل، المساهمة في البحث العلمي، الابتكار، والتنمية المستدامة، في بيئة تعليمية رقمية ومنفتحة على المحيطين الوطني والدولي.

الهدف الاستراتيجي الرئيسي	عدد الأهداف الإجرائية	عدد الإجراءات التنفيذية
تحسين جودة التكوين وتحديث البرامج وفق التوجهات الحديثة للتعليم العالي	4	13
تطوير الأداء التدريسي والتميز البيداغوجي	3	11
تعزيز التكوين التطبيقي وقابلية التشغيل	2	5
تحسين جودة مخرجات التكوين والبحث التطبيقي والانتاج العلمي	5	15
تعزيز تدويل التكوين وتحسين التنافسية الدولية	2	4
التحول الرقمي والابتكار البيداغوجي	2	4
تعزيز الجودة والحوكمة البيداغوجية	1	4
المجموع	19 هدفا	56 إجراءً

الرؤية الاستراتيجية للطور الثالث

بناء منظومة دكتوراه مبتكرة وذات جودة عالمية، تربط البحث العلمي بالابتكار، التنمية، والاقتصاد، تُعدّ باحثين مؤثرين قادرين على المنافسة محليًا ودوليًا.

الهدف الاستراتيجي الرئيسي	عدد الأهداف الإجرائية	عدد الإجراءات التنفيذية
إرساء حوكمة استراتيجية لعروض التكوين في الدكتوراه	3	10
تعزيز جودة التأطير العلمي والمساءلة الأكاديمية	2	5
رفع جودة الأبحاث ومخرجات الدكتوراه	3	11
ترسيخ النزاهة العلمية والاستخدام المسؤول للذكاء الاصطناعي	2	8
تحسين فعالية عروض الدكتوراه ومخرجاتها المهنية	2	12
تعزيز تدويل برامج الدكتوراه ومرئها العالمية	3	6
المجموع	15 هدفا	52 إجراءً

البحث العلمي والابتكار والنمو الاقتصادي

يمثل البحث العلمي والابتكار ركيزة أساسية لتحقيق التميز الأكاديمي وتعزيز مكانة الجامعة محلياً ودولياً، ومحركاً لإنتاج المعرفة وتطوير الحلول المبتكرة الداعمة للتنمية المستدامة. يهدف هذا المحور إلى الارتقاء بمنظومة البحث العلمي والابتكار، تعزيز جودة الإنتاج العلمي، تثمين مخرجات البحث، وتوسيع الشراكات الوطنية والدولية بما يسهم في دعم الاقتصاد المبني على المعرفة وتعزيز الأثر العلمي والمجتمعي للجامعة.

الرؤية الاستراتيجية

عدد الإجراءات التنفيذية	عدد الأهداف الإجرائية	الهدف الاستراتيجي الرئيسي
19	6	تطوير حوكمة البحث العلمي وتطوير البنية التحتية وتحسين أداء الوحدات البحثية
8	3	تنوع مصادر التمويل وتعزيز الاستدامة المالية
12	3	الارتقاء بجودة الإنتاج العلمي والمرئية الدولية
7	2	تطوير الكفاءات البشرية البحثية
6	2	تعزيز أخلاقيات البحث والتحول الرقمي المسؤول
10	3	دعم الابتكار وريادة الأعمال والاندماج الاقتصادي
10	3	تعزيز التعاون العلمي الوطني والدولي
72 إجراءً	22 هدفاً	المجموع



العلاقات الدولية والشراكة والانفتاح على المحيط الاجتماعي والاقتصادي

يمثل محور العلاقات الدولية، الشراكة والانفتاح على المحيط الاجتماعي والاقتصادي ركيزة أساسية لتعزيز مكانة الجامعة على المستويين الوطني والدولي، من خلال توسيع التعاون الأكاديمي والبحثي، بناء شراكات فاعلة مع مختلف الفاعلين، وتعزيز انفتاح الجامعة على محيطها الاجتماعي والاقتصادي، بما يساهم في دعم التنمية، تبادل الخبرات، وتعزيز الأثر المجتمعي للجامعة .

الرؤية الاستراتيجية

جامعة منفتحة عالمياً، رائدة في الشراكات والابتكار، مؤثرة في التنمية المستدامة محلياً ودولياً من خلال منظومة متكاملة للتعاون والتدويل والابتكار بحلول عام 2030.

عدد الإجراءات التنفيذية	عدد الأهداف الإجرائية	الهدف الاستراتيجي
12	3	تطوير التدويل والانفتاح الأكاديمي
12	3	تطوير الشراكة مع المحيط الاقتصادي والاجتماعي
4	2	تطوير الكفاءات البشرية والاتصال المؤسسي
8	3	تعزيز الدبلوماسية العلمية والابتكار المفتوح والتنمية المستدامة
36 إجراءً	22 هدفاً	المجموع



الحياة الجامعية والاندماج الطلابي

يمثل محور الحياة الجامعية والاندماج الطلابي ركيزة أساسية لتعزيز جودة الحياة الجامعية، توفير بيئة تعليمية دامجة ومحفزة تضمن اندماج جميع فئات الطلبة، بما في ذلك الطلبة الدوليون، الطلبة ذوو الاحتياجات الخاصة، الطلبة المتفوقون، والطلبة الموهوبون في مختلف الأنشطة والخدمات الجامعية. كما يهدف إلى تنمية مهاراتهم، تعزيز انتمائهم ومشاركتهم الفاعلة، بما يساهم في إعداد خريج متوازن، مسؤول، وقادر على الإسهام في المجتمع.

الرؤية الاستراتيجية

حياة جامعية ذكية، مستدامة، دامجة ومتمحورة حول الطالب، توفر بيئة محفزة للتعلم والابتكار والاندماج، وتساهم في بناء خريج متوازن أكاديمياً ومجتمعياً قادر على المنافسة محلياً ودولياً .

الهدف الاستراتيجي الرئيسي	عدد الأهداف الإجرائية	عدد الإجراءات التنفيذية
تحسين جودة الخدمات والحياة الطلابية	2	7
تطوير الأنشطة الثقافية والرياضية وتعزيز الاندماج الطلابي	3	9
بناء بيئة جامعية مستدامة	2	9
تعزيز الصحة النفسية والرفاه الطلابي	3	6
تعزيز الإدماج والمساواة وتكافؤ الفرص في الحياة الجامعية	6	17
التحول الرقمي للحياة الجامعية تطوير الحرم الجامعي الذي	2	6
المجموع	18 هدفا	54 إجراءً



الحوكمة الرشيدة والتميز المؤسسي

يمثل محور الحوكمة الرشيدة والتميز المؤسسي ركيزة أساسية لتطوير الأداء المؤسسي، من خلال ترسيخ مبادئ الحوكمة الرشيدة، تعزيز التحول الرقمي، اعتماد نظم الجودة، إدارة المخاطر، بناء الكفاءات والقيادات الجامعية، بما يحقق التميز المؤسسي ويعزز كفاءة وفعالية الأداء الجامعي واستدامته.

الرؤية الاستراتيجية

بناء منظومة حوكمة جامعية ذكية، رشيدة ومستدامة تعتمد على الرقمنة، الشفافية، الجودة والقيادة الفعالة، بما يضمن كفاءة الأداء المؤسسي، تحقيق التميز، التنافسية الوطنية والدولية.

عدد الإجراءات التنفيذية	عدد الأهداف الإجرائية	الهدف الاستراتيجي الرئيسي
23	4	تطوير الحوكمة المؤسسية والقيادة الاستراتيجية
14	4	تطوير منظومة إدارة الموارد البشرية والقيادات
17	6	بناء جامعة ذكية قائمة على البيانات والذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي
6	3	تطوير بيئة العمل المؤسسية وتحسين جودة الحياة الوظيفية
5	1	تعزيز الجودة والحوكمة الرشيدة
65 إجراءً	18 هدفاً	المجموع

الحوكمة المؤسسية





جامعة محمد بوضياف - المسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila

حقوق الطبع والنشر © 2026

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

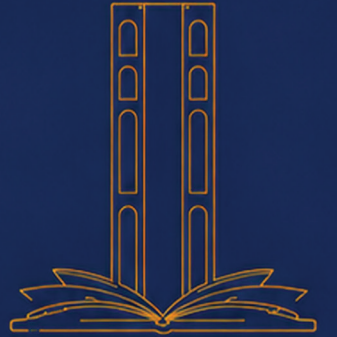
جميع الحقوق محفوظة

1985



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila

التميز في التعليم والتكوين، الريادة في البحث والابتكار
وخدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
طريق برج بوعرييج - المسيلة 28000 - الجزائر



035.35.33.33



rectorat@univ-msila.dz



www.univ-msila.dz



University of Msila